МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Моделирование и исследование старт-ап проектов

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **1, 2**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	8	часов
2	Практические занятия	4	12	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	8	16	24	часов
4	Самостоятельная работа	28	119	147	часов
5	Всего (без экзамена)	36	135	171	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	36	144	180	часов
				5.0	З.Е.

Контрольные работы: 2 семестр - 1
Экзамен: 2 семестр

Томск 2018

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2018
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Согласована на портале № 40807

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от « 2 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 30.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

Доцент каф. Экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ _____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры экономики (экономики) _____ Н. Б. Васильковская

Доцент кафедры экономики (экономики) _____ Н. В. Шимко

Согласована на портале № 40807

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование компетенций в области принятия организационно-управленческих решений в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данных областях, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя;

формирование у обучающихся готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

1.2. Задачи дисциплины

– формирование понимания процесса создания жизнеспособного стартапа у обучающихся - потенциальных предпринимателей;

– ознакомление обучающихся с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере, технологической и инновационной сферах;

– Формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в различных сегментах рынка;

– формирование способности у обучающихся действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, а также способности принимать организационно-управленческие решения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Моделирование и исследование старт-ап проектов» (Б1.Б.2) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Информационные технологии для бизнеса (практикум).

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, Оценка и коммерциализация старт-ап проектов, Разработка маркетинговой стратегии бизнеса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

– ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** практику организации работы предприятия в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах; специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; инструменты исследования и анализа рынка; основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах; стратегический инструментарий и современные технологии предпринимательства; возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний.

– **уметь** вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов. разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; использовать методы, приемы, инструментарий создания компании; планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности.

– **владеть** навыками проведения первичной экспертизы инновационных проектов; способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей; навыками и знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления собственным бизнесом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Согласована на портале № 40807

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		1 семестр	2 семестр
Аудиторные занятия (всего)	24	8	16
Лекции	8	4	4
Практические занятия	16	4	12
Самостоятельная работа (всего)	147	28	119
Подготовка к контрольным работам	15	0	15
Выполнение индивидуальных заданий	46	10	36
Проработка лекционного материала	36	8	28
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	50	10	40
Всего (без экзамена)	171	36	135
Подготовка и сдача экзамена	9	0	9
Общая трудоемкость, ч	180	36	144
Зачетные Единицы	5.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Исследование идей для бизнеса	4	4	28	36	ОК-2, ОПК-3
Итого за семестр	4	4	28	36	
2 семестр					
2 Бизнес-модели старт-ап проектов	4	12	119	135	ОК-2, ОПК-3
Итого за семестр	4	12	119	135	
Итого	8	16	147	171	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Исследование идей для бизнеса	Тренируем инновационное мышление и креативность. Как развить навыки генерации идей	2	ОК-2, ОПК-3
	Обзор идей для бизнеса: классификация, особенности, описание.Процесс отбора	1	

Согласована на портале № 40807

	идей. Преобразование идеи в коммерчески выгодную идею		
	Особенности начала бизнеса «с нуля». Как избежать ошибок	1	
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
2 семестр			
2 Бизнес-модели старт-ап проектов	Что такое старт-ап, особенности проектовВыбор бизнес-моделей старт-апа. Прибыльные идей, инновационные идеи, особенности инновационных старт-ап проектов	2	ОК-2, ОПК-3
	Процесс создания бизнес-модели предприятия на основе выбранной бизнес-идеиАнализ опыта создания старт-апов, разбор неудачных практик, изучение опыта бизнесменов	1	
	Формирование ресурсов проекта, организационные особенности, формирование команды	1	
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин	
	1	2
Предшествующие дисциплины		
1 Информационные технологии для бизнеса (практикум)	+	+
Последующие дисциплины		
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	+	
2 Оценка и коммерциализация старт-ап проектов	+	+
3 Разработка маркетинговой стратегии бизнеса		+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Согласована на портале № 40807

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОК-2	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Проверка контрольных работ, Опрос на занятиях, Тест, Отчет по практическому занятию
ОПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Проверка контрольных работ, Опрос на занятиях, Тест, Отчет по практическому занятию

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Исследование идей для бизнеса	Формирование бизнес-идей и их отбор	2	ОК-2, ОПК-3
	Изучение предпринимательского опыта	2	
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
2 семестр			
2 Бизнес-модели старт-ап проектов	Описание концепции проекта и ценностного предложения.Выбор и описание бизнес-модели своего проекта. Проверка гипотез.технологии оценки бизнес-проектов: canvas, pimento map и т.п.	4	ОК-2, ОПК-3
	Анализ и оценка объема рынка. Характеристика целевой аудитории.Проведение анализа конкурентов. Выработка позиционирования.Коммуникационный план продвижения продукта.Формирование модели монетизации проекта.Постановка целевых показателей проекта.	4	
	Создание MVP своего проекта. Тестирование его на представителях целевой аудитории.Доработка MVP.	4	
	Итого	12	

Согласована на портале № 40807

Итого за семестр		12	
Итого		16	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Исследование идей для бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОК-2, ОПК-3	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по практическому занятию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	8		
	Выполнение индивидуальных заданий	10		
	Итого	28		
Итого за семестр		28		
2 семестр				
2 Бизнес-модели старт-ап проектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	40	ОК-2, ОПК-3	Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по практическому занятию, Проверка контрольных работ, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	28		
	Выполнение индивидуальных заданий	36		
	Подготовка к контрольным работам	15		
	Итого	119		
Итого за семестр		119		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		156		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072 (дата обращения: 15.06.2018).

