

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в теорию дизайна

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **09.03.01 Информатика и вычислительная техника**

Направленность (профиль) / специализация: **Программное обеспечение автоматизированных систем**

Форма обучения: **заочная**

Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**

Кафедра: **ЭМИС, Кафедра экономической математики, информатики и статистики**

Курс: **1**

Семестр: **2**

Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности | 2 семестр | Всего | Единицы |
|---|---------------------------|-----------|-------|---------|
| 1 | Лекции | 2 | 2 | часов |
| 2 | Лабораторные работы | 8 | 8 | часов |
| 3 | Всего аудиторных занятий | 10 | 10 | часов |
| 4 | Самостоятельная работа | 130 | 130 | часов |
| 5 | Всего (без экзамена) | 140 | 140 | часов |
| 6 | Подготовка и сдача зачета | 4 | 4 | часов |
| 7 | Общая трудоемкость | 144 | 144 | часов |
| | | | 4.0 | З.Е. |

Контрольные работы: 2 семестр - 1

Зачет: 2 семестр

Томск 2018

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭМИС «__» _____ 20__ года, протокол № _____.

Разработчик:

старший преподаватель каф.

ЭМИС

_____ И. Г. Афанасьева

Заведующий обеспечивающей каф.

ЭМИС

_____ И. Г. Боровской

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ

_____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф.

ЭМИС

_____ И. Г. Боровской

Эксперты:

Доцент кафедры экономической математики, информатики и статистики (ЭМИС)

_____ Е. А. Шельмина

Профессор кафедры экономической математики, информатики и статистики (ЭМИС)

_____ С. И. Колесникова

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование у студентов способности к самоорганизации и самообразованию в получении знаний в области дизайна и умений, а также способности осваивать методики использования программных средств для решения дизайнерских задач, используя современные инструментальные средства и технологии программирования, а также способность обосновывать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнять эксперименты по проверке их корректности и эффективности.

1.2. Задачи дисциплины

- формирование систематизированного представления о концепциях, принципах, методах, технологиях современного дизайна;
- получение практической подготовки в области создания элементов компьютерной графики и дизайна, использования программных пакетов компьютерной графики (графических редакторов), ориентированных на применение в информационных системах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Введение в теорию дизайна» (Б1.В.ДВ.4.2) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Информатика.

Последующими дисциплинами являются: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Языковые средства создания гипердокументов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 Способность осваивать методики использования программных средств для решения практических задач.;
- ПК-3 Способность обосновывать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнять эксперименты по проверке их корректности и эффективности.;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные виды и понятия дизайна; основы цветоведения и композиции в дизайне; основные стили и направления в современном дизайне; математические методы обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований; законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.
- **уметь** воспринимать и ценить эстетические качества окружающего мира, а также осмысленно, грамотно формировать свое предметное окружение; применять (базовые знания) для решения практических задач в области информационных систем и технологий.
- **владеть** приемами и методами, применяемыми в современном дизайне; математическими методами обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|--------------------------------|-------------|-----------|
| | | 2 семестр |
| Аудиторные занятия (всего) | 10 | 10 |
| Лекции | 2 | 2 |
| Лабораторные работы | 8 | 8 |
| Самостоятельная работа (всего) | 130 | 130 |

| | | |
|---|-----|-----|
| Оформление отчетов по лабораторным работам | 8 | 8 |
| Проработка лекционного материала | 35 | 35 |
| Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 87 | 87 |
| Всего (без экзамена) | 140 | 140 |
| Подготовка и сдача зачета | 4 | 4 |
| Общая трудоемкость, ч | 144 | 144 |
| Зачетные Единицы | 4.0 | |

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| Названия разделов дисциплины | Лек., ч | Лаб. раб., ч | Сам. раб., ч | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|---------|--------------|--------------|----------------------------|-------------------------|
| 2 семестр | | | | | |
| 1 Теория дизайна. | 1 | 0 | 21 | 22 | ОПК-2 |
| 2 Методы подготовки графических проектов. | 0 | 2 | 32 | 34 | ОПК-2, ПК-3 |
| 3 Основы композиционного построения изображений. | 1 | 2 | 14 | 17 | ОПК-2, ПК-3 |
| 4 Основы пространственно-перспективного построения. | 0 | 0 | 23 | 23 | ОПК-2, ПК-3 |
| 5 Методы разработки элементов фирменного стиля. | 0 | 4 | 40 | 44 | ОПК-2, ПК-3 |
| Итого за семестр | 2 | 8 | 130 | 140 | |
| Итого | 2 | 8 | 130 | 140 | |

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

| Названия разделов | Содержание разделов дисциплины (по лекциям) | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|-------------------|--|-----------------|-------------------------|
| 2 семестр | | | |
| 1 Теория дизайна. | Понятие дизайна. Концепции дизайна. Основные виды дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий. | 1 | ОПК-2 |
| | Итого | 1 | |

| | | | |
|--|--|---|----------------|
| 3 Основы композиционного построения изображений. | Понятие композиции. Правила комфортности. Средства организации композиции. Способы выделения композиционного центра. Определение композиционного анализа. Понятие тона. Тоновой композиционный анализ. Цветовой композиционный анализ. Линейный композиционный анализ. | 1 | ОПК-2, ПК-3 |
| | Итого | 1 | |
| Итого за семестр | | 2 | |

