МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли инфокоммуникаций

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи**
Направленность (профиль) / специализация: **Цифровое телерадиовещание**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	16	16	часов
2	Практические занятия	24	24	часов
3	Всего аудиторных занятий	40	40	часов
4	Самостоятельная работа	32	32	часов
5	Всего (без экзамена)	72	72	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3.0	3.0	З.Е.

Экзамен: 8 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 35980

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от « 2 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, утвержденного 06.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

Старший преподаватель каф. экономики	_____	Л. П. Петрова
доцент каф. экономики	_____	Л. В. Земцова
Заведующий обеспечивающей каф. экономики	_____	В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан РТФ	_____	К. Ю. Попова
Заведующий выпускающей каф. ТУ	_____	Т. Р. Газизов

Эксперты:

Доцент кафедры экономики (экономики)	_____	Н. Б. Васильковская
Доцент кафедры телевидения и управления (ТУ)	_____	А. Н. Булдаков

Согласована на портале № 35980

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов целостного представления о закономерностях функционирования отрасли инфокоммуникаций и принципах экономического механизма функционирования предприятий этой отрасли, а также об основах экономических знаний в различных сферах деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

- анализ состояния отрасли инфокоммуникаций;
- расчет основных технико-экономических показателей предприятий отрасли инфокоммуникаций;
- оценка экономическую эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций;
- выявление резервов роста производства в отрасли;
- использование основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика отрасли инфокоммуникаций» (Б1.Б.4) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Инновационный менеджмент, История радиоэлектроники, Менеджмент в управлении.

Последующими дисциплинами являются: Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** специфические особенности и структуру отрасли инфокоммуникаций; состав, порядок формирования и методы оценки эффективности использования ресурсов в отрасли; основные направления повышения эффективности использования ресурсов; показатели и методы оценки эффективности (рентабельности) деятельности предприятий (организаций) отрасли;
- **уметь** анализировать состояние отрасли инфокоммуникаций; рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия отрасли; оценивать экономическую эффективность предприятий отрасли; выявлять резервы роста хозяйственной деятельности и определять основные направления по повышению эффективности предприятий отрасли
- **владеть** методиками анализа и повышения эффективности ресурсов предприятий отрасли; применять методы повышения эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	40	40
Лекции	16	16
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа (всего)	32	32
Проработка лекционного материала	4	4
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	28	28

Согласована на портале № 35980

Всего (без экзамена)	72	72
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	3.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина	4	6	7	17	ОК-3
2 Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	4	6	9	19	ОК-3
3 Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций	4	6	7	17	ОК-3
4 Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций	4	6	9	19	ОК-3
Итого за семестр	16	24	32	72	
Итого	16	24	32	72	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина	Классификация отраслей и секторов экономики.Научные основы экономики инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины.Основные направления научно-технического развития инфокоммуникаций	4	ОК-3
	Итого	4	
2 Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	Имущество организации: понятие, состав. Капитал организации. . Уставный капитал. Основной и оборотный капитал. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств. Источники финансовых ресурсов организации.Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда.	4	ОК-3

Согласована на портале № 35980

	Итого	4	
3 Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций	Понятие и экономическая сущность себестоимости. Определение себестоимости производства конкретных услуг отрасли инфокоммуникаций. Факторы, влияющие на уровень себестоимости в отрасли . Резервы снижения себестоимости. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.	4	ОК-3
	Итого	4	
4 Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций	Экономическая сущность и виды доходов организаций отрасли инфокоммуникаций. Виды, значение и методика определения показателей прибыли. Резервы повышения прибыли в компаниях. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности.	4	ОК-3
	Итого	4	
Итого за семестр		16	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Инновационный менеджмент	+	+	+	+
2 История радиоэлектроники	+			
3 Менеджмент в управлении	+	+	+	+
Последующие дисциплины				
1 Преддипломная практика	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	

Согласована на портале № 35980

ОК-3	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина	Предмет, объект, цель и задачи экономики отрасли инфокоммуникаций, ее связь с другими науками. Методологические основы изучения экономики отрасли: системный подход (Гарвардская школа), теория цен (Чикагская школа). Основные понятия, категории и определения дисциплины: информация, инфокоммуникации, инфокоммуникационный сектор, отрасль, экономика отрасли. История развития экономики отрасли инфокоммуникаций как научной дисциплины.	6	ОК-3
	Итого	6	
2 Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	Капитал организации и источники его формирования Основной капитал (основные фонды (средства)) и его роль в производстве.Износ и амортизация основных фондов, их воспроизводство. Показатели эффективного использования основных фондов предприятия. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Соотношение собственных и заемных средств.	6	ОК-3
	Итого	6	
3 Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций	Определение себестоимости производства конкретных услуг отрасли инфокоммуникаций. Факторы, влияющие на уровень себестоимости в отрасли. Резервы снижения себестоимости. Факторы, влияющие на уровень цен услуг отрасли инфокоммуникаций. Решение задач	6	ОК-3
	Итого	6	
4 Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций	Типы и структура бизнес-плана. Инновационная деятельность организации. Показатели потенциала организации. Инвестиционная политика организации. Экономической эффективность капитальных вложений и новой ИТ-техники связи.	6	ОК-3

