МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психодиагностика

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль): **Информационный сервис**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **3**
Семестр: **5**
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	24	24	часов
3	Всего аудиторных занятий	42	42	часов
4	Из них в интерактивной форме	9	9	часов
5	Самостоятельная работа	66	66	часов
6	Всего (без экзамена)	108	108	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
8	Общая трудоемкость	144	144	часов
		4.0	4.0	З.Е

Экзамен: 5 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 3994

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 33 от «19» 10 2016 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 43.03.01 Сервис, утвержденного 2015-10-20 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

Ст. преподаватель каф. ТУ _____ Лебедева А. Э.

Заведующий обеспечивающей каф. ТУ _____ Газизов Т. Р.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан РТФ _____ Попова К. Ю.

Заведующий выпускающей каф. ТУ _____ Газизов Т. Р.

Эксперты:

Доцент каф ТОР _____ Богомолов С. И.

Доцент каф. ТУ _____ Булдаков А. Н.

Согласована на портале № 3994

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Психодиагностика» является освоение студентами теории и практики психодиагностики, общего представления о методах в психологии, основ психодиагностики потребителя, принципов психологического познания личности.

1.2. Задачи дисциплины

– - изучение студентами фундаментальных законов, описывающих психологическое познание личности;

– - освоение технологий и методик психодиагностики;

– - изучение поведенческой диагностики, конструктивного процесса построения психологического портрета потребителя;

– - практические навыки в области психодиагностики.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психодиагностика» (Б1.Б.10) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Сервисная деятельность, Человек и его потребности (сервисология).

Последующими дисциплинами являются: Основы предпринимательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию;

– ПК-4 готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** - основы самоорганизации и самообразования; - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации; - методы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; - характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности; - специфику психологического знания в сфере сервиса; - основные методы исследования в психологии социально-культурного сервиса; - сферы применения психологического знания в их сервисной деятельности.

– **уметь** - использовать технологии самообразования и самообразования; - проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, осуществления деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности - применять методики психодиагностики: экспресс - диагностики потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя; - применять на практике полученные знания в области процессов коммуникации; - использовать механизмы действия и закономерности психологических проявлений в межличностных отношениях;

– **владеть** - способностью к самоорганизации и самообразованию; - методами проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; - технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности; - приемами изучения личности потребителя, методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя. - ключевыми вопросами определения психических состояний личности, необходимых в ходе практической деятельности; - навыками создания конструктивной обстановки межличностного общения в сфере услуг; - методами диагностики проблем и потребностей организации.

Согласована на портале № 3994

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		5 семестр
Аудиторные занятия (всего)	42	42
Лекции	18	18
Практические занятия	24	24
Из них в интерактивной форме	9	9
Самостоятельная работа (всего)	66	66
Проработка лекционного материала	16	16
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	50	50
Всего (без экзамена)	108	108
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость час	144	144
Зачетные Единицы Трудоемкости	4.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Общее представление о методах в психологии. Предмет психодиагностики.	2	2	4	8	ОК-5, ПК-4
2	Методики психодиагностики. Экспресс-диагностика. Классификация психодиагностических методик.	2	2	8	12	ОК-5, ПК-4
3	Основы психодиагностики. Психодиагностика потребителя. Стандартизованные методы психодиагностики.	2	2	8	12	ОК-5, ПК-4
4	Поведенческая диагностика. Диагностика вербальных и невербальных средств общения.	2	4	8	14	ОК-5, ПК-4
5	Составление социально-психологического портрета. Стандартизированные самоотчеты.	2	4	10	16	ОК-5, ПК-4

