МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Финансы и кредит**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	36	36	часов
2	Практические занятия	18	18	часов
3	Лабораторные занятия	18	18	часов
4	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	8	8	часов
5	Всего аудиторных занятий	80	80	часов
6	Из них в интерактивной форме	18	18	часов
7	Самостоятельная работа	100	100	часов
8	Всего (без экзамена)	180	180	часов
9	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
10	Общая трудоемкость	216	216	часов
		6.0	6.0	З.Е

Экзамен: 7 семестр
Курсовое проектирование / Курсовая работа: 7 семестр

Согласована на портале № 2702

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от «30» 8 2016 г.

Томск 2016

Согласована на портале № 2702

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 2015-11-12 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент кафедра экономики _____ Шимко Н. В.

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ _____ Богомолова А. В.

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Эксперты:

доцент кафедра экономики _____ Земцова Л. В.

Согласована на портале № 2702

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики.

1.2. Задачи дисциплины

– Задачи курса ;

– - сформировать у студентов комплексные знания и представления в области бизнес-планирования;;

– - изучить основные понятия и методики бизнес-планирования, как инструмента по достижению бизнес-целей, его роли и места в системе управления предприятием;;

– - изучить особенности, функции и виды бизнес-планирования;;

– - определить цели и задачи бизнес–планирования в условиях рыночной экономики;;

– - познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана;;

– - развить практические навыки по самостоятельному составлению разделов бизнес-плана; ;

– - освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.;

– ;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес- планирование» (Б1.В.ОД.6) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Денежное обращение и кредит, Макроэкономика, Маркетинг, Менеджмент, Микроэкономика, Налоги и налогообложение, Оценка стоимости бизнеса, Управленческий учет, Финансовый менеджмент, Финансы, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Управление рисками.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;

– **уметь** собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать

Согласована на портале № 2702

теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях;

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	36	36	часов
2	Практические занятия	18	18	часов
3	Лабораторные занятия	18	18	часов
4	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	8	8	часов
5	Всего аудиторных занятий	80	80	часов
6	Из них в интерактивной форме	18	18	часов
7	Самостоятельная работа	100	100	часов
8	Всего (без экзамена)	180	180	часов
9	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
10	Общая трудоемкость	216	216	часов
		6.0	6.0	З.Е

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Курсовая работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Планирование в рыночной	4	0	0	1	0	5	ПК-1, ПК-6

Согласована на портале № 2702

	экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса							
2	Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	2	2	0	3	0	7	ПК-1, ПК-6
3	Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	4	2	0	6	0	12	ПК-1, ПК-6
4	Описание бизнеса	2	2	0	6	0	10	ПК-1, ПК-6
5	Анализ рынка. План маркетинга	4	2	4	10	0	20	ПК-1, ПК-6
6	Организационный план	4	2	1	6	0	13	ПК-1, ПК-6
7	План производства	4	2	3	6	0	15	ПК-1, ПК-6
8	Финансовый план	6	4	6	14	0	30	ПК-1, ПК-6
9	Основные показатели эффективности бизнес-плана	6	2	4	12	0	24	ПК-1, ПК-6
10	Курсовой проект	0	0	0	36	0	36	ПК-1, ПК-6
	Итого	36	18	18	100	8	180	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Структура бизнес плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта.	4	ПК-1, ПК-6

Согласована на портале № 2702

	Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Производственный план. Организационный план. Календарный план. Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.		
	Итого	4	
4 Описание бизнеса	История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
5 Анализ рынка. План маркетинга	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги). Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг. План сбыта. Стратегия конкуренции.Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Месторасположение бизнеса. Вклад участников в проект.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
6 Организационный план	Выбор оборудования. Выбор помещения. Производственный персонал. Сырье и материалы. Описание технологического процесса. Необходимые коммуникации.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
7 План производства	Выбор оборудования. Выбор помещения. Производственный персонал. Сырье и материалы. Описание технологического процесса. Необходимые коммуникации.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
8 Финансовый план	Требования к составлению финансового плана проекта. Инвестиционные издержки. Календарный план вложений. Общие	6	ПК-1, ПК-6