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| Наименование дисциплин | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Предшествующие дисциплины | | | | | |
| 1 Информатика | | + | | + | + |
| Последующие дисциплины | | | | | |
| 1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | + | + | + | + | + |
| 2 Языковые средства создания гипердокументов | + | + | + | + | + |

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Компетенции | Виды занятий | | | Формы контроля |
|-------------|--------------|-----------|-----------|---|
| | Лек. | Лаб. раб. | Сам. раб. | |
| ОПК-2 | + | + | + | Контрольная работа, Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест |
| ПК-3 | + | + | + | Контрольная работа, Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях, Зачет, Выступление (доклад) на занятии, Тест |

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Наименование лабораторных работ

| Названия разделов | Наименование лабораторных работ | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|--|---|--------------------|----------------------------|
| 2 семестр | | | |
| 2 Методы подготовки графических проектов. | Построение композиции обложки буклета, плаката или диска на основе пропорционирования. Создание статического баннера. Создание динамических баннеров. | 2 | ОПК-2, ПК-3 |
| | Итого | 2 | |
| 3 Основы композиционного построения изображений. | Создание поздравительной открытки. Анализ пространственно-перспективных отношений в реалистичных изображениях. | 2 | ОПК-2, ПК-3 |
| | Итого | 2 | |
| 5 Методы разработки элементов фирменного стиля. | Создание макета сайта. | 4 | ОПК-2, ПК-3 |
| | Итого | 4 | |
| Итого за семестр | | 8 | |

8. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено РУП.

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|---|--------------------|----------------------------|--|
| 2 семестр | | | | |
| 1 Теория дизайна. | Проработка лекционного материала | 21 | ОПК-2 | Зачет, Опрос на занятиях, Тест |
| | Итого | 21 | | |
| 2 Методы подготовки графических проектов. | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 28 | ОПК-2, ПК-3 | Зачет, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Тест |
| | Оформление отчетов по лабораторным работам | 4 | | |
| | Итого | 32 | | |
| 3 Основы композиционного построения | Проработка лекционного материала | 14 | ОПК-2 | Выступление (доклад) на занятии, Зачет, Контрольная работа, Опрос на за- |
| | Итого | 14 | | |

| | | | | |
|---|---|-----|-------------|--|
| изображений. | | | | нениях, Тест |
| 4 Основы пространственно-перспективного построения. | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 23 | ОПК-2, ПК-3 | Зачет, Опрос на занятиях, Тест |
| | Итого | 23 | | |
| 5 Методы разработки элементов фирменного стиля. | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 36 | ОПК-2, ПК-3 | Зачет, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Тест |
| | Оформление отчетов по лабораторным работам | 4 | | |
| | Итого | 40 | | |
| Итого за семестр | | 130 | | |
| | Подготовка и сдача зачета | 4 | | Зачет |
| Итого | | 134 | | |

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Кондаков А. К. Основы дизайна и композиции в технике [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. — М. ТУСУР (Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники), 2012. — 101 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5474 (дата обращения: 08.07.2018).

2. Основы дизайна и композиции в технике [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Кондаков А. К. - 2012. 97 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/1270> (дата обращения: 08.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Основы художественной композиции [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Кондаков А. К. - 2012. 39 с. - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/1278> (дата обращения: 08.07.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Введение в теорию дизайна [Электронный ресурс]: Методические указания по лабораторным и самостоятельным занятиям / Безрук А. В. - 2012. 74 с. - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/2562> (дата обращения: 08.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для лабораторных работ

Учебная лаборатория

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 426 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- ПЭВМ (Intel Pentium, 2 Gb RAM) (12 шт.);
- Магнитомаркерная доска;
- Видеопроектор;
- Экран;
- ПЭВМ (10 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Microsoft Office 95
- Microsoft Visio 2013
- Microsoft Windows 7 Pro

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;

- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Пикселизация изображений при увеличении масштаба - один из недостатков ...
 - растровой графики
 - векторной графики
2. В цветовой модели RGB установлены следующие параметры: 0, 255, 0. Какой цвет будет соответствовать этим параметрам?
 - черный
 - красный
 - зеленый
 - синий
3. Физический размер изображения может измеряться в ...
 - точках на дюйм (dpi)
 - мм, см, дюймах или пикселах
 - пикселах
 - мм, см
4. Растровый графический редактор предназначен для ...
 - построения диаграмм
 - создания чертежей
 - построения графиков
 - создания и редактирования рисунков
5. В модели CMYK в качестве компонентов применяются основные цвета ...

