МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **3, 4**
Семестр: **6, 7**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	8	4	12	часов
2	Практические занятия	8	8	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	16	12	28	часов
4	Самостоятельная работа	56	195	251	часов
5	Всего (без экзамена)	72	207	279	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	72	216	288	часов
				8.0	З.Е.

Контрольные работы: 7 семестр - 1
Экзамен: 7 семестр
Курсовой проект / курсовая работа: 7 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 38931

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «14» 6 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента каф. менеджмента	_____	А. В. Богомолова
Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ	_____	И. В. Осипов
Заведующий выпускающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Эксперты:

Профессор кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	М. А. Афонасова
Доцент кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	В. Н. Жигалова

Согласована на портале № 38931

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование базовых теоретических знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии с целью обоснования стратегии его развития и выбора наиболее эффективных способов её достижения, а также приобретение практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики.

1.2. Задачи дисциплины

- овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- знакомство с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику организаций;
- овладение умениями и навыками планирования бизнеса;
- приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- выявление преимуществ применения бизнес–планирования в деятельности предприятий;
- развитие у студентов навыков составления бизнес-планов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.Б.17) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-планирование, Макроэкономика, Маркетинг, Налоги и налогообложение, Экономика предприятия, Экономический анализ.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-планирование, Планирование и прогнозирование, Работа с информационно-правовыми системами, Стратегический менеджмент, Финансовый менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования; методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; методологию бизнес-планирования.
- **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; использовать на практике методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта.
- **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; основными технологиями бизнес-планирования; современными методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснования выводов эффективности бизнес-плана проекта; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

Согласована на портале № 38931

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		6 семестр	7 семестр
Аудиторные занятия (всего)	28	16	12
Лекции	12	8	4
Практические занятия	16	8	8
Самостоятельная работа (всего)	251	56	195
Выполнение расчетных работ	30	0	30
Подготовка к контрольным работам	30	0	30
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	45	0	45
Проработка лекционного материала	30	14	16
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	70	34	36
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	16	8	8
Выполнение контрольных работ	30	0	30
Всего (без экзамена)	279	72	207
Подготовка и сдача экзамена	9	0	9
Общая трудоемкость, ч	288	72	216
Зачетные Единицы	8.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6 семестр					
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	2	0	4	6	ОПК-6
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	0	2	8	10	ОПК-6
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	0	2	8	10	ОПК-6
4 Общая структура и содержание основ-	2	2	8	12	ОПК-6

Согласована на портале № 38931

ных разделов бизнес-плана.					
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	2	0	10	12	ОПК-6
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	2	2	18	22	ОПК-6
Итого за семестр	8	8	56	72	
7 семестр					
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	2	2	44	48	ОПК-6
8 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	2	4	38	44	ОПК-6
9 Риски. Оценка устойчивости проекта.	0	2	38	40	ОПК-6
10 Подготовка курсового проекта: разработка бизнес-плана предприятия.	0	0	75	75	ОПК-6
Итого за семестр	4	8	195	207	
Итого	12	16	251	279	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса.	2	ОПК-6
	Итого	2	
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги).Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Организационный план. Производственный план. Календарный план.Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.	2	ОПК-6
	Итого	2	
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	История бизнеса, бизнес-идеи предприятия. Описание характера бизнеса. Разработка уникального торгового предложения.Анализ бизнес-среды организации.	2	ОПК-6

Согласована на портале № 38931

	Итого	2	
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги).Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента).Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Стратегия конкуренции. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Объем продаж.-Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг.	2	ОПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		8	
7 семестр			
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Штатное расписание проекта.Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Оценка потребности в различных ресурсах. Расчет себестоимости продукции/услуги.Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги.План работ (услуг), структура, содержание, стоимость.	2	ОПК-6
	Итого	2	
8 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	Требования к составлению финансового плана проекта. План (прогноз) прибыли и убытков. Поток наличности (Cash Flow). Показатели эффективности проекта.Методы дисконтирования. Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана (чистый дисконтированый доход, внутренняя норма рентабельности, индекс доходности, срок окупаемости проекта).	2	ОПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
Итого		12	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Предшествующие дисциплины										
1 Бизнес-планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Макроэкономика	+	+								
3 Маркетинг			+		+	+				
4 Налоги и налогообложе-							+	+		+

Согласована на портале № 38931

ние										
5 Экономика предприятия					+		+			+
6 Экономический анализ						+	+	+	+	+
Последующие дисциплины										
1 Бизнес-планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Планирование и прогнозирование			+	+						+
3 Работа с информационно-правовыми системами		+	+				+			+
4 Стратегический менеджмент			+	+	+				+	+
5 Финансовый менеджмент	+							+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования.Структура бизнес-плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS, ЕБРР, МБРР.	2	ОПК-6

