МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегия управления производством

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **27.04.02 Управление качеством**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление качеством промышленной продукции и услуг**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**
Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**
Курс: **2**
Семестр: **3**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	3 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	10	10	часов
2	Практические занятия	64	64	часов
3	Всего аудиторных занятий	74	74	часов
4	Самостоятельная работа	70	70	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е.

Экзамен: 3 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 25205

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от «25» 4 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 27.04.02 Управление качеством, утвержденного 30.10.2014 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры УИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

Доцент каф. УИ _____ Е. П. Губин

Заведующий обеспечивающей каф. УИ _____ Г. Н. Нариманова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФИТ _____ Г. Н. Нариманова

Заведующий выпускающей каф. УИ _____ Г. Н. Нариманова

Эксперты:

Доцент кафедры управления инновациями (УИ) _____ М. Е. Антипин

Доцент кафедры управления инновациями (УИ) _____ П. Н. Дробот

Согласована на портале № 25205

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

являются: формирование у магистрантов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, навыков стратегического анализа, выбора и оценки стратегических альтернатив организации, формирования стратегических планов и обоснования мероприятий по их реализации.

1.2. Задачи дисциплины

– -формирования навыков системного стратегического управленческого мышления в сфере управления производством;

– –формирование умения реализации творческих подходов к управлению разработкой стратегии предприятия;

– –формирование навыков управления коллективами, работающими в производственной сфере.

–

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегия управления производством» (Б1.Б.1) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Аудит в стандартизованных системах менеджмента, Методы управления качеством, Отраслевые системы менеджмента качества, Управление качеством инновационных проектов.

Последующими дисциплинами являются: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе организационно-управленческая).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-4 способностью к сотрудничеству, разрешению конфликтов, к толерантности; способностью к социальной адаптации; владением навыками руководства коллективом;

– ОПК-4 способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом;

– ОПК-7 способностью идентифицировать основные процессы и участвовать в разработке их рабочих моделей;

– ОПК-8 способностью участвовать в проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** теоретические основы стратегического менеджмента - -методы анализа стратегических альтернатив развития организации - особенности стратегического планирования в организации

– **уметь** - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - формировать цели организации согласно критериям SMART; - систематизировать и обобщать информацию о методах принятия стратегических решений об управлении организацией; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность. - идентифицировать основные процессы управления и участвовать в разработке их рабочих моделей

– **владеть** - специальной терминологией в области стратегического менеджмента - методами стратегического анализа деловой среды предприятия; - методическими подходами к выбору инструментов стратегического планирования и управления организацией. - методами и технологиями проведении корректирующих и превентивных мероприятий, направленных на улучшение качества управления.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в табли-

Согласована на портале № 25205

це 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		3 семестр
Аудиторные занятия (всего)	74	74
Лекции	10	10
Практические занятия	64	64
Самостоятельная работа (всего)	70	70
Выполнение индивидуальных заданий	58	58
Проработка лекционного материала	12	12
Всего (без экзамена)	144	144
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость, ч	180	180
Зачетные Единицы	5.0	5.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
3 семестр					
1 Концепция стратегического менеджмента в управлении предприятием	2	12	12	26	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8
2 Стратегический анализ среды организации	2	14	16	32	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8
3 Формирование стратегических альтернатив в управлении предприятием	2	12	12	26	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8
4 Разработка стратегии управления предприятием	2	14	16	32	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8
5 Реализация стратегии управления предприятием	2	12	14	28	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8
Итого за семестр	10	64	70	144	
Итого	10	64	70	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
3 семестр			
1 Концепция	1.1. Стратегическое управление в системе	2	ОК-4, ОПК-4,

Согласована на портале № 25205

стратегического менеджмента в управлении предприятием	управления предприятием1.2. Этапы развития корпоративного управления 1.3. Сравнение стратегического и оперативного управления 1.4. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент1.5. Модель стратегического управления предприятием		ОПК-7, ОПК-8
	Итого	2	
2 Стратегический анализ среды организации	1. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия2. Стратегический анализ макроокружения3. Стратегический анализ микроокружения4. Стратегический анализ внутренней среды5. Ситуационный анализ результатов и процессов деятельности предприятия.6. Портфельный анализ	2	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8
	Итого	2	
3 Формирование стратегических альтернатив в управлении предприятием	1. Стратегическое видение и миссия предприятия. 2. Целеполагание в стратегическом менеджменте. Иерархия стратегических целей предприятия.3. Типология стратегий управления предприятием. Модели стратегического выбора4. Базовые модели стратегического развития предприятия5. Функциональные стратегии6. Конкурентные стратегии	2	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8
	Итого	2	
4 Разработка стратегии управления предприятием	1 Концептуальные схемы построения стратегии. Организация процесса разработки стратегии управления предприятием. 2 Формирование продуктово-маркетинговой стратегии3 Производственная стратегия4 Стратегия НИОКР5. Финансово-инвестиционная стратегия 6 Стратегия управления персоналом7. Стратегия развития корпоративной культуры и системы управления предприятием.	2	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8
	Итого	2	
5 Реализация стратегии управления предприятием	1 Сущность процесса реализации стратегий2 Стратегические изменения. Инновационные процессы в реализации стратегии..3 Управление процессом реализации стратегических изменений4. Сущность стратегической эффективности. Формирование потенциала стратегической эффективности.5. Стратегический контроллинг. Анализ и оценка реализации проектов, программ, и мероприятий стратегии управления.6. Показатели и индикаторы процесса реализации стратегии предприятия.7.Разработка системы показателей	2	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8

