МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи**
Направленность (профиль) / специализация: **Системы радиосвязи и радиодоступа**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **ТОР, Кафедра телекоммуникаций и основ радиотехники**
Курс: **5**
Семестр: **9**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	10	10	часов
4	Самостоятельная работа	94	94	часов
5	Всего (без экзамена)	104	104	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
			3.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1
Зачет: 9 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 40101

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 54 от «15» 6 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, утвержденного 06.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТУ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

Доцент каф. ТУ _____ В. А. Семиглазов

Заведующий обеспечивающей каф. ТУ _____ Т. Р. Газизов

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф. ТОР _____ А. А. Гельцер

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО) _____ Ю. В. Морозова

доцент кафедры ТОР _____ С. И. Богомолов

доцент кафедры ТУ _____ А. Н. Булдаков

Согласована на портале № 40101

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» является изучение студентами методов управления инновационным процессом, творческим персоналом, конкурентоспособностью инновационной фирмой, коммерциализацией наукоёмкой и высокотехнологичной радиотехнической продукции.

1.2. Задачи дисциплины

– Основными задачами изучения дисциплины являются:

– 1) Овладение студентами методов прогнозирования, поиска новых идей, бизнес-планированию по реализации отобранных идей через управление инновационным проектом;

– 2) Научить студентов приёмам обеспечения высокой конкурентоспособности инновационного товара и на основе этого обеспечить увеличение его доли в ёмкости рынка;

– 3) Приобретение практических умений и навыков для формирования и выбора инновационной стратегии фирмы, управление творческим потенциалом коллектива для коммерциализации инновационного проекта через осуществление в полном объёме функций инновационного менеджера.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ДВ.1.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Линейная алгебра и аналитическая геометрия, Математический анализ.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию;

– ПК-7 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике проекта;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** - направления и пути для повышения своего самообразования; - последовательность инновационного процесса; - функции и задачи инновационного менеджмента; - особенности инновационной деятельности в радиотехническом приборостроении; - инновационные стратегии и инновационную политику фирмы;

– **уметь** - ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; - самостоятельно проводить поиск и отбор научно-технической информации; - самостоятельно систематизировать исходную информацию для получения объективной оценки инновационных проектов; - прогнозировать и отбирать инновационные идеи; - разрабатывать бизнес-план по реализации инновационной идеи; - рассчитывать ёмкость рынка для инновационного товара на основе определения его конкурентоспособности;

– **владеть** - способностью к самоорганизации и самоанализу; - стратегиями конкурентной борьбы; - приёмами управления творческим коллективом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		9 семестр
Контактная работа (всего)	10	10

Согласована на портале № 40101

Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	8	8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	94	94
Подготовка к контрольным работам	12	12
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	82	82
Всего (без экзамена)	104	104
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
9 семестр					
1 Введение	0	2	12	12	ОК-7, ПК-7
2 Технологические уклады в мировой экономике	2		12	14	ОК-7, ПК-7
3 Особенности инновационной деятельности в радиотехническом приборостроении	0		12	12	ОК-7, ПК-7
4 Основные функции и принципы инновационного менеджмента	4		10	14	ОК-7, ПК-7
5 Законы конкурентной борьбы	2		24	26	ОК-7, ПК-7
6 Конкурентоспособность радиотехнического прибора	0		24	24	ОК-7, ПК-7
Итого за семестр	8	2	94	104	
Итого	8	2	94	104	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции

Согласована на портале № 40101

9 семестр			
2 Технологические уклады в мировой экономике	Движущие технологии технологических укладов.	2	ОК-7, ПК-7
	Итого	2	
4 Основные функции и принципы инновационного менеджмента	Изучение и сравнение функций инновационного и традиционного менеджмента.	4	ОК-7, ПК-7
	Итого	4	
5 Законы конкурентной борьбы	Закон и следствие конкурентной борьбы.	2	ОК-7, ПК-7
	Итого	2	
Итого за семестр		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						
1 Линейная алгебра и аналитическая геометрия			+			+
2 Математический анализ			+			+
Последующие дисциплины						
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ОК-7	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест
ПК-7	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

