МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерциализация результатов НИОКР и технологий

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **27.04.05 Инноватика**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление инновациями в электронной технике**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**
Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**
Курс: **2**
Семестр: **3**
Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	3 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	10	10	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	46	46	часов
4	Самостоятельная работа	98	98	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е.

Экзамен: 3 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 25391

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от «25» 4 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 27.04.05 Инноватика, утвержденного 30.10.2014 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры УИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. УИ _____ П. Н. Дробот

Заведующий обеспечивающей каф. УИ _____ Г. Н. Нариманова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФИТ _____ Г. Н. Нариманова

Заведующий выпускающей каф. УИ _____ Г. Н. Нариманова

Эксперты:

Доцент кафедры управления инновациями (УИ) _____ Е. П. Губин

Доцент кафедры управления инновациями (УИ) _____ М. Е. Антипин

Согласована на портале № 25391

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов системного представления и профессиональных компетентностей в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий

1.2. Задачи дисциплины

– сформировать на базе системного подхода целостное представление о технико-внедренческой деятельности, ввести соответствующий понятийно-терминологический аппарат;

– сформировать у студентов современные знания и представления о практических подходах к организации эффективной технико-внедренческой деятельности инновационно-ориентированных компаний;

– сформировать у студентов профессиональные навыки, связанные с управлением процессами коммерциализации результатов НИОКР;

– развить системные компетенции, позволяющие применять на практике результаты современных исследований в сфере управления технико-внедренческой деятельностью

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммерциализация результатов НИОКР и технологий» (Б1.В.ОД.3) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Защита интеллектуальной собственности, Маркетинг инновационного продукта, Методы отбора инновационных проектов, Основы патентоведения, Основы предпринимательской деятельности в техносфере, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Современная инфраструктура предприятия, Управление инновационными проектами и процессами, Финансовый и инвестиционный анализ проекта.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, Научно-исследовательская работа (рассред.), Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-1 способностью выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования;

– ПК-3 способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта;

– ПК-6 способностью применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные методы и модели коммерциализации технологий; принципы влияния новых технологий на конкурентную ситуацию в бизнесе; суть и взаимосвязи этапов коммерциализации результатов НИОКР и технологий.

– **уметь** проводить анализ предлагаемых результатов НИОКР для их использования в собственном бизнесе; находить новые технологические возможности для развития собственного бизнеса.

– **владеть** навыками управления коммерциализацией результатов НИОКР и технологий

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		3 семестр
Аудиторные занятия (всего)	46	46

Согласована на портале № 25391

Лекции	10	10
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	98	98
Проработка лекционного материала	40	40
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	58	58
Всего (без экзамена)	144	144
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость, ч	180	180
Зачетные Единицы	5.0	5.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
3 семестр					
1 Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий. Технический и рыночный взгляды на новые технологии.	2	8	26	36	ПК-1, ПК-3, ПК-6
2 Формирование модели коммерциализации. Оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий.	4	10	26	40	ПК-1, ПК-3, ПК-6
3 Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации.	2	8	24	34	ПК-1, ПК-3, ПК-6
4 Продвижение нового товара на рынок.	2	10	22	34	ПК-1, ПК-3, ПК-6
Итого за семестр	10	36	98	144	
Итого	10	36	98	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
3 семестр			
1 Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий. Технический и рыночный взгляды на новые технологии.	Понимание процесса коммерциализации технологий. Потребность в инновациях. Сущность инновационной деятельности. Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания», «демонстрации», «продвижения», «стабильности». Понимание термина «Технология». Восприятие термина «Новая технология» со	2	ПК-1, ПК-3, ПК-6

