МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	36	36	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	72	72	часов
4	Самостоятельная работа	108	108	часов
5	Всего (без экзамена)	180	180	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	216	216	часов
		6.0	6.0	З.Е.

Экзамен: 7 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 39240

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «14» 6 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента _____ Т. Д. Санникова

Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЭФ _____ А. В. Богомолова

Заведующий выпускающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Эксперты:

Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента) _____ Т. В. Архипова

Доцент кафедры менеджмента (менеджмента) _____ А. В. Богомолова

Согласована на портале № 39240

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков управления инновационными процессами в организации, способность участвовать в управлении программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

1.2. Задачи дисциплины

– дать студентам теоретические знания об инновациях, их видах и обязательных свойствах;

– рассмотреть методы разработки и продвижения инновационных продуктов;

– рассмотреть методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;

– сформировать умение применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ОД.9) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Маркетинг, Менеджмент, Управление проектами.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес- планирование, Управление рисками.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; формы трансфера технологий; типы стратегий инновационных организаций; стадии развития инновационных компаний; способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций; методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; механизмы управления инновационной деятельностью.

– **уметь** применять полученные знания для решения практических задач инновационного менеджмента в организации; осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; выбирать методы коммерциализации технологий; выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; оценивать риски при управлении инновациями.

– **владеть** навыками использования теоретических знаний об управлении инновациями в профессиональной деятельности; навыками выбора методов управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Аудиторные занятия (всего)	72	72
Лекции	36	36
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	108	108

Согласована на портале № 39240

Проработка лекционного материала	56	56
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	52	52
Всего (без экзамена)	180	180
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость, ч	216	216
Зачетные Единицы	6.0	6.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр					
1 Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.	9	9	27	45	ПК-6
2 Трансфер и внедрение инноваций.	9	9	27	45	ПК-6
3 Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.	9	9	27	45	ПК-6
4 Управление инновационной деятельностью.	9	9	27	45	ПК-6
Итого за семестр	36	36	108	180	
Итого	36	36	108	180	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.	Различные определения инновации. Свойства инновации. Виды инноваций.Источники инноваций. Жизненный цикл инноваций.	9	ПК-6
	Итого	9	
2 Трансфер и внедрение инноваций.	Теория диффузии инноваций Эверета Роджерса. Пропасть Джефри Мура.Стадии принятия нового продукта потребителем. Формы трансфера технологий. Взаимодействие с внешней средой. Рынки.	9	ПК-6
	Итого	9	
3 Особенности	Классификация инновационных организаций.	9	ПК-6

Согласована на портале № 39240

деятельности инновационных организаций разных типов.	Типы стратегий инновационных организаций.Стадии развития инновационных компаний. IPO и SPO. Малые инновационные предприятия. Крупные инновационные предприятия.		
	Итого	9	
4 Управление инновационной деятельностью.	Функции субъекта и объекта управления. Механизмы управления инновационной деятельностью. Виды научно-исследовательских работ. Финансирование инноваций. Эффективность инновационной деятельности.	9	ПК-6
	Итого	9	
Итого за семестр		36	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Маркетинг		+		
2 Менеджмент				+
3 Управление проектами	+			+
Последующие дисциплины				
1 Бизнес- планирование	+	+	+	+
2 Управление рисками				+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-6	+	+	+	Домашнее задание, Экзамен, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