Согласована на портале № 2702

	издержки. Финансовые показатели бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Методы дисконтирования. Риски.		
	Итого	6	
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.	6	ПК-1, ПК-6
	Итого	6	
Итого за семестр		36	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Предшествующие дисциплины											
1	Денежное обращение и кредит					+	+	+	+	+	
2	Макроэкономика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
3	Маркетинг					+	+	+	+	+	
4	Менеджмент	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
5	Микроэкономика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
6	Налоги и налогообложение			+	+		+	+	+	+	
7	Оценка стоимости бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
8	Управленческий учет	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
9	Финансовый менеджмент	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
10	Финансы					+	+	+	+	+	
11	Экономика предприятия	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Последующие дисциплины											
1	Управление рисками	+	+	+	+	+	+	+	+	+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Согласована на портале № 2702

представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий				
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	Самостоятельная работа
ПК-1	+	+	+	+	+
ПК-6	+	+	+	+	+

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Интерактивные лабораторные занятия	Интерактивные лекции	Всего
Мини-лекция			6	6
Разработка проекта	6			6
Разработка проекта		6		6
Итого	6	6	6	18

7. Лабораторный практикум

Содержание лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Согласована на портале № 2702

Таблица 7. 1 – Содержание лабораторных работ

Названия разделов	Содержание лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
5 Анализ рынка. План маркетинга	Анализ рынка. План маркетинга. Ценообразование.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
6 Организационный план	Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Расчет штатного расписания. Вклад участников в проект.	1	ПК-1, ПК-6
	Итого	1	
7 План производства	Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и материалах, необходимых коммуникациях.	3	ПК-1, ПК-6
	Итого	3	
8 Финансовый план	Расчет инвестиционных издержек. Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.	6	ПК-1, ПК-6
	Итого	6	
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Согласована на портале № 2702

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Бизнес-идея. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности предприятия (создание продукта, услуги).	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
4 Описание бизнеса	Анализ бизнес-среды предприятия. История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
5 Анализ рынка. План маркетинга	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности предприятия (создание продукта, услуги). Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг. План сбыта. Стратегия конкуренции.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
6 Организационный план	Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Расчет штатного расписания. Вклад участников в проект.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
7 План производства	Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и материалах, необходимых коммуникациях	2	ПК-1, ПК-6

Согласована на портале № 2702

	Итого	2	
8 Финансовый план	Расчет инвестиционных издержек. Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		18	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Проработка лекционного материала	1	ПК-1, ПК-6	Собеседование
	Итого	1		
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Компонент своевременности, Отчет по практике, Отчет по индивидуальному заданию
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-1, ПК-6	Компонент своевременности, Отчет по практике, Домашнее задание
	Проработка лекционного	1		

Согласована на портале № 2702

	материала			
	Итого	6		
4 Описание бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-1, ПК-6	Компонент своевременности, Отчет по практике, Опрос на занятиях, Домашнее задание, Отчет по курсовой работе
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	6		
5 Анализ рынка. План маркетинга	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-1, ПК-6	Компонент своевременности, Отчет по практике, Отчет по лабораторной работе, Домашнее задание, Расчетная работа
	Проработка лекционного материала	1		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	10		
6 Организационный план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-1, ПК-6	Компонент своевременности, Отчет по практике, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по лабораторной работе, Расчетная работа, Домашнее задание, Отчет по курсовой работе
	Проработка лекционного материала	1		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	0		
	Итого	6		
7 План производства	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-1, ПК-6	Расчетная работа, Компонент своевременности, Отчет по практике, Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Домашнее задание
	Проработка лекционного материала	1		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	3		
	Итого	6		
8 Финансовый план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-1, ПК-6	Расчетная работа, Компонент своевременности, Отчет по практике, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по лабораторной работе
	Проработка лекционного материала	2		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	6		
	Итого	14		
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	7	ПК-1, ПК-6	Расчетная работа, Компонент своевременности, Отчет по практике, Отчет по
	Проработка лекционного	1		