Согласована на портале № 25391

	стороны автора-разработчика, со стороны менеджера проекта (потенциального покупателя). Линейный и рыночный подход к коммерциализации технологий.		
	Итого	2	
2 Формирование модели коммерциализации. Оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий.	Понятие «Инновационный эксперимент». Модели коммерциализации в научных предприятиях и ВУЗах. Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований. Функции технологического аудита, продвижения инновационных продуктов на рынок, финансового менеджмент проектов по коммерциализации. Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий. Формат отчета по результатам экспрессной оценки. Оценка полезности технологии. Проведение конкурентного анализа. Определение стоимости технологии. Прогнозирование развития технологических рынков. Определение сравнительного уровня разработки. Анализ патентных тенденций. Анализ научной литературы. Методы экспертных оценок. Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика. Многовариантный анализ.	4	ПК-1, ПК-3, ПК-6
	Итого	4	
3 Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации.	Объекты интеллектуальной собственности и их охрана. Права на объекты интеллектуальной собственности. Установление партнерских отношений в команде проекта и разделение будущих доходов.	2	ПК-1, ПК-3, ПК-6
	Итого	2	
4 Продвижение нового товара на рынок.	Последовательность разработки и выведения на рынок новых товаров. Стадии инициирования нового товара. Экономическое обоснование нового товара Разработка концепции товара Разработка дизайна товара. Разработка упаковки товара. Разработка товарной марки.	2	ПК-1, ПК-3, ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		10	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Согласована на портале № 25391

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Защита интеллектуальной собственности			+	
2 Маркетинг инновационного продукта				+
3 Методы отбора инновационных проектов	+	+		
4 Основы патентоведения			+	
5 Основы предпринимательской деятельности в техносфере				+
6 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+	+
7 Современная инфраструктура предприятия		+		
8 Управление инновационными проектами и процессами	+	+		+
9 Финансовый и инвестиционный анализ проекта		+		
Последующие дисциплины				
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	+	+	+	+
2 Научно-исследовательская работа (рассред.)	+	+	+	+
3 Преддипломная практика	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-1	+	+	+	Контрольная работа, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
ПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
ПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

Согласована на портале № 25391

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
3 семестр			
1 Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий. Технический и рыночный взгляды на новые технологии.	Создание дополнительной стоимости. Прирост стоимости инновации в процессе коммерциализации. Модель 1:10:100. Кривые «Энтузиазм-время» и «Стоимость-время». Разработка новых технологий в больших и мелких компаниях. Разбор конкретной ситуации «Велосипеды из наноструктурированного титана».	8	ПК-1, ПК-3, ПК-6
	Итого	8	
2 Формирование модели коммерциализации. Оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий.	Функции обеспечения информационной безопасности, управления интеллектуальной собственностью, правового обеспечения процесса коммерциализации результатов научных исследований. Практикум «Выбор наиболее подходящей модели бизнеса для предлагаемых технологий».	10	ПК-1, ПК-3, ПК-6
	Итого	10	
3 Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации.	Методика упорядочивания прав на объекты интеллектуальной собственности. Методы оценки научно-технической результативности НИР	8	ПК-1, ПК-3, ПК-6
	Итого	8	
4 Продвижение нового товара на рынок.	Анализ конкретных ситуаций «Выведение на рынок модификатора топлива» и «Продвижение технологии очистки промышленных водостоков». Практикум «Разработка рекомендаций по наиболее эффективному продвижению технологий и товаров на их основе».	10	ПК-1, ПК-3, ПК-6
	Итого	10	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
3 семестр				
1 Переход от идеи к рынку:	Подготовка к практическим занятиям, семина-	16	ПК-1, ПК-3, ПК-6	Конспект самоподготовки, Опрос на

Согласована на портале № 25391

коммерциализация технологий. Технический и рыночный взгляды на новые технологии.	рам			занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	26		
2 Формирование модели коммерциализации. Оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	16	ПК-1, ПК-3, ПК-6	Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	26		
3 Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	14	ПК-1, ПК-3, ПК-6	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	24		
4 Продвижение нового товара на рынок.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	12	ПК-1, ПК-3, ПК-6	Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	22		
Итого за семестр		98		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		134		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
3 семестр				
Конспект самоподготовки	6	6	6	18
Контрольная работа	4	6	4	14
Опрос на занятиях	6	8	4	18
Тест	6	8	6	20

Согласована на портале № 25391

Итого максимум за период	22	28	20	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	22	50	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Инновации и инвестиции [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Семиглазов В. А. - 2016. 134 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6208 (дата обращения: 25.06.2018).

