МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Сетевая экономика

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **09.03.03 Прикладная информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **Прикладная информатика в экономике**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АСУ, Кафедра автоматизированных систем управления**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Лабораторные работы	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Самостоятельная работа	54	54	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов
6	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3.0	3.0	З.Е.

Зачет: 8 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 28838

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «17» 5 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденного 12.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АСУ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. АСУ	_____	С. Л. Миньков
Заведующий обеспечивающей каф. АСУ	_____	А. М. Кориков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФСУ	_____	П. В. Сенченко
Заведующий выпускающей каф. АСУ	_____	А. М. Кориков

Эксперты:

доцент каф. АСУ	_____	А. И. Исакова
Заведующий кафедрой автоматизированных систем управления (АСУ)	_____	А. М. Кориков

Согласована на портале № 28838

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Цель дисциплины – ознакомить студентов с макро- и микроэкономическими аспектами новых информационно-экономических отношений, возникающих и развивающихся в современном информационном обществе.

1.2. Задачи дисциплины

– Задачами дисциплины являются изучение информационных ресурсов как объекта производственной и коммерческой деятельности, специфики производства и реализации информационных продуктов и услуг, характеристик рынка информации и информационно-телекоммуникационных технологий, направлений электронной коммерции, экономики и ценообразования в сетевых структурах, инвестиционных процессы в информационной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Сетевая экономика» (Б1.В.ДВ.8.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Информационный менеджмент, Экономическая теория.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Проектирование информационных систем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-21 способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики; характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе; сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг; структуру сетевого бизнеса;

– **уметь** выполнять релевантный поиск в глобальной сети; оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании; разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их; проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка; реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги;

– **владеть** практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	54	54
Лекции	18	18
Лабораторные работы	36	36
Самостоятельная работа (всего)	54	54
Оформление отчетов по лабораторным работам	40	40
Проработка лекционного материала	8	8
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	6
Всего (без экзамена)	108	108

Согласована на портале № 28838

Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	3.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Лаб. раб., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Информационные ресурсы информационного общества	2	4	5	11	ПК-21
2 Теоретические основы сетевой экономики	2	4	5	11	ПК-21
3 Матрица социально-экономических отношений информационного общества	4	4	9	17	ПК-21
4 Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики	2	16	23	41	ПК-21
5 Финансы в интернет-бизнесе	2	2	3	7	ПК-21
6 Интернет-маркетинг	2	2	3	7	ПК-21
7 Бизнес-планирование в интернет-компаниях	2	2	3	7	ПК-21
8 Ценообразование на информационные продукты и услуги	2	2	3	7	ПК-21
Итого за семестр	18	36	54	108	
Итого	18	36	54	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Информационные ресурсы информационного общества	Характеристики информационного общества. Стратегическая роль информационных ресурсов, источники и потребители. Классификация информационных ресурсов	2	ПК-21
	Итого	2	
2 Теоретические основы сетевой экономики	Особенности и тенденции развития сетевой экономики. Формы экономического управления. Харак-	2	ПК-21

Согласована на портале № 28838

	тер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики		
	Итого	2	
3 Матрица социально-экономических отношений информационного общества	Концепции электронного правительства и электронной коммерции: девять направлений социально-экономических отношений	4	ПК-21
	Итого	4	
4 Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики	Основные модели создания Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G.	2	ПК-21
	Итого	2	
5 Финансы в интернет-бизнесе	Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Электронные платежные системы. Финансовый менеджмент Интернет-компании	2	ПК-21
	Итого	2	
6 Интернет-маркетинг	Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Продвижение товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета.	2	ПК-21
	Итого	2	
7 Бизнес-планирование в интернет-компаниях	Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-компании. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы.	2	ПК-21
	Итого	2	
8 Ценообразование на информационные продукты и услуги	Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Тарифные планы сетевых товаров	2	ПК-21
	Итого	2	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Предшествующие дисциплины								
1 Информационный менеджмент							+	
2 Экономическая теория	+	+	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины								

Согласована на портале № 28838

1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Проектирование информационных систем				+				

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Лаб. раб.	Сам. раб.	
ПК-21	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Защита отчета, Опрос на занятиях, Зачет, Тест, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Информационные ресурсы информационного общества	Интернет-источники информации по процессам и проблемам сетевой экономических отношений	4	ПК-21
	Итого	4	
2 Теоретические основы сетевой экономики	Правовые основы сетевой экономики	4	ПК-21
	Итого	4	
3 Матрица социально-экономических отношений информационного общества	Модели сетевых отношений в экономике современного общества	4	ПК-21
	Итого	4	
4 Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики	CMS-системы создания сайтов электронной коммерции. Разработка структуры пользовательского и администраторского интерфейса электронного магазина	16	ПК-21
	Итого	16	

