

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью  
Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820  
Владелец: Троян Павел Ефимович  
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы предпринимательства**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**  
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**  
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**  
Форма обучения: **заочная**  
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**  
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**  
Курс: **2**  
Семестр: **4**  
Учебный план набора 2017 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	4 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	12	12	часов
2	Практические занятия	16	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	28	28	часов
4	Самостоятельная работа	40	40	часов
5	Всего (без экзамена)	68	68	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	72	72	часов
			2.0	З.Е.

Зачет: 4 семестр

Томск 2018

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12.11.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Разработчик:

старший преподаватель каф. менеджмента

\_\_\_\_\_ Н. Г. Цап

Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента

\_\_\_\_\_ М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ

\_\_\_\_\_ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф. экономики

\_\_\_\_\_ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры экономики (экономики)

\_\_\_\_\_ Н. Б. Васильковская

Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента)

\_\_\_\_\_ Т. В. Архипова

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов комплекса знаний об основах предпринимательства и организации предпринимательской деятельности;

выработка практических навыков принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности и готовность нести за них ответственность

### 1.2. Задачи дисциплины

- изучить теоретические основы предпринимательства;
- сформировать способности находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности и готовность нести ответственность за результаты деятельности;
- сформировать целостное представление об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности;
- изучить сущность предпринимательской деятельности, виды, типы предпринимательства;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;
- подготовка к практическому осуществлению задуманной предпринимателем цели;
- изучить основы бизнес-планирования создания и развития собственного дела;
- изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изложить принципы разработки и основные разделы бизнес-плана;
- изложить основы культуры и этики предпринимательской деятельности;
- сформировать у студентов целостное представление о предпринимательской деятельности малых и средних предприятий

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (ФТД.2) относится к блоку ФТД.2.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-планирование, Бухгалтерский учет и анализ, Налоги и налогообложение, Управление рисками.

Последующими дисциплинами являются: Оценка бизнеса, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** историю возникновения и развития предпринимательства; понятие, содержание, сущность предпринимательства; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций; процедуру государственной регистрации юридических и физических лиц; основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций; причины возникновения и пути устранения предпринимательских рисков; финансовое обеспечение выбранного направления предпринимательской деятельности; культуру ведения бизнеса

- **уметь** находить организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности; нести ответственность за принимаемые организационно-управленческие решения и результаты деятельности; осуществлять выбор организационно-правовой формы предпринимательства; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; анализировать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса; использовать законодательные акты и нормативно-правовые документы, регламентирующие отдельные

направления предпринимательской деятельности; формулировать и обосновывать бизнес-идеи; осуществлять расчет затрат и результатов предпринимательской деятельности; самостоятельно принимать эффективные управленческие решения в области развития предпринимательской деятельности

– **владеть** правовой базой, регулирующей предпринимательскую деятельность; навыками управленческой деятельности; методами исследования социальных и экономических условий развития предпринимательской деятельности; навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации (продуктов); навыками оценки предпринимательских рисков; методикой расчета затрат и результатов в предпринимательской деятельности.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		4 семестр
Аудиторные занятия (всего)	28	28
Лекции	12	12
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа (всего)	40	40
Проработка лекционного материала	18	18
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	9	9
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	11	11
Выполнение контрольных работ	2	2
Всего (без экзамена)	68	68
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	72	72
Зачетные Единицы	2.0	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
4 семестр					
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	1	2	4	7	ОПК-4
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	1	2	4	7	ОПК-4
3 Предпринимательская среда	1	2	5	8	ОПК-4
4 Малое предпринимательство	2	2	5	9	ОПК-4

5 Организация и развитие собственного дела	2	2	5	9	ОПК-4
6 Конкуренция предпринимателей	1	1	5	7	ОПК-4
7 Риски в предпринимательской деятельности	1	2	4	7	ОПК-4
8 Экономика предпринимательства	2	2	4	8	ОПК-4
9 Этика и культура предпринимательства	1	1	4	6	ОПК-4
Итого за семестр	12	16	40	68	
Итого	12	16	40	68	

## 5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
4 семестр			
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	История развития предпринимательства. Понятие предпринимательства, предпринимательской деятельности. Признаки и функции предпринимательства. Роль и значение предпринимательской деятельности в развитии рыночных отношений. Принципы предпринимательской деятельности.	1	ОПК-4
	Итого	1	
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Основные организационно-экономические формы предпринимательства.	1	ОПК-4
	Итого	1	
3 Предпринимательская среда	Особенности предпринимательской среды. Внешняя, внутренняя среда предпринимательства.	1	ОПК-4
	Итого	1	
4 Малое предпринимательство	Понятие и критерии малого предпринимательства. Цели и принципы государственной политики в области малого и среднего предпринимательства. Особенности регулирования развития. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Виды малых предприятий	2	ОПК-4
	Итого	2	
5 Организация и развитие собственного дела	Этапы (стадии) процесса предпринимательства, их содержание и особенности. Правовые основы учреждения нового предприятия. Понятие планирования бизнеса. Цели. Задачи. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности. Теоретические положения бизнес-планирования созда-	2	ОПК-4