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Семиглазов В. А. - 2016. 173 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6207 (дата обращения: 25.06.2018).

3. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Цибульникова В. Ю. - 2015. 142 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5696 (дата обращения: 25.06.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Разработка, производство и коммерциализация нового товара : учебное пособие / Ю. М. Осипов, К. С. Голошубин ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 147 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 80 экз.)

2. Инновационный бизнес: практика передачи технологий [Текст] : учебное пособие / В. Г. Зинов, Д. Н. Вовк ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации. - М. : Дело, 2012. - 218 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

Согласована на портале № 25391

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Коммерциализация результатов НИОКР и технологий [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям и к самостоятельной работе / П. Н. Дробот - 2018. 48 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8917 (дата обращения: 25.06.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. www.elibrary.ru
2. Издательский дом «Гребенников» URL: https://grebennikon.ru/
3. Инновационный портал Томской области URL: http://inotomsk.ru/
4. Инноватика. Международная школа-конференция. Архив трудов с 2005 г. URL: http://inno-fit.ru

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория управления проектами

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 414 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Компьютер WS2 (6 шт.);
- Компьютер WS3 (2 шт);
- Компьютер Celeron (3 шт.);
- Компьютер Intel Core 2 DUO;

Согласована на портале № 25391

- Проектор Nec;
- Экран проекторный Projecta;
- Стенд передвижной с доской магнитной;
- Акустическая система + (2колонки) KEF-Q35;
- Кондиционер настенного типа Panasonic CS/CU-A12C;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
– Microsoft Windows 7 Pro
– OpenOffice

Лаборатория ГПО

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 126 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- Компьютер Celeron;
- Компьютер WS3 (5 шт.);
- Компьютер WS2 (2 шт.);
- Доска маркерная;
- Проектор LG RD-JT50;
- Экран проекторный;
- Экран на штативе Draper Diplomat;
- Осциллограф GDS-82OS;
- Паяльная станция ERSA Dig2000a Micro (2 шт.);
- Паяльная станция ERSA Dig2000A-Power;
- Колонки Genius;
- Веб-камера Logitech;
- Роутер ASUS;
- Проигрыватель DVD Yamaha S661;
- Учебно-методическая литература;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
– Microsoft Windows 7 Pro
– OpenOffice

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Согласована на портале № 25391

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Этапом коммерциализации НИОКР является …[1) научно-исследовательская работа; 2) опытно-конструкторская работа; 3) этап технических испытаний; 4) маркетинг инновационного продукта]

2. В настоящее время в России интеллектуальная собственность охраняется … [1) охранной грамотой; 2) авторской привилегией; 3) патентом на изобретение ; 4) контрольным листом]

3. Оценку затрат на реализацию научно-исследовательского проекта можно получить на основе …[1) вероятностного подхода; 2) статистического анализа; 3) конкурентного анализа; 4) модели проекта в программе MS Project и проектной методологии PMI/PMBOK]

4. Коммерциализация нововведений – это: [1) организационные мероприятия, обеспечивающие распространение новшеств в научно- технической сфере; 2) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке ; 3) посредничество на рынке интеллектуальной собственности; 4) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии]

5. Чтобы новшества стали инновацией их нужно [1) сертифицировать; 2) провести процедуру инновационного инжиниринга; 3)коммерциализировать; 4) провести организационно-технологический аудит]

6. Процесс, когда новшество выступает как предмет купли продажи называется ….[1)трансферт; 2) диффузия новшества; 3) сегментирование; 4) коммерциализация]

