МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Перспективное планирование бизнеса

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **2**
Семестр: **3, 4**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	3 семестр	4 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	8	часов
2	Практические занятия	4	12	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	8	16	24	часов
4	Самостоятельная работа	28	119	147	часов
5	Всего (без экзамена)	36	135	171	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	36	144	180	часов
				5.0	З.Е.

Контрольные работы: 4 семестр - 1
Экзамен: 4 семестр

Томск 2018

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2018
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Согласована на портале № 41420

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от « 2 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 30.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент кафедра Экономики	_____	Т. В. Былкова
доцент кафедра Экономики	_____	В. Ю. Цибульникова

Заведующий обеспечивающей каф. экономики	_____	В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ	_____	И. В. Осипов
Заведующий выпускающей каф. экономики	_____	В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры экономики (экономики)	_____	Н. Б. Васильковская
Доцент кафедры экономики (экономики)	_____	Н. В. Шимко

Согласована на портале № 41420

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности, а также формирование специальных знаний в области методологии планирования и оценки предпринимательской деятельности.

формирование у студентов способности оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

1.2. Задачи дисциплины

– сформировать практические навыки планирования бизнеса и проведения экспертизы бизнес-проектов,

– развить умения и навыки разработки управленческих решений, основанные на оценке плана предпринимательских действий и на моделировании конкретных ситуаций,

– научить самостоятельной подготовке заданий и разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности,

– развить способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

–

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Перспективное планирование бизнеса» (Б1.В.ДВ.3.2) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Информационные технологии для бизнеса (практикум), Моделирование и исследование старт-ап проектов, Организация производства, Оценка и коммерциализация старт-ап проектов, Оценка и управление рисками фирмы, Финансово-налоговое планирование и прогнозирование.

Последующими дисциплинами являются: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика), Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-5 способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (;

– ПК-6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** теоретические основы современного бизнес-планирования и проектирования, типовые методики разработки бизнес-планов и проектов методы и технические приемы бизнес-планирования, разработки проектов.

– **уметь** творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации

– **владеть** методами бизнес-планирования и планирования проектов, умением самостоятельно разрабатывать и оценивать бизнес-план и проект

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Согласована на портале № 41420

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		3 семестр	4 семестр
Аудиторные занятия (всего)	24	8	16
Лекции	8	4	4
Практические занятия	16	4	12
Самостоятельная работа (всего)	147	28	119
Подготовка к контрольным работам	25	0	25
Проработка лекционного материала	40	10	30
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	25	0	25
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	57	18	39
Всего (без экзамена)	171	36	135
Подготовка и сдача экзамена	9	0	9
Общая трудоемкость, ч	180	36	144
Зачетные Единицы	5.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
3 семестр					
1 Технология бизнес-планирования	4	4	28	36	ПК-5, ПК-6
Итого за семестр	4	4	28	36	
4 семестр					
2 Презентация и экспертиза бизнес-плана	4	12	119	135	ПК-5, ПК-6
Итого за семестр	4	12	119	135	
Итого	8	16	147	171	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
3 семестр			

Согласована на портале № 41420

1 Технология бизнес-планирования	Роль и место планирования и организации производства в системе бизнес-деятельности предприятия. История возникновения и развития предмета изучения как науки. Классификация объектов планирования и организации производства.	1	ПК-5, ПК-6
	Формы и виды предприятий. Характерные признаки и свойства предприятий как производственной системы. Моделирование производственных систем. Роль и место планирования в управлении предприятием и организации производства. Сущность и структура объектов планирования на предприятии.	1	
	Задачи и функции оперативного планирования, методы оперативного планирования, оперативное регулирование производства. Интегрированная система оперативного планирования. Себестоимость продукции и её классификация. Взаимосвязь затрат с объёмом производства, факторы, определяющие величину себестоимости продукции, резервы снижения себестоимости.	1	
	Факторы, определяющие структуру предприятия. Структура предприятия, структура основного производства. Характеристика типов производства. Формы организации производства. Организация поточного производства на промышленных предприятиях. Характеристика поточного производства и разновидности поточных линий. Основные параметры поточных линий. Современные тенденции развития поточного производства. Производственный цикл и его структура. Расчёт оптимальной партии деталей. Виды движения предметов труда в процессе производства. Структура сложного производственного процесса и расчёт длительности его цикла. Пути сокращения производственного цикла.	1	
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
4 семестр			
2 Презентация и экспертиза бизнес-плана	Форма представления бизнес-плана. Экспертиза бизнес-плана.	1	ПК-5, ПК-6
	Экспертиза бизнес-плана	1	
	Организация процессов разработки и создания новой продукции: проблемы активизации инновационной деятельности на предприятии; основные этапы разработки нового продукта; организационные структуры и технология разработки проекта нового продукта; методы и процедуры инженерно-экономического анализа при проектировании новых продуктов; экономическая оценка и выбор технологического процесса и оборудования	1	