Согласована на портале № 35980

	Итого	6	
Итого за семестр		24	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-3	Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	7		
2 Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ОК-3	Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	9		
3 Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-3	Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	7		
4 Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ОК-3	Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	9		
Итого за семестр		32		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		68		

Согласована на портале № 35980

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
8 семестр				
Конспект самоподготовки	6	7	6	19
Контрольная работа	10	10	10	30
Опрос на занятиях	7	7	7	21
Итого максимум за период	23	24	23	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	23	47	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Согласована на портале № 35980

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Экономика предприятия: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2014. 146 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4743 (дата обращения: 06.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Экономика программной инженерии : Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. - 2013. 132 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4527 (дата обращения: 06.07.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономика отрасли: Методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе / Петрова Л. П., Земцова Л. В. - 2018. 21 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8147 (дата обращения: 06.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Проф. базы данных - https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh
2. Проф. базы данных - ttp://protect.gost.ru/
3. Информационная система - https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/uis-rossiya
4. Информационно-аналитическая система Science Index РИНЦ - https://elibrary.ru/defaultx.asp
5. Информационная система - http://www.tehnorma.ru/.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Согласована на портале № 35980

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 237 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение не требуется.

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Система сохранения права собственности поставщика промежуточной продукции на конечный продукт при условии оплаты добавленной стоимости его производителю.

Согласована на портале № 35980

а) франчайзинг;

б) вертикальная интеграция;

в) давальчество;

г) двойная надбавка.

2. Для какой волны слияний были характерны горизонтальные слияния большого количества фирм, повлекшие образование монополий во многих отраслях?

а) Великая волна слияний 1887 – 1904г.

б) Слияния 1916 – 1929гг.

в) Слияния 60-х годов.

г) Слияния 80-х годов.

3. Процент отчисления от выручки за пользование франчайзингом

а) роялти;

б) трансакционные издержки;

в) франшиза;

г) двойная надбавка.

4 .Мотив слияний, когда организаторы объединения фирм стремились к получению прибылей путем выпуска ценных бумаг новых монополий и их последующей перепродажи

а) монопольный мотив;

б) спекулятивный мотив;

в) деловой мотив;

г) решение проблемы двойной надбавки.

5. Объединение промышленных производств и банков.

а) промышленная холдинговая компания;

б) финансово-промышленные группы;

в) картель;

г) акционерное общество

6. Признаками относительной концентрации являются:

а) увеличение размеров предприятия

б) распределение общего объема производства в отрасли между предприятиями разного размера

в) уменьшение размеров предприятий отрасли

г) монополизация отрасли

7.Рынками с однородным продуктом могут быть:

а) рынки биржевых товаров;

б) рынки ценных бумаг;

в) рынок валютных фьючерсных контрактов;

г) все ответы верны.

8..Разнообразие товаров удовлетворяющих одну и ту же потребность, и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками.

а) диверсификация деятельности фирмы;

б) дифференциация продукта;

в) эффект масштаба.

Г)эффект качества

9.Фирма увеличивает свою рыночную долю и усиливает лояльность потребителей по отношению к ее дифференцированному продукту при помощи:

а) рекламы;

б) качество продукта;

в) концентрации.

г) все ответы верны

10.Объединение двух предприятий, производящих один и тот же продукт и занятых в одной отрасли это:

а) диверсификация

б) вертикальная интеграция

в) монополизация отрасли

Согласована на портале № 35980

г) горизонтальная интеграция

11. Слияние позволяет:

а) увеличить размер фирмы

б) снизить цены

в) повысить производительность труда

г) снизить затраты на производство

12.Поглощение при котором крупная фирма поглощает мелкую называется:

а) инициативным

б) дружественным

в) агрессивным

г) консервативным

13. Агент фирмы, занятый реализацией ее товара – это:

а) франчайзер

б) дистрибьютер

в) брокер

г)комиссионер

14.Цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка – это:

а) тайный сговор

б) ценовая дискриминация

в) ценовая война

г) патентные пулы

15.Особенности олигополистического взаимодействия предприятия определяют:

а) теория Курно

б) модель Сталберга

в) модель Бертранда

г) модель Эджуорта

16.Услуги связи, исходя их определения их сущности , могут быть выражены:

а) в форме технических устройств (каналов) связи, предоставляемых в пользование потребителям.

б) натуральные измерители услуг организаций связи

в)темпы развития взаимозаменяемых услуг связи,

г)спросом на установку технических устройств данного вида

17.Внутриотраслевыми индикаторами, оказывающими значительное влияние на формирование уровня спроса и потребления услуг связи, являются:

а)зона обслуживания услуг связи;

б)уровень тарифов на услуги связи;

в)письменная корреспонденция

г)планируемого ввода новых производственных мощностей.

