МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Диагностика проблем современного предприятия (ГПО 2)

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Финансы и кредит**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **3**
Семестр: **5**
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Из них в интерактивной форме	18	18	часов
5	Самостоятельная работа	54	54	часов
6	Всего (без экзамена)	108	108	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3.0	3.0	З.Е

Зачет: 5 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 3238

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от «30» 8 2016 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 2015-11-12 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. экономики _____ Васильковская Н. Б.

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ _____ Богомолова А. В.

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Эксперты:

доцент кафедра экономики ТУСУР _____ Земцова Л. В.

Согласована на портале № 3238

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование навыков диагностики основных функциональных областей бизнеса.

1.2. Задачи дисциплины

– закрепление навыков применения типовых инструментов диагностики проблем;

– развитие навыков самостоятельной исследовательской работы;

– приобретение опыта работы в составе команды, управления проектом, создания бизнеса;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Диагностика проблем современного предприятия (ГПО 2)» (Б1.В.ДВ.10.2) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Основы проектной деятельности (ГПО 1).

Последующими дисциплинами являются: Механизмы внедрения проектов (ГПО 4), Управление ресурсами проекта (ГПО 3).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** методики комплексной экспресс - диагностики бизнеса; современные информационные технологии и технические средства для проведения диагностики проблем предприятия.

– **уметь** проводить анализ по функциональным областям бизнеса; применять современные методы диагностики, информационные технологии и технические средства в предметной области.

– **владеть** технологией группового проектного обучения; типовыми алгоритмами управленческого, стратегического, финансово- экономического анализа с использованием технических средств и современных информационных технологий.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Из них в интерактивной форме	18	18	часов
5	Самостоятельная работа	54	54	часов
6	Всего (без экзамена)	108	108	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3.0	3.0	З.Е

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Согласована на портале № 3238

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Методы стратегического анализа	4	4	5	13	ПК-8
2	Методы диагностики финансово-хозяйственной деятельности	2	4	5	11	ПК-8
3	Методы маркетингового анализа	2	4	5	11	ПК-8
4	Методы диагностики эффективности текущей системы управления	4	8	25	37	ПК-8
5	Методы анализа человеческого капитала	2	6	5	13	ПК-8
6	Методы фундаментального и технического анализа	4	10	9	23	ПК-8
	Итого	18	36	54	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Методы стратегического анализа	Портфельный анализ. Матрицы БКГ, «Мак-Кинзи». Модели «Мак-Кинзи 7-S», PIMS.SWOT-анализ, GAP- анализ и другие	4	ПК-8
	Итого	4	
2 Методы диагностики финансово-хозяйственной деятельности	Анализ баланса; анализ прибыльности; анализ относительных показателей; анализ денежных потоков	2	ПК-8
	Итого	2	
3 Методы маркетингового анализа	методы анализа документов, методы опроса потребителей, экспертные оценки, экспериментальные методы и экономико-математические методы.	2	ПК-8
	Итого	2	
4 Методы диагностики эффективности текущей системы управления	Методология «Шесть сигм». Этапы DMAIC (определение, измерение, анализ, совершенствование и контроль	4	ПК-8

Согласована на портале № 3238

	), их цели и способы достижения.		
	Итого	4	
5 Методы анализа человеческого капитала	подходы, основанные на инвестициях в человеческий капитал, на капиталоотдаче, на натуральных индикаторах	2	ПК-8
	Итого	2	
6 Методы фундаментального и технического анализа	Методы фундаментального анализа: равнение с аналогичными предприятиями и метод дисконтированных денежных потоков (DCF). Методы технического анализа: японские свечи, индикаторы.	4	ПК-8
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины							
1	Основы проектной деятельности (ГПО 1)	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины							
1	Механизмы внедрения проектов (ГПО 4)	+	+	+	+	+	+
2	Управление ресурсами проекта (ГПО 3)	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	

Согласована на портале № 3238

ПК-8	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Защита отчета, Зачет

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Всего
Работа в команде	18	18
Итого	18	18

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Методы стратегического анализа	работа с кейсами	4	ПК-8
	Итого	4	
2 Методы диагностики финансово-хозяйственной деятельности	анализ финансовой отчетности действующих предприятий	4	ПК-8
	Итого	4	
3 Методы маркетингового анализа	работа с кейсами, индивидуальные задания в соответствии с ТЗ проекта	4	ПК-8
	Итого	4	
4 Методы диагностики эффективности текущей системы управления	ИЗ в соответствии с ТЗ проекта	8	ПК-8
	Итого	8	
5 Методы анализа человеческого капитала	работа с кейсами, выполнение группового задания в соответствии с ТЗ проекта	6	ПК-8
	Итого	6	
6 Методы фундаментального и технического анализа	Решение задач	10	ПК-8
	Итого	10	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 3238