Согласована на портале № 25205

	KPI на основе стратегии управления предприятием.		
	Итого	2	
Итого за семестр		10	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин				
	1	2	3	4	5
Предшествующие дисциплины					
1 Аудит в стандартизованных системах менеджмента	+	+	+	+	+
2 Методы управления качеством		+	+		
3 Отраслевые системы менеджмента качества	+	+	+	+	+
4 Управление качеством инновационных проектов	+	+	+		
Последующие дисциплины					
1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе организационно-управленческая)	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОК-4	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Защита отчета, Опрос на занятиях, Тест
ОПК-4	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Защита отчета, Опрос на занятиях, Тест
ОПК-7	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Защита отчета, Опрос на занятиях, Тест
ОПК-8	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Защита отчета, Опрос на занятиях, Тест

Согласована на портале № 25205

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
3 семестр			
1 Концепция стратегического менеджмента в управлении предприятием	Выбор публичной производственной компании. Проектно-аналитический обзор на примере выбранной компании по темам занятия. 1. Исторический анализ развития компании через призму реализации стратегий; 2. Стратегическое и Оперативное управление в компании 3. формирование стратегического видения компании 4. Целеполагание в компании	12	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7
	Итого	12	
2 Стратегический анализ среды организации	Проектно-аналитический обзор на примере ранее выбранной компании по следующим блокам стратегии:1. Стратегический анализ внутренней среды:• ресурсы компании, • ключевые компетенции и конкурентные преимущества, • оргструктура компании и структура управления, • культура,• SNW-анализ2. Стратегический анализ внешней среды: • 5 сил Портера, • ключевые факторы успеха отрасли, • оценка действий конкурентов, • PEST-анализ, • отраслевой анализ (доминирующие характеристики отрасли, движущие силы отрасли)3. Портфельный анализ	14	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8
	Итого	14	
3 Формирование стратегических альтернатив в управлении предприятием	Проектно-аналитический обзор на примере ранее выбранной компании по следующим блокам стратегии:• Анализ применяемых стратегий компании (матрица/схема стратегий + обоснование): конкурентные, стратегии развития, функциональные и т.д.• Перспективы развития компании (будущее?)• Стратегические проблемы и альтернативы	12	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8
	Итого	12	
4 Разработка стратегии управления предприятием	Проектно-аналитический обзор на примере ранее выбранной компании по следующим блокам стратегии:1 Конкурентныестратегии и стратегические инициативы заложенные в стратегию компании.2. Раз-	14	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8

Согласована на портале № 25205

	работка в компании функциональных стратегий (примеры стратегических инициатив с целевыми индикаторами):• продуктово-маркетинговая, • инвестиционно-финансовая, • производственная, • управления персоналом, • НИОКР.3. Структуры и органы управления формирующие концепцию стратегии компании.4. Процедура разработки стратегии развития компании.		
	Итого	14	
5 Реализация стратегии управления предприятием	Проектно-аналитический обзор на примере ранее выбранной компании по следующим блокам стратегии:1. Система принятия стратегических решений в компании. Органы управления стратегией.2.Результаты реализации основных стратегических изменений (проектов и программ) за рассматриваемый период.3.Анализ реализации какой-либо функциональной стратегии компании/стратегии:• этапы реализации и результаты, • как это находит отражение в процессах компании, какие ресурсы задействованы, • как выстраиваются взаимодействия с внешней средой и т.д.4. Оценка результатов реализации стратегии компании (продуктовых, финансовых, технологических, управленческих, и т.д.)Защита проектно-аналитического обзора.	12	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8
	Итого	12	
Итого за семестр		64	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
3 семестр				
1 Концепция стратегического менеджмента в управлении предприятием	Проработка лекционного материала	2	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Выполнение индивидуальных заданий	10		
	Итого	12		
2 Стратегический анализ среды организации	Проработка лекционного материала	4	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Выполнение индивидуальных заданий	12		
	Итого	16		
3 Формирование	Проработка лекционно-	2	ОК-4, ОПК-4,	Опрос на занятиях,