Согласована на портале № 2702

	материала			лабораторной работе, Домашнее задание
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	12		
10 Курсовой проект	Выполнение курсового проекта (работы)	36	ПК-1, ПК-6	Выступление (доклад) на занятии, Защита курсовых проектов (работ), Домашнее задание, Отчет по курсовой работе, Расчетная работа, Компонент своевременности
	Итого	36		
Итого за семестр		100		
	Подготовка к экзамену	36		Экзамен
Итого		136		

10. Курсовая работа

Содержание курсовой работы (проекта), трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 10.1.

Таблица 10. 1 – Содержание курсовой работы (проекта), трудоемкость и формируемые компетенции

Содержание курсовой работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
7 семестр		
Студент в процессе работы готовит индивидуальный бизнес-план предприятия по созданию продукта (услуги) по своему выбору или согласно примерным перечнем тематики курсовых проектов (работ). Разрабатывает и представляет на занятии раздел бизнес-плана соответствующий теме практического занятия и лабораторной работы. Полностью бизнес-план должен быть готов за две недели до последнего занятия. Преподаватель оценивает правильность и полноту разработанного бизнес-плана согласно системе рейтинга по курсовому проекту.	8	ПК-1, ПК-6
Итого за семестр	8	

10.1 Темы курсовых работ

Примерная тематика курсовых работ (проектов):

– Бизнес-план создания аудиторской компании. Бизнес-план создания консалтинговой компании. Бизнес-план создания кондитерской компании. Бизнес-план создания кафе. Бизнес-план создания агентства по организации праздников. Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий. Бизнес-план создания кадрового агентства. Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской. Бизнес-план создания спортивного центра. Бизнес-план создания детского досугового центра. Бизнес-план создания мини-гостиницы.

Согласована на портале № 2702

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Защита курсовых проектов (работ)	5	5	20	30
Отчет по курсовой работе			10	10
Отчет по лабораторной работе	4	4		8
Отчет по практике	2	2		4
Расчетная работа	6	6	6	18
Экзамен				30
Нарастающим итогом	17	34	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Согласована на портале № 2702

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие (Издание второе, дополненное) / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.
2. Бизнес-план: теория и практика : учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. - 284 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 8 экз.)
3. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Байкалова ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Центр профессиональной подготовки. - Томск : ТМЦДО, 2008. - 89 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 13 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)
2. Бизнес-план - основа успеха : практическое пособие / И. В. Липсиц. - М. : Машиностроение, 1992. - 77 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 3 экз.)
3. Инвестиции. Источники и методы финансирования / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. : Омега-Л, 2006. - 253 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
4. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)
5. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4574, свободный.

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 30 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2144, свободный.
2. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2392, свободный.
3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4138, свободный.
4. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2143, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . – Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.07.2016г.)
4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – http:// www.delinform.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата

Согласована на портале № 2702

обращения 23.07.2016г.)

6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернет-журнал.. – Режим доступа: http://www.mevriz.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.uptp.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.sf-online.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

11. Журнал «Top-Manager», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.top-manager.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

12. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.consultant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.garant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc., свободный (дата обращения 23.05.2016г.)

16. Технологический бизнес в России : Интернет-журнал. Технологический бизнесъ [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.techbusiness.ru, свободный (дата обращения 23.06.2016г.)

17. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

18. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2016г.)

19. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

20. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

21. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

22. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения практических занятий необходим компьютерный класс и компьютеры с выходом в Интернет, проектор, экран.

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 2702

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес- планирование

Уровень основной образовательной программы: **Бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.01 Экономика**
Профиль: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **4**
Семестр: **7**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:

- доцент кафедра экономики Шимко Н. В.