7. Специализированный программный продукт, предназначенный для разработки проекта (календарный план, распределение ресурсов и финансов по задачам, отслеживание хода исполнения проекта, анализ объёмов работ) и манипуляций с проектом называется … [1) Microsoft Visual Studio; 2) Microsoft Project; 3) Visual Basic; 4) Grapher]

8. Специализированный программный продукт, предназначенный для анализа экономиче-

Согласована на портале № 25391

ской и инвестиционной эффективности проекта, называется … [1) Management Software; 2) Enterprise Management; 3) Agile Manager; 4) Project Expert]

9.Специализированный программный продукт, предназначенный для анализа научных данных при проведении НИОКР, называется: [1) Acoustica; 2) Origin ; 3) Авилон; 4) WavePad Sound Editor]

10. К способам коммерциализации научно-технических разработок не относится [1) продажа лицензии на патент; 2) Выведение результатов собственных НИОКР на рынок; 3) Вложение интеллектуальной собственности в уставной капитал; 4) патентование НИОКР]

11. Коммерциализацией новшества не является [1) обеспечение коммерческого использования новшества на рынке;2) заключение лицензионного соглашения по научно –технической разработке; 3) производство новой продукции на основе купленной технологии; 4) проведение предприятием собственных НИОКР]

12. Инициатором коммерциализации научно-технических разработок с использованием технологии «втягивание на рынок» является ..... [1) главный конструктор; 2) генеральный директор; 3) вице-президент компании; 4) разработчик, владелец интеллектуальной собственности]

13. Какие проекты считаются более рискованными и подверженными снижению качества проекта: [1) совершенствование успешной технологии; 2) типовой проект; 3) проекты, связанные с продвижением полностью готового инновационного продукта; 4) проекты с незавершённой стадией научно-исследовательских работ]

14. Распространение уже однажды освоенных и использованных инноваций в новых условиях или местах применения называется [1) градиент инноваций; 2) инкремент инноваций; 3) декремент инноваций; 4) диффузия инноваций]

15. Для венчурных инвестиций не характерно ……. [1) Высокий риск; 2) долгосрочность; 3) возвратность; 4) стабильная доходность]

16. К показателям экономической (коммерческой) эффективности проекта не относится [1) чистый приведенный доход; 2) дисконтированный срок окупаемости; 3) индекс прибыльности (рентабельность инвестиций; 4) чистый денежный поток]

17. Научно-технический потенциал страны в виде научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств этих организаций называется ..... [1)конъюнктурный потенциал; 2) физический потенциал; 3) социальный потенциал; 4) инновационный потенциал]

18. Инновационный процесс – это [1) процесс создания и освоения новой продукции предприятием; 2)

процесс проведения научных исследований и конструкторских разработок; 3) разработка определённой конструкции инженерного объекта или технической системы; 4) процесс последовательного превращения идеи в товар]

19. Серьезный барьер для продвижения научного продукта на рынок определяется [1) низкой наукоемкостью производственной базы предприятий; 2) слабо развитой инфраструктурой предприятий; 3) низким уровнем инновационного мышления руководителей предприятий; 4) правами на интеллектуальную собственность]

20. Элементом инфраструктуры нововведений, предназначенный для «выращивания» студенческих бизнес – проектов называется ..... [1) Технопарк; 2) Стройпарк; 3) Аквапарк; 4) Студенческий бизнес - инкубатор]

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Понятие процесса коммерциализации технологий.
2. Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания» и «демонстрации».
3. Переход от идеи к рынку: стадии «продвижения» и «стабильности»
4. Понятие термина «Технология» и «Промышленная технология».
5. Восприятие термина «Новая технология» со стороны автора-разработчика
6. Восприятие термина «Новая технология» со стороны менеджера проекта.
7. Восприятие термина «Новая технология» со стороны потенциального покупателя.
8. Линейный и рыночный подход к коммерциализации технологий.
9. Понятие «Инновационный эксперимент».

Согласована на портале № 25391

10. Модели коммерциализации в научных предприятиях и ВУЗах.

11. Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований.