Согласована на портале № 25205

стратегических альтернатив в управлении предприятием	го материала		ОПК-7, ОПК-8	Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Выполнение индивидуальных заданий	10		
	Итого	12		
4 Разработка стратегии управления предприятием	Проработка лекционного материала	2	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Выполнение индивидуальных заданий	14		
	Итого	16		
5 Реализация стратегии управления предприятием	Проработка лекционного материала	2	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Выполнение индивидуальных заданий	12		
	Итого	14		
Итого за семестр		70		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		106		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
3 семестр				
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Отчет по индивидуальному заданию	10	15	15	40
Тест	5	5	5	15
Итого максимум за период	20	25	25	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	20	45	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3

Согласована на портале № 25205

< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Емельянова Е. А. - 2015. 114 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4957 (дата обращения: 08.12.2018).

2. Менеджмент современной инновационной организации [Электронный ресурс]: Модульное учебное пособие / Капилевич Л. В., Уваров А. Ф., Чернышев А. А., Жуков В. К. - 2009. 237 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2621 (дата обращения: 08.12.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - 8-е изд., испр. и доп. - М. : Дело, 2007. - 445[3] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 447. - ISBN 978-5-7749-0450-1 (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

2. Стратегический менеджмент : практикум: учебное пособие для вузов / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - М. : Вузовский учебник, 2010. - 185, [7] с. : ил., табл. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 184. - ISBN 978-5-9558-0035-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Стратегия управления производством [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям / Е. П. Губин - 2018. 10 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8825 (дата обращения: 08.12.2018).

2. Стратегия управления производством [Электронный ресурс]: Методические указания по выполнению самостоятельной работы / Е. П. Губин - 2018. 10 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8827 (дата обращения: 08.12.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

Согласована на портале № 25205

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Дополнительно к профессиональным базам данных рекомендуется использовать информационные, справочные и нормативные базы данных https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория ГПО

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 126 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Компьютер Celeron;
- Компьютер WS3 (5 шт.);
- Компьютер WS2 (2 шт.);
- Доска маркерная;
- Проектор LG RD-JT50;
- Экран проекторный;
- Экран на штативе Draper Diplomat;
- Осциллограф GDS-82OS;
- Паяльная станция ERSA Dig2000a Micro (2 шт.);
- Паяльная станция ERSA Dig2000A-Power;
- Колонки Genius;
- Веб-камера Logitech;
- Роутер ASUS;
- Проигрыватель DVD Yamaha S661;
- Учебно-методическая литература;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Microsoft Windows 7 Pro

Согласована на портале № 25205

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

Вопрос 1. Определяющими процессами для эффективной реализации стратегии являются:

- проведение стратегических изменений в организации;
-выполнение основных функций управления реализацией стратегии;
-оперативное управление реализацией стратегии;
-управление персоналом.

Вопрос 2. Основной ошибкой (проблемой) персонала предприятия при реализации новой стратегии является:

-отсутствие необходимых ресурсов;

Согласована на портале № 25205

-неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
-плохое знание внешнего рынка;
- новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

Вопрос 3. Состав и содержание стратегических изменений определяется:
-реальной конкурентной позицией организации;
-системой мотивации персонала организации и используемой технологией производства;
-только внутренними особенностями данной конкретной организации;
- характеристиками существующего и будущего стратегического состояния организации, динамичными изменениями внешней среды.

Вопрос 4. Стратегическая задача – создать эффективную систему координации производства с высоким качеством менеджмента является элементом:
- операционной стратегии;
-бизнес-стратегии;
- функциональной стратегии;
-программы развития предприятия.

Вопрос 5. Реализация защитной стратегия НИОКР возможна на предприятии:
-с хорошо развитий службой сбыта;
-с разработками имеющими длительный жизненный цикл;
- с хорошо развитий службой маркетинга;
-с долгосрочными конкурентными преимуществами по НИОКР.

Вопрос 6. Ассортиментная политика предприятия рассматривается в:
-стратегическом организационном плане;
-стратегическом плане производства;
–стратегия НИОКР;
- продуктово-маркетинговой стратегии.

Вопрос 7. Концепция (общая схема построения) стратегии организации определяется:
-результатами стратегического анализа;
-ресурсными возможностями организации;
-организационной культурой;
-производственной структурой.

Вопрос 8. Для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли наиболее привлекательной стратегией является стратегия:
-концентрированного роста;
-интегрированного роста;
- диверсифицированного роста;
–сокращения.