2. Организация бизнеса на рынке программных продуктов [Электронный ресурс]: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2012. 314 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/970 (дата обращения: 15.06.2018).

Согласована на портале № 40807

3. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 523 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02746-4. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFA/innovacionnoe-predprinimatelstvo (дата обращения: 15.06.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Основы проектной деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Алферова Л. А. - 2017. 111 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6932 (дата обращения: 15.06.2018).

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Семиглазов В. А. - 2016. 173 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6207 (дата обращения: 15.06.2018).

3. Управление программными проектами [Электронный ресурс]: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2015. 217 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6024 (дата обращения: 15.06.2018).

4. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 259 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878/innovacionnyy-menedzhment (дата обращения: 15.06.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Моделирование и исследование старт-ап проектов [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / В. Ю. Цибульникова - 2018. 22 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8077 (дата обращения: 15.06.2018).

2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя [Электронный ресурс]: практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1 — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70/nastolnaya-kniga-predprinimatelya (дата обращения: 15.06.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. https://canvanizer.com/new/business-model-canvas - Канвас-моделирование
2. https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas - Канвас-моделирование
3. http://www.pimentomap.com - Планирование и оценка бизнес-идей
4. информационно-правовая система «ГАРАНТ» - http://www.garant.ru
5. справочно-правовая система «Консультант Плюс» - http://www.consultant.ru/online/

Согласована на портале № 40807

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория группового проектного обучения "Социально-экономических проблем"

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 609 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Рабочие станции на базе Core 2 Duo E6300 (4 шт.);
- Рабочие станции на базе Intel Core i3 3240 (10 шт.);
- Монитор 17.0 Syns Master (14 шт.);
- Портативный компьютер Acer;
- Доска магнитно-маркерная;
- Плазменный экран SAMSUNG-PS50C7HX/BWT;
- Экран на штативе;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip
- Google Chrome
- Microsoft Office 2007
- Microsoft Windows 7 Pro
- Mozilla Firefox
- Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;

Согласована на портале № 40807

- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Моделирование — это?

А) процесс замены реального объекта (процесса, явления) моделью, отражающей его существенные признаки с точки зрения достижения конкретной цели;

Б) процесс демонстрации моделей одежды в салоне мод;

В) процесс неформальной постановки конкретной задачи;

Г) процесс замены реального объекта (процесса, явления) другим материальным или идеальным объектом;

2. При изучении объекта реальной действительности можно создать?

А) одну единственную модель;

Б) несколько различных видов моделей, каждая из которых отражает те или иные существенные признаки объекта;

В) одну модель, отражающую совокупность признаков объекта;

Г) точную копию объекта во всех проявлениях его свойств и поведения;

3. При принятии организационно-управленческих решений процесс построения модели, как правило, предполагает?

А) описание всех свойств исследуемого объекта;

Б) выделение наиболее существенных с точки зрения решаемой задачи свойств объекта;

В) описание всех пространственно-временных характеристик изучаемого объекта;

Г) выделение свойств объекта безотносительно к целям решаемой задачи;

4. Какое из представленных утверждений ЛОЖНО?

А) “Строгих правил построения любой модели сформулировать невозможно”;

Б) “Никакая модель не может заменить само явление, но при решении конкретной задачи она может оказаться очень полезным инструментом";

В) “Совершенно неважно, какие объекты выбираются в качестве моделирующих — главное,

Согласована на портале № 40807

чтобы с их помощью можно было бы отразить наиболее существенные черты, признаки изучаемого объекта";

Г) "Модель может содержать столько же информации, сколько и моделируемый объект";

5. При принятии организационно-управленческих решений, что является основным источником формирования имущества организации?

а) уставный капитал

б) доходы будущих периодов

в) резервный капитал

г) заемный капитал

6. Вы находитесь в ситуации неопределенности. Ваша идея старт-ап проекта требует верификации на жизнеспособность, какие действия следует предпринять в этом случае?

а) Рассчитать показатели эффективности проекта

б) Сформировать MVP и протестировать его, например, с помощью интервьюирования потенциальных клиентов

в) Создать предприятие и начать апробировать идею на практике

г) нудно подождать, пока ситуация на рынке станет более определенной

7. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности это?

а) учредительный договор

б) устав

в) бизнес-план

г) лицензия

8. Ваш старт-ап проект основан на идее, которая является новой для рынка, конкурентов в этой сфере пока не существует. Какое решение вы примите относительно организации данного бизнеса?