Согласована на портале № 3994

6	Приемы изучения личности. Проективные методики. Основные принципы проективной психологии.	4	4	10	18	ОК-5, ПК-4
7	Психологические особенности личности. Психологический анализ деятельности и профессиональные требования.	2	4	10	16	ОК-5, ПК-4
8	Особенности психических функций и эффективность деятельности. Эффективность управленческой деятельности, ее оценка и прогнозирование.	2	2	8	12	ОК-5, ПК-4
	Итого	18	24	66	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Общее представление о методах в психологии. Предмет психодиагностики.	Общее представление о методах в психологии. Общая психодиагностика как теоретическая дисциплина. Предмет психодиагностики. Способы решения психодиагностических задач. Процесс психодиагностирования.	2	ОК-5, ПК-4
	Итого	2	
2 Методики психодиагностики. Экспресс-диагностика. Классификация психодиагностических методик.	Методики психодиагностики. Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя. Классификация психодиагностических методик и их основания. Классификация диагностических процедур. Степень влияния психодиагноста на результат психодиагностики. Стандартизованные и клинические методики психодиагностики.	2	ОК-5, ПК-4
	Итого	2	
3 Основы психодиагностики. Психодиагностика потребителя. Стандартизованные методы психодиагностики.	Основы психодиагностики. Совокупность явлений, составляющие основу психодиагностического поля личности потребителя. Диагностика потребителя до начала контакта. Стандартизованные методы психодиагностики (тесты). Особенности тестов как стандартизованных методов. Этапы	2	ОК-5, ПК-4

Согласована на портале № 3994

	стандартизации. Создание единообразной процедуры тестирования. Влияние на выполнение теста. Влияние ситуационных переменных. Способы получения нормативных данных. Валидность теста. Виды психологических тестов.		
	Итого	2	
4 Поведенческая диагностика. Диагностика вербальных и невербальных средств общения.	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. Исследование ощущения и восприятия. Диагностика внимания и памяти. Диагностика особенностей воображения. Психологические вопросы исследования мыслительных процессов и интеллекта.	2	ОК-5, ПК-4
	Итого	2	
5 Составление социально-психологического портрета. Стандартизированные самоотчеты.	Составление психологического портрета (паспорта) личности потребителя. Стандартизированные самоотчеты. Типы стандартизированных самоотчетов. Тесты-опросники, шкальные техники, идеографические техники. Общая характеристика тестов-опросников. Способы их построения. Факторы, влияющие на достоверность самоотчета. Способы защиты от фальсификации данных.	2	ОК-5, ПК-4
	Итого	2	
6 Приемы изучения личности. Проективные методики. Основные принципы проективной психологии.	Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность. Проективные методики. Понятие «проекция». Основные принципы проективной психологии. Общая характеристика и классификация проективных методик. Проблемы стандартизации проективных методик. Нормы, надежность, валидность. Возможности и ограничения проективных методик	4	ОК-5, ПК-4
	Итого	4	
7 Психологические особенности личности. Психологический анализ деятельности и профессиональные требования.	Психологические особенности личности. Выделение главных психологических особенностей потребителя – партнера по общению. Психологический анализ деятельности и профессиональные требования к личности. Понятия «профессиональная пригодность» и «профессионально	2	ОК-5, ПК-4

	важные качества».		
	Итого	2	
8 Особенности психических функций и эффективность деятельности. Эффективность управленческой деятельности, ее оценка и прогнозирование.	Особенности психических функций и эффективность деятельности. Эффективность управленческой деятельности, ее оценка и прогнозирование. Методы психологической диагностики и прогнозирования профессиональной пригодности. Исследование совместимости членов малых групп. Исследование психологического климата в коллективе и адаптация в коллективе. Исследование удовлетворенности трудом.	2	ОК-5, ПК-4
	Итого	2	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Предшествующие дисциплины									
1	Сервисная деятельность			+				+	
2	Человек и его потребности (сервисология)			+				+	
Последующие дисциплины									
1	Основы предпринимательской деятельности				+				+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	

Согласована на портале № 3994

ОК-5	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Конспект самоподготовки, Собеседование, Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Реферат
ПК-4	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Конспект самоподготовки, Собеседование, Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Интерактивные лекции	Всего
Решение ситуационных задач	3	2	5
Исследовательский метод	2	2	4
Итого	5	4	9

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Общее представление о методах в психологии. Предмет психодиагностики.	Способы решения психодиагностических задач. Процесс психодиагностирования.	2	ОК-5, ПК-4
	Итого	2	
2 Методики психодиагностики. Экспресс-диагностика. Классификация психодиагностических методик.	Методики психодиагностики. Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя. Классификация психодиагностических методик и их основания. Классификация диагностических процедур. Стандартизованные и клинические методики психодиагностики.	2	ОК-5, ПК-4
	Итого	2	
3 Основы психодиагностики. Психодиагностика потребителя. Стандартизованные методы	Диагностика потребителя до начала контакта. Стандартизованные методы психодиагностики (тесты).	2	ОК-5, ПК-4