Вопрос 9. Фактор, оказывающий решающее значение на формирование различных вариантов стратегий:
–поставщики и конкуренты;
-основные характеристики продукта, отрасли
-реализуемые или желаемые конкурентные преимущества
- рынки , потребители и их предпочтения

Вопрос 10. Главной целью стратегического анализа внешней среды организации является:
- информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;
- информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;

Согласована на портале № 25205

- изучение специфики товара конкурента.
- информация, которую надо учитывать при при разработке конкретной стратегии организации;

Вопрос 11. SWOT-анализ включает:
- анализ потенциальных возможностей развития организации и вероятных угроз;
-анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
–анализ потенциала развития и конкурентной среды.
- анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации.

Вопрос 12. К основным понятиям стратегического менеджмента не относятся:
- стратегический анализ;
. – миссия организации;
-стратегические альтернативы;
– методы управления.

Вопрос 13. В процесс стратегического планирования не включается этап:
- выбор стратегии;
- изучение рынка;
- формулировка целей и задач;
- определение уровней иерархии;
Вопрос 14. Конкурентная среда организации определяется:
– состоянием отраслевого рынка спроса и предложения;
- внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную или замещающую продукцию;
– фирмами продвигающими на рынок аналогичную или замещающую продукцию ;
- только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.
Вопрос 15. Конкурентные преимущества, связанные с возможностью и способностью проводить исследования и разработки, это конкурентные преимущества:
- высокого ранга;
- низкого ранга.
– среднего ранга.
- все ответы правильные
Вопрос 16. Определяющим критерием успешной стратегии являются:
- долгосрочное конкурентное преимущество;
-полнота охвата всех ключевых аспектов деятельности;
-внутренняя согласованность составляющих разделов;
–гибкость в управлении и развитии.

Вопрос 17. К базовым стратегиям не относится:
- стратегия роста;
- стратегия сокращения;
-стратегия достижения конкурентных преимуществ;
- комбинированная стратегия;

Вопрос 18. К организационным уровням разработки стратегии для диверсифицированной компании не относится:
- корпоративный;
- бизнес-стратегии;
- функциональные стратегии;
-операционные стратегии.

Вопрос 19. Фактором не влияющим на формирование производственной стратегии является:

Согласована на портале № 25205

- рынок труда;
- рынок инноваций;
- производственная кооперация;
-решения собрания акционеров;

Вопрос 20. К основным областям стратегических изменений при реализации стратегии не относятся:
- системы и процедуры;
-внешняя среда.
- персонал;
- структура организации;

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Стратегии концентрированного роста
2. Стратегии интегрированного роста
3. Стратегии дифференцированного роста
4. Стратегии целенаправленных сокращений.
5. Продуктово- маркетинговая стратегия
6. Инвестиционно –финансовая стратегия
7. Стратегия исследований и разработок.
8. Производственная стратегия
9. Стратегия развития персонала
10. Конкурентные стратегии М. Портера
11. Процедура проведения СВОТ-анализа
12. Портфельный анализ (модели БКГ, Шелл)
13. Анализ конкурентных сил М. Портера
14. Анализ цепочки создания стоимости
15. Программирование и проектирование в разработке СРП (разработка проектов и программ в СРП)
16. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации
17. Стратегический анализ макроокружения
18. PEST анализ
19. Отраслевой анализ
20.Стратегический анализ микроокружения

14.1.3. Темы индивидуальных заданий

Магистранты выполняют индивидуальное задание по теме: "Проектно-аналитическая характеристика стратегии развития компании". Объектом анализа является крупная публичная российская или зарубежная компания.

Структура задания соответствует темам практического занятия.

14.1.4. Темы опросов на занятиях

Сравнение стратегического и оперативного управления

Стратегическое планирование и стратегический менеджмент

Модель стратегического управления предприятием

Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия

Ситуационный анализ результатов и процессов деятельности предприятия

Портфельный анализ

Стратегическое видение и миссия предприятия.

Целеполагание в стратегическом менеджменте. Иерархия стратегических целей предприятия.

Базовые модели стратегического развития предприятия

Функциональные стратегии

Конкурентные стратегии

Концептуальные схемы построения стратегии. Организация процесса разработки стратегии управления предприятием.

Согласована на портале № 25205

Формирование продуктово-маркетинговой стратегии

Производственная стратегия

Сущность процесса реализации стратегий

Стратегические изменения. Инновационные процессы в реализации стратегии..

Управление процессом реализации стратегических изменений

Стратегический контроллинг. Анализ и оценка реализации проектов, программ, и мероприятий стратегии управления.

Показатели и индикаторы процесса реализации стратегии предприятия.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

Согласована на портале № 25205

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 25205