Согласована на портале № 40101

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
9 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ОК-7, ПК-7
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 Введение	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ОК-7, ПК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	12		
2 Технологические уклады в мировой экономике	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ОК-7, ПК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	12		
3 Особенности инновационной деятельности в радиотехническом приборостроении	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ОК-7, ПК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	12		
4 Основные функции и принципы инновационного менеджмента	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОК-7, ПК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	10		
5 Законы конкурентной борьбы	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	22	ОК-7, ПК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест

Согласована на портале № 40101

	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	24		
6 Конкурентоспособность радиотехнического прибора	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	22	ОК-7, ПК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	24		
	Выполнение контрольной работы	2	ОК-7, ПК-7	Контрольная работа
Итого за семестр		94		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		98		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Семиглазов В.А. - Томск ЦПП ТУСУР, 2016. - 173 с. Для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры. / Семиглазов В. А. - 2016. 173 с. Доступ из личного кабинета студента. - Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 02.08.2018).
2. Губин Е.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.П. Губин, Ю.П. Ехлаков.—Томск Эль Контент, 2014. Доступ из личного кабинета студента. - Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 02.08.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Инновации и инвестиции [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Семиглазов В.А. - Томск ЦПП ТУСУР, 2016. - 134стр. Для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры. / Семиглазов В. А. - 2016. 134 с. Доступ из личного кабинета студента. - Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 02.08.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы. Сборник задач / Семиглазов В.А. - Томск ЦПП ТУСУР, 2016. - 101 с. Для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры. / Семиглазов В. А. - 2016. 101 с.Доступ из личного кабинета студента. - Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 02.08.2018).
2. Инновационный менеджмент : электронный курс / Е. П. Губин. - Томск ТУСУР, 2014. Доступ из личного кабинета студента.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

Согласована на портале № 40101

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных Томскстата:
2. http://tmsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmsk/ru/statistics/db/
3. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
– 7-zip
– Google Chrome
– Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
– Microsoft Windows
– OpenOffice

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;

Согласована на портале № 40101

- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Формирование инновационных процессов организации

Вопрос 1.

Инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники, называются:

1) стратегическими;

2) базисными;

3) основными.

Вопрос 2.

Инновации, реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на фазах распространения и стабильного развития инновационного цикла, называются:

1) улучшающими;

2) стабильными;

3) базисными.

Вопрос 3.

Согласована на портале № 40101

Инновации, направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий, – это:

1) пороговые инновации;

2) ложные инновации;

3) псевдоинновации.

Вопрос 4.

Инновации, нацеленные на глубокое проникновение в различные отрасли и рынки, являются:

1) системными;

2) расширяющими;

3) рационализирующими;

4) интегрирующими.

Вопрос 5.

Инновации, предназначенные для обновления старых продуктов или технологий, основанные на выполнении той же функции, являются:

1) псевдоинновациями;

2) замещающими;

3) повторяющими.

Вопрос 6.

Инновация, связанная с разработкой и внедрением новых методов организации и управления производственным процессом, – это инновация:

1) технологическая;

2) процессная;

3) методическая.

Вопрос 7.

Инновации, внедрение которых имеет упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе, являются:

1) упреждающими;

2) стратегическими;

Согласована на портале № 40101

3) рыночно ориентированными.

Вопрос 8.

По месту инноваций в системе (на предприятии) можно выделить инновации:

1) «на входе» предприятия;

2) взаимодействия;

3) элементные.

Вопрос 9.

Смысл воспроизводственной функции состоит:

1) в получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов;

2) в воспроизводстве инновационного потенциала;

3) в использовании прибыли от инновации для инвестирования.

Вопрос 10.

Использование прибыли от инновации для инвестирования составляет содержание следующих функции инновации.