Согласована на портале № 3994

психодиагностики.	Особенности тестов как стандартизованных методов. Этапы стандартизации. Создание единообразной процедур.тестирования. Влияние на выполнение теста. Влияние ситуационных переменных. Способы получения нормативных данных.		
	Итого	2	
4 Поведенческая диагностика. Диагностика вербальных и невербальных средств общения.	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. Исследование ощущения и восприятия. Диагностика внимания и памяти. Диагностика особенностей воображения. Психологические вопросы исследования мыслительных процессов и интеллекта.	4	ОК-5, ПК-4
	Итого	4	
5 Составление социально-психологического портрета. Стандартизированные самоотчеты.	Составление психологического портрета (паспорта) личности потребителя. Стандартизированные самоотчеты. Тесты-опросники, шкальные техники, идеографические техники. Общая характеристика тестов-опросников. Способы их построения.	4	ОК-5, ПК-4
	Итого	4	
6 Приемы изучения личности. Проективные методики. Основные принципы проективной психологии.	Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность. Проективные методики. Общая характеристика и классификация проективных методик. Нормы, надежность, валидность. Возможности и ограничения проективных методик	4	ОК-5, ПК-4
	Итого	4	
7 Психологические особенности личности. Психологический анализ деятельности и профессиональные требования.	Психологические особенности личности. Выделение главных психологических особенностей потребителя – партнера по общению. Психологический анализ деятельности и профессиональные требования к личности.	4	ОК-5, ПК-4
	Итого	4	
8 Особенности психических функций и эффективность деятельности. Эффективность управленческой деятельности, ее оценка и прогнозирование.	Эффективность управленческой деятельности, ее оценка и прогнозирование. Методы психологической диагностики и прогнозирования профессиональной	2	ОК-5, ПК-4

Согласована на портале № 3994

	пригодности. Исследование совместимости членов малых групп. Исследование психологического климата в коллективе и адаптация в коллективе. Исследование удовлетворенности трудом.		
	Итого	2	
Итого за семестр		24	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
5 семестр				
1 Общее представление о методах в психологии. Предмет психодиагностики.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-5, ПК-4	Конспект самоподготовки, Собеседование, Контрольная работа, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
2 Методики психодиагностики. Экспресс-диагностика. Классификация психодиагностических методик.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-5, ПК-4	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Контрольная работа
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	8		
3 Основы психодиагностики. Психодиагностика потребителя. Стандартизованные методы психодиагностики.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-5, ПК-4	Конспект самоподготовки, Реферат, Собеседование, Контрольная работа, Экзамен, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	8		
4 Поведенческая диагностика. Диагностика вербальных и невербальных средств общения.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-5, ПК-4	Конспект самоподготовки, Собеседование, Экзамен, Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Контрольная работа
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	8		
5 Составление социально-психологического	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ОК-5, ПК-4	Конспект самоподготовки, Реферат, Опрос на

Согласована на портале № 3994

портрета. Стандартизированные самоотчеты.	Проработка лекционного материала	2		занятиях, Собеседование, Контрольная работа, Экзамен, Компонент своевременности
	Итого	10		
6 Приемы изучения личности. Проективные методики. Основные принципы проективной психологии.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ОК-5, ПК-4	Реферат, Собеседование, Контрольная работа, Экзамен, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	10		
7 Психологические особенности личности. Психологический анализ деятельности и профессиональные требования.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ОК-5, ПК-4	Конспект самоподготовки, Реферат, Контрольная работа, Экзамен, Собеседование
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	10		
8 Особенности психических функций и эффективность деятельности. Эффективность управленческой деятельности, ее оценка и прогнозирование.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-5, ПК-4	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Контрольная работа, Экзамен, Собеседование, Компонент своевременности
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	8		
Итого за семестр		66		
	Подготовка к экзамену	36		Экзамен
Итого		102		

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
5 семестр				
Компонент своевременности	5	5	5	15
Конспект самоподготовки		5	5	10
Контрольная работа	5		5	10
Опрос на занятиях	3	3	4	10
Реферат		5	5	10

Согласована на портале № 3994

Собеседование	5	5	5	15
Итого максимум за период	18	23	29	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	18	41	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Носс И.Н. Психодиагностика: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2011. – 439 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2007. -349 с. 2008. – 318 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 4 экз.)

