МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **3, 4**
Семестр: **6, 7**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	8	6	14	часов
2	Практические занятия	0	4	4	часов
3	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	0	2	2	часов
4	Всего аудиторных занятий	8	12	20	часов
5	Самостоятельная работа	100	123	223	часов
6	Всего (без экзамена)	108	135	243	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
8	Общая трудоемкость	108	144	252	часов
				7.0	З.Е.

Контрольные работы: 7 семестр - 1
Экзамен: 7 семестр
Курсовой проект / курсовая работа: 7 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 39331

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «14» 6 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента каф. менеджмента	_____	А. В. Богомолова
Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ	_____	И. В. Осипов
Заведующий выпускающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Эксперты:

Профессор кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	М. А. Афонасова
Доцент кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	В. Н. Жигалова

Согласована на портале № 39331

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование базовых теоретических знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии, представления об анализе и планировании трудовых показателей в организации, а также для составления отдельных разделов бизнес-плана и расчетов экономических и социально-экономических показателей предприятия.

1.2. Задачи дисциплины

– овладение знаниями теории планирования бизнеса;

– научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

– приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий;

– выявление преимуществ применения бизнес–планирования в деятельности предприятий.

– уметь использовать результаты планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий в процессах управления и контроля их деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.Б.14) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-планирование, Маркетинг, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-планирование, Управление проектами, Управление рисками, Экономический анализ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

– ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования; основные экономические показатели деятельности организации и показателей по труду; специфику разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей; методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.

– **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; использовать на практике методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий; уметь проводить анализ экономических показателей деятельности предприятия и показателей по труду; разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по улучшению показателей.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками проведения анализа основных экономических показателей деятельности предприятия и показателей по труду; навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей и умением применять их на практике; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Согласована на портале № 39331

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		6 семестр	7 семестр
Аудиторные занятия (всего)	20	8	12
Лекции	14	8	6
Практические занятия	4	0	4
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	2	0	2
Самостоятельная работа (всего)	223	100	123
Выполнение расчетных работ	30	0	30
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	30	0	30
Проработка лекционного материала	74	52	22
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	69	48	21
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	0	20
Всего (без экзамена)	243	108	135
Подготовка и сдача экзамена	9	0	9
Общая трудоемкость, ч	252	108	144
Зачетные Единицы	7.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	КП/КР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6 семестр						
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	2	0	0	8	10	ОПК-6, ПК-18
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	0	0	0	18	18	ОПК-6, ПК-18
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	2	0	0	18	20	ОПК-6, ПК-18
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	4	0	0	20	24	ОПК-6, ПК-18
5 Характеристика бизнеса. Описание	0	0	0	18	18	ОПК-6, ПК-

Согласована на портале № 39331

товара/услуги.						18
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	0	0	0	18	18	ОПК-6, ПК-18
Итого за семестр	8	0	0	100	108	
7 семестр						
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	2	2	2	20	24	ОПК-6, ПК-18
8 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	4	2		22	28	ОПК-6, ПК-18
9 Риски. Оценка устойчивости проекта.	0	0		21	21	ОПК-6, ПК-18
10 Подготовка курсового проекта: разработка бизнес-плана предприятия.	0	0		60	60	ОПК-6, ПК-18
Итого за семестр	6	4	2	123	135	
Итого	14	4	2	223	243	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса.	2	ОПК-6, ПК-18
	Итого	2	
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Понятие и сущность бизнес-планирования.Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества.Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	2	ОПК-6, ПК-18
	Итого	2	
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги).Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Организационный план. Производственный план. Календарный план.Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.	4	ОПК-6, ПК-18