Согласована на портале № 38931

	Итого	2	
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Понятие и сущность бизнес-планирования.Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества.Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	2	ОПК-6
	Итого	2	
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея.Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги).Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга.Организационный план. Производственный план. Календарный план.Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.	2	ОПК-6
	Итого	2	
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	Описание рынков сбыта, описание конкурентов.Анализ барьеров вхождения на рынок.Оценка емкости рынка. Стратегия привлечения покупателей, план маркетингаСоставление плана продаж.	2	ОПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		8	
7 семестр			
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	Потребность в трудовых ресурсах (персонале, специалистах, рабочих и т.д.). Штатное расписание.Оценка размера фонда оплаты труда.Расчет себестоимости продукции/услуги.Расчет точки безубыточности.Оценка инвестиционных затрат.	2	ОПК-6
	Итого	2	
8 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	План доходов и расходов. План движения денежных средств. План по прибыли/убыткам.Расчет показателей эффективности проекта.	4	ОПК-6
	Итого	4	
9 Риски. Оценка устойчивости проекта.	Оценка рисков, анализ чувствительности проекта.	2	ОПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		8	
Итого		16	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля

Согласована на портале № 38931

6 семестр				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Проработка лекционного материала	4	ОПК-6	Тест
	Итого	4		
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОПК-6	Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6		
	Итого	8		
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОПК-6	Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6		
	Итого	8		
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОПК-6	Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6		
	Итого	8		
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОПК-6	Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	10		
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОПК-6	Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8		
	Проработка лекционного материала	8		
	Итого	18		
Итого за семестр		56		

Согласована на портале № 38931

7 семестр				
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	Выполнение контрольных работ	10	ОПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8		
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8		
	Проработка лекционного материала	8		
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	44		
8 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	Выполнение контрольных работ	10	ОПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10		
	Проработка лекционного материала	8		
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	38		
9 Риски. Оценка устойчивости проекта.	Выполнение контрольных работ	10	ОПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18		
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	38		
10 Подготовка курсового проекта: разработка бизнес-плана предприятия.	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	45	ОПК-6	Защита курсовых проектов / курсовых работ, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение расчетных работ	30		
	Итого	75		
Итого за семестр		195		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		260		

Согласована на портале № 38931

10. Курсовой проект / курсовая работа

10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

- Бизнес-план создания нового предприятия (по сферам деятельности)
- Бизнес-план по расширению сферы деятельности предприятия (по отраслям).
- Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
- Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
- Бизнес-план создания кадрового (консалтингового) агентства.
- Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
- Бизнес-план создания спортивного центра.
- Бизнес-план создания детского досугового центра.
- Бизнес-план создания мини-гостиницы.
- Бизнес-план создания клининговой компании.
- Тема по выбору (по согласованию с преподавателем).

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 10.07.2018).

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. — Электрон. дан. — Москва Дашков и К, 2017. — 432 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93529#book_name (дата обращения: 10.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. В. Земцова - 2016. 131 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072 (дата обращения: 10.07.2018).

2. Гайнутдинов, Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. — Электрон. дан. — Минск "Вышэйшая школа", 2011. — 207 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/65174#book_name (дата обращения: 10.07.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по выполнению курсовой работы / А. В. Богомолова - 2018. 22 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8224 (дата обращения: 10.07.2018).

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / А. В. Богомолова - 2018. 32 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8223 (дата обращения: 10.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Согласована на портале № 38931

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.gks.ru
2. http://cbsd.gks.ru
3. www.elibrary.ru
4. www.garant.ru
5. www.consultant.ru
6. https://www.nalog.ru

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Вычислительная лаборатория / Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 505 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- ПЭВМ DX6100M (9 шт.);
- ПЭВМ INTEL CORE 2 DUO (6 шт.);
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip
- Google Chrome
- Microsoft Windows 7 Pro
- Mozilla Firefox
- OpenOffice
- Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;

Согласована на портале № 38931

- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Планирование – функция управления, с помощью которой:
а) определяются цели деятельности;
б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
в) определяются пути реализации целей;
г) происходит мотивация работников.

2. Базовым для расчета потребности в работниках является …
а) план маркетинга;
б) производственный план;
в) организационный план.

3. Укажите один из разделов бизнес-плана, в котором собирается и анализируется вся информация о продукции:
а) описание предприятия и отрасли;
б) характеристика продукции, работ и услуг;
в) план производства.

4. Какие из ниже перечисленных требований необходимо учитывать три подготовке бизнес-плана?

Согласована на портале № 38931

а) точность финансовых расчетов;
б) многовариантность;
в) заинтересованность.

5. Какая из ниже перечисленных групп факторов оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия:
а) экономические, политические и демографические;
б) научно-технические, экономические и организационно-правовые;
в) экономические, социальные и стратегические.

6. Технология определения позиции продукции на отдельных рыночных сегментах называется:
а) рыночная ниша;
б) позиционирование рынка;
в) сегментация рынка.

7. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товары или услуги на их пути от производителя к потребителю является:
а) товародвижением;
б) брендингом;
в) каналом сбыта.

8. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны называется:
а) распределение риска;
б) лимитирование;
в) диверсификация.