2. Смирнов А.Г. Практикум по общей психологии: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Института Психиатрии, 2005. – 220 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 17 экз.)

3. Романова Е.С. Психодиагностика: Учебное пособие для вузов. - СПб.: Питер, 2008. - 400 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Психодиагностика: Учебно-методическое пособие по практическим занятиям и самостоятельной работе / Суровцева А. К. - 2012. 11 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/1610, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Не предусмотрено

Согласована на портале № 3994

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 3994

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Психодиагностика

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль): **Информационный сервис**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **3**
Семестр: **5**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:

- Ст. преподаватель каф. ТУ Лебедева А. Э.

Экзамен: 5 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 3994

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	Должен знать - основы самоорганизации и самообразования; - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации; - методы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; - характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности; - специфику психологического знания в сфере сервиса; - основные методы исследования в психологии социально-культурного сервиса; - сферы применения психологического знания в их сервисной деятельности. ; Должен уметь - использовать технологии самообразования и самообразования; - проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, осуществления деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности - применять методики психодиагностики: экспресс - диагностики потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя; - применять на практике полученные знания в области процессов коммуникации; - использовать
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	

Согласована на портале № 3994

		механизмы действия и закономерности психологических проявлений в межличностных отношениях; ; Должен владеть - способностью к самоорганизации и самообразованию; - методами проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; - технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности; - приемами изучения личности потребителя, методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя. - ключевыми вопросами определения психических состояний личности, необходимых в ходе практической деятельности; - навыками создания конструктивной обстановки межличностного общения в сфере услуг; - методами диагностики проблем и потребностей организации. ;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Согласована на портале № 3994

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОК-5

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации; - характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности	- использовать технологии самообразования и самоорганизации; - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения, осуществления деятельности;	- способностью к самоорганизации и самообразованию; - технологиями организации процесса самообразования; - приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Экзамен; • Конспект самоподготовки; • Реферат; • Собеседование; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Экзамен; • Конспект самоподготовки; • Реферат; • Собеседование; • Экзамен;	• Экзамен; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Обладает фактическими и теоретическими	• Обладает диапазоном практических умений самоорганизации и	• Владеет процессами самоорганизации и самообразования,

Согласована на портале № 3994

	знаниями процессов самоорганизации и самообразования, проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя;	самообразования, проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя;	проводит исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;
Хорошо (базовый уровень)	• Знает процессы самоорганизации и самообразования, исследования социально-психологических особенностей потребителя. ;	• Обладает практическими умениями самоорганизации и самообразования, проведения исследования социально-психологических особенностей потребителя;	• Владеет процессами самоорганизации и самообразования, проводит исследования социально-психологических особенностей потребителя ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Обладает базовыми общими знаниями процессов самоорганизации, самообразования и исследования ;	• Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач;	• Работает при прямом наблюдении. Владеет процессами самоорганизации и самообразования, проводит исследования социально-психологических особенностей потребителя ;

2.2 Компетенция ПК-4

ПК-4: готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- специфику проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; - основные методы исследования в психологии социально-культурного сервиса;	-проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; - применять методики психодиагностики: экспресс - диагностики потребностей, мотивов, целей потребителя,	- приемами проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; - приемами изучения личности потребителя, методиками диагностирования

Согласована на портале № 3994

		выделять главные психологические особенности потребителя; - применять на практике полученные знания в области процессов коммуникации;	поведения и влияния на потребителя. - ключевыми вопросами определения психических состояний личности, необходимых в ходе практической деятельности;
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Экзамен; • Конспект самоподготовки; • Реферат; • Собеседование; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Экзамен; • Конспект самоподготовки; • Реферат; • Собеседование; • Экзамен;	• Экзамен; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ;	• Обладает диапа¬зоном практических умений проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ; • Обладает диапа¬зоном практических умений проведения исследований социально-психологических	• Свободно владеет методами проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов ;