Согласована на портале № 39331

	Итого	4	
Итого за семестр		8	
7 семестр			
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Оценка потребности в различных ресурсах. Расчет себестоимости продукции/услуги.Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги.План работ (услуг), структура, содержание, стоимость.	2	ОПК-6, ПК-18
	Итого	2	
8 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	Требования к составлению финансового плана проекта. План (прогноз) прибыли и убытков. Поток наличности (Cash Flow). Показатели эффективности проекта.Методы дисконтирования. Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана (чистый дисконтированый доход, внутренняя норма рентабельности, индекс доходности, срок окупаемости проекта).	4	ОПК-6, ПК-18
	Итого	4	
Итого за семестр		6	
Итого		14	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Предшествующие дисциплины										
1 Бизнес-планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Маркетинг			+		+	+				
3 Экономика предприятия	+						+			
Последующие дисциплины										
1 Бизнес-планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Управление проектами	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
3 Управление рисками									+	
4 Экономический анализ						+	+	+	+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

	Виды занятий	Формы контроля

Согласована на портале № 39331

Компетенции	Лек.	Прак. зан.	КСР (КП/КР)	Сам. раб.	
ОПК-6	+	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Собеседование, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе
ПК-18	+	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Собеседование, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	Штатное расписание. Оценка размера фонда оплаты труда.Расчет себестоимости продукции/услуги.Оценка инвестиционных затрат.	2	ОПК-6, ПК-18
	Итого	2	
8 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	План доходов и расходов. План движения денежных средств. План по прибыли/убыткам.Расчет показателей эффективности проекта (чистый денежный поток; срок окупаемости; чистый дисконтированный доход; внутренняя норма доходности; индексы доходности затрат и инвестиций).	2	ОПК-6, ПК-18
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
Итого		4	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 39331

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
6 семестр				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Проработка лекционного материала	8	ОПК-6, ПК-18	Собеседование, Тест
	Итого	8		
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ОПК-6, ПК-18	Собеседование, Тест
	Итого	18		
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ОПК-6, ПК-18	Собеседование, Тест
	Итого	18		
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОПК-6, ПК-18	Собеседование, Тест
	Проработка лекционного материала	8		
	Итого	20		
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	Проработка лекционного материала	18	ОПК-6, ПК-18	Собеседование, Тест
	Итого	18		
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	Проработка лекционного материала	18	ОПК-6, ПК-18	Собеседование, Тест
	Итого	18		
Итого за семестр		100		
7 семестр				
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОПК-6, ПК-18	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	20		
8 Финансовый план.	Подготовка к практиче-	10	ОПК-6,	Контрольная работа,

Согласована на портале № 39331

Основные показатели эффективности бизнес-плана.	ским занятиям, семинарам		ПК-18	Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	12		
	Итого	22		
9 Риски. Оценка устойчивости проекта.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	21	ОПК-6, ПК-18	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Итого	21		
10 Подготовка курсового проекта: разработка бизнес-плана предприятия.	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	30	ОПК-6, ПК-18	Защита курсовых проектов / курсовых работ, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест
	Выполнение расчетных работ	30		
	Итого	60		
Итого за семестр		123		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		232		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы представлены таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы

Наименование аудиторных занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр		
Проверка расчетных показателей бизнес-плана. Отчет и защита курсовой работы.	2	ОПК-6, ПК-18
Итого за семестр	2	

10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

- Бизнес-план создания нового предприятия (по сферам деятельности)
- Бизнес-план по расширению сферы деятельности предприятия (по отраслям).
- Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
- Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
- Бизнес-план создания кадрового (консалтингового) агентства.
- Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
- Бизнес-план создания спортивного центра.
- Бизнес-план создания детского досугового центра.
- Бизнес-план создания мини-гостиницы.
- Бизнес-план создания клининговой компании.
- Тема по выбору (по согласованию с преподавателем).

Согласована на портале № 39331

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 13.07.2018).

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. — Электрон. дан. — Москва Дашков и К, 2017. — 432 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93529#book_name (дата обращения: 13.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. В. Земцова - 2016. 131 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072 (дата обращения: 13.07.2018).

2. Гайнутдинов, Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. — Электрон. дан. — Минск "Вышэйшая школа", 2011. — 207 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/65174#book_name (дата обращения: 13.07.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по выполнению курсовой работы / А. В. Богомолова - 2018. 22 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8224 (дата обращения: 13.07.2018).

