МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **1**
Семестр: **1, 2**
Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	8	часов
2	Практические занятия	4	8	12	часов
3	Всего аудиторных занятий	8	12	20	часов
4	Самостоятельная работа	64	51	115	часов
5	Всего (без экзамена)	72	63	135	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	72	72	144	часов
				4.0	З.Е.

Контрольные работы: 2 семестр - 1
Экзамен: 2 семестр

Томск 2018

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.12.2017
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Согласована на портале № 36176

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 5 от « 5 » 5 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

старший преподаватель каф. менеджмента	_____	Н. Г. Цап
Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ	_____	И. В. Осипов
Заведующий выпускающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Эксперты:

Доцент кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	А. В. Богомолова
Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	Т. В. Архипова

Согласована на портале № 36176

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов знаний об основах предпринимательства и организации предпринимательской деятельности, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, новых рыночных возможностях, бизнес-планировании создания и развития новых организаций

1.2. Задачи дисциплины

- изучить теоретические основы предпринимательства;
- сформировать целостное представление об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности;
- изучить методы выявления новых рыночных возможностей;
- изучить сущность предпринимательской деятельности, виды, типы предпринимательства;
- развить способности использования экономических знаний в предпринимательстве;
- развить способности к формированию новых бизнес-моделей;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;
- изложить основы культуры и этики предпринимательской деятельности;
- сформировать у студентов целостное представление о предпринимательской деятельности
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (Б1.Б.23) относится к блоку 1 (базовая часть).

Последующими дисциплинами являются: Бизнес- планирование, Деловые коммуникации, Макроэкономика, Менеджмент, Налоги и налогообложение.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** историю возникновения и развития предпринимательства; понятие, содержание, сущность предпринимательства; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; основы экономических знаний; нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций; процедуру государственной регистрации юридических и физических лиц; основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций; причины возникновения и пути устранения предпринимательских рисков; финансовое обеспечение выбранного направления предпринимательской деятельности; культуру ведения бизнеса
- **уметь** осуществлять выбор организационно-правовой формы предпринимательства; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; использовать основы экономических знаний при оценке результатов предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности, формировать новые бизнес-модели; анализировать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса; использовать законодательные акты и нормативно-правовые документы, регламентирующие отдельные направления предпринимательской деятельности; формулировать и обосновывать бизнес-идеи; осуществлять расчет затрат и результатов предпринимательской деятельности; самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности

Согласована на портале № 36176

– **владеть** правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; навыками управленческой деятельности; навыками оценки и анализа рыночных возможностей.; методами исследования социальных и экономических условий развития предпринимательской деятельности; навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации (продуктов); навыками оценки предпринимательских рисков; методикой расчета предпринимательских налогов, затрат и результатов предпринимательской деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		1 семестр	2 семестр
Аудиторные занятия (всего)	20	8	12
Лекции	8	4	4
Практические занятия	12	4	8
Самостоятельная работа (всего)	115	64	51
Проработка лекционного материала	22	12	10
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	93	52	41
Всего (без экзамена)	135	72	63
Подготовка и сдача экзамена	9	0	9
Общая трудоемкость, ч	144	72	72
Зачетные Единицы	4.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	1	1	16	18	ОК-3, ПК-17
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	1	1	16	18	ОК-3, ПК-17
3 Предпринимательская среда	1	1	16	18	ОК-3, ПК-17
4 Малое предпринимательство	1	1	16	18	ОК-3, ПК-17
Итого за семестр	4	4	64	72	
2 семестр					
5 Организация и развитие собственного дела	1	2	10	13	ОК-3, ПК-17
6 Конкуренция предпринимателей	1	2	10	13	ОК-3, ПК-17