Согласована на портале № 41420

	Организация взаимоотношений предприятия с потребителем: оценка качества сервиса потребителей товара; правовые взаимоотношения продавцов и потребителей; маркетинг взаимоотношения продавца и потребителя. Основы организации управления качеством продукции на предприятии: качество продукции и затраты на обеспечение качества; концепция всеобщего управления качеством; международная система качества ИСО; организация технического контроля качества продукции. Организация производственной инфраструктуры: организация маттехснаба на предприятии; организация ремонтного хозяйства; организация инструментального хозяйства; организация транспортно-складского обслуживания производства; организация энергохозяйства; организация сбыта на основе маркетинга.	1	
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин	
	1	2
Предшествующие дисциплины		
1 Информационные технологии для бизнеса (практикум)	+	+
2 Моделирование и исследование старт-ап проектов	+	+
3 Организация производства	+	+
4 Оценка и коммерциализация старт-ап проектов	+	+
5 Оценка и управление рисками фирмы	+	+
6 Финансово-налоговое планирование и прогнозирование	+	
Последующие дисциплины		
1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)		+
2 Преддипломная практика	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Согласована на портале № 41420

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-5	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Выполнение контрольной работы, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Собеседование, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Отчет по практическому занятию
ПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Выполнение контрольной работы, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Собеседование, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Отчет по практическому занятию

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
3 семестр			
1 Технология бизнес-планирования	Студент в процессе занятий готовит бизнес-план своей идеи и представляет на соответствующие по теме семинарские занятия проработанный раздел бизнес-плана, полностью бизнес-план должен быть готов за 14 дней до последнего занятия.	4	ПК-5, ПК-6
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
4 семестр			

Согласована на портале № 41420

2 Презентация и экспертиза бизнес-плана	Обязательно магистранты получают бизнес-планы своих товарищей для экспертизы на последней неделе модуля. Преподаватель оценивает правильность и полноту разработанного бизнес-плана и правильность и полноту экспертизы по 10 балльной шкале.	12	ПК-5, ПК-6
	Итого	12	
Итого за семестр		12	
Итого		16	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
3 семестр				
1 Технология бизнес-планирования	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	18	ПК-5, ПК-6	Выступление (доклад) на занятии, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	28		
Итого за семестр		28		
4 семестр				
2 Презентация и экспертиза бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	39	ПК-5, ПК-6	Выполнение контрольной работы, Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Проверка контрольных работ, Собеседование, Тест, Экзамен
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	25		
	Проработка лекционного материала	30		
	Подготовка к контрольным работам	25		
	Итого	119		
Итого за семестр		119		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		156		

Согласована на портале № 41420

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов/Резникова Н. П., Кухаренко Е. Г., Резникова Н. П. - М. Гор. линия-Телеком, 2015. - 154 с. 60x88 1/16. - (Специальность. Учебное пособие для вузов) (О) ISBN 978-5-9912-0343-2, 100 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/563641 (дата обращения: 31.07.2018).

2. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандартов MRP II. 2-е изд. - СПб [Электронный ресурс]: Питер, 2005 - 416 с. ил. - Режим доступа: http://www.mescenter.ru/images/abook_file/gavrilov_mrpII.pdf (дата обращения: 31.07.2018).

3. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя [Электронный ресурс]: практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70/nastolnaya-kniga-predprinimatelya (дата обращения: 31.07.2018).

4. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/D7466BA3-B2C1-49F1-A271-04022BB90134/biznes-planirovanie (дата обращения: 31.07.2018).

5. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. Издательство Юрайт, 2018. — 145 с. — (Серия Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-01509-6. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/B37E61A5-61CF-4344-B004-C2E85B9F8236/strategicheskiy-menedzhment (дата обращения: 31.07.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Гаврилов Д. Система планирования на промышленных предприятиях [Электронный ресурс] / ABC Consulting. 2017. URL [Электронный ресурс]: http//www.abc.org.ru/mrpplanning.html - Режим доступа: http://www.abc.org.ru/mrpplanning.html (дата обращения: 31.07.2018).

2. Бизнес-анализ деятельности организации [Электронный ресурс]: Учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В.Гончарова; Под ред. Л.Н.Усенко - МАльфа-М НИЦ ИНФРА-М,2013-560с.ил.;60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Магистратура). (п) ISBN 978-5-98281-358-9, 1000 экз. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415581 (дата обращения: 31.07.2018).