Согласована на портале № 28838

5 Финансы в интернет-бизнесе	Информационное обеспечение электронных платежных систем	2	ПК-21
	Итого	2	
6 Интернет-маркетинг	SEO, SMO, SMM – модели продвижения сайта	2	ПК-21
	Итого	2	
7 Бизнес-планирование в интернет-компаниях	Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина	2	ПК-21
8 Ценообразование на информационные продукты и услуги	Итого	2	ПК-21
	Структура цены на сетевые товары и услуги	2	
	Итого	2	
Итого за семестр		36	

8. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено РУП.

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Информационные ресурсы информационного общества	Проработка лекционного материала	1	ПК-21	Зачет, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	5		
2 Теоретические основы сетевой экономики	Проработка лекционного материала	1	ПК-21	Зачет, Опрос на занятиях, Реферат, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	5		
3 Матрица социально-экономических отношений информационного общества	Проработка лекционного материала	1	ПК-21	Зачет, Опрос на занятиях, Реферат, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	8		
	Итого	9		
4 Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	ПК-21	Зачет, Защита отчета, Опрос на занятиях, Реферат, Тест
	Проработка лекционного материала	1		

Согласована на портале № 28838

	Оформление отчетов по лабораторным работам	16		
	Итого	23		
5 Финансы в интернет-бизнесе	Проработка лекционного материала	1	ПК-21	Зачет, Опрос на занятиях, Реферат, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	2		
	Итого	3		
6 Интернет-маркетинг	Проработка лекционного материала	1	ПК-21	Зачет, Опрос на занятиях, Реферат, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	2		
	Итого	3		
7 Бизнес-планирование в интернет-компаниях	Проработка лекционного материала	1	ПК-21	Зачет, Защита отчета, Опрос на занятиях, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	2		
	Итого	3		
8 Ценообразование на информационные продукты и услуги	Проработка лекционного материала	1	ПК-21	Зачет, Опрос на занятиях, Реферат, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	2		
	Итого	3		
Итого за семестр		54		
Итого		54		

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
8 семестр				
Зачет			20	20
Защита отчета		10	10	20
Опрос на занятиях	3	3	2	8
Отчет по индивидуальному заданию	5	10		15
Реферат		10	17	27
Тест		10		10
Итого максимум за пери-	8	43	49	100

Согласована на портале № 28838

од				
Нарастающим итогом	8	51	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2012. 314 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/970, дата обращения: 01.06.2018.

2. Миньков С.Л. Как писать реферат: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике / С.Л. Миньков, Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. – Томск: ТУСУР, 2011. – 7 с. [Электронный ресурс]. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract2.pdf, дата обращения: 01.06.2018.

12.2. Дополнительная литература

1. Миньков С. Л. Интернет-практикум : учебное пособие / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : ТУСУР, 2007. - 108 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 48 экз.)

2. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. - 2007. 176 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/26, дата обращения: 01.06.2018.

Согласована на портале № 28838

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Миньков С. Л. Создание сайта электронного магазина на основе CMS OpenCart: методические указания к лабораторной работе по дисциплине «Сетевая экономика» для бакалавров направления 230700 / Томск, ТГУ, 2014. – 62 с. − [Электронный ресурс]. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_labs.pdf, дата обращения: 01.06.2018.
2. Миньков С. Л. Сетевая экономика: Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления 230700 – Прикладная информатика/ С.Л. Миньков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск , ТУСУР, 2015. – 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_work.doc, дата обращения: 01.06.2018.
3. Миньков С.Л. Составление бизнес-плана по созданию интернет-магазина: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике/ С.Л. Миньков: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск, ТУСУР, 2010. – 24 с. − [Электронный ресурс]. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract.pdf, дата обращения: 01.06.2018.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.compress.ru – Журнал «КомпьютерПресс».
2. http://www.osp.ru/cw – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. http://www.osp.ru/cio/#/home – Журнал «Директор информационной службы».
4. http://www.pcweek.ru– Журнал «PCWeek / RE Компьютерная неделя)».
5. http://www.infosoc.iis.ru –Журнал «Информационное общество».
6. http://www.crn.ru – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. http://www.cnews.ru – Издание о высоких технологиях.
8. http://marketing.rbc.ru – РБК. Исследования рынков.
9. http://www.e-commerce.ru – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
10. http://www.ecomworld.com – Ecommerce Technologies.
11. http://www.idc.com/russia - Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
12. http://www.infeconomy.ru – Информационная экономика, бизнес, общество.
13. http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm Маркетинговые исследования в области IT.