-воспроизводственной;

-инвестиционной;

-стимулирующей

Вопрос 11.

Создание и использование новшества внутри одной и той же организации – это инновационный процесс:

-простой;

-элементарный;

-внутрисистемный.

Вопрос 12.

Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах .применения носит название инноваций:

-коммерциализации;

-диффузии;

Согласована на портале № 40101

-продвижения

Вопрос 13.

Стадией жизненного цикла инновации НЕ является:

1) зрелость;

2) спад;

3) стабилизация;

4) замедление роста.

Вопрос 14.

Смена стадий жизненного цикла продукции связана:

1) с изменением величины прибыли и продаж;

2) с изменением доходности бизнеса;

3) с внедрением новых инноваций на рынок.

Вопрос 15.

Плодотворная технология:

1) остается неизменной в течение жизненного цикла спроса; конкуренция идет на уровне цен и качества;

2) остается неизменной длительное время, но при этом разрабатываются новые поколения продукции с лучшими показателями и более широким диапазоном применения;

3) характеризуется тем, что в течение жизненного цикла спроса, помимо новых изделий, появляются сменяющие друг друга новые технологии.

Вопрос 16.

Коммерциализацией инноваций является:

1) обеспечение коммерческого использования новшества на рынке;

2) заключение лицензионного соглашения по научно-технической разработке;

3) разработка предприятием собственных НИОКР.

Вопрос 17.

Под новшеством (новацией) в инноватике понимается:

1) новое изделие;

2) изобретение;

Согласована на портале № 40101

3) результат прикладных исследований;

4) новая должность.

Вопрос 18.

Инновационный лаг – это период времени между:

1) появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию);

2) формированием бизнес-идеи и воплощением его в нововведение (инновацию);

3) началом НИОКР и воплощением её результатов в нововведение (инновацию).

Вопрос 19.

Инновационный процесс – это процесс:

1) коммерциализации НТР, бизнес-идеи;

2) создания и освоения новой продукции предприятием;

3) взаимодействия элементов инновационной системы.

Вопрос 20.

В чём проявляется дезинтегрированность инновационных процессов в переводе новшеств в инновации?

1) В разрыве или недостаточности связей между стадиями инновационного процесса.

2) В расхождении между целями-ориентациями участников инновационного процесса.

3) В разрыве между инновационным потенциалом новшества и возможностью его использования потребителем в силу своего низкого технико-технологического потенциала.

4) В формировании конкурентных рынков инновационной продукции.

14.1.2. Зачёт

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

Вопрос 1.

Инициатором коммерциализации НТР с использованием технологии «втягивание на рынок» является:

1) инвестор;

2) потребитель инновации;

3) разработчик, владелец интеллектуальной собственности;

4) менеджер инновационного проекта.

Согласована на портале № 40101

Вопрос 2.

Возможна ли коммерциализация НТР, технологии без привлечения инвестора и партнеров?

1) Невозможна.

2) Возможна.

3) Возможна только при использовании технологии «втягивание на рынок».

4) Возможна только при использовании технологии «выталкивания на рынок».

Вопрос 3.

На каком этапе жизненного цикла изделия решаются задачи увеличения объема продаж, освоения новых рынков, совершенствования технологии, организации производства и менеджмента, увеличения численности работающих и повышение уровня специализации рабочих мест?

1) Создание.

2) Освоение (выведение).

3) Рост.

4) Зрелость.

Вопрос 4.

Как называется процесс, когда новшество выступает как предмет купли продажи?

1) Трансферт технологии (новшества).

2) Продвижения товара (новшества) на рынок.

3) Коммерциализация.

4) Рыночное позиционирование.

Вопрос 5.

Линейная модель инновационного процесса – характеризуется:

1) строго заданной последовательностью этапов;

2) отсутствием цикличности в его реализации;

3) стандартами содержания работ на каждом этапе.

Вопрос 6.

