МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Экономика и управление на предприятии**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	36	36	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	72	72	часов
4	Самостоятельная работа	72	72	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Общая трудоемкость	144	144	часов
		4.0	4.0	З.Е.

Зачет: 7 семестр

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.08.2017
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Томск 2018

Согласована на портале № 32666

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 4 от «11» 4 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

профессор кафедра экономики ТУСУР	_____	А. Г. Буймов
доцент кафедра экономики ТУСУР	_____	Ф. А. Красина
Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЭФ	_____	А. В. Богомолова
Заведующий выпускающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Эксперты:

Доцент кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	В. Н. Жигалова
Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	Т. В. Архипова

Согласована на портале № 32666

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

1.2. Задачи дисциплины

– выработка умений проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.В.ОД.6) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Менеджмент.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

– ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** методы проектирования организационных структур; стратегии управления человеческими ресурсами организаций. методы проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.

– **уметь** разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия .

– **владеть** навыком проведения анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Аудиторные занятия (всего)	72	72
Лекции	36	36
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	72	72
Проработка лекционного материала	44	44
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	28	28
Всего (без экзамена)	144	144
Общая трудоемкость, ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Согласована на портале № 32666

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр					
1 Введение в стратегический менеджмент	4	8	14	26	ПК-3, ПК-5
2 Разработка миссии и целей компании	4	4	12	20	ПК-3, ПК-5
3 Стратегический анализ среды фирмы	8	14	10	32	ПК-3, ПК-5
4 Виды стратегий	4	6	10	20	ПК-3, ПК-5
5 Конкурентные преимущества и базовые стратегии	4	4	10	18	ПК-3, ПК-5
6 Стратегическое планирование	4	0	4	8	ПК-3, ПК-5
7 Портфельный анализ	2	0	4	6	ПК-3, ПК-5
8 Реализация стратегий. Стратегический контроль	4	0	4	8	ПК-3, ПК-5
9 Сбалансированные показатели	2	0	4	6	ПК-3, ПК-5
Итого за семестр	36	36	72	144	
Итого	36	36	72	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Введение в стратегический менеджмент	Предпосылки возникновения стратегического менеджмента, этапы его развития. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Две модели выхода на высокую прибыльность (модель индустриальной организации и ресурсная модель).Стратегическое управление. Стратегический маркетинг. Виды стратегического управления. Управление на основе решения стратегических задач. Управление по слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Модель формирования стратегии организации.	4	ПК-3
	Итого	4	
2 Разработка миссии и целей компании	Различные подходы к толкованию понятия «стратегия организации». Значение классификаций стратегий для принятия стратегических решений. Признаки классификации и типы стратегий. Уров-	4	ПК-3, ПК-5

Согласована на портале № 32666

	ни стратегии организации. Понятие и содержание корпоративной, деловой и функциональной стратегий организации. Конкурентные и портфельные стратегии.		
	Итого	4	
3 Стратегический анализ среды фирмы	Модель процесса стратегического менеджмента, характеристика его элементов. Целеполагание. Формирование стратегии предприятия. Выполнение стратегии. Стратегический контроль. Факторы, определяющие выбор стратегии. Ситуационный анализ; стратегия и техническая политика предприятия.Факторы макросреды организации и их влияние на организацию. PEST-анализ макросреды: общие положения и порядок проведения. Отраслевой и конкурентный анализ, его роль в процессе стратегического менеджмента. Семь элементов отраслевого и конкурентного анализа.Доминирующие экономические характеристики отрасли. Анализ движущих сил. Понятие и типы движущих сил, оценка их влияния на отрасль. Виды конкурентных сил. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Оценка позиции конкурентов. Карта стратегических групп бизнеса как средство оценки позиции конкурентов. Построение и интерпретация карты стратегических групп. Ключевые факторы успеха (КФУ) организации. Понятие, области возможного определения. Прогнозирование будущего поведения конкурентов, определение их стратегических намерений. Общее заключение о привлекательности отрасли. Факторы, которые необходимо учитывать при окончательной оценке.	8	ПК-3, ПК-5
	Итого	8	
4 Виды стратегий	Понятие базисных (эталонных) стратегий как отражения четырех разных подходов к росту предприятия: ограниченный рост, рост, сокращение, комбинированная стратегия. Типология стратегий. Стратегии концентрированного роста и их стратегические альтернативы.Стратегии интегрированного роста и их разновидности. Стратегии сокращения. Виды и характеристика. Стратегии диверсифицированного роста. Наступательные стратегии. Выбор объекта для наступления. Фронтальное и фланговое наступления. Оценка возможностей реализации и защиты конкурентов. Оборонительные стратегии. Основные способы защиты конкурентной позиции.	4	ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
5 Конкурентные преимущества и базовые стратегии	Создание конкурентных преимуществ на уровне бизнес-единиц. Понятие и типы конкурентных преимуществ. Устойчивость конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества и базовые конкурентные стратегии.Стратегия низкоценового	4	ПК-3, ПК-5