а) Сначала оценить потенциальную емкость рынка, провести опрос потенциальных клиентов

б) Данный бизнес не жизнеспособен, не целесообразно его реализовывать в настоящий момент

в) нужно в любом случае начинать эту деятельность, так как только в процессе работы можно понять все подводные камни

г) подождать, пока кто-то еще реализует подобную идею, и затем научиться на его ошибках

9. Какому виду риска, прежде всего, подвержен начинающий предприниматель?

а) коммерческому

б) страховому

в) финансовому

г) валютному

10. Какой показатель является важнейшим показателем эффективности труда?

а) производительность труда

б) оплата труда

в) нормирование труда

г) затраты

11. При принятии организационно-управленческих решений, из предложенных товаров, у какого будет самая высокая потребительская стоимость?

а) одежда

б) книга для филателистов

в) инвалидная коляска

Согласована на портале № 40807

г) продукты питания

12. При принятии организационно-управленческих решений, из предложенных товаров, у какого будет самая ограниченная потребительская стоимость?

а) одежда
б) книга для филателистов
в) инвалидная коляска
г) продукты питания

13. Основным финансовым условием реализуемости старт-ап проекта является:

а) Положительное сальдо накопленных реальных денег на каждом шаге расчета;
б) Максимальное значение финансового эффекта;
в) Соотношение финансовых затрат и результатов;
г) Положительное значение цен акций компании.

14. старт-ап проект может быть признан эффективным, если величина индекса доходности:

а) Больше единицы;
б) Равна или больше ставки дисконтирования;
в) Положительна;
г) Отрицательна.

15. Какой из перечисленных ниже элементов не относится к внутренней предпринимательской среде?

а) Наемные работники (менеджеры, персонал, рабочие).
б) Ресурсное обеспечение процессов, осуществляемых на предприятии.
в) Потребители.
г) Технологии и оборудование, применяемые на предприятии.

16. Форма сотрудничества, в рамках которой каждый из партнеров выполняет свою долю работ в рамках единого производственного цикла?

а) Концессия;
б) Производственная кооперация;
в) Подрядное производство;
г) Франчайзинг.

17. Разновидность торгово-посреднической операции, совершаемой посредником по поручению и за счет собственника товара, но от своего имени, это?

а) Дистрибьютерство;
б) Дилерство;
в) Джобберство;
г) Комиссия

18. Для каких категорий стапт-ап проектов используется венчурное финансирование?

а) Расширения выпуска;
б) Освоения новой продукции;
в) Модернизации продукции;
г) Технического перевооружения.

19. Что из перечисленного не является формой объединения предприятий?

а) Ассоциация
б) Финансово-промышленная группа
в) Полное товарищество
г) Концерн

Согласована на портале № 40807

20. В процессе принятия организационно-управленческих решений при изучении конкурентов наиболее сложно собрать информацию об их?

а) структуре затрат

б) способах продвижения продукции

в) ценах на продукцию

г) способах взаимоотношения с клиентами

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Сущность предпринимательства и старт-ап проектов.
2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
3. Обязательные этапы для создания старт-ап проекта.
4. Цель создания финансово-промышленных групп в России.
5. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
6. Содержание коммерческого предпринимательства.
7. Виды и формы предпринимательства.
8. Особенность финансового предпринимательства.
9. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
10. Жизненные циклы предприятия.
11. Какие предприятия относят к малым.
12. Преимущества малого предприятия.
13. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
14. Способы снижения рисков.
15. Способы уменьшения риска.
16. Сущность конкуренции и ее виды.

14.1.3. Темы опросов на занятиях

Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.

Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.

14.1.4. Темы индивидуальных заданий

1. Создайте предприятие по печатанию логотипа Вашего учебного заведения на майках, бутылочках питьевой воды, сувенирах, др. Какие еще идеи можно использовать для открытия реального предприятия на базе Вашего учебного заведения. Проведите конкурс подобных идей в учебной группе, в учебном учреждении.

Обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования, его организационной структуры, системы управления.

Разработайте учредительные документы и проведите реальную регистрацию Вашего предприятия.

Примечания. Реальная работа Вашего предприятия не обязательно должны быть с большой прибылью.

Задание:

Оценить бизнес-идею по моделям canvas и pimento map. Составить полное описание проекта, сильных и слабых сторон, показать план развития бизнеса.

2. Выбрать интересных вам молодых предпринимателей города, подготовить вопросы для

Согласована на портале № 40807

их интервью, договориться о встрече и расспросить не менее 5 предпринимателей о том, как они организовывали свой бизнес, и каким опытом они могут поделиться. Представить обзор полученных данных.

14.1.5. Темы контрольных работ

1. Описание бизнес-идеи, критерии бизнес-идеи, особенности инновационных проектов,
2. Особенности работы в сервисах по бизнес-моделированию "Canvas", "Pimentomap",
3. Разработка MVP и его особонности

14.1.6. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

1. Известные предприниматели
2. Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства
3. Реорганизация акционерных обществ
4. Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоро-

Согласована на портале № 40807

вья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 40807