18.Абсолютный прирост технических устройств на плановый год определяется с учетом:

а)резерва производственных мощностей на начало планового периода;

б)темпы развития взаимозаменяемых услуг связи,

в)скорость передачи (прохождения) сообщений;

г)точность (достоверность) передачи и воспроизведения сообщений;

19.Сущность услуги связи заключается;

а) в перемещении информации, отправлений, а также обслуживании технических устройств

б)обеспечение сохранности пересылаемых материально-денежных ценностей

в)отражающие время передачи информации (сообщений) от отправителя до адресата

г)время, необходимое для перемещения сообщений

20.Нормы качества услуг связи устанавливаются;

а)на законченную услугу,

б) на транзитную услугу,

в)на входящую услугу,

г)на исходящую услугу,

Согласована на портале № 35980

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Экономика отрасли инфрокоммуникаций как научная дисциплина
2. Основные понятия и определения отрасли инфокоммуникаций.
3. Информационное общество и инфокоммуникационная инфраструктура. Роль информационного сектора экономики.
4. Роль отрасли ИТ-технологий и связи.
5. Сущность и содержание инфокоммуникаций.
6. Объекты отрасли инфокоммуникаций.
7. Качество продуктов и услуг отрасли инфокоммуникаций.
8. Субъекты отрасли инфокоммуникаций.
9. Структура отрасли инфокоммуникаций.
10. Границы отрасли инфокоммуникаций.
11. История развития отрасли инфокоммуникаций.
12. Влияние развития отрасли инфокоммуникаций на развитие экономики.
13. Виды предприятий отрасли инфокоммуникаций.
14. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: основные средства, оценка эффективности их использования.
15. Состояние и пути повышения эффективности использования основных средств в отрасли инфокоммуникаций.
16. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: оборотные средства, оценка эффективности их использования.
17. Состояние и пути повышения эффективности использования оборотных средств в отрасли инфокоммуникаций.
18. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: финансовые ресурсы.
19. Трудовые ресурсы отрасли инфокоммуникаций.
20. Производительность труда в отрасли инфокоммуникаций.
21. Оплата труда в отрасли инфокоммуникаций.
22. Формирование себестоимости на продукты и услуги в отрасли инфокоммуникаций.
23. Особенности ценообразования в отрасли инфокоммуникаций.
24. Результаты деятельности предприятий отрасли инфокоммуникаций: прибыль, рентабельность, показатели рентабельности, направления повышения рентабельности.
25. Планирование: сущность, роль. Виды планирования.
26. Бизнес-план: содержание и структура.
27. Инвестиционная политика в отрасли инфокоммуникаций.
28. Инновационная политика в отрасли инфокоммуникаций.
29. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.
30. Особенности и тенденции развития отрасли инфокоммуникаций в различных странах мира.
31. Особенности и тенденции развития отрасли инфокоммуникаций в России.
32. Прогнозы развития отрасли инфокоммуникаций в России.
33. Законодательная и нормативно-правовая база отрасли инфокоммуникаций. Реформирование отрасли.
34. Государственное регулирование отрасли инфокоммуникаций в России.

14.1.3. Темы опросов на занятиях

1.Предприятия отрасли инфокоммуникаций в условиях рыночной экономики
2.Ресурсы отрасли инфокоммуникаций
3.Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций
4.Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций
5.Тенденции формирования и перспективы развития отрасли инфокоммуникаций
6.Государственное регулирование отрасли инфокоммуникаций в России

14.1.4. Темы контрольных работ

1.Методы повышения эффективности использования ресурсов
2.Резервы повышения прибыли в компаниях.
3.Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования

Согласована на портале № 35980

14.1.5. Вопросы на самоподготовку

1. Содержание и функции отрасли инфокоммуникаций.
2. Структура отрасли инфокоммуникаций. Субъекты и объекты отрасли.
3. История развития отрасли инфокоммуникаций.
4. Показатели качества инфокоммуникаций.
5. Основные экономические характеристики организаций отрасли инфокоммуникаций
6. Организационно-правовые формы организаций отрасли инфокоммуникаций
7. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия).
8. Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда.
9. Состав и структура персонала организаций отрасли инфокоммуникаций.
10. Сущность, значение и показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.
11. Сущность и формы оплаты труда в отрасли инфокоммуникаций
12. Особенности развития инфокоммуникаций в мире
13. Динамика развития инфокоммуникаций в мире и в России.
14. Прогнозы развития инфокоммуникаций в мире и в России.
15. Сущность и значение управления и регулирования в отрасли ИТ-технологий и связи в условиях рыночной экономики.
16. Организационно-правовое обеспечение деятельности инфокоммуникационного комплекса. Федеральные законы «О связи», «О почтовой связи» и др.
17. Структура, задачи и функции органов управления и регулирования в отрасли инфокоммуникаций.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;

Согласована на портале № 35980

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 35980