Согласована на портале № 28838

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для лабораторных работ

Учебная вычислительная лаборатория / Лаборатория ГПО "Алгоритм"

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 439 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Рабочие станции Intel Celeron 1.7 (10 шт.);
- Проектор Acer X125H DLP;
- Экран проектора;
- Видеокамера (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- LibreOffice
- Microsoft Excel Viewer
- Microsoft PowerPoint Viewer
- Microsoft Windows 7 Pro
- Notepad++

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;

Согласована на портале № 28838

- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Постиндустриальное общество – это такая стадия развития человеческого общества, на которой

1) поддерживается экологический баланс между естественной средой обитания человека и антропогенным воздействием на природу.

2) преобладающее развитие получили конвейеризация труда и автоматизация промышленного производства.

3) наиболее быстрыми темпами растут секторы экономики, связанные с созданием, переработкой, распространением и потреблением информации.

4) преобладающую роль в развитии играет сфера услуг, наука и образование.

2. Индекс NASDAQ – это

1) рейтинг развития информационного общества в разных странах мира.

2) фондовый индекс рынка крупнейших промышленных компаний США.

3) фондовый индекс рынка компаний, имеющих наибольшую капитализацию.

4) фондовый индекс рынка высокотехнологичных компаний.

3. Сопоставьте название модели развертывания облачных технологий (буква), и ее определение (цифра).

А. Частное облако (Private cloud).

Б. Облако сообщества (Community cloud).

В. Публичное облако (Public cloud).

Г. Гибридное облако (Hybrid cloud).

1) Сочетание двух и более облаков (частных, общих или публичных), остающихся уникальными сущностями, но объединенными вместе стандартизированными или частными технологиями, обеспечивающими перенос данных и приложений.

2) Облачная инфраструктура используется совместно несколькими организациями и поддерживает ограниченное сообщество, объединенное общими принципами.

3) Облачная инфраструктура функционирует целиком в целях обслуживания одной органи-

Согласована на портале № 28838

зации.

4) Облачная инфраструктура создана в качестве общедоступной группы потребителей. Такая инфраструктура находится во владении организации, продающей (предоставляющей) соответствующие облачные сервисы.

1) А3, Б2, В4, Г1
2) А3, Г2, В4, Б1
3) А4, Б2, В3, Г1
4) А3, В1, Б4, Г2

4. Какова последовательность фаз развития кривой ажиотажа (Gartner Hype Cycle) информационных технологий:

А. Подъем осведомленности. Б. Запуск технологии.
В. Плато продуктивности.
Г. Пик завышенных ожиданий.
Д. Впадина разочарований
1) ГБДВА
2) БГДАВ
3) БВАГД
4) АГДБВ

5. Сопоставьте название фактора, обеспечивающего развитие информационного общества (буква), и его определение (цифра).

А. Технологический фактор
Б. Социальный фактор
В. Экономический фактор
Г. Политический фактор
Д. Культурный фактор

1) свобода информации, ведущая к всё возрастающему участию различных социальных слоев населения в политических процессах.

2) ключевое значение информации в экономике в качестве ресурса, товара, услуг, источника добавленной стоимости и занятости.

3) информация – важный стимулятор изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.

4) признание культурной ценности информации вследствие содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.

5) широкое применение информационных технологий на производстве, в учреждениях, системе образования и в быту.

1) А3, Б4, В2, Г1, Д5
2) А2, Б1, В5, Г3, Д4
3) А5, Б3, В2, Г1, Д4
4) А5, Б3, В1, Г4, Д2

6. Характерными особенностями развития информационных процессов в современном обществе являются (отметьте неверный ответ):

1) рост объемов добываемой новой информации.
2) уменьшение инвестиций в ресурсодобывающие отрасли.
3) ускорение освоения, обработки и внедрения новой информации.
4) стоимость информации уменьшается, в силу чего исчезает информационное неравенство.

7. Технология краудсорсинга обеспечивает

1) привлечение пользователей Интернета к совместному решению каких-либо задач.

2) передачу организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании.

3) выполнение работы удаленным от заказчика исполнителем.

Согласована на портале № 28838

4) предоставление возмездного права действовать на информационном рынке от имени какой-то компании, используя её товарные знаки и бренды.

