МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **3**
Семестр: **5, 6**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	6 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	6	10	часов
2	Практические занятия	8	2	10	часов
3	Всего аудиторных занятий	12	8	20	часов
4	Самостоятельная работа	60	127	187	часов
5	Всего (без экзамена)	72	135	207	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	72	144	216	часов
				6.0	З.Е.

Контрольные работы: 6 семестр - 1
Экзамен: 6 семестр

Томск 2018

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.08.2017
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Согласована на портале № 40473

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «14» 6 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента _____ Т. Д. Санникова

Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ _____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Эксперты:

Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента) _____ Т. В. Архипова

Доцент кафедры менеджмента (менеджмента) _____ А. В. Богомолова

Согласована на портале № 40473

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков управления инновационными процессами в организации, способность участвовать в управлении программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

1.2. Задачи дисциплины

– дать студентам теоретические знания об инновациях, их видах и обязательных свойствах;

– рассмотреть методы разработки и продвижения инновационных продуктов;

– рассмотреть методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;

– сформировать умение применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ОД.9) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Маркетинг, Менеджмент, Основы предпринимательства.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес- планирование, Методы управления проектами, Управление проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; формы трансфера технологий; типы стратегий инновационных организаций; стадии развития инновационных компаний; способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций; методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; механизмы управления инновационной деятельностью.

– **уметь** применять полученные знания для решения практических задач инновационного менеджмента в организации; осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; выбирать методы коммерциализации технологий; выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; оценивать риски при управлении инновациями.

– **владеть** навыками использования теоретических знаний об управлении инновациями в профессиональной деятельности; навыками выбора методов управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		5 семестр	6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	20	12	8
Лекции	10	4	6
Практические занятия	10	8	2
Самостоятельная работа (всего)	187	60	127

Согласована на портале № 40473

Выполнение домашних заданий	36	0	36
Проработка лекционного материала	66	30	36
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	66	30	36
Выполнение контрольных работ	19	0	19
Всего (без экзамена)	207	72	135
Подготовка и сдача экзамена	9	0	9
Общая трудоемкость, ч	216	72	144
Зачетные Единицы	6.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
5 семестр					
1 Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.	2	4	30	36	ПК-6
2 Трансфер и внедрение инноваций.	2	4	30	36	ПК-6
Итого за семестр	4	8	60	72	
6 семестр					
3 Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.	3	1	54	58	ПК-6
4 Управление инновационной деятельностью.	3	1	73	77	ПК-6
Итого за семестр	6	2	127	135	
Итого	10	10	187	207	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.	Различные определения инновации. Свойства инновации. Виды инноваций.Источники инноваций. Жизненный цикл инноваций.	2	ПК-6
	Итого	2	

Согласована на портале № 40473

2 Трансфер и внедрение инноваций.	Теория диффузии инноваций Эверета Роджерса. Пропасть Джефри Мура.Стадии принятия нового продукта потребителем. Формы трансфера технологий. Взаимодействие с внешней средой. Рынки.	2	ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
6 семестр			
3 Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.	Классификация инновационных организаций. Типы стратегий инновационных организаций.Стадии развития инновационных компаний. IPO и SPO.Малые инновационные предприятия. Крупные инновационные предприятия.	3	ПК-6
	Итого	3	
4 Управление инновационной деятельностью.	Функции субъекта и объекта управления.Механизмы управления инновационной деятельностью.Виды научно-исследовательских работ. Финансирование инноваций.Эффективность инновационной деятельности.	3	ПК-6
	Итого	3	
Итого за семестр		6	
Итого		10	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Маркетинг		+		
2 Менеджмент			+	+
3 Основы предпринимательства			+	
Последующие дисциплины				
1 Бизнес- планирование			+	+
2 Методы управления проектами				+
3 Управление проектами	+			+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