Инновационная сфера НЕ включает:

1) рынок новшеств;

Согласована на портале № 40101

2) рынок капитала;

3) рынок инноваций (потребителей);

4) инновационную среду.

Вопрос 7.

Основным товаром на рынке новшеств является:

1) научный и научно-технический результат, представленный в той или иной форме (научно-технический отчет, патент, технология, готовый продукт);

2) совокупность инновационных про¬дуктов и процессов, юридических и физических лиц, продающих и/или приобретающих научно-техническую наукоемкую продукцию;

3) научный и научно-технический результат, прошедший процесс коммерциализации.

Вопрос 8.

Основным товаром на рынке инноваций является:

1) совокупность инновационных про¬дуктов и процессов, юридических и физических лиц, продающих и/или приобретающих научно-техническую наукоемкую продукцию;

2) научный и научно-технический результат, прошедший процесс коммерциализации;

3) научный и научно-технический результат, представленный в той или иной форме (научно-технический отчет, патент, технология, готовый продукт).

Вопрос 9.

Развитие собственной научной, научно-технической и экспериментальной базы для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) характерно для рынка:

1) новшеств;

2) инноваций;

3) потребителей.

Вопрос 10.

Рынок, слабо эластичный по спросу, с преобладанием неце¬новой конкуренции, – это рынок:

1) новшеств;

2) инноваций;

3) потребителей.

Согласована на портале № 40101

Вопрос 11.

Новшествами (новациями) в инноватике НЕ являются:

1) сертификат на производство нового изделия;

2) изобретение;

3) результат прикладных исследований;

4) новая должность;

5) результат маркетинговых исследований.

Вопрос 12.

Под нововведением (инновацией) в инноватике понимается:

1) новое изделие;

2) реинжиниринг бизнес-процесса;

3) отчет по результатам НИОКР;

4) интернет продажи;

5) стандарты предприятия;

6) конструкторско-технологическая документация.

Вопрос 13.

Базовые инновации направлены:

1) на совершенствование технологии выпускаемых изделий;

2) на формирование новых продуктовых направлений;

3) на разработку изделия базового ассортиментного ряда.

Вопрос 14.

Жизненный цикл инновации включает в себя следующие основные стадии:

1) зарождение;

2) запуск на рынок;

3) ускорение роста;

4) замедление роста;

5) стабильность;

Согласована на портале № 40101

6) зрелость;

7) спад.

Вопрос 15.

Укажите понятия, тождественные понятию «Инновационный процесс».

1) Процесс коммерциализации НТР, бизнес-идеи.

2) Процесс создания и освоения новой продукции предприятием.

3) Процесс взаимодействия элементов инновационной системы предприятия.

4) Процесс формирования портфеля НИОКР предприятия.

Вопрос 17.

Отсутствие цикличности в реализации инновационного процесса характерно для модели инновационного процесса.

-проектной;

-линейной;

-сетевой

Вопрос 18.

Свойство непрерывности инновационного процесса проявляется:

1) в сменяемости и повторяемости одних и тех же видов работ;

2) в приспосабливаемости параметров и характеристик нововведений к рынку;

3) в значительной продолжительности процесса.

Вопрос 19.

Инновационная деятельность – процесс, направленный:

1) на разработку новшеств;

2) на формирование инновационной сферы;

3) на проведение научных исследований;

4) на формирование инновационной активности предприятий;

5) на коммерциализацию НИОКР, бизнес-идей.

Вопрос 20.

Когда выгоднее вкладывать средства в разработку новой технологии производства изделия,

Согласована на портале № 40101

чем в совершенствование старой?

1) После преодоления технологического разрыва.

2) На этапе снятия старого изделия с производства, рынка.

3) На этапе НИОКР новой технологии.

14.1.3. Темы контрольных работ

Инновационный менеджмент

1) Какой конкуренции соответствует определение:

Конкуренция, приводящая к переливу капитала из малоэффективной убыточной отрасли в передовые?