8. Облачные технологии обеспечивают

1) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

2) сетевой доступ по требованию к общему пулу конфигурируемых сервисов (вычисления, хранение и обработка данных, работа с приложения).

3) параллельную обработку данных на сетевых компьютерах.

4) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

9. NBICS-технологии – это совокупность

1) нейротехнологий, биотехнологий, интеллектуальных технологий, технологий компьютерных наук.

2) нанотехнологий, компьютерных методов и инструментов бизнес-анализа, краудсорсинговых технологий.

3) нанотехнологий, биотехнологий, информационных технологий, когнитивных технологий, социальных технологий.

4) нейротехнологий, технологий блокчейна, технологий интеллектуального компьютинга, социальных технологий.

10. Расставьте в хронологическом порядке этапы развития информационных технологий:

А. Сетевая ИТ

Б. Компьютерная ИТ.

В. Письменная ИТ.

Г. Устно-речевая ИТ.

Д. Книгопечатная ИТ.

Е. Радиотелеграфная ИТ.

1) ВГДЕАБ

2) ГВДЕА

3) АГВДЕБ

4) ГВДЕБА

11. ERP-технологии обеспечивают

1) управление всей информацией об изделии и связанных с ним процессах на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации.

2) управление физическими активами и режимами их работы, рисками и расходами на протяжении всего жизненного цикла.

3) стратегию интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированную на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия.

4) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении.

12. Информационная технология – это

1) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;

2) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;

3) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса

4) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.

Согласована на портале № 28838

13. Технология RFID обеспечивает

1) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).

2) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия («коммуникация ближнего поля»).

3) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.

4) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

14. Информационная система – это

1) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;

2) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;

3) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.

4) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса.

15. QR-технология обеспечивает

1) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).

2) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).

3) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.

4) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

16. Информатизация – это

1) процесс создания оптимальных условий удовлетворения информационных потребностей людей, организаций, всех структур общества на основе разработки и использования перспективных информационных технологий.

2) научно-технический процесс распространения новых информационных технологий, основанных на персональных компьютерах и телекоммуникационных технологиях.

3) социально-экономический процесс обеспечения равного доступа всех граждан общества к мировым информационным ресурсам.

4) процесс развития интеллектуальных способности человека по восприятию и порождению информации

17. NFC-технология обеспечивает связь между предметами при помощи

1) идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).

2) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).

3) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.

4) участие граждан в принятии государственных решений с помощью сетевых информационных технологий.

18. Электронная коммерция – это

1) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.

2) система электронных аукционов, бирж, тендеров, котировок, организуемых на основе ин-

Согласована на портале № 28838

тернет-технологий.

3) форма поставки продукции и оказания услуг, при которой выбор, заказ, оплата товара или услуги осуществляется с использованием компьютерных сетей и электронных документов.

4) дистанционное банковское обслуживание счетов и операций в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет.

19. Интернет-трейдинг – это совокупность организационных, информационных, финансовых технологий для организации.

1) купли-продажи ценных бумаг через Интернет.

2) работы физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.

3) Интернет-аукционов.

4) розничной и оптовой электронной торговли на основе сети Интернет.

20. Интернет-банкинг – это совокупность организационных, информационных, финансовых технологий для организации

1) купли-продажи ценных бумаг через Интернет.

2) работы физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.

3) Интернет-аукционов.

4) розничной и оптовой электронной торговли на основе сети Интернет.

14.1.2. Зачёт

1. Циклы Кондратьева и технологические уклады.
2. Факторы роста сетевой экономики
3. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
4. Преимущества сетевых форм организации: логистический эффект.
5. Преимущества сетевых форм организации: информационный эффект.
6. Преимущества сетевых форм организации: синергетический эффект.
7. Правила поведения в сетевой экономике (12 принципов Кевина Келли).
8. Сетевой товар. Виртуальный товар.
9. Информационный продукт. Особенности. Виды.
10. Информационная услуга. Особенности. Виды.
11. Рынок ИИТТ: структура и тенденции развития.
12. Структура BGC-матрицы сетевых социально-экономических отношений.
13. Дистанционные трудовые отношения и фрилансинг.
14. Преимущества электронной коммерции.
15. Бизнес-модели Интернета
16. Электронная розничная торговля.
17. Структура фронт-офиса электронного магазина.
18. Структура бэк-офиса электронного магазина.
19. Электронная оптовая торговля.
20. Электронная торговая площадка.
21. Интернет-аукцион.
22. Интернет-трейдинг.
23. Интернет-банкинг.
24. Интернет-страхование
25. Требования к электронным платежным системам. Виды ЭПС.
26. Структура и работа карточной ЭПС.
27. Структура и работа ЭПС на основе цифровой наличности.
28. Свойства электронных денег.
29. Электронное правительство.
30. Электронная административная услуга.
31. Виды интернет-рекламы.
32. Преимущества Интернет перед другими медианосителями рекламы.
33. Способы оплаты и оценки эффективности Интерне г-рекламы.