	Виды занятий	Формы контроля

Согласована на портале № 40473

Компетенции	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Экзамен, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.	1. Инновация как новая ценность для потребителя. Задание: Оцените преимущества и недостатки известных вам устройств для скрепления листов бумаги.2. Фазы жизненного цикла инноваций. Задание: Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении.	4	ПК-6
	Итого	4	
2 Трансфер и внедрение инноваций.	1. Пропасть Джеффри Мура и Компас конкурентного позиционирования» на рынке инновационных продуктов.Задание: Мозговой штурм «Выпуск инновационного продукта».2. Стадии принятия нового продукта потребителем: узнавание, интерес, оценка, апробация, признание.Формы трансфера технологий: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Задание: Кейс «Новинка и ее восприятие».	4	ПК-6
	Итого	4	
Итого за семестр		8	
6 семестр			
3 Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.	1. Стратегии инновационных организаций: 1) виолентная 2) патиентная 3) коммутантная 4) эксплерентная.Задание: Ситуация «Поиск партнеров».	1	ПК-6
	Итого	1	
4 Управление	1. Механизмы управления инновационной дея-	1	ПК-6

Согласована на портале № 40473

инновационной деятельностью.	тельностью. Инновационный потенциал. Процесс разработки и внедрения инноваций.Задание: построить дерево решений по внедрению управленческой инновации в организации.		
	Итого	1	
Итого за семестр		2	
Итого		10	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
5 семестр				
1 Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	15	ПК-6	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	15		
	Итого	30		
2 Трансфер и внедрение инноваций.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	15	ПК-6	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	15		
	Итого	30		
Итого за семестр		60		
6 семестр				
3 Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	18	ПК-6	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	18		
	Выполнение домашних заданий	18		
	Итого	54		
4 Управление инновационной деятельностью.	Выполнение контрольных работ	19	ПК-6	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	18		
	Проработка лекционного	18		

Согласована на портале № 40473

	материала			
	Выполнение домашних заданий	18		
	Итого	73		
Итого за семестр		127		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		196		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления (080100) / С.Д. Ильенкова; под ред. С. Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с. - ISBN 978-5-238-01217-9. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=391217 (дата обращения: 24.07.2018).

2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Медынский. – М. ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование Бакалавриат) - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=768557 (дата обращения: 24.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / Н. Ю. Изоткина [и др.] ; ред. Ю. М. Осипов ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2012. - 164 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

2. Бовин, Андрей Андреевич. Управление инновациями в организациях : учебное пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - 3-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2009. - 415[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Т. Санникова - 2018. 16 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8279 (дата обращения: 24.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;

Согласована на портале № 40473

– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Юрайт» : https://biblio-online.ru/
2. ЭБС Znanium.com : http://znanium.com/
3. Управление инновациями / Образовательный портал Info Management.- URL: http://infomanagement.ru/lekciya/upravlenie_innovatsiyami
4. Управление инновациями / Электронная библиотека Lib.Sale.- URL: http://lib.sale/brend-menedjment-kniga/upravlenie-innovatsiyami.html
5. Управление инновациями / Harvard Business Review. Россия.- URL: http://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 501 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Проектор MS506;
- ПЭВМ C14 (Intel Core i3 2 Гб, Windows7);
- Экран на электро-приводе;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Microsoft Windows 7 Pro
– Mozilla Firefox

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Согласована на портале № 40473

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Выберите верное определение инновации

1) результат чьей-либо творческой деятельности, обладающий определенными признаками новизны

2) введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый организационный метод в деловой практике

3) результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде опытного образца

2. Верно ли, что производственная применимость является обязательной характеристикой инновации?

1) да

2) нет

3. Радикальные инновации направлены на

1) частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии

2) реализацию средних изобретений

3) реализацию открытий, крупных изобретений

4. Верно ли, что технологические инновации ориентированы на производство и использование новых продуктов?

1) да

2) нет

5. Инновационный менеджмент — это

1) управление инновационным процессом и отношениями, возникающими в нем

2) управление процессом продвижения и реализации инновационного продукта на рынке

Согласована на портале № 40473

3) управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами

6. Пропасть Мура – это зазор между

1) новаторами и провидцами

2) провидцами и прагматиками

3) прагматиками и консерваторами

4) консерваторами и скептиками

7. Инновационный процесс – это процесс

1) научно-исследовательских разработок

2) преобразования нового знания в продукт, применяемый в практических условиях

3) продвижения и продаж инновационных продуктов

8. Верно ли, что диффузия знаний – это элемент трансфера, при котором потребитель выплачивает вознаграждение владельцу технологии?

1) да

2) нет

9. Верно ли что на рынке B2C конечным потребителем продукта являются организации?