Согласована на портале № 39240

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.	1. Инновация как новая ценность для потребителя. Задание: Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги.2. Фазы жизненного цикла инноваций. Задание: Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении.	9	ПК-6
	Итого	9	
2 Трансфер и внедрение инноваций.	1. Пропасть Джеффри Мура и Компас конкурентного позиционирования» на рынке инновационных продуктов.Задание: Мозговой штурм «Выпуск инновационного продукта».2. Стадии принятия нового продукта потребителем: узнавание, интерес, оценка, апробация, признание.Формы трансфера технологий: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Задание: Кейс «Новинка и ее восприятие».	9	ПК-6
	Итого	9	
3 Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.	1. Стратегии инновационных организаций: 1) виолентная 2) патиентная 3) коммутантная 4) эксплерентная.Задание: Ситуация «Поиск партнеров».2. Стадии развития инновационных компаний:seed, startup, early growth, expansion, mezzanine, exit. IPO и SPO.Малые инновационные предприятия: сильные и слабые стороны. Задание: организация инновационной деятельности.	9	ПК-6
	Итого	9	
4 Управление инновационной деятельностью.	1. Механизмы управления инновационной деятельностью. Инновационный потенциал. Процесс разработки и внедрения инноваций.Задание: построить дерево решений по внедрению управленческой инновации в организации.2. Источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла. Кейс «Интернет-блокбастер»3. Система показателей эффективности инновационной деятельности. Тренировочные задания Ответ/решение	9	ПК-6
	Итого	9	
Итого за семестр		36	

Согласована на портале № 39240

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	13	ПК-6	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	14		
	Итого	27		
2 Трансфер и внедрение инноваций.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	13	ПК-6	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	14		
	Итого	27		
3 Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	13	ПК-6	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	14		
	Итого	27		
4 Управление инновационной деятельностью.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	13	ПК-6	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	14		
	Итого	27		
Итого за семестр		108		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		144		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с	Максимальный балл за период	Максимальный балл за период	Всего за семестр

Согласована на портале № 39240

	начала семестра	между 1КТ и 2КТ	между 2КТ и на конец семестра	
7 семестр				
Домашнее задание	6	6	6	18
Конспект самоподготовки	5	5	5	15
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Тест	7	7	8	22
Итого максимум за период	23	23	24	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	23	46	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления (080100) / С.Д. Ильенкова; под ред. С. Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с. - ISBN 978-5-238-01217-9. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=391217 (дата обращения: 12.07.2018).

2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Медынский. – М. ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование Бакалавриат) - Режим доступа:

Согласована на портале № 39240

http://znanium.com/bookread2.php?book=768557 (дата обращения: 12.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / Н. Ю. Изоткина [и др.] ; ред. Ю. М. Осипов ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2012. - 164 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)
2. Бовин, Андрей Андреевич. Управление инновациями в организациях : учебное пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - 3-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2009. - 415[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Т. Санникова - 2018. 16 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8279 (дата обращения: 12.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Управление инновациями / Образовательный портал Info Management.- URL: http://infomanagement.ru/lekciya/upravlenie_innovatsiyami
2. Управление инновациями / Электронная библиотека Lib.Sale.- URL: http://lib.sale/brend-menedjment-kniga/upravlenie-innovatsiyami.html
3. Управление инновациями / Harvard Business Review. Россия.- URL: http://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа,

Согласована на портале № 39240

помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 501 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Проектор MS506;
- ПЭВМ C14 (Intel Core i3 2 Гб, Windows7);
- Экран на электро-приводе;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Mozilla Firefox

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

Согласована на портале № 39240

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Выберите верное определение инновации

1) результат чьей-либо творческой деятельности, обладающий определенными признаками новизны

2) введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый организационный метод в деловой практике

3) результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде опытного образца

2. Верно ли, что производственная применимость является обязательной характеристикой инновации?

1) да

2) нет

3. Радикальные инновации направлены на

1) частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии

2) реализацию средних изобретений

3) реализацию открытий, крупных изобретений

4. Верно ли, что технологические инновации ориентированы на производство и использование новых продуктов?

1) да

2) нет

5. Инновационный менеджмент — это

1) управление инновационным процессом и отношениями, возникающими в нем

2) управление процессом продвижения и реализации инновационного продукта на рынке

3) управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами

6. Пропасть Мура – это зазор между

1) новаторами и провидцами

2) провидцами и прагматиками

3) прагматиками и консерваторами

4) консерваторами и скептиками

7. Инновационный процесс – это процесс

1) научно-исследовательских разработок

2) преобразования нового знания в продукт, применяемый в практических условиях

3) продвижения и продаж инновационных продуктов

8. Верно ли, что диффузия знаний – это элемент трансфера, при котором потребитель выплачивает вознаграждение владельцу технологии?