Экзамен: 7 семестр
Курсовое проектирование / Курсовая работа: 7 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 2702

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Должен знать основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес□планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес□планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;; Должен уметь собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	

Согласована на портале № 2702

		применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях;; Должен владеть навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта.;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый	Знает факты, принципы,	Обладает диапазоном	Берет ответственность за

Согласована на портале № 2702

уровень)	процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-1

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно	навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-

Согласована на портале № 2702

	экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности	применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях	экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лабораторные занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лабораторные занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лабораторные занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лабораторные занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лабораторные занятия; • Лабораторные занятия; • Самостоятельная работа; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию;	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию;	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию;

Согласована на портале № 2702

	• Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Собеседование; • Отчет по практике; • Экзамен; • Курсовое проектирование / Курсовая работа;	• Опрос на занятиях; • Защита курсовых проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Собеседование; • Отчет по практике; • Экзамен; • Курсовое проектирование / Курсовая работа;	• Защита курсовых проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Отчет по практике; • Экзамен; • Курсовое проектирование / Курсовая работа;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; • Свободно систематизирует знания различных видов бизнес-проектов; • В полном объеме типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; • Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира; • Основные методы и способы сбора информации; • В полном объеме методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	• Самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач; ; • Квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов;; • Свободно оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; ; • Свободно обосновывать и представлять результаты работы.;	• Навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); ; • Навыками сбора первичной информации для разработки бизнес-плана; ; • Свободно современными методами сбора, обработки и анализа данных для проведения расчетов бизнес-плана;; • Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов.;
Хорошо (базовый	• Основные методы и	• Самостоятельно	• Навыками сбора

Согласована на портале № 2702

уровень)	способы сбора информации; • Демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания; • В полном объеме методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ; • В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; • Самостоятельно систематизирует знания различных видов бизнес-проектов; • В основном типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	выполнять действия по решению исследовательских задач; ; • Применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов;; • Оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; ; • Обосновывать и представлять результаты работы.;	первичной информации для разработки бизнес-плана; ; • Современными методами сбора, обработки и анализа данных для проведения расчетов бизнес-плана;; • Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов.; • Навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Дает определения основных понятий; • Знает объекты, явления и понятия, находит в них различия; • Проявляет знание источников получения, воспроизведения и применения информации; • Некоторые типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических	• Работать со справочной литературой;; • Умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции при составлении разделов бизнес-плана и проведении экономических расчетов;; • Умеет представлять результаты своей работы.;	• Навыками сбора первичной информации для разработки бизнес-плана;; • Владеет терминологией предметной области знания;; • Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов.; • Способен представить знания в форме доклада, презентации, курсового проекта.;

Согласована на портале № 2702

	показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;		

2.2 Компетенция ПК-6

ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции	навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и

Согласована на портале № 2702

		маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях.	зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта.
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лабораторные занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лабораторные занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лабораторные занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лабораторные занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лабораторные занятия; • Лабораторные занятия; • Самостоятельная работа; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Собеседование; • Отчет по практике; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Защита курсовых проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Собеседование;	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Защита курсовых проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Отчет по курсовой работе; • Отчет по практике; • Экзамен;

	• Курсовое проектирование / Курсовая работа;	• Отчет по практике; • Экзамен; • Курсовое проектирование / Курсовая работа;	• Курсовое проектирование / Курсовая работа;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; • В полном объеме требования к разработке бизнес-плана и их особенностей; • В полном объеме данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	• Определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик;; • Творчески использовать теоретические знания и самостоятельно применять их на практике;; • Свободно обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях;; • Представлять результаты своей работы.;	• Навыками анализа и интерпретации информации, выявлении тенденции отечественных и зарубежных источников об изменения социально-экономических показателей; ; • Свободно владеет навыками разработки бизнес-плана проекта;; • Навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта.;
Хорошо (базовый уровень)	• Основные теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования ; • Основные требования к разработке бизнес-плана и их особенностей; • В полном объеме данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях	• Формулировать выводы и определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик;; • Творчески использовать теоретические знания и самостоятельно применять их на практике;; • Обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и	• Навыками анализа и интерпретации информации, выявлении тенденции отечественных и зарубежных источников об изменения социально-экономических показателей; ; • Владеет навыками разработки бизнес-плана проекта;; • Навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики

Согласована на портале № 2702

	для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях;; • Представлять результаты своей работы.;	для расчета показателей бизнес-проекта.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Некоторые теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; • Основные требования к разработке бизнес-плана и их особенностей; • Некоторые данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	• В основном формулировать выводы и определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик;; • Использовать теоретические знания и самостоятельно применять их на практике;; • В целом обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях;; • Представлять результаты своей работы.;	• Некоторыми навыками анализа и интерпретации информации, выявлении тенденции отечественных и зарубежных источников об изменения социально-экономических показателей; ; • В основном владеет навыками разработки бизнес-плана проекта;; • Способностью проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта.;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы домашних заданий

– Студенты должны выбрать бизнес-идею и на протяжении всего курса разработать индивидуальный бизнес-план реализации этой идеи. Написание бизнес-плана рассматривается как проект. Для закрепления теоретического материала студенты по каждой пройденной теме выполняют индивидуальные задания по разработке разделов бизнес-плана. Выполнение индивидуальных заданий призвано обратить внимание студентов на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Контроль самостоятельной работы студентов по выполнению домашних заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной проверок индивидуальных заданий на семинарских и лабораторных занятиях.

3.2 Темы индивидуальных заданий

– Студенты должны выбрать бизнес-идею и на протяжении всего курса разработать индивидуальный бизнес-план реализации этой идеи. Написание бизнес-плана рассматривается как проект. Для закрепления теоретического материала студенты по каждой пройденной теме

Согласована на портале № 2702

выполняют индивидуальные задания по разработке разделов бизнес-плана. Выполнение индивидуальных заданий призвано обратить внимание студентов на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал.

3.3 Вопросы на собеседование

– Вопросы по разделу индивидуального бизнес-плана создания продукта (услуги) студента соответствующего теме практического занятия и лабораторной работы

3.4 Темы опросов на занятиях

– История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации.

– Выбор оборудования. Выбор помещения. Производственный персонал. Сырье и материалы. Описание технологического процесса. Необходимые коммуникации.

3.5 Темы докладов

– по теме курсового проекта

3.6 Экзаменационные вопросы

– 1. Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. 2. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. 3. Основные функции бизнес-планирования. 4. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием, цели, задачи, исполнители. 5. Понятие и сущность бизнес-планирования. 6. Основные виды бизнес-планов. 7. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. 8. Состав и структура разделов типового бизнес-плана 9. Бизнес-план и его разделы. Основное содержание бизнес-плана. 10. Определение целей и задач, отражаемых в бизнес-плане. 11. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. 12. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). 13. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса. 14. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом. 15. Расчет численности команды проекта. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату. 16. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане. 17. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга». 18. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. 19. Затраты на маркетинг. Оценка и план рынка сбыта. 20. Стратегия конкуренции в бизнес-плане. 21. План маркетинга его роль в бизнес-плане. 22. Задачи и содержание раздела «Производственный план» в бизнес-плане. 23. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов бизнес-плана. 24. Расчет потребности в сырье и материалах. 25. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-проекта. 26. Финансовый анализ: расчет основных показателей. 27. Реализация продукции. Определение плана продаж. 28. Прогноз прибылей и убытков. 29. Анализ денежных потоков и их баланс. 30. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане. 31. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане. 32. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане. 33. Безубыточность. График достижения безубыточности. 34. Методы дисконтирования. 35. Срок окупаемости бизнес-проекта. 36. Чистый дисконтированный доход. 37. Чистый приведенный эффект. 38. Индекс рентабельности. 39. Внутренняя норма прибыли. 40. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана. 41. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. 42. Инвестиции: понятие, виды, источники. 43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана. 44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана. 45. Кредиты и определение времени возврата заемных средств. 46. Оценка рисков. 47. Классификация рисков. 48. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 49. Пути снижения рисков. 50. Пути снижения внешних рисков. 51. Пути снижения внутренних рисков.