1) да

2) нет

10. Инновационный проект – это

1) увязанный по цели, задачам, ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс мероприятий, обеспечивающий разработку, производство и реализацию инновационной продукции

2) параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга

3) подготовка элементов и инновационного потенциала хозяйственной системы для успешной реализации инновационных стратегий

11. Инновационная инфраструктура – это

1) организации любой формы собственности, занимающиеся исследованиями и разработками и реализующие результаты своей деятельности

2) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, обеспечивающие условия нормального протекания инновационного процесса.

3) организации (предприятия), приобретающие инновационные продукты и технологии на рынке и внедряющие их в собственную деятельность

12. Что не входит в основные задачи инфраструктуры поддержки инновационной деятельности?

1) финансовая поддержка на самых ранних стадиях становления инновационных проектов

2) помощь в получении доступа к наиболее доступным офисным и производственным помещениям

3) информационная поддержка

4) финансовая поддержка на стадии вывода инновационного продукта на рынок

13. Инструментами технологической политики государства являются:

1) конкурсные гранты

2) субсидии

3) форсайт

4) госзакупки

14. Почему инновационную экономику называют экономикой знаний?

1) потому что прибыль, в основном, создаёт торговля природными ресурсами, и необходимо знание об их местонахождении и запасах

2) потому что прибыль, в основном, создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера

3) потому что прибыль, в основном, создаёт материальное производство, и необходимо знание о том, как увеличить выпуск

4) потому что прибыль, в основном, создаёт знание о том, как получить наиболее быструю отдачу на вложение капитала

15. В рамках этапа максимума цикла изобретательской активности и с самого начала выпус-

Согласована на портале № 40473

ка продукции работают фирмы...

1) Эксплеренты

2) Патиенты

3) Виоленты

4) Коммутанты

16. Верно ли, что особые экономические зоны являются элементами национальной инновационной системы?

1) да

2) нет

17. Малые инновационные предприятия могут быть эффективными при:

1) использовании результатов базисных, пионерных НИОКР в пограничных областях науки и техники;

2) возможности масштабного использования инноваций;

3) высоких начальных издержках в производстве инновационного продукта;

4) возможности многовариантного использования результатов выполненных НИОКР, приложение их к различным потребностям

18. Получение новых научных данных о процессах, явлениях, закономерностях, существующих в исследуемой области, является результатом...

1) прикладных НИР

2) фундаментальных НИР

3) поисковых НИР

19. Венчурные инвестиции – это:

1) финансирование высокорискованных инновационных проектов

2) кредиты коммерческих банков малым предприятиям

3) грантовая поддержка фундаментальных и прикладных исследований

4) финансирование серийного производства новых продуктов

20. Повышение конкурентоспособности инновационной организации и ее товаров - это эффект

1) экономический

2) научно-технический

3) социальный

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Понятия инновация.
2. Обязательные свойства инноваций.
3. Радикальные, улучшающие, модификационные инновации.
4. Продуктовые, технологические, процессные, комплексные инновации.
5. Реактивные и стратегические инновации.
6. Источники инноваций: изменения среды.
7. Фазы жизненного цикла инноваций.
8. Теория диффузии инноваций: категории людей по отношению к новым идеям и по очередности принятия нововведений.
9. Пропасть Джеффри Мура и Компас конкурентного позиционирования» на рынке инновационных продуктов.
10. Стадии принятия нового продукта потребителем.
11. Формы трансфера технологий.
12. Взаимодействие с внешней средой.
13. Рынки: B2B, B2C.
14. Особенности маркетинга инноваций.
15. Критерии классификации инновационных организаций.
16. Стратегии инновационных организаций.
17. Стадии развития инновационных компаний.
18. IPO и SPO.
19. Малые инновационные предприятия: сильные и слабые стороны.
20. Особенности и возможности крупных инновационных компаний.

Согласована на портале № 40473

21. Субъект и объект управления инновационной деятельностью.
22. Функции субъекта управления.
23. Функции объекта управления.
24. Механизмы управления инновационной деятельностью.
25. Организационно-правовая база управления инновационной деятельностью.
26. Прогнозирование и планирование инновационной деятельности.
27. Инновационный потенциал.
28. Процесс разработки и внедрения инноваций.
29. Виды НИР.
30. Источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла.
31. Венчурный капитал.
32. Риски финансирования инноваций.
33. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
34. Виды эффектов от внедрения инноваций.