Согласована на портале № 32666

	лидерства. Сильные стороны и риски при использовании стратегии. Условия наибольшей эффективности использования стратегии низкоценового лидерства. Стратегия дифференциации. Цель, формы, преимущества дифференциации. Риски. Условия наибольшей эффективности использования стратегии дифференциации. Стратегия фокусирования (концентрации). Факторы успеха фокусирования. Риски. Условия, при которых стратегия фокусирования дает наилучший результат.		
	Итого	4	
6 Стратегическое планирование	Стратегия и техническая политика предприятия. Производственные стратегии и их разновидности: базовая стратегия производства; стратегия размещения производства; стратегия организации производства. Стратегия НИОКР. Составляющие стратегической деятельности в данном направлении: технологическое прогнозирование и планирование, структура НИОКР, управление НИОКР. Базовые стратегии НИОКР: наступательная, защитная, лицензирование или поглощающая, разбойничья. Маркетинговые стратегии. Финансовые стратегии. Стратегия внешнеэкономической деятельности.	4	ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
7 Портфельный анализ	Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ), по Mc Kincey – General Electric. Матрица И. Ансоффа. Деловой комплексный анализ (проект PIMS)	2	ПК-3, ПК-5
	Итого	2	
8 Реализация стратегий. Стратегический контроль	Задачи и стадии выполнения стратегий. Стратегический потенциал организации. Стратегия и организационная структура. Организационная культура как объект стратегических изменений. Проектирование системы управления. Стратегические изменения в организации. Сопротивления изменениям. Стили проведения изменений. Изменения организационной структуры. Формирование и мобилизация ресурсов. Стратегический контроль. Требования и информация. Установление показателей. Измерение и отслеживание параметров; сравнение и оценка результатов; проведение корректировки.	4	ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
9 Сбалансированные показатели	Система сбалансированных показателей в стратегическом управлении. Структура и принципы ССП. Стратегические карты. Особенности применения ССП.	2	ПК-3, ПК-5
	Итого	2	
Итого за семестр		36	

Согласована на портале № 32666

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины									
1 Менеджмент	+	+	+		+		+	+	+
Последующие дисциплины									
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		+	+	+	+	+	+	+	+
2 Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-3	+	+	+	Зачет, Тест, Отчет по практическому занятию
ПК-5	+	+	+	Зачет, Тест, Отчет по практическому занятию

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Введение в стратегический менеджмент	Понятие стратегии, стратегии организации и стратегического менеджмента.Принципы стратегического менеджмента.Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.-	8	ПК-3, ПК-5

Согласована на портале № 32666

	Объекты стратегического менеджмента: стратегическая единица бизнеса (СЕБ), функциональная зона предприятия.Пять «П» стратегии Г. Минцберга.Этапы развития стратегического менеджмента.Отличие и взаимосвязь стратегического и оперативного управления.Концепция стратегического менеджмента.		
	Итого	8	
2 Разработка миссии и целей компании	Миссия организации.Цели организации. Управление по целям. Дерево целей.	4	ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
3 Стратегический анализ среды фирмы	Стратегический анализ, содержание и инструментарий его проведения.Анализ внешнего окружения предприятия. Понятия и основные факторы макросреды организации, учитываемые при принятии стратегических управленческих решений.СВОТ – анализ, ПЕСТ – анализ, многофакторный анализ среды.Оценка текущего состояния отрасли. Движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.-Ключевые факторы успеха отрасли.Анализ конкурентной структуры отрасли. Модель пяти сил конкуренции М.Портера.Построение конкурентной карты рынка. Стратегическая группа. Карта стратегических групп.Конкурентные преимущества и рыночная позиция организации.Анализ внутренней среды (состояния) организации. Цели и задачи анализа и инструментарий его проведения.Стратегический потенциал организации и его структура: кадровый, производственный, организационный-.Метод составления конкурентного профиля среды организации. Стратегические проблемы компании.	14	ПК-3, ПК-5
	Итого	14	
4 Виды стратегий	Подходы к классификации базовых стратегий развития организации.Базовые стратегии развития организации: стратегия роста, стратегии сокращения и стабильности, комбинированные стратегии.Дерево разработки корпоративной стратегии.Группы стратегий и их краткая характеристика.Уровни неопределенности будущего и подходы к их оценке.	6	ПК-3, ПК-5
	Итого	6	
5 Конкурентные преимущества и базовые стратегии	Содержание процесса реализации стратегии.Организационная структура как фактор реализации стратегии.Проектирование систем управления в стратегическом менеджменте	4	ПК-3, ПК-5
	Итого	4	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 32666