	ния новой организации.		
	Итого	2	
6 Конкуренция предпринимателей	Содержание и виды конкуренции. Конкурентная политика малых предприятий. Факторы конкурентоспособности бизнеса.	1	ОПК-4
	Итого	1	
7 Риски в предпринимательской деятельности	Сущность предпринимательских рисков. Источники. Классификация предпринимательских рисков	1	ОПК-4
	Итого	1	
8 Экономика предпринимательства	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Экономические показатели деятельности. Эффективность предпринимательской деятельности	2	ОПК-4
	Итого	2	
9 Этика и культура предпринимательства	Деловые и личные качества предпринимателя. Этика и этикет предпринимателя. Мотивация. Предпринимательский успех	1	ОПК-4
	Итого	1	
Итого за семестр		12	

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины									
1 Бизнес- планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Бухгалтерский учет и анализ				+	+			+	
3 Налоги и налогообложение		+	+	+	+	+	+	+	
4 Управление рисками		+	+	+	+	+	+	+	
Последующие дисциплины									
1 Оценка бизнеса		+	+	+	+	+	+	+	
2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+

### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

	Виды занятий	Формы контроля
--	--------------	----------------

Компетенции	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОПК-4	+	+	+	Контрольная работа, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест

### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

### 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

### 8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
4 семестр			
1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Основные черты предпринимательской деятельности. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Правовая сущность предпринимательства	2	ОПК-4
	Итого	2	
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Характеристика видов предпринимательской деятельности. Выбор организационно-правовой формы. Предпринимательская деятельность граждан	2	ОПК-4
	Итого	2	
3 Предпринимательская среда	Эффективная предпринимательская среда. Подсистемы внутренней предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды. Цели предпринимательской деятельности. Ответственность предпринимателей за нарушение законодательных и нормативных актов, регламентирующих хозяйственную деятельность	2	ОПК-4
	Итого	2	
4 Малое предпринимательство	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России. Государственная поддержка малого бизнеса. Региональный аспект государственной поддержки малого бизнеса. Финансирование и кредитование малого и среднего предпринимательства. Налогообложение малых предприятий	2	ОПК-4
	Итого	2	

5 Организация и развитие собственного дела	Бизнес-планирование создания и развития новой организации. Бизнес-модель компании. Элементы бизнес-модели. Выявление новых рынков. Организационно-управленческие решения в бизнесе. Порядок создания нового предприятия. Партнерские связи в бизнесе.	2	ОПК-4
	Итого	2	
6 Конкуренция предпринимателей	Основные факторы рыночного саморегулирования. Формы и методы конкуренции. Монополия и конкуренция: модели современного рынка. Ценовая политика. Ценовая стратегия фирмы. Ценообразование как составная часть конкурентной политики предприятия. Ценообразующие факторы. Формирование цены на товар	1	ОПК-4
	Итого	1	
7 Риски в предпринимательской деятельности	Риски на разных этапах предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на предпринимательские риски. Система неопределенностей. Виды потерь и факторы риска. Методы управления рисками.	2	ОПК-4
	Итого	2	
8 Экономика предпринимательства	Основные средства, оборотные средства в предпринимательской деятельности. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Человеческий фактор в бизнесе. Расходы и доходы организации. Результаты предпринимательской деятельности	2	ОПК-4
	Итого	2	
9 Этика и культура предпринимательства	Формирование культуры предпринимательской организации. Корпоративная культура бизнеса. Социальная ответственность бизнеса. Мотивация предпринимательской деятельности. Классификация мотивов предпринимательской деятельности	1	ОПК-4
	Итого	1	
Итого за семестр		16	

### 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
4 семестр				
1 Сущность и содержание предпринимательской	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Конспект самоподготовки, Опрос



деятельности	Проработка лекционного материала	2		на занятиях, Тест
	Итого	4		
2 Виды и формы предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
3 Предпринимательская среда	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
4 Малое предпринимательство	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
5 Организация и развитие собственного дела	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	3	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
6 Конкуренция предпринимателей	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	5		
7 Риски в предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
8 Экономика предпринимательства	Выполнение контрольных работ	2	ОПК-4	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
9 Этика и культура	Самостоятельное изуче-	2	ОПК-4	Зачет, Конспект самопод-

предпринимательства	ние тем (вопросов) теоретической части курса		готовки, Тест
	Проработка лекционного материала	2	
	Итого	4	
Итого за семестр		40	
	Подготовка и сдача зачета	4	Зачет
Итого		44	

### 10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

### 11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

### 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 12.1. Основная литература

1. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.СФУ, 2016. - 128 с. ISBN 978-5-7638-3460-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967635> (дата обращения: 07.07.2018).

2. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М. НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. 60x90 1/16. - (Высшее образование Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804> (дата обращения: 07.07.2018).

3. Боброва, О. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03928-3. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70/osnovy-biznesa#page/2> (дата обращения: 07.07.2018).

#### 12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950> (дата обращения: 07.07.2018).

2. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2932> (дата обращения: 07.07.2018).

3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6072> (дата обращения: 07.07.2018).

#### 12.3. Учебно-методические пособия

##### 12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы / Цап Н. Г. - 2018. 24 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/7935> (дата обращения: 07.07.2018).

##### 12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>
2. Министерство финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru>
3. Федеральная налоговая служба: <https://www.nalog.ru/rn70/>
4. НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Информационно-правовой портал Гарант. РУ: <http://www.garant.ru/>

### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение**

#### **13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

##### **13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий**

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

##### **13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий**

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 304 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Компьютеры;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome

##### **13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

### **14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

#### **14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

##### **14.1.1. Тестовые задания**

1. Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:

- А) От продажи товаров, услуг
- Б) Работы на государственном предприятии
- В) Пенсии
- Г) Выходного пособия

2. Основой предпринимательского успеха является:

- А) Желание самостоятельно заниматься интересным делом
- Б) Спрос на товар (услугу)
- В) Наличие денежных средств
- Г) Наличие помещения

3. Денежная сумма, которая будет использоваться предпринимателем для закупки сырья, называется:

- А)оборотный капитал
- Б)основной капитал
- В)человеческий капитал
- Г)уставной капитал

4. При индивидуальном предпринимательстве:

- А) В собственности у предпринимателя находится единственный объект
- Б) Предпринимательством занимается субъект без права найма работников
- В) Собственность принадлежит одному физическому лицу
- Г) Обязательно присутствие партнера

5. Эффективность работы предприятия (организации) в условиях рынка зависит от следую-

щих внешних факторов, связанных:

- А) С инфляционными процессами
- Б) С совершенствованием организации производства
- В) Со спецификой производства
- Г) С качеством продукции

6. Функция предпринимательства, проявляющаяся в свободе выбора вида коммерческой деятельности, независимости и самостоятельности:

- А) Ресурсная
- Б) Организаторская
- Г) Общеэкономическая
- Д) Творческая

7. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:

- А) Товарищества
- Б) Общества
- В) Кооперативы
- Г) ФПГ, концерны, тресты

8. Внешние причины риска:

- А) Снижение платежеспособности покупателей
- Б) Не изучена динамика ценовой политики на рынках сбыта
- В) Неправильно определен спрос на новую продукцию
- Г) Неэффективная организация процесса сбыта и рекламы продукции

9. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

- А) Полное товарищество
- Б) Товарищество на вере
- В) Хозяйственное общество
- Г) Хозяйственное партнерство

10. Создание предприятия начинается:

- А) С выбора организационно-правовой формы
- Б) С разработки идеи
- В) С регистрации предприятия
- Г) С постановки на учет во все фонды

11. К внутренней предпринимательской среде относится:

- А) Политическая стабильность
- Б) Экономическая обстановка
- В) Знание рынка, маркетинг
- Г) Научно-техническая среда

12. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- А) Цели фирмы
- Б) Особенности конкуренции на рынке
- В) Корпоративную культуру фирмы
- Г) Подбор кадров и управление персоналом

13. Емкость рынка –это:

А) Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях

- Б) Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- В) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени
- Г) Процесс разбивки потребителей на рынке на различные группы (сегменты)

14. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к:

- А) Увеличению продаж товара
- Б) Возникновению излишка товара
- В) Появлению дефицита товара
- Г) Увеличению величины спроса