1) да

2) нет

9. Верно ли что на рынке B2C конечным потребителем продукта являются организации?

1) да

2) нет

10. Инновационный проект – это

1) увязанный по цели, задачам, ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс мероприятий, обеспечивающий разработку, производство и реализацию инновационной продукции

2) параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга

3) подготовка элементов и инновационного потенциала хозяйственной системы для успешной реализации инновационных стратегий

11. Инновационная инфраструктура – это

Согласована на портале № 39240

1) организации любой формы собственности, занимающиеся исследованиями и разработками и реализующие результаты своей деятельности

2) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, обеспечивающие условия нормального протекания инновационного процесса.

3) организации (предприятия), приобретающие инновационные продукты и технологии на рынке и внедряющие их в собственную деятельность

12. Что не входит в основные задачи инфраструктуры поддержки инновационной деятельности?

1) финансовая поддержка на самых ранних стадиях становления инновационных проектов

2) помощь в получении доступа к наиболее доступным офисным и производственным помещениям

3) информационная поддержка

4) финансовая поддержка на стадии вывода инновационного продукта на рынок

13. Инструментами технологической политики государства являются:

1) конкурсные гранты

2) субсидии

3) форсайт

4) госзакупки

14. Почему инновационную экономику называют экономикой знаний?

1) потому что прибыль, в основном, создаёт торговля природными ресурсами, и необходимо знание об их местонахождении и запасах

2) потому что прибыль, в основном, создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера

3) потому что прибыль, в основном, создаёт материальное производство, и необходимо знание о том, как увеличить выпуск

4) потому что прибыль, в основном, создаёт знание о том, как получить наиболее быструю отдачу на вложение капитала

15. В рамках этапа максимума цикла изобретательской активности и с самого начала выпуска продукции работают фирмы...

1) Эксплеренты

2) Патиенты

3) Виоленты

4) Коммутанты

16. Верно ли, что особые экономические зоны являются элементами национальной инновационной системы?

1) да

2) нет

17. Малые инновационные предприятия могут быть эффективными при:

1) использовании результатов базисных, пионерных НИОКР в пограничных областях науки и техники;

2) возможности масштабного использования инноваций;

3) высоких начальных издержках в производстве инновационного продукта;

4) возможности многовариантного использования результатов выполненных НИОКР, приложение их к различным потребностям

18. Получение новых научных данных о процессах, явлениях, закономерностях, существующих в исследуемой области, является результатом...

1) прикладных НИР

2) фундаментальных НИР

3) поисковых НИР

19. Венчурные инвестиции – это:

1) финансирование высокорискованных инновационных проектов

2) кредиты коммерческих банков малым предприятиям

3) грантовая поддержка фундаментальных и прикладных исследований

4) финансирование серийного производства новых продуктов

Согласована на портале № 39240

20. Повышение конкурентоспособности инновационной организации и ее товаров - это эффект