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Введение в стратегический менеджмент	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-3, ПК-5	Зачет, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	14		
2 Разработка миссии и целей компании	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-3, ПК-5	Зачет, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	12		
3 Стратегический анализ среды фирмы	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-3, ПК-5	Зачет, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	10		
4 Виды стратегий	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-3, ПК-5	Зачет, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	10		
5 Конкурентные преимущества и базовые стратегии	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-3, ПК-5	Зачет, Отчет по практическому занятию, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	10		
6 Стратегическое планирование	Проработка лекционного материала	4	ПК-3, ПК-5	Зачет, Тест
	Итого	4		
7 Портфельный анализ	Проработка лекционного материала	4	ПК-3, ПК-5	Зачет, Тест
	Итого	4		
8 Реализация стратегий. Стратегический	Проработка лекционного материала	4	ПК-3, ПК-5	Зачет, Тест

Согласована на портале № 32666

контроль	Итого	4		
9 Сбалансированные показатели	Проработка лекционного материала	4	ПК-3, ПК-5	Зачет, Тест
	Итого	4		
Итого за семестр		72		
Итого		72		

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Отчет по практическому занятию	22	26	26	74
Тест	8	10	8	26
Итого максимум за период	30	36	34	100
Нарастающим итогом	30	66	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)

Согласована на портале № 32666

2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 145 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-01509-6. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/B37E61A5-61CF-4344-B004-C2E85B9F8236/strategicheskiy-menedzhment (дата обращения: 19.06.2018).

2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03013-6. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/38AFD36C-9EEC-4AE6-8860-77B43DFEAF8A/strategicheskiy-menedzhment (дата обращения: 19.06.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 321 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03440-0. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/46082838-A7AA-4E0E-B9B5-6571DD0F5CFD/strategicheskiy-menedzhment (дата обращения: 19.06.2018).

2. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Емельянова Е. А. - 2015. 114 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4957 (дата обращения: 19.06.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Стратегический менеджмент: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Красина Ф. А. - 2018. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7661 (дата обращения: 19.06.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. www.garant.ru - законы и кодексы Российской Федерации
2. www.consultant.ru - законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции

Согласована на портале № 32666

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Вычислительная лаборатория / Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 505 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- ПЭВМ DX6100M (9 шт.);
- ПЭВМ INTEL CORE 2 DUO (6 шт.);
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Microsoft Project 2013
– Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звуко-

Согласована на портале № 32666

усиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Основной целью организации, причиной ее существования или предназначением называется

1) бизнес-стратегия
2) корпоративная стратегия
3) миссия организации
4) уставная цель организации

2. Реорганизация это

1) процесс выбора нового управленческого коллектива
2) переход организации на новый вид бизнеса или в другой рынок
3) изменение структуры и статуса организации путем слияния, выделения, поглощения или преобразования ее звеньев
4) изменение формы собственности

3. Конкретные количественные показатели и сроки их достижения, выступающие критериями эффективности реализации принятой стратегии это

1) стратегическая программа
2) стратегические цели
3) инновационная стратегия
4) бизнес-план организации

4. Процесс разработки стратегии организации не включает

1) определение корпоративной миссии
2) конкретизацию видения корпорации и постановку целей
3) одобрение выбранной стратегии на общем собрании собственников
4) формулировку и реализацию стратегии

5. Задачей ситуационного анализа является

1) анализ рынка и оценка потенциала организации
2) определение необходимости корректировки или пересмотра стратегии
3) оценка рисков, связанных с принятой стратегией
4) все вышеперечисленное

6. Разница между выбранным курсом развития организации и курсом развития в новой изменяющейся среде это

1) ошибки менеджмента в реализации стратегии
2) стратегический разрыв
3) процесс инновации
4) процесс адаптации стратегии