- красный, зеленый, синий, черный
 - голубой, пурпурный, желтый, черный
 - красный, голубой, желтый, синий
 - голубой, пурпурный, желтый, белый
6. В модели RGB в качестве компонентов применяются основные цвета ...
- красный, зеленый, синий
 - голубой, пурпурный, желтый
 - красный, голубой, желтый
 - пурпурный, желтый, черный
7. В процессе сжатия растровых графических файлов по алгоритму JPEG его информационный объем обычно уменьшается в ...
- 2-3 раза
 - 10 - 15 раз
 - не изменяется
 - меняется, но не значительно
8. Разрешение изображения измеряется в ...
- пикселах
 - точках на дюйм (dpi)
 - мм, см, дюймах
 - радианах
9. Начало дизайна можно отнести ко времени ...
- начала творческой деятельности человека разумного (около 40тыс. лет назад)
 - на рубеже первого и второго тысячелетия
 - в первые десятилетия XX века
 - конец XX – начало XXI веков
10. Что из перечисленного ниже является цветовой палитрой, широко используемой в полиграфии?
- Bitmap
 - Grayscale
 - Jpeg
 - Color scale
11. Web –дизайн – это ...
- графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду
 - абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии
 - стиль дизайна
 - направление дизайна
12. Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?
- да, однозначно
 - да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т.д.
 - нет, фирменный стиль компании не может рассматриваться как инструмент рекламы
 - нет, элементы фирменного стиля не имеют никакого отношения к рекламе
13. Чем может быть рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии?
- Логотип
 - Бренд
 - Фирменный персонаж
 - Корпоративный герой
14. Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.
- формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организа-

ции

- формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда
- представление организации на рынке товаров и услуг
- формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании

15. Этот стиль дизайна появляется в начале XX века. для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Что это за стиль?

- футуризм
- постиндустриализм
- хай-тек
- биоморфизм

16. Дизайнер, в основном, опирается на средства...

- сенсорных переживаний
- визуальной коммуникации
- нейролингвистического программирования
- аудиосенсорики

17. Основным вкладом этого архитектора, художника в теорию дизайна было учение о причинах, определяющих характер вещей.

- Джоне Рёскине
- Уильяме Моррисе
- Готфрид Земпер
- Петере Беренсе

18. Какие цвета называют хроматическими?

- цвета в пределах от белого до черного
- цвета теплой гаммы
- цвета холодной гаммы
- цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)

19. Существует три основных признака цвета, назовите их...

- тон, глубина, концентрация
- тон, насыщенность, яркость
- оттенок, глубина, яркость
- оттенок, насыщенность, концентрация

20. Существует несколько типов контраста. Выберите один из предложенного списка, который относится к цветовым контрастам:

- контраст в рамках типов номинации
- семантический тип контраста
- композиционный тип контраста
- контраст холодного и теплого

14.1.2. Темы докладов

Пропорции человека и пропорции в природе. Тектоника как одна из важнейших характеристик и свойств формы.

Применение "золотого сечения" для структурной гармонизации объектов творческого и природного происхождения

Значение психофизиологического воздействия цвета на человека и его образная символика.

14.1.3. Темы опросов на занятиях

Основные виды дизайна. Становление и эволюция дизайна, его место и значение в обществе. Понятие о средствах работы дизайнера и применении в них информационных технологий.

Понятие композиции. Правила комфортности. Средства организации композиции. Способы выделения композиционного центра.

Понятия пропорции. Основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве. Гармоничные отношения.

Разработка полиграфического проекта.

Логотип, товарный знак, эмблема, знак обслуживания, бренд. Виды логотипов. Этапы разработки логотипов.

14.1.4. Зачёт

Графические редакторы. Виды компьютерной графики.

Цветовые модели в графике.

Основные выставочные и медийные площадки дизайнеров.

Тенденции развития современного дизайна. Коммерческий и некоммерческий дизайн.

Дизайнерские школы и направления второй половины XX в.

Методы проектирования в дизайне.

Специфика графического дизайна. Определение, функции, противоречия графического дизайна.

Специфика промышленного дизайна как ядра системы дизайн-проектирования.

Становление различных видов дизайна (графический, одежды, ландшафтный, веб и др.).

Специфика русской версии дизайна. Роль русского авангардного искусства в становлении дизайна России.

Классический дизайн Баухауза: преподаватели, методы проектирования, изделия.

Классический дизайн ВХУТЕМАС: преподаватели, методы проектирования, изделия.

Функции дизайна в жизни человека и общества. Генеральная функция дизайна.

Дизайн как эстетическая деятельность. Несводимость эстетического к художественному. Тождество утилитарного и эстетического в дизайне.

Дизайн как система. Основные элементы системы дизайна.

Дизайн как феномен культуры XX–XXI вв.

Происхождение, предпосылки появления и сущность дизайна.

14.1.5. Темы контрольных работ

Понятие композиции. Средства организации композиции.

Понятия пропорции. Основные пропорции, использующиеся в изобразительном искусстве.

Разработка полиграфического проекта.

Логотип, товарный знак, эмблема, знак обслуживания, бренд.

14.1.6. Темы лабораторных работ

Создание поздравительной открытки. Анализ пространственно-перспективных отношений в реалистичных изображениях.

Построение композиции обложки буклета, плаката или диска на основе пропорционирования. Создание статического баннера. Создание динамических баннеров.

Создание макета сайта.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных материалов | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|-----------------------|---|--|
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, | Преимущественно письменная проверка |

| | контрольные работы | |
|---|---|---|
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.