9. Безубыточность бизнеса – это уровень производства или сбыта, при котором:
а) финансовые поступления от продажи товара (услуги) равняются издержкам;
б) предприниматель имеет возможность инвестировать часть прибыли в другой проект;
в) финансовые поступления от продажи товара (услуги) превышают издержки.

10. Календарный план не устанавливает:
а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта;
б) последовательность выполнения проекта;
в) порядок инвестирования;
г) себестоимость продукции;
д) последовательность маркетинговых действий.

11. Срок окупаемости это-
а) показатель, отражающий эффективность инвестиционного проекта, характеризует отдачу проекта на вложенные в него средства;
б) период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции;
в) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании.

12. Проектный риск это-
а) предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности, приводящих к негативным последствиям;
б) предполагаемое улучшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности;

Согласована на портале № 38931

в) рыночные колебания.

13. Показатель рентабельности в общем виде представляет собой:
а) разница прибыли и выручки от реализации продукции;
б) отношение прибыли к затратам;
в) разница прибыли и себестоимости.

14. В бизнес плане, для кредиторов, главное ответить на вопрос:
а) есть ли история у вашего бизнеса?
б) если у вас патентная защищенность?
в) что они получат при успешной реализации бизнес плана и каков риск потери денег?

15. Какие применяются методы для сбора и анализа информации о конъюнктуре рынка:
а) наблюдение;
б) опрос;
в) эксперимент;
г) моделирование;
е) все ответы верны.

16. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
а) управленческих групп;
б) управленческих команд;
в) связей между управленческими группами и командами;
г) верно 1 и 2;
д) все ответы верны.

17. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :
а) план денежных потоков;
б) план прибылей и убытков;
в) реестр цен;
г) баланс;
д) нет правильного ответа.

18. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
г) проведение финансового оздоровления.

19. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
а) «мозговой штурм»;
б) метод Дельфи;
в) системный анализ;
г) экстраполяция.

20. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:
а) затратный;
б) затратный, аналоговый, доходный;
в) индексный;
г) ресурсно-технологический.

Согласована на портале № 38931

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение.
2. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
3. Основные функции бизнес-планирования.
4. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием, цели, задачи, исполнители.
5. Понятие и сущность бизнес-планирования.
6. Основные виды бизнес-планов.
7. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
8. Состав и структура разделов типового бизнес-плана
9. Бизнес-план и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10. Определение целей и задач, отражаемых в бизнес-плане.
11. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
12. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги).
13. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса.
14. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом.
15. Расчет численности команды проекта. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
16. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане.
17. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
18. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.
19. Затраты на маркетинг. Оценка и план рынка сбыта.
20. Стратегия конкуренции в бизнес-плане.
21. План маркетинга его роль в бизнес-плане.
22. Задачи и содержание раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
23. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов бизнес-плана.
24. Расчет потребности в сырье и материалах.
25. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-проекта.
26. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
27. Реализация продукции. Определение плана продаж.
28. Прогноз прибылей и убытков.
29. Анализ денежных потоков и их баланс.
30. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
31. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
32. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
33. Безубыточность. График достижения безубыточности.
34. Методы дисконтирования.
35. Срок окупаемости бизнес-проекта.
36. Чистый дисконтированный доход.
37. Чистый приведенный эффект.
38. Индекс рентабельности.
39. Внутренняя норма прибыли.
40. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
41. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
42. Инвестиции: понятие, виды, источники.
43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
45. Кредиты и определение времени возврата заемных средств.
46. Оценка рисков.
47. Классификация рисков.
48. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.

Согласована на портале № 38931

49. Пути снижения рисков.
50. Пути снижения внешних рисков.

14.1.3. Темы контрольных работ

1. Разработка штатного расписания и расчет затрат на оплату труда.
2. Издержки на маркетинг и составить смету затрат.
3. Расчет затрат на формирование производственной базы.
4. Планирование производственной деятельности:
а) затраты на основные производственные фонды (оборудование, оргтехники, необходимой мебели, транспортных средства и т.п.), амортизационные отчисления;
б) потребность в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо, энергия и т.п.) в физическом измерении и в стоимостном выражении;
в) прочие затраты, связанные с организацией деятельности стартапа.
5.Расчет себестоимости продукции/услуги.
6. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги.
7. Финансовый план:
а) прогноз прибыли и убытков;
б) прогноз движения денежных средств (Кэш-фло).
8.Основные показатели эффективности проекта стартапа:
а) чистый дисконтированный доход (NPV);
б) внутренняя норма доходности (IRR);
в) индекс доходности (PI);
г) срок окупаемости проекта, дисконтированный срок окупаемости проекта.

14.1.4. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Бизнес-план создания нового предприятия (по сферам деятельности)
Бизнес-план по расширению сферы деятельности предприятия (по отраслям).
Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
Бизнес-план создания кадрового (консалтингового) агентства.
Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
Бизнес-план создания спортивного центра.
Бизнес-план создания детского досугового центра.
Бизнес-план создания мини-гостиницы.
Бизнес-план создания клининговой компании.
Тема по выбору (по согласованию с преподавателем).

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами

Согласована на портале № 38931

С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 38931