3.7 Тематика практики

– Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана

– Бизнес-идея. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Согласована на портале № 2702

Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности предприятия (создание продукта, услуги).

– Анализ бизнес-среды предприятия. История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса.

– Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности предприятия (создание продукта, услуги). Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг. План сбыта. Стратегия конкуренции.

– Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Расчет штатного расписания. Вклад участников в проект.

– Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и материалах, необходимых коммуникациях

– Расчет инвестиционных издержек. Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.

– Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.

3.8 Темы расчетных работ

– Расчет количественных характеристик рынка: емкость рынка; уровень насыщения рынка; темпы роста, в процентах, в натуральных показателях; прогнозы относительно развития рынка на ближайшие 5 лет; мотивы совершения покупок; интенсивность конкуренции.

– Расчет качественных характеристик рынка: структура потребностей потребителей; мотивы совершения покупок; интенсивность конкуренции; специфические особенности рынка.

– Прогноз продаж. Определить приблизительную цену продуктов для рынка. Определить переменные затраты на продажи (доставка, упаковка, хранение и др.). Рассчитать общий объем продаж в денежном выражении помесячно первый год и поквартально на 2 и 3 годы, по годам 4 и 5 годам реализации бизнес-плана.

– Оценить издержки на маркетинг и составить смету затрат

– Расчет заработной платы работников.

– Расчет потребности в основных фондах (в стоимостном выражении); подбор, приобретение, доставка и установка (монтаж) оборудования;

– Расчет потребности в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, организация поставок, топливо, энергия). Эти показатели должны быть разработаны в физическом измерении и в стоимостном выражении

– Прогноз объемов выпуска продукции, услуги (в физическом измерении) с помесячной разбивкой на первый год, поквартальной на второй и третий год, годовой на четвертый и пятый годы.

– Расчет инвестиционных издержек. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.

– Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.

3.9 Темы лабораторных работ

– Анализ рынка. План маркетинга. Ценообразование.

– Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Расчет штатного расписания. Вклад участников в проект.

– Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и материалах, необходимых коммуникациях.

– Расчет инвестиционных издержек. Составление календарного плана вложений. Расчет

Согласована на портале № 2702

общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.

– Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.

3.10 Темы курсовых проектов (работ)

– Примерный перечень тематики курсовых проектов (работ): Бизнес-план создания аудиторской компании. Бизнес-план создания консалтинговой компании. Бизнес-план создания кондитерской компании. Бизнес-план создания кафе. Бизнес-план создания агентства по организации праздников. Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий. Бизнес-план создания кадрового агентства. Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской. Бизнес-план создания спортивного центра. Бизнес-план создания детского досугового центра. Бизнес-план создания мини-гостиницы.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие (Издание второе, дополненное) / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

2. Бизнес-план: теория и практика : учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. - 284 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 8 экз.)

3. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Байкалова ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Центр профессиональной подготовки. - Томск : ТМЦДО, 2008. - 89 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 13 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)

2. Бизнес-план - основа успеха : практическое пособие / И. В. Липсиц. - М. : Машиностроение, 1992. - 77 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 3 экз.)

3. Инвестиции. Источники и методы финансирования / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. : Омега-Л, 2006. - 253 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

4. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

5. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4574, свободный.

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 30 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2144, свободный.

2. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2392, свободный.

3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4138, свободный.

4. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа:

Согласована на портале № 2702

http://edu.tusur.ru/publications/2143, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . – Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.07.2016г.)
4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – http:// www.delinform.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернет-журнал.. – Режим доступа: http://www.mevriz.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.uptp.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.sf-online.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
11. Журнал «Top-Manager», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.top-manager.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
12. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.consultant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.garant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc., свободный (дата обращения 23.05.2016г.)
16. Технологический бизнес в России : Интернет-журнал. Технологический бизнесъ [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.techbusiness.ru, свободный (дата обращения 23.06.2016г.)
17. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
18. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2016г.)
19. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
20. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

Согласована на портале № 2702

21. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

22. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

Согласована на портале № 2702