7. Стратегическое управление это

Согласована на портале № 32666

1) набор действия по разработке и реализации целей организации
2) процесс передачи распоряжений от высшего руководства к низшему
3) метод контроля действий менеджмента со стороны собственников
4) процесс оптимального распределения ресурсов организации
8. Решение о выходе на новый рынок сбыта является
1) тактическим решением
2) стратегическим решением
3) частью миссии организации
4) стратегической целью
9. Производство товаров и услуг для покупателей с уровнем годового дохода свыше $10 млн относится к
1) инвестиционной стратегии
2) стратегии сегментации
3) стратегии монополии
4) стратегии дифференциации
10. Первым уровнем планирования и осуществления стратегии организации является
1) стратегия предприятия
2) корпоративная стратегия
3) деловая стратегия
4) базовая стратегия
11. Стратегия низких издержек будет наиболее применима в условиях
1) высокой конкуренции
2) монополии
3) небольшого количества покупателей
4) существенной дифференциации предлагаемых товаров
12. Распределение ресурсов отдельного подразделения в рамках общей стратегии организации является задачей
1) функциональной стратегии
2) частной стратегии
3) корпоративной стратегии
4) бизнес-плана подразделения
13. Инвестиционная стратегия имеет целью
1) выбор оптимального использования средств
2) минимизацию затрат на производство товара
3) достижение заданного уровня прибыли
4) привлечение дополнительного капитала
14. Примером выходного барьера может служить
1) низкая рентабельность
2) давление со стороны государства
3) низкая конкуренция
4) увеличение налогов
15. К базовым стратегия по М. Портеру не относится
1) стратегия минимальных издержек
2) стратегия дифференциации
3) маркетинговая стратегия
4) стратегия сегментации (фокусирования)
16. Как называется процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства
1) расширение
2) дифференциация
3) диверсификация
4) интеграция
17. PEST-анализ это
1) анализ внутренней среды организации
2) анализ четырех основных факторов внешней макросреды

Согласована на портале № 32666

3) анализ выбранной корпоративной стратегии
4) маркетинговый анализ
18. Государственное распределение ресурсов является частью анализа
1) политико-правового аспекта
2) экономического аспекта
3) социального аспекта
4) технологического аспекта
19. Согласно М. Портеру, в перечень конкурентных сил НЕ входит
1) соперничество между существующими предприятиями
2) возможности появления новых конкурентов в отрасли
3) уровень государственной поддержки отрасли
4) угроза появления товаров-заменителей
20. Согласно матрице БКГ в стадии развитии товара не входит
1) технологическая разработка
2) выход на рынок
3) рост
4) зрелость

14.1.2. Зачёт

1. Краткосрочное, долгосрочное и стратегическое управление
2. Основные понятия стратегического менеджмента
3. Процессы стратегического управления
4. Характеристика макросреды
5. Анализ экономической среды
6. Анализ социально-культурной среды
7. Анализ политической среды
8. Анализ поля сил
9. Матрица Бостонской консалтинговой группы
10. Анализ закрепления
11. Внутренний анализ
12. Анализ приверженности
13. Матрица «Дженерал-Электрик» - «Мах-Кинзи»
14. Активное реагирование на неожиданные изменения.
15. Прогностическое реагирование на неожиданные изменения.
16. Стратегическое реагирование на неожиданные изменения.
17. . Сопротивление стратегическим изменениям.
18. Методы управления сопротивлением.
19. Японская и американская модели реализации стратегии.
20. Матрица «сторонник-противник стратегических изменений».

14.1.3. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

Понятие стратегии, стратегии организации и стратегического менеджмента.Принципы стратегического менеджмента.

Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.Объекты стратегического менеджмента: стратегическая единица бизнеса (СЕБ), функциональная зона предприятия.Пять «П» стратегии Г. Минцберга.

Этапы развития стратегического менеджмента.Отличие и взаимосвязь стратегического и оперативного управления.

Концепция стратегического менеджмента.

Миссия организации.Цели организации. Управление по целям. Дерево целей.

Стратегический анализ, содержание и инструментарий его проведения.Анализ внешнего окружения предприятия. Понятия и основные факторы макросреды организации, учитываемые при принятии стратегических управленческих решений.СВОТ – анализ, ПЕСТ – анализ, многофакторный анализ среды.Оценка текущего состояния отрасли. Движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.Ключевые факторы успеха отрасли.

Анализ конкурентной структуры отрасли. Модель пяти сил конкуренции М.Портера.По-

Согласована на портале № 32666

строение конкурентной карты рынка. Стратегическая группа. Карта стратегических групп.Конкурентные преимущества и рыночная позиция организации.Анализ внутренней среды (состояния) организации. Цели и задачи анализа и инструментарий его проведения.Стратегический потенциал организации и его структура: кадровый, производственный, организационный.Метод составления конкурентного профиля среды организации. Стратегические проблемы компании.

Подходы к классификации базовых стратегий развития организации.Базовые стратегии развития организации: стратегия роста, стратегии сокращения и стабильности, комбинированные стратегии.Дерево разработки корпоративной стратегии.

Группы стратегий и их краткая характеристика.Уровни неопределенности будущего и подходы к их оценке.

Содержание процесса реализации стратегии.Организационная структура как фактор реализации стратегии.

Проектирование систем управления в стратегическом менеджменте

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адапти-

Согласована на портале № 32666

рованных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 32666