Согласована на портале № 28838

34. Венчурное инвестирование интернет-проектов.

35. Ценообразование в сетевой экономике.

14.1.3. Темы рефератов

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства».

2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса.

3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.).

4. Бизнес-модели web-сайтов.

5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B.

6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C.

7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продук-ции.

8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий.

9. Консалтинг в сфере информационных технологий.

10. Интернет-трейдинг.

11. Интернет-аукционы.

12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности.

13. Электронные платежные системы.

14. Интернет-банкинг.

15. Интернет-страхование.

16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ.

17. Краудсорсинг – синергия сетевых сообществ

18. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений.

19. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний.

20. NBIC-конвергенция: как основа 6-го технологического уклада.

21. IPO ИТ-компаний.

22. Bitcoin – цифровая валюта цифрового общества.

23. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.

24. Онлайновые базы данных финансово-экономической информации.

25. Правовое регулирование бизнес-деятельности в Интернет.

14.1.4. Темы индивидуальных заданий

Интернет-сервисы XXI века.

Описать компанию по следующей схеме: год основания, ключевые фигуры, логотип, сайт, собственник и форма собственности, IPO, современный функционал, сравнение с аналогами (в т.ч. и отечественными).

Компании для рассмотрения:

1. Pinterest — социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции и делиться ими с другими пользователями (2009 г.).

2. Twitter — социальная сеть для публичного обмена короткими (до 140 символов) сообщениями при помощи веб-интерфейса (2006 г.).

3. Tumblr — сервис микроблогов, включающий в себя множество картинок, статей, видео и gif-изображений по разным тематикам и позволяющий пользователям публиковать посты в их тамблелог (2007 г.).

4. reddit — социальный новостной сайт, в котором зарегистрированные пользователи могут размещать ссылки на какую-либо понравившуюся информацию в Интернете (2005 г.)

5. StumbleUpon — коммерческий сервис поиска web-страниц, объединяющий принципы p2p и социальной сети с блоггингом «одним кликом».

6. YouTube — видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео (2005 г.).

7. Foursquare (4sq) — социальная сеть с функцией геопозиционирования, предназначенная в основном для работы с мобильными устройствами.

8. Instagram — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами соци-

Согласована на портале № 28838

альной сети (2010 г.)

9. LinkedIn — социальная сеть для поиска и установления деловых контактов (2003 г.).

10. WhatsApp — мессенджер для смартфонов. Позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео и аудио (2009 г.).

11. Airbnb — онлайн-площадка для размещения, поиска и краткосрочной аренды частного жилья по всему миру (2008 г.).

12. Uber —мобильное приложение для поиска, вызова и оплаты такси или частных водителей (2009 г.)

13. Kickstarter — интернет-сервис по привлечению денежных средств на реализацию творческих, научных и производственных проектов по схеме краудфандинга (2009 г.).

14. TaskRabbit – краудсорсинговая платформа (2008 г.)

15. Urban Compass – интернет-сервис, объединяющий агрегатор списков квартир и прочей недвижимости с брокерской фирмой (2013 г.).

16. Spotify – музыкальный сервис, предлагающий легальный стриминг музыки ведущих звукозаписывающих фирм (2006 г.)

17. Dropbox – сервис облачного хранения данных (2010 г.)

18. Groupon – сервис коллективных скидок (2008 г.)

14.1.5. Темы опросов на занятиях

Характеристики информационного общества. Стратегическая роль информационных ресурсов, источники и потребители. Классификация информационных ресурсов

Особенности и тенденции развития сетевой экономики. Формы экономического управления. Характер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики

Концепции электронного правительства и электронной коммерции: девять направлений социально-экономических отношений

Основные модели создания Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G.

Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Электронные платежные системы. Финансовый менеджмент Интернет-компании

Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Продвижение товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета.

Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-компании. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы.

Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Тарифные планы сетевых товаров

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами

Согласована на портале № 28838

С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 28838