Согласована на портале № 36176

7 Риски в предпринимательской деятельности	1	0	10	11	ОК-3, ПК-17
8 Экономика предпринимательства	1	2	11	14	ОК-3, ПК-17
9 Этика и культура предпринимательства	0	2	10	12	ОК-3, ПК-17
Итого за семестр	4	8	51	63	
Итого	8	12	115	135	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	История развития предпринимательства. Понятие предпринимательства, предпринимательской деятельности. Признаки и функции предпринимательства. Роль и значение предпринимательской деятельности в развитии рыночных отношений. Принципы предпринимательской деятельности.	1	ОК-3, ПК-17
	Итого	1	
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Основные организационно-экономические формы предпринимательства.	1	ОК-3, ПК-17
	Итого	1	
3 Предпринимательская среда	Особенности предпринимательской среды. Внешняя, внутренняя среда предпринимательства. Субъекты, объекты предпринимательской деятельности. Предпринимательский процесс	1	ОК-3, ПК-17
	Итого	1	
4 Малое предпринимательство	Понятие и критерии малого предпринимательства. Цели и принципы государственной политики в области малого и среднего предпринимательства. Особенности регулирования развития. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Виды малых предприятий	1	ОК-3, ПК-17
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
2 семестр			
5 Организация и развитие собственного дела	Этапы (стадии) процесса предпринимательства, их содержание и особенности. Правовые основы учреждения нового предприятия. Понятие планирования биз-	1	ОК-3, ПК-17

Согласована на портале № 36176

	неса. Цели. Задачи. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности. Теоретические положения бизнес-планирования создания новой организации.		
	Итого	1	
6 Конкуренция предпринимателей	Содержание и виды конкуренции. Конкурентная политика малых предприятий. Факторы конкурентоспособности бизнеса.	1	ОК-3, ПК-17
	Итого	1	
7 Риски в предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательских рисков. Источники. Классификация предпринимательских рисков	1	ОК-3, ПК-17
	Итого	1	
8 Экономика предпринимательства	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Экономические показатели деятельности. Эффективность предпринимательской деятельности	1	ОК-3, ПК-17
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Последующие дисциплины									
1 Бизнес- планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Деловые коммуникации	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3 Макроэкономика	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4 Менеджмент	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5 Налоги и налогообложение	+	+	+	+	+	+	+	+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	

Согласована на портале № 36176

ОК-3	+	+	+	Выполнение контрольной работы, Экзамен, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест
ПК-17	+	+	+	Выполнение контрольной работы, Экзамен, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	1	ОК-3, ПК-17
	Итого	1	
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Характеристика видов предпринимательской деятельности.Выбор организационно-правовой формы.	1	ОК-3, ПК-17
	Итого	1	
3 Предпринимательская среда	Эффективная предпринимательская среда.Подсистемы внутренней предпринимательской среды.Подсистемы внешней предпринимательской среды.	1	ОК-3, ПК-17
	Итого	1	
4 Малое предпринимательство	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.Государственная поддержка малого бизнеса.	1	ОК-3, ПК-17
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
2 семестр			
5 Организация и развитие собственного дела	Бизнес-планирование создания и развития новой организации. Бизнес-модель компании. Элементы бизнес-модели.	2	ОК-3, ПК-17
	Итого	2	
6 Конкуренция предпринимателей	Формы и методы конкуренции. Монополия и конкуренция: модели современного рынка.	2	ОК-3, ПК-17

Согласована на портале № 36176

	Итого	2	
8 Экономика предпринимательства	Основные средства, оборотные средства в предпринимательской деятельности. Расходы и доходы организации. Результаты предпринимательской деятельности	2	ОК-3, ПК-17
	Итого	2	
9 Этика и культура предпринимательства	Формирование культуры предпринимательской организации. Корпоративная культура бизнеса.	2	ОК-3, ПК-17
	Итого	2	
Итого за семестр		8	
Итого		12	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	13	ОК-3, ПК-17	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	16		
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	13	ОК-3, ПК-17	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	16		
3 Предпринимательская среда	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	13	ОК-3, ПК-17	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	16		
4 Малое предпринимательство	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	13	ОК-3, ПК-17	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	16		
Итого за семестр		64		
2 семестр				

Согласована на портале № 36176

5 Организация и развитие собственного дела	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОК-3, ПК-17	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	10		
6 Конкуренция предпринимателей	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОК-3, ПК-17	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	10		
7 Риски в предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОК-3, ПК-17	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	10		
8 Экономика предпринимательства	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	9	ОК-3, ПК-17	Выполнение контрольной работы, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	11		
9 Этика и культура предпринимательства	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОК-3, ПК-17	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	10		
Итого за семестр		51		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		124		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4 — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=967635 (дата обращения: 03.06.2018).

2. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.:

Согласована на портале № 36176

60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=489804 (дата обращения: 03.06.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 03.06.2018).
2. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2932 (дата обращения: 03.06.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы / Цап Н. Г. - 2018. 24 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7935 (дата обращения: 03.06.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru
2. Министерство финансов Российской Федерации: http://www.minfin.ru
3. Федеральная налоговая служба: https://www.nalog.ru/rn70/
4. Дополнительно к профессиональным базам данных рекомендуется использовать информационные, справочные и нормативные базы данных https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Согласована на портале № 36176

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 304 ауд.
Описание имеющегося оборудования:
- Компьютеры;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.
Программное обеспечение:
– Google Chrome

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

Согласована на портале № 36176

14.1.1. Тестовые задания

1.Процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений называется:

А) Консультативным предпринимательством

Б) Финансовым предпринимательством

В) Инновационным предпринимательством

Г) Торговым предпринимательством

2. Основой предпринимательского успеха является:

А) Желание самостоятельно заниматься интересным делом

Б) Спрос на товар (услугу)

В) Наличие денежных средств

Г) Наличие помещения

3. Денежная сумма, которая будет использоваться предпринимателем для закупки сырья, называется:

А) Оборотный капитал

Б) Основной капитал

В) Человеческий капитал

Г) Уставный капитал

4. При индивидуальном предпринимательстве:

А) В собственности у предпринимателя находится единственный объект

Б) Предпринимательством занимается субъект без права найма работников

В) Собственность принадлежит одному физическому лицу

Г) Обязательно присутствие партнера

5. Эффективность работы предприятия (организации) в условиях рынка зависит от следующих внешних факторов, связанных:

А) С инфляционными процессами

Б) С совершенствованием организации производства

В) Со спецификой производства

Г) С качеством продукции

6. Число участников акционерного общества непубличного типа может быть:

А) Не менее 2

Б) Не более 500

В) Не более 100

Г) Не более 50

7. Организационно-правовая форма определяет:

А) Результаты деятельности предприятия

Б) Отраслевую принадлежность предприятия

В) Уровень ответственности по обязательствам предприятия

Г) Специализацию предприятия

8. К социальным условиям осуществления предпринимательской деятельности относят:

А) Предложение товаров и спрос на них

Б) Наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность

В) Объемы денежных средств, которые покупатели могут истратить

Г) Образовательный уровень населения

9. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

А) Полное товарищество

Б) Товарищество на вере

В) Хозяйственное общество

Г) Хозяйственное партнерство

10. Создание предприятия начинается:

А) С выбора организационно-правовой формы

Б) С разработки идеи

Согласована на портале № 36176

В) С регистрации предприятия

Г) С постановки на учет во внебюджетные фонды

11. К внутренней предпринимательской среде относится:

А) Политическая стабильность

Б) Экономическая обстановка

В) Знание рынка, маркетинг

Г) Научно-техническая среда

12. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

А) Цели фирмы

Б) Особенности конкуренции на рынке

В) Корпоративную культуру фирмы

Г) Подбор кадров и управление персоналом

13. Доходами организации признаются

А) выручка от продажи продукции

Б) сумма НДС

В) сумма залога

Г) акцизы

14. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к:

А) Увеличению продаж товара

Б) Возникновению излишка товара

В) Появлению дефицита товара

Г) Увеличению величины спроса

15. Бизнес-модель компании, это:

А) Логическое схематическое описание бизнеса, призванное помочь в оценке ключевых факторов успеха компании

Б) Замысел, направленный на создание новой компании с целью получения прибыли

В) Концепция для коммерческих целей, которая нацелена на получение прибыли

Г) Процесс создания и претворения в жизнь программ и планов действий компании

16. Факторы конкурентоспособности бизнеса:

А) Устойчивый спрос на продукцию (услугу)

Б) Периодическое обновление ассортимента

В) Освоение новых видов деятельности

Г) Все перечисленное

17. Основной признак коммерческой организации:

А) Ведение благотворительной деятельности

Б) Ориентация на социальные цели

В) Распределение прибыли между участниками

Г) Образовательная деятельность

18. Какого из перечисленных разделов нет в стандартном бизнес-плане:

А) Производственный план

Б) Организационный план

В) Финансовый план

Г) Экологический план

2. Факторы, определяющие рост производительности труда организации:

А) Факторы культурной среды

Б) Уровень доходов, уровень безработицы, покупательная способность

В) Совершенствование управление производством и трудом, повышение технического уровня производства

Г) Состояние общей деловой активности, политика цен

19. Организационно-правовая форма определяет:

А) Результаты деятельности организации

Б) Отраслевую принадлежность предприятия

В) Цели деятельности предприятия

Г) Специализацию предприятия

Согласована на портале № 36176

20. Предприятие приобретает статус юридического лица с момента:
А) Государственной регистрации
Б) Открытия расчетного счета в банке
В) Разработки и подписания уставных документов
Г) Изготовления печати

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. История развития предпринимательства в России.
2. Права и обязанности предпринимателей.
3. Сертификация бизнеса.
4. Отказ в государственной регистрации предпринимателей.
5. Сущность и критерии субъектов малого предпринимательства.
6. Бизнес-модель компании. Элементы бизнес-модели.
7. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние организации.
8. Конкуренция. Виды конкуренции.
9. Формы партнерства в предпринимательстве.
10. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
11. Расходы и доходы организации.
12.Финансовые результаты предпринимательской деятельности.

14.1.3. Темы опросов на занятиях

1.Бизнес-план и основные этапы его разработки.
2.Кредитование бизнеса, принципы и виды кредита.
3.Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
4.Стратегии предпринимателя в снижении риска.
5.Страхование в предпринимательской деятельности как метод снижения рисков.
6.Сущность и характерные особенности решений в предпринимательстве.

14.1.4. Темы докладов

1.Становление предпринимательства в России.
2.Зарубежный опыт предпринимательства.
3.Тенденции развития современного предпринимательства.
4.Предпринимательство как сфера экономического развития.
5.Основы страхования предпринимательства.
6.Риэлторство как особая форма предпринимательской деятельности.
7.Особенности развития инновационного предпринимательства.
8.Акции как инструмент инвестирования.
9.Пути совершенствования предпринимательской среды.
10.Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.
11.Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие.
12.Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса.
13.Пути совершенствования предпринимательской среды.
14.Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.
15.Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие.
16.Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса.
17.Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
18.Сущность и виды ответственности предпринимателей.
19.Бизнес-инкубаторы как форма бизнес-партнерства.
20.Франшиза как инструмент продвижения и продажи продукции.
21.Процедура создания предприятия STAPT-UP.
22.Лизинг как форма партнерских связей в предпринимательстве.
23.Система государственного антимонопольного регулирования.
24.Роль конкуренции в развитии рыночных отношений.
25.Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.
26.Основные причины банкротства начинающих предпринимателей.

Согласована на портале № 36176

14.1.5. Вопросы на самоподготовку

1.Способность оценивать экономические и социальные условия для осуществления предпринимательской деятельности.

2.Незаконное предпринимательство (лжепредпринимательство).

3.Формы интеграции предприятий.

4.Что обусловливает для предпринимателя выбор конкретной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

5.Виды рынков.

6.Выбрать организацию (компанию, фирму) и охарактеризовать факторы, влияющие на ее развитие.

7.Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области.

8.Полномочия органов государственной власти по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

9.Как осуществляются федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

10.Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы со-здания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дать описание этапов на примере конкретного предприятия.

11.Какие учредительные документы необходимы для общества, товарищества, унитарного предприятия?

12.Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

13.Особенности антимонопольного регулирования в России.

14.Риски финансового мошенничества.

15.Риски в системе управления персоналом.

16.Виды интеллектуальной собственности.

17.Сущность понятий: «прибыль», «балансовая прибыль», «рентабельность», «рентабельность активов», «рентабельность реализации».

18.Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа.

19.Специфика категории «предприимчивость».

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

Согласована на портале № 36176

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 36176