3. Бизнес-аналитика средствами Excel [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В., - 2-е изд., испр. и доп. - М.Вуз.уч., НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. 60x90 1/16.-(Финансовый универ. при Правительстве РФ) (П) ISBN 978-5-9558-0390-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/636239 (дата обращения: 31.07.2018).

4. Книга директора по маркетингу (практические рекомендации) [Текст] : научно-популярное издание / Л. А. Иванов. - СПб. : ПИТЕР, 2006. - 208 с. : ил. - (Совет директоров). - Библиогр.: с. 208 . - ISBN 978-5-469-01485-0 (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)

5. Проект: 50 способов превратить любое "задание" в грандиозный проект! [Текст] : научно-популярное издание / Т. Дж. Питерс ; пер. А. Н. Свирид. - М. : Вильямс, 2006. - 256 с. : ил. - (Переосмысление работы). - Пер. с англ. - Библиогр.: с. 239-242. - ISBN 5-8459-1007-2 (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

6. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/BE95C40C-7DD1-4F2D-97EB-C731C436DC6E/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti (дата обращения: 31.07.2018).

7. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов [Электронный ресурс]: практический

Согласована на портале № 41420

курс учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М. Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Серия Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/4A466F89-7ABF-4428-8F95-DA7FE11EBA7E/marketing-dlya-professionalov-prakticheskiy-kurs (дата обращения: 31.07.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Перспективное планирование бизнеса [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Филиппова Т. В. - 2017. 26 с. - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6997 (дата обращения: 31.07.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://e.lanbook.com/ (Электронная библиотечная система «ЛАНЬ». Доступ с зарегистрированных компьютров университета)
2. http://window.edu.ru/ (единое окно доступа к образовательным ресурсам)
3. http://www.aup.ru/ (AUP.RU – Административно-Управленческий Портал – представляет собой информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Входит в лучшие сайты деловой тематики Рунета согласно рейтингам SPYLOG, Rambler TOP100)
4. http://www.mtas.ru/ (Сайт Института проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН)
5. http://www.4p.ru/ (Информационно-методический интернет-ресурс по вопросам теории и практики маркетинга).
6. http://www.marketing.spb.ru/ («Энциклопедия маркетинга»)
7. http://laboureconomics.ru/ (Электронная библиотека статей по экономике труда и региональной экономике)
8. http://bibliotekar.ru/ (Электронная библиотека литературы по истории, искусству, культуре, прикладным наукам для учащихся средних и высших учебных заведений)
9. http://www.gaudeamus.omskcity.com/ (Омский портал - лаборатория электронной учебной литературы)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

Согласована на портале № 41420

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория группового проектного обучения "Социально-экономических проблем"

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 609 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Рабочие станции на базе Core 2 Duo E6300 (4 шт.);
- Рабочие станции на базе Intel Core i3 3240 (10 шт.);
- Монитор 17.0 Syns Master (14 шт.);
- Портативный компьютер Acer;
- Доска магнитно-маркерная;
- Плазменный экран SAMSUNG-PS50C7HX/BWT;
- Экран на штативе;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip
- Google Chrome
- Microsoft Office 2007
- Microsoft Windows 7 Pro
- Mozilla Firefox
- Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются

Согласована на портале № 41420

обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

а) анализ безубыточности

б) анализ возможностей производства и сбыта

в) анализ деятельности предприятия.

г) анализ среды

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

б) оценку конкурентоспособности предприятия

в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

г) характеристику платежеспособности предприятия

3. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

г) проведение финансового оздоровления

4. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

а) избирательный (специфический) спрос

б) общие потребности (общий спрос)

в) первичный спрос

г) потенциальный спрос

5. Достаточный бизнес-план содержит:

• только самые основные показатели бизнеса

• все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

• все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

• краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

6. Емкость рынка – это:

а) количество покупателей, которые приобрели товар или услугу

б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода време-

Согласована на портале № 41420

ни

в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

7. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

а) критического

б) минимального

в) недопустимого

г) повышенного

8. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

а) вариация имиджа товара

б) вариация товара

в) конкурентоспособность товара

г) элиминация

9. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

а) технические, вариативные, затратные.

б) социальные, организационные, коммерческие

в) технические, коммерческие, социальные

г) экономические, социальные, организационные

10. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

а) восприятие продуктов потребителями

б) намерение потребителей совершить покупку.

в) поведение покупателей после покупки;

г) поведение покупателей при покупке

11. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами…

а) дифференцированного

б) концентрированного

в) недифференцированного

г) поддерживающего

12. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

а) производительность труда

б) рентабельность

в) себестоимость

г) чистый дисконтированный доход.

13. Коэффициент ликвидности показывает:

а) активность использования собственного капитала.

б) доходность фирмы

в) платежеспособность фирмы

г) эффективность использования долга

14. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие

Согласована на портале № 41420

группы факторов:

а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.

б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ

в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;

г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

15. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

а) аналогий

б) корреляции трендов

в) нормативный

г) экономико-математического моделирования

16. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

а) имидж

б) позиционирование

в) рыночная ниша

г) сегментация

17. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

а) 0

б) 140

в) 245,3

г) 45,3

18. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

а) 0,82

б) 1,12

в) 1,23

г) 1,70

19. Особенностью экономических проектов является:

а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта

б) нет верного варианта.

в) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить

г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

20. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

а) затратный

б) затратный, аналоговый, доходный.

в) индексный

г) ресурсно-технологический

Согласована на портале № 41420

21. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

а) общественные результаты

б) производственные и финансовые результаты

в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;

г) только производственные результаты;

22. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

а) оценка общественной эффективности.

б) оценка социальной значимости

в) оценка финансовой реализуемости проекта

г) оценка эффективности собственного капитала

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес–планирования ,задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бзнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.

14.1.3. Темы опросов на занятиях

Формы и виды предприятий. Характерные признаки и свойства предприятий как производственной системы. Моделирование производственных систем. Роль и место планирования в управлении предприятием и организации производства. Сущность и структура объектов планирования на предприятии.

Задачи и функции оперативного планирования, методы оперативного планирования, оперативное регулирование производства. Интегрированная система оперативного планирования. Себестоимость продукции и её классификация. Взаимосвязь затрат с объёмом производства, факторы, определяющие величину себестоимости продукции, резервы снижения себестоимости.

Факторы, определяющие структуру предприятия. Структура предприятия, структура основного производства. Характеристика типов производства. Формы организации производства. Организация поточного производства на промышленных предприятиях. Характеристика поточного

Согласована на портале № 41420

производства и разновидности поточных линий. Основные параметры поточных линий. Современные тенденции развития поточного производства. Производственный цикл и его структура. Расчёт оптимальной партии деталей. Виды движения предметов труда в процессе производства. Структура сложного производственного процесса и расчёт длительности его цикла. Пути сокращения производственного цикла.

Экспертиза бизнес-плана

Организация процессов разработки и создания новой продукции: проблемы активизации инновационной деятельности на предприятии; основные этапы разработки нового продукта; организационные структуры и технология разработки проекта нового продукта; методы и процедуры инженерно-экономического анализа при проектировании новых продуктов; экономическая оценка и выбор технологического процесса и оборудования

Организация взаимоотношений предприятия с потребителем: оценка качества сервиса потребителей товара; правовые взаимоотношения продавцов и потребителей; маркетинг взаимоотношения продавца и потребителя.

Основы организации управления качеством продукции на предприятии: качество продукции и затраты на обеспечение качества; концепция всеобщего управления качеством; международная система качества ИСО; организация технического контроля качества продукции.

Организация производственной инфраструктуры: организация маттехснаба на предприятии; организация ремонтного хозяйства; организация инструментального хозяйства; организация транспортно-складского обслуживания производства; организация энергохозяйства; организация сбыта на основе маркетинга.

14.1.4. Темы индивидуальных заданий

Опишите рынок (сегмент рынка), который обслуживает Ваша организация. Назовите основных конкурентов. Представьте наиболее существенные факторы, влияющие на поведение Ваших потребителей при совершении первой или последующих покупок Ваших товаров.

14.1.5. Вопросы на собеседование

Поясните, как Вы собирали информацию для ответа на вопросы этого задания.

Опишите производимые Вашей организацией товары или услуги. Определите, на каких этапах жизненного цикла они находятся. Опишите товарные стратегии Вашей организации.

Опишите политику ценообразования Вашей организации. Оцените ее сильные и слабые стороны по сравнению с конкурентами.

14.1.6. Темы домашних заданий

Выберите «свою» организацию для проведения исследований в рамках данного курса. Кратко опишите эту организацию, ее миссию, цели и ближайшие планы деятельности. Используйте при этом системные карты и схемы. Нарисуйте ее структурную схему. Обозначьте свое реальное или гипотетическое место в этой структуре. Нарисуйте потребительские цепочки, поясняющие, как Ваша работа влияет на качество обслуживания внешних потребителей.

14.1.7. Темы докладов

Разработка корпоративной стратегии компании: выбор стратегических зон хозяйствования (на примере вашей бизнес идеи) (В докладе необходимо отразить этапы и содержание решений о том, в каких типах бизнеса оперирует компания, в каких географических регионах она оперирует, какие бизнесы приобретать и какие закрывать, как распределять основные ресурсы между бизнесами