14.1.3. Темы опросов на занятиях

Различные определения инновации. Свойства инновации. Виды инноваций.
Источники инноваций. Жизненный цикл инноваций.
Теория диффузии инноваций Эверета Роджерса. Пропасть Джефри Мура.
Стадии принятия нового продукта потребителем.
Формы трансфера технологий. Взаимодействие с внешней средой. Рынки.
Классификация инновационных организаций. Типы стратегий инновационных организаций.
Стадии развития инновационных компаний. IPO и SPO.
Малые инновационные предприятия. Крупные инновационные предприятия.
Функции субъекта и объекта управления.
Механизмы управления инновационной деятельностью.
Виды научно-исследовательских работ. Финансирование инноваций.
Эффективность инновационной деятельности.

14.1.4. Темы домашних заданий

1. На конкретном примере инновации определить ее тип и обязательные свойства.
2. Определить предпочтительную форму трансфера конкретной инновационной технологии.
3. Выбрать тип стратегии для конкретной инновационной организации.
4. Определить стадию развития инновационной компании и соответствующую ей форму финансирования.
5. Выбрать способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций.
6. Разработать концепцию программы внедрения технологической или продуктовой инновации.
7. Выбрать механизмы управления инновационной деятельностью для конкретной компании.
8. Выбрать методы коммерциализации конкретной инновационной технологии
9. Определить источники финансирования разработки на различных этапах инновационного цикла.
10. Оценить риски при управлении инновациями в конкретной компании.
11. Выбрать методы управления программой внедрения технологической или продуктовой инновации.
12. Разработать пример документального оформления решения при внедрении технологической или продуктовой инновации.

14.1.5. Темы контрольных работ

Контрольная работа «Продвижение инновации»

Холдинг «Новейшее производство» поставляет на рынок Томска инновационный продукт — Ленеуловитель. Этот аппарат позволяет оценить уровень залежей природной лени в человеке. Индикатор лени показывает, насколько человек инертен и склонен к бездействию. Такой аппарат просто незаменим при оценке сотрудников и подборе персонала.

Согласована на портале № 40473

Аппарат производится в НИИ Новосибирска. Стоит этот аппарат в розницу — 25 000 рублей; цена закупки — 13 800 рублей.

Потенциальный заказчик — крупная производственная компания, которая производит мороженое. Численность персонала — более 1 500 сотрудников. Подбор персонала идёт постоянно и компания старается оптимизировать затраты на этот процесс. Лицо, принимающее решения — руководитель службы закупок. Контакт инициировал заказчик, обратившись с просьбой прислать коммерческое предложение на данный продукт.

Задание: подготовить конкурентоспособное предложение товара и презентацию предложения заказчику, с учетом наличия других возможностей удовлетворения потребности в диагностике кадров.

Структура контрольной работы:

1. Введение.
2. Коммерческое предложение (не более двух листов).
3. Презентация (слайды в печатном виде).
4. Заключение.

14.1.6. Вопросы на самоподготовку

1. Инновация как новая ценность для потребителя.
2. Признаки инноваций: новизна, производственная применимость, экономическая обоснованность, соответствие запросам потребителей.
3. Радикальные, улучшающие, модификационные инновации.
4. Продуктовые, технологические, процессные, комплексные инновации.
5. Реактивные и стратегические инновации.
6. Изменения среды как источники инноваций.
7. Категории людей по отношению к новым идеям и по очередности принятия нововведений.
8. Компас конкурентного позиционирования» на рынке инновационных продуктов.
9. Стадии принятия нового продукта потребителем: узнавание, интерес, оценка, апробация, признание.
10. Диффузия знаний и коммерциализация технологий.
11. Малые инновационные предприятия: сильные и слабые стороны.
12. Особенности и возможности крупных инновационных компаний.
13. Стратегии инновационных организаций: 1) виолентная 2) патиентная 3) коммутантная 4) эксплерентная.
14. Seed, startup, early growth, expansion, mezzanine, exit.
15. Функции субъекта управления инновационной деятельностью.
16. Функции объекта управления инновационной деятельностью.
17. Организационно-правовая база инновационной деятельности.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные	Преимущественно дистанционными методами

Согласована на портале № 40473

двигательного аппарата	самостоятельные работы, вопросы к зачету	
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 40473