15. Бизнес-модель компании, это:
- А) Логическое схематическое описание бизнеса, призванное помочь в оценке ключевых факторов успеха компании
  - Б) Замысел, направленный на создание новой компании с целью получения прибыли
  - В) Концепция для коммерческих целей, которая нацелена на получение прибыли
  - Г) Процесс создания и претворения в жизнь программ и планов действий компании
16. Факторы конкурентоспособности бизнеса:
- А) Устойчивый спрос на продукцию (услугу)
  - Б) Периодическое обновление ассортимента
  - В) Освоение новых видов деятельности
  - Г) Все перечисленное
17. Основной признак коммерческой организации:
- А) Ведение благотворительной деятельности
  - Б) Ориентация на социальные цели
  - В) Распределение прибыли между участниками
  - Г) Образовательная деятельность
18. Число участников акционерного общества непубличного типа может быть:
- А) Не менее 2
  - Б) Не более 500
  - В) Не более 100
  - Г) Не более 50
19. Организационно-правовая форма определяет:
- А) Размеры предприятия
  - Б) Отраслевую принадлежность предприятия
  - В) Цели деятельности предприятия
  - Г) Специализацию предприятия
20. Предприятие приобретает статус юридического лица с момента:
- А) Государственной регистрации
  - Б) Открытия расчетного счета в банке
  - В) Разработки и подписания уставных документов
  - Г) Изготовления печати

#### **14.1.2. Темы опросов на занятиях**

1. Бизнес-план и основные этапы его разработки.
2. Кредитование бизнеса, принципы и виды кредита.
3. Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
4. Стратегии предпринимателя в снижении риска.
5. Страхование в предпринимательской деятельности как метод снижения рисков.
6. Сущность и характерные особенности решений в предпринимательстве.
7. Мотивация предпринимательской деятельности.
8. Социальная ответственность бизнеса.
9. Формирование культуры предпринимательской организации.
10. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.
11. Инвестиционные риски.
12. Основные формы и методы конкуренции.

#### **14.1.3. Зачёт**

1. Признаки и функции предпринимательства.
2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
4. Достоинства и недостатки основных видов коммерческих организаций.
5. Организационно-экономические формы предпринимательства.
6. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
7. Лицензирование деятельности предпринимателя.
8. Малый бизнес и его роль в социально-экономическом развитии государства.
9. Особенности и проблемы развития малого предпринимательства в России.

- 10.Идея и цели создания собственного дела.
- 11.Общая характеристика источников финансовых ресурсов предпринимателя.
- 12.Финансирование бизнеса через механизмы финансового рынка.
- 13.Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
- 14.Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
- 15.Человеческий фактор в бизнесе.
- 16.Определение потребности в оборотных средствах.
- 17.Деловые и личные качества предпринимателя.
- 18.Этапы развития предпринимательства в России.
- 19.Внутрифирменное предпринимательство.
- 20.Незаконное предпринимательство.

#### **14.1.4. Вопросы на самоподготовку**

- 1.Способность оценивать экономические и социальные условия для осуществления предпринимательской деятельности.
- 2.Незаконное предпринимательство (лжепредпринимательство).
- 3.Формы интеграции предприятий.
- 4.Что обуславливает для предпринимателя выбор конкретной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
- 5.Виды рынков.
- 6.Выбрать организацию (компанию, фирму) и охарактеризовать факторы, влияющие на ее развитие.
- 7.Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области.
- 8.Полномочия органов государственной власти по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
- 9.Как осуществляются федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.
- 10.Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дать описание этапов на примере конкретного предприятия.
- 11.Какие учредительные документы необходимы для общества, товарищества, унитарного предприятия?
- 12.Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
- 13.Особенности антимонопольного регулирования в России.
- 14.Риски финансового мошенничества.
- 15.Риски в системе управления персоналом.
- 16.Виды интеллектуальной собственности.
- 17.Сущность понятий: «прибыль», «балансовая прибыль», «рентабельность», «рентабельность активов», «рентабельность реализации».
- 18.Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа.
- 19.Специфика категории «предприимчивость».

#### **14.1.5. Темы докладов**

- 1.Становление предпринимательства в России.
- 2.Зарубежный опыт предпринимательства.
- 3.Тенденции развития современного предпринимательства.
- 4.Предпринимательство как сфера экономического развития.
- 5.Основы страхования предпринимательства.
- 6.Риэлторство как особая форма предпринимательской деятельности.
- 7.Особенности развития инновационного предпринимательства.
- 8.Акции как инструмент инвестирования.
- 9.Пути совершенствования предпринимательской среды.
- 10.Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.
- 11.Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие.

12. Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса.
13. Пути совершенствования предпринимательской среды.
14. Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.
15. Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие.
16. Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса.
17. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
18. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
19. Бизнес-инкубаторы как форма бизнес-партнерства.
20. Франшиза как инструмент продвижения и продажи продукции.
21. Процедура создания предприятия START-UP.
22. Лизинг как форма партнерских связей в предпринимательстве.
23. Система государственного антимонопольного регулирования.
24. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений.
25. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.
26. Основные причины банкротства начинающих предпринимателей.

#### 14.1.6. Темы контрольных работ

1. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
2. Экономические показатели деятельности фирмы.
3. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.

#### 14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

#### 14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:



- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.