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
5 семестр				
1 Методы стратегического анализа	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-8	Отчет по индивидуальному заданию, Защита отчета, Зачет
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		
2 Методы диагностики финансово-хозяйственной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-8	Отчет по индивидуальному заданию, Защита отчета, Зачет
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		
3 Методы маркетингового анализа	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-8	Отчет по индивидуальному заданию, Защита отчета, Зачет
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		
4 Методы диагностики эффективности текущей системы управления	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-8	Отчет по индивидуальному заданию, Защита отчета, Зачет
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение индивидуальных заданий	20		
	Итого	25		
5 Методы анализа человеческого капитала	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-8	Отчет по индивидуальному заданию, Защита отчета, Зачет
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		
6 Методы фундаментального и технического анализа	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-8	Отчет по индивидуальному заданию, Защита отчета, Зачет
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	9		

Согласована на портале № 3238

Итого за семестр	54		
Итого	54		

9.1. Темы индивидуальных заданий

1. Индивидуальные и групповые задания в соответствии с ТЗ проекта

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
5 семестр				
Зачет			30	30
Защита отчета			10	10
Отчет по индивидуальному заданию	20	20	20	60
Нарастающим итогом	20	40	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Согласована на портале № 3238

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Экономический анализ: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2013. 234 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3838, свободный.
2. Фундаментальный анализ рынка ценных бумаг: Учебное пособие / Цибульникова В. Ю. - 2013. 226 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3833, свободный.
3. Экономический анализ. Управленческий анализ : учебное пособие / В. В. Ульященко ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра телевидения и управления. - Томск : [б. и.], 2007. - 167[1] с. : ил., табл. - (Приоритетные национальные проекты. Образование). - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-91191-064-0 (наличие в библиотеке ТУСУР - 80 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Управленческий анализ : Учебное пособие для вузов / С. А. Бороненкова. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 381[3] с. : табл. - Библиогр.: с. 376-379. - ISBN 5-279-02377-9 : (наличие в библиотеке ТУСУР - 1 экз.)
2. Маркетинговый анализ : учебное пособие для вузов / В. А. Шаповалов. - Ростов н/Д : Феникс, 2005. - 156[4] с. : табл., ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 152-154. - ISBN 5-222-07422-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Методические указания по проведению практических и самостоятельных занятий для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)» / Гантимурова Е. А., Нужина И. П. - 2012. 14 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3324, свободный.
2. Технический анализ на рынке ценных бумаг: Методические указания к практическим занятиям для студентов направления 080100.62 – Экономика. Финансы и кредит и самостоятельной работе / Цибульникова В. Ю. - 2014. 18 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3972, свободный.
3. Фундаментальный анализ на рынке ценных бумаг: Методические указания к практическим занятиям для студентов направления 080100.62 – Экономика. Финансы и кредит и самостоятельной работе / Цибульникова В. Ю. - 2014. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3974, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Консультант+
2. Гарант
3. Контур

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, включенный в сеть Internet.

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 3238

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Диагностика проблем современного предприятия (ГПО 2)

Уровень основной образовательной программы: **Бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.01 Экономика**
Профиль: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **3**
Семестр: **5**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:

- доцент каф. экономики Васильковская Н. Б.

Зачет: 5 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 3238

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Должен знать методики комплексной экспресс - диагностики бизнеса; современные информационные технологии и технические средства для проведения диагностики проблем предприятия. ; Должен уметь проводить анализ по функциональным областям бизнеса; применять современные методы диагностики, информационные технологии и технические средства в предметной области.; Должен владеть технологией группового проектного обучения; типовыми алгоритмами управленческого, стратегического, финансово-экономического анализа с использованием технических средств и современных информационных технологий.;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых	Работает при прямом наблюдении