Согласована на портале № 3994

		особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ;	
Хорошо (базовый уровень)	• Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области с пониманием социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ;	• Обладает диапазоном практических умений, требуемых для исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ; • Обладает диапазоном практических умений, требуемых для исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ;	• Владеет методами проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Обладает базовыми общими знаниями организации исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ;	• Обладает основными умениями, требуе¬мыми для выполне¬ния задач исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ; • Обладает основными умениями, требуе¬мыми для выполне¬ния задач исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-	• Работает при прямом наблюдении над задачами исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ;

Согласована на портале № 3994

		региональных и демографических факторов; ;	

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

– 1.Методики психодиагностики. 2. Классификация диагностических процедур. 3.Степень влияния психодиагноста на результат психодиагностики. 4. Стандартизованные и клинические методики психодиагностики.

3.2 Темы рефератов

– Психологические вопросы исследования мыслительных процессов и интеллекта

3.3 Вопросы на собеседование

– 1.Основы психодиагностики. Совокупность явлений, составляющие основу психодиагностического поля личности потребителя. 2.Диагностика потребителя до начала контакта. Стандартизованные методы психодиагностики (тесты).

3.4 Темы опросов на занятиях

– Общее представление о методах в психологии. Общая психодиагностика как теоретическая дисциплина. Предмет психодиагностики. Способы решения психодиагностических задач. Процесс психодиагностирования.

– Основы психодиагностики. Совокупность явлений, составляющие основу психодиагностического поля личности потребителя. Диагностика потребителя до начала контакта. Стандартизованные методы психодиагностики (тесты). Особенности тестов как стандартизованных методов. Этапы стандартизации. Создание единообразной процедуры тестирования. Влияние на выполнение теста. Влияние ситуационных переменных. Способы получения нормативных данных. Валидность теста. Виды психологических тестов.

– Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. Исследование ощущения и восприятия. Диагностика внимания и памяти. Диагностика особенностей воображения. Психологические вопросы исследования мыслительных процессов и интеллекта.

– Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность. Проективные методики. Понятие «проекция». Основные принципы проективной психологии. Общая характеристика и классификация проективных методик. Проблемы стандартизации проективных методик. Нормы, надежность, валидность. Возможности и ограничения проективных методик

3.5 Темы контрольных работ

– 1. Общее представление о методах в психологии . 2. Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя 3. Классификация психодиагностических методик и их основания 4. Виды психологических тестов. 5 Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. 6. Составление психологического портрета (паспорта) личности потребителя.

3.6 Экзаменационные вопросы

– Способы решения психодиагностических задач. Процесс психодиагностирования. Особенности тестов как стандартизованных методов Этапы стандартизации. Создание единообразной процедуры тестирования. Влияние на выполнение теста. Влияние ситуационных переменных Способы получения нормативных данных Валидность теста Исследование ощущения и восприятия. Диагностика внимания и памяти Диагностика особенностей воображения Стандартизированные самоотчеты Типы стандартизированных самоотчетов. Тесты-опросники, шкальные техники, идеографические техники. Общая характеристика тестов-опросников.

Согласована на портале № 3994

Способы их построения. Факторы, влияющие на достоверность самоотчета. Способы защиты от фальсификации данных. Психологические особенности личности. Выделение главных психологических особенностей потребителя – партнера по общению. Психологический анализ деятельности и профессиональные требования к личности. Понятия «профессиональная пригодность» и «профессионально важные качества». Особенности психических функций и эффективность деятельности. Эффективность управленческой деятельности, ее оценка и прогнозирование. Методы психологической диагностики и прогнозирования профессиональной пригодности. Исследование совместимости членов малых групп Исследование психологического климата в коллективе и адаптация в коллективе. Исследование удовлетворенности трудом.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Носс И.Н. Психодиагностика: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2011. – 439 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2007. -349 с. 2008. – 318 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 4 экз.)
2. Смирнов А.Г. Практикум по общей психологии: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Института Психиатрии, 2005. – 220 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 17 экз.)
3. Романова Е.С. Психодиагностика: Учебное пособие для вузов. - СПб.: Питер, 2008. - 400 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Психодиагностика: Учебно-методическое пособие по практическим занятиям и самостоятельной работе / Суровцева А. К. - 2012. 11 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/1610, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Не предусмотрено

Согласована на портале № 3994