1) экономический
2) научно-технический
3) социальный

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Инновация как новая ценность для потребителя.
2. Обязательные свойства инноваций.
3. Радикальные, улучшающие, модификационные инновации.
4. Продуктовые, технологические, процессные, комплексные инновации.
5. Реактивные и стратегические инновации.
6. Источники инноваций: изменения среды.
7. Фазы жизненного цикла инноваций.
8. Теория диффузии инноваций: категории людей по отношению к новым идеям и по очередности принятия нововведений.
9. Пропасть Джеффри Мура и Компас конкурентного позиционирования» на рынке инновационных продуктов.
10. Стадии принятия нового продукта потребителем.
11. Формы трансфера технологий.
12. Взаимодействие с внешней средой. Рынки: B2B, B2C.
13. Критерии классификации инновационных организаций.
14. Стратегии инновационных организаций: 1) виолентная 2) патиентная 3) коммутантная 4) эксплерентная.
15. Стадии развития инновационных компаний. IPO и SPO.
16. Малые инновационные предприятия: сильные и слабые стороны.
17. Особенности и возможности крупных инновационных компаний.
18. Субъект и объект управления инновационной деятельностью.
19. Функции субъекта управления. Функции объекта управления.
20. Механизмы управления инновационной деятельностью.
21. Организационно-правовая база. Прогнозирование и планирование.
22. Инновационный потенциал. Процесс разработки и внедрения инноваций.
23. Виды НИР.
24. Источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла.
25. Венчурный капитал.
26. Риски финансирования инноваций.
27. Система показателей эффективности инновационной деятельности. Виды эффектов.

14.1.3. Темы домашних заданий

1. На конкретном примере инновации определить ее тип и обязательные свойства.
2. Определить предпочтительную форму трансфера конкретной инновационной технологии.
3. Выбрать тип стратегии для конкретной инновационной организации.
4. Определить стадию развития инновационной компании и соответствующую ей форму финансирования.
5. Выбрать способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций.
6. Разработать концепцию программы внедрения технологической или продуктовой инновации.
7. Выбрать механизмы управления инновационной деятельностью для конкретной компании.
8. Выбрать методы коммерциализации конкретной инновационной технологии
9. Определить источники финансирования разработки на различных этапах инновационного цикла.
10. Оценить риски при управлении инновациями в конкретной компании.
11. Выбрать методы управления программой внедрения технологической или продуктовой инновации.

Согласована на портале № 39240

12. Разработать пример документального оформления решения при внедрении технологической или продуктовой инновации.

14.1.4. Темы опросов на занятиях

Различные определения инновации. Свойства инновации. Виды инноваций.
Источники инноваций. Жизненный цикл инноваций.
Теория диффузии инноваций Эверета Роджерса. Пропасть Джефри Мура.
Стадии принятия нового продукта потребителем.
Формы трансфера технологий. Взаимодействие с внешней средой. Рынки.
Классификация инновационных организаций. Типы стратегий инновационных организаций.
Стадии развития инновационных компаний. IPO и SPO.
Малые инновационные предприятия. Крупные инновационные предприятия.
Функции субъекта и объекта управления.
Механизмы управления инновационной деятельностью.
Виды научно-исследовательских работ. Финансирование инноваций.
Эффективность инновационной деятельности.

14.1.5. Вопросы на самоподготовку

1. Инновация как новая ценность для потребителя.
2. Признаки инноваций: новизна, производственная применимость, экономическая обоснованность, соответствие запросам потребителей.
3. Радикальные, улучшающие, модификационные инновации.
4. Продуктовые, технологические, процессные, комплексные инновации.
5. Реактивные и стратегические инновации.
6. Изменения среды как источники инноваций.
7. Категории людей по отношению к новым идеям и по очередности принятия нововведений.
8. Компас конкурентного позиционирования» на рынке инновационных продуктов.
9. Стадии принятия нового продукта потребителем: узнавание, интерес, оценка, апробация, признание.
10. Диффузия знаний и коммерциализация технологий.
11. Малые инновационные предприятия: сильные и слабые стороны.
12. Особенности и возможности крупных инновационных компаний.
13. Стратегии инновационных организаций: 1) виолентная 2) патиентная 3) коммутантная 4) эксплерентная.
14. Seed, startup, early growth, expansion, mezzanine, exit.
15. Функции субъекта управления инновационной деятельностью.
16. Функции объекта управления инновационной деятельностью.
17. Организационно-правовая база инновационной деятельности.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями	Решение дистанционных тестов,	Преимущественно дистанционными

Согласована на портале № 39240

опорно-двигательного аппарата	контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 39240