Согласована на портале № 3238

		задач	

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-8

ПК-8: способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	методики комплексной экспресс - диагностики бизнеса современные информационные технологии и технические средства для проведения диагностики проблем предприятия	проводить анализ по функциональным областям бизнеса применять современные методы диагностики, информационные технологии и технические средства в предметной области	типовыми алгоритмами управленческого, стратегического, финансово-экономического анализа с использованием технических средств и современных ИТ технологией группового проектного обучения;
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Отчет по индивидуальному заданию; • Зачет; • Зачет;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Зачет; • Зачет;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Зачет; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• особенности и сферы применения современных ИТ, используемых при решении аналитических задач ; • методики комплексной экспресс - диагностики бизнеса; ;	• проводить анализ по функциональным областям бизнеса; применять современные методы диагностики, информационные технологии и технические средства в предметной области ;	• свободно владеет навыками применения ИТ для поиска, сбора, обработки информации, необходимой для основных процессов проектной деятельности;
Хорошо (базовый уровень)	• имеет представление об основных методах диагностики функциональных	• Умеет применять современные методы диагностики в предметной области;	• типовыми ИТ для решения аналитических задач; допускает неточности в ходе

Согласована на портале № 3238

	направлений бизнеса;;	Способен самостоятельно, без существенных ошибок применять современные ИТ в ходе решения аналитических и исследовательских задач ; • выполнять типовые задания, в которых нет явно указанных способов решения ;	разработки этапов проекта;;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием; основные методы анализа; базовые ИСС, ИТ, ТС методы анализа данных; допускаются неточности ;	• испытывает затруднения в применении современных ТС и ИТ в процессах сбора и анализа информации ; • умеет выполнять типовые задания, в которых очевиден способ решения ;	• владеет базовыми навыками использования ИСС и ИТ, необходимыми на различных этапах проекта; • допускает ошибки в ходе разработки этапов проекта;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Зачёт

– содержание контрольного задания определяется темой проекта. Типовые вопросы: Методы оценки финансовых рисков. Метод дисконтированного денежного потока. Метод капитализации неопределенно длительного постоянного дохода. Диагностика управленческих проблем предприятия. Методы и модели стратегического анализа. Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Формирование стратегии на основе стратегического анализа. SWOT-анализ: методы и инструменты. Методы сбора первичной информации. Кабинетные исследования. Панель как метод сбора первичной маркетинговой информации. Методы анализа рыночных возможностей. Сетка «товар-рынок» Сегментация рынка. Виды и критерии сегментации Позиционирование продукта на рынке Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. Система показателей комплексного анализа. Способы использования относительных и абсолютных величин в экономическом анализе. Балансовый способ в экономическом анализе. Способ группировки. Понятие, типы и задачи факторного анализа. Модель экономического процесса. Метод ее построения. Способ цепной подстановки в детерминированном анализе. Сущность и значение способа сравнения в анализе. Основные показатели деловой активности предприятия. Методика маржинального анализа прибыли.

3.2 Темы индивидуальных заданий

– Индивидуальные и групповые задания в соответствии с ТЗ проекта

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,

Согласована на портале № 3238

навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Экономический анализ: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2013. 234 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3838, свободный.

2. Фундаментальный анализ рынка ценных бумаг: Учебное пособие / Цибульникова В. Ю. - 2013. 226 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3833, свободный.

3. Экономический анализ. Управленческий анализ : учебное пособие / В. В. Ульященко ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра телевидения и управления. - Томск : [б. и.], 2007. - 167[1] с. : ил., табл. - (Приоритетные национальные проекты. Образование). - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-91191-064-0 (наличие в библиотеке ТУСУР - 80 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Управленческий анализ : Учебное пособие для вузов / С. А. Бороненкова. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 381[3] с. : табл. - Библиогр.: с. 376-379. - ISBN 5-279-02377-9 : (наличие в библиотеке ТУСУР - 1 экз.)

2. Маркетинговый анализ : учебное пособие для вузов / В. А. Шаповалов. - Ростов н/Д : Феникс, 2005. - 156[4] с. : табл., ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 152-154. - ISBN 5-222-07422-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Методические указания по проведению практических и самостоятельных занятий для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в машиностроении)» / Гантимурова Е. А., Нужина И. П. - 2012. 14 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3324, свободный.

2. Технический анализ на рынке ценных бумаг: Методические указания к практическим занятиям для студентов направления 080100.62 – Экономика. Финансы и кредит и самостоятельной работе / Цибульникова В. Ю. - 2014. 18 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3972, свободный.

3. Фундаментальный анализ на рынке ценных бумаг: Методические указания к практическим занятиям для студентов направления 080100.62 – Экономика. Финансы и кредит и самостоятельной работе / Цибульникова В. Ю. - 2014. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/3974, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Консультант+
2. Гарант
3. Контур

Согласована на портале № 3238