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания к лабораторным работам / А. В. Богомолова - 2018. 39 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8222 (дата обращения: 13.07.2018).

3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / А. В. Богомолова - 2018. 32 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8223 (дата обращения: 13.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.gks.ru
2. http://cbsd.gks.ru
3. www.elibrary.ru
4. www.garant.ru
5. www.consultant.ru
6. https://www.nalog.ru

Согласована на портале № 39331

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория группового проектного обучения "Лаборатория социально-экономических проблем"

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 503 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- ПЭВМ КОМПСТАР (12 шт.);
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 Pro
- Mozilla Firefox
- OpenOffice
- Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Согласована на портале № 39331

осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Планирование – функция управления, с помощью которой:
а) определяются цели деятельности;
б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
в) определяются пути реализации целей;
г) происходит мотивация работников.

2. Базовым для расчета потребности в работниках является …
а) план маркетинга;
б) производственный план;
в) организационный план.

3. Укажите один из разделов бизнес-плана, в котором собирается и анализируется вся информация о продукции:
а) описание предприятия и отрасли;
б) характеристика продукции, работ и услуг;
в) план производства.

4. Какие из ниже перечисленных требований необходимо учитывать три подготовке бизнес-плана?
а) точность финансовых расчетов;
б) многовариантность;
в) заинтересованность.

5. Какая из ниже перечисленных групп факторов оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия:
а) экономические, политические и демографические;
б) научно-технические, экономические и организационно-правовые;
в) экономические, социальные и стратегические.

6. Технология определения позиции продукции на отдельных рыночных сегментах называется:
а) рыночная ниша;

Согласована на портале № 39331

б) позиционирование рынка;
в) сегментация рынка.

7. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товары или услуги на их пути от производителя к потребителю является:
а) товародвижением;
б) брендингом;
в) каналом сбыта.

8. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны называется:
а) распределение риска;
б) лимитирование;
в) диверсификация.

9. Безубыточность бизнеса – это уровень производства или сбыта, при котором:
а) финансовые поступления от продажи товара (услуги) равняются издержкам;
б) предприниматель имеет возможность инвестировать часть прибыли в другой проект;
в) финансовые поступления от продажи товара (услуги) превышают издержки.

10. Календарный план не устанавливает:
а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта;
б) последовательность выполнения проекта;
в) порядок инвестирования;
г) себестоимость продукции;
д) последовательность маркетинговых действий.

11. Срок окупаемости это-
а) показатель, отражающий эффективность инвестиционного проекта, характеризует отдачу проекта на вложенные в него средства;
б) период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции;
в) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании.

12. Проектный риск это-
а) предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности, приводящих к негативным последствиям;
б) предполагаемое улучшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности;
в) рыночные колебания.

13. Показатель рентабельности в общем виде представляет собой:
а) разница прибыли и выручки от реализации продукции;
б) отношение прибыли к затратам;
в) разница прибыли и себестоимости.

14. В бизнес плане, для кредиторов, главное ответить на вопрос:
а) есть ли история у вашего бизнеса?
б) если у вас патентная защищенность?
в) что они получат при успешной реализации бизнес плана и каков риск потери денег?

15. Какие применяются методы для сбора и анализа информации о конъюнктуре рынка:

Согласована на портале № 39331

а) наблюдение;
б) опрос;
в) эксперимент;
г) моделирование;
е) все ответы верны.

16. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
а) управленческих групп;
б) управленческих команд;
в) связей между управленческими группами и командами;
г) верно 1 и 2;
д) все ответы верны.

17. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :
а) план денежных потоков;
б) план прибылей и убытков;
в) реестр цен;
г) баланс;
д) нет правильного ответа.

18. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
г) проведение финансового оздоровления.

19. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
а) «мозговой штурм»;
б) метод Дельфи;
в) системный анализ;
г) экстраполяция.

20. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:
а) затратный;
б) затратный, аналоговый, доходный;
в) индексный;
г) ресурсно-технологический.