- Внутриотраслевая конкуренция

- Межотраслевая конкуренция

- Финансовая конкуренция

2) Укажите какой контроль над ценой на рынке при совершенной конкуренции:

- Отсутствует

- Значительный

- Значительный, но ограничен взаимозависимостью участников

- Некоторый, в узких рамках

3) Укажите базовые инновационные стратегии:

- Стратегия интенсивного развития

- Стратегия дифференциации

- Стратегия локализации

- Стратегия глобализации

4) Укажите кто изобрел первый в мире бензиновый двигатель:

- Костович О. С.

- Курчатов И. В.

- Глушко В.П.

- Вернер фон Браун

5) Укажите методы поиска идей:

- Метод проб и ошибок

- Метод мозгового штурма

- Метод копирования

6) Выберите важнейшие задача промышленной политики сегодняшнего дня:

Согласована на портале № 40101

- Вторая индустриализация

- Диверсификация внешнеэкономических связей

- Переориентация военно-промышленного комплекса на выпуск мирной продукции.

- Скорейшее замещение традиционных видов энергетики на экологичные виды получения энергии

7) В чем заключается актуальность инновационной деятельности?

- Потребитель имеет возможность пользоваться более качественными товарами и услугами

- Компания получает конкурентное преимущество

- Законодательство обязывает заниматься инновациями

- Необходимо заниматься инновациями, чтобы быть в тренде

8) Укажите этапы творческого процесса:

- замысел, т.е. появление самой идеи

- превращение идеи в план работы

- копирование идеи

9) Укажите базовые инновационные стратегии:

- Стратегия дифференциации

- Стратегия локализации

- Стратегия глобализации

- Стратегия интеграционного роста

10) Укажите базовые инновационные стратегии:

- Стратегия дифференциации

- Стратегия локализации

- Стратегия глобализации

-Стратегия диверсификации

11) Укажите базовые инновационные стратегии:

- Стратегия дифференциации

- Стратегия локализации

- Стратегия глобализации

- Стратегия сокращения нецелесообразных издержек

12) Укажите, что является изучением конкурентной среды

Согласована на портале № 40101

- Оценивание нормативного поля деятельности

- Оценивание налогового законодательства

- Оценивание кадрового потенциала предприятия

- Оценивание текущей стратегии конкурентов

13) Укажите, что является изучением конкурентной среды

- Оценивание нормативного поля деятельности

- Оценивание налогового законодательства

- Оценивание кадрового потенциала предприятия

- Исследование влияния внешней среды на конкурентов

14) Укажите, что является изучением конкурентной среды

- Оценивание нормативного поля деятельности

- Оценивание налогового законодательства

- Оценивание кадрового потенциала предприятия

- Сбор сведений о научно-технических разработках соперников

15) Укажите типы инновационных стратегий на основе научно-технической политики и рыночной позиции

- Наступательная

- Оборонительная

- Партизанская

- Разведывательная

16) Укажите типы инновационных стратегий на основе научно-технической политики и рыночной позиции

-Имитационная

-Лицензирование

- Партизанская

- Разведывательная

17) Укажите типы инновационных стратегий на основе научно-технической политики и рыночной позиции

-Промежуточная стратегия

-Стратегия создания рынка

- Партизанская

Согласована на портале № 40101

- Разведывательная

18) Укажите типы инновационных стратегий на основе научно-технической политики и рыночной позиции

-Разбойничья стратегия

-Привлечение специалистов

- Партизанская

- Разведывательная

19) Укажите типы инновационных стратегий на основе научно-технической политики и рыночной позиции

-Стратегия приобретения компаний

-Традиционная

- Партизанская

- Разведывательная

20) Укажите типы инновационных стратегий на основе научно-технической политики и рыночной позиции

-Оппортунистская

-Зависимая

- Партизанская

- Разведывательная

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

Согласована на портале № 40101

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;

Согласована на портале № 40101

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 40101