12. Функции технологического аудита в сфере коммерциализации результатов научных исследований.

13. Функции продвижения инновационных продуктов на рынок в сфере коммерциализации результатов научных исследований.

14. Функции финансового менеджмента проектов по коммерциализации.

15. Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий. Формат отчета по результатам экспрессной оценки.

16. Оценка полезности технологии. Проведение конкурентного анализа.

17. Определение стоимости технологии

18. Сравнительный анализ разработки: неразрывная связь маркетинговых и патентно-информационных исследований

19. Основные этапы разработки нового продукта

20. Разработка и испытания нового продукта

21. Прогнозирование развития технологических рынков.

22. Определение сравнительного уровня разработки. Анализ патентных тенденций.

23. Определение сравнительного уровня разработки. Анализ научной литературы.

24. Определение сравнительного уровня разработки. Методы экспертных оценок.

25. Определение сравнительного уровня разработки. Методы интервьюирования.

26. Определение сравнительного уровня разработки. Методы анкетирования.

27. Определение сравнительного уровня разработки. Групповая динамика. Многовариантный анализ.

28. Объекты интеллектуальной собственности и их охрана.

29. Права на объекты интеллектуальной собственности.

30. Установление партнерских отношений в команде проекта и разделение будущих доходов.

31. Последовательность разработки и выведения на рынок новых продуктов (товаров).

32. Выведение на рынок новых продуктов: стадии инициирования нового товара.

33. Выведение на рынок новых продуктов: экономическое обоснование нового продукта.

34. Выведение на рынок новых продуктов: разработка дизайна и упаковки продукта.

35. Выведение на рынок новых продуктов: разработка товарной марки.

36. Выведение на рынок новых продуктов: разработка концепции нового продукта

14.1.3. Темы опросов на занятиях

Понимание процесса коммерциализации технологий. Потребность в инновациях. Сущность инновационной деятельности. Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания», «демонстрации», «продвижения», «стабильности». Понимание термина «Технология». Восприятие термина «Новая технология» со стороны автора-разработчика, со стороны менеджера проекта (потенциального покупателя). Линейный и рыночный подход к коммерциализации технологий.

Понятие «Инновационный эксперимент». Модели коммерциализации в научных предприятиях и ВУЗах. Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований. Функции технологического аудита, продвижения инновационных продуктов на рынок, финансового менеджмент проектов по коммерциализации. Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий. Формат отчета по результатам экспрессной оценки. Оценка полезности технологии. Проведение конкурентного анализа. Определение стоимости технологии. Прогнозирование развития технологических рынков. Определение сравнительного уровня разработки. Анализ патентных тенденций. Анализ научной литературы. Методы экспертных оценок. Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика. Многовариантный анализ.

Объекты интеллектуальной собственности и их охрана. Права на объекты интеллектуальной собственности. Установление партнерских отношений в команде проекта и разделение будущих доходов.

Последовательность разработки и выведения на рынок новых товаров. Стадии инициирова-

Согласована на портале № 25391

ния нового товара. Экономическое обоснование нового товара Разработка концепции товара Разработка дизайна товара. Разработка упаковки товара. Разработка товарной марки.

14.1.4. Темы контрольных работ

1. Формализация стратегий коммерциализации. Функции участия предприятия в процессе создания и управления малыми инновационными предприятиями.

2. Применение методов оценки коммерческого потенциала технологий. Подходы к оценке коммерческого потенциала технологий.

14.1.5. Вопросы на самоподготовку

1.Классические ошибки в инновационной деятельности и меры по их преодолению

2.Поиск сайтов организаций, занимающихся коммерциализацией результатов НИОКР

3.Сканирование среды и анализ, прогнозирование изменения (развития) технологий

4.Представление программы коммерциализации в шесть сигматических этапов

5.Жизненный цикл программы коммерциализации

6.Построение программы коммерциализации методами проектного управления с декомпозицией работ

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;

Согласована на портале № 25391

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 25391