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Содержание вводной части бизнес-плана.
2. Резюме в бизнес плане (требования, содержание).
3. Характеристика предприятия и отрасли (характеристика, структура).
4. Анализ хозяйственного портфеля. Специализация предприятия.
5. Анализ ресурсного потенциала и эффективность его использования.
6. Методика SWOT-анализа в бизнес-планировании.
7. Оценка развития предприятия, отрасли.
8. Анализ товара (работы, услуги) в бизнес-плане (жизненный цикл товара, ассортиментная политика).
9. Сравнительная характеристика товаров (показатели, конкурентные преимущества).
10. Маркетинговый план (назначение, структура, требования).
11. Оценка конкурентоспособности продукции (понятие, методы).

Согласована на портале № 39331

12. Рынки сбыта (понятие, виды, стратегии).
13. Маркетинговые стратегии.
14. Ценообразование: методы и стратегии.
15. Расчет цены затратным методом (особенности, методика, возможность применения в современных условиях).
16. Производственный план (назначение, структура, особенности).
17. Планирование объемов производства продукции.
18. Расчет потребности в основных средствах производства.
19. Планирование затрат на персонал.
20. Себестоимость продукции, понятие, виды, расчет.
21. Калькуляция продукции.
22. Организационный план в бизнес-плане.
23. Юридический план в бизнес-плане.
24. Бизнес-план и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
25. Определение целей и задач, отражаемых в бизнес-плане.
26. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги).
26. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса.
27. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом.
28. Расчет численности команды проекта. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
29. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане.
30. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
31. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.
32. Затраты на маркетинг. Оценка и план рынка сбыта.
33. Стратегия конкуренции в бизнес-плане.
34. План маркетинга его роль в бизнес-плане.
35. Задачи и содержание раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
36. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов бизнес-плана.
37. Расчет потребности в сырье и материалах.

14.1.3. Темы контрольных работ

1. Разработка штатного расписания и расчет затрат на оплату труда.
2. Издержки на маркетинг и составить смету затрат.
3. Расчет затрат на формирование производственной базы.
4. Планирование производственной деятельности:
а) затраты на основные производственные фонды (оборудование, оргтехники, необходимой мебели, транспортных средства и т.п.), амортизационные отчисления;
б) потребность в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо, энергия и т.п.) в физическом измерении и в стоимостном выражении;
в) прочие затраты, связанные с организацией деятельности стартапа.
5.Расчет себестоимости продукции/услуги.
6. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги.
7. Финансовый план:
а) прогноз прибыли и убытков;
б) прогноз движения денежных средств (Кэш-фло).
8.Основные показатели эффективности проекта стартапа:
а) чистый дисконтированный доход (NPV);
б) внутренняя норма доходности (IRR);
в) индекс доходности (PI);
г) срок окупаемости проекта, дисконтированный срок окупаемости проекта.

14.1.4. Вопросы на собеседование

1. Планирование как условие стабильности бизнеса.
2. Взаимосвязь бизнес-планирования с элементами системы управления предприятием.

Согласована на портале № 39331

3. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента.
4. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
5. Понятие, роль и требования к информационному обеспечению бизнес – планирования.
6. Внутренние и внешние источники информации.
7. Технология сбора, обработки и интерпретации маркетинговой информации.
8. Понятие бизнес-процесса организации и бизнес – модели.
9. Классификация бизнес – процессов в организации и их описание
10. Моделирование бизнес-процессов, реинжиниринг.
11. Этапы бизнес-планирования и их содержание.
12. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана.
13. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.
14. Основные подходы к разработке бизнес-плана.
15. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана.

14.1.5. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Бизнес-план создания нового предприятия (по сферам деятельности)
Бизнес-план по расширению сферы деятельности предприятия (по отраслям).
Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
Бизнес-план создания кадрового (консалтингового) агентства.
Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
Бизнес-план создания спортивного центра.
Бизнес-план создания детского досугового центра.
Бизнес-план создания мини-гостиницы.
Бизнес-план создания клининговой компании.
Тема по выбору (по согласованию с преподавателем).

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

Согласована на портале № 39331

– в печатной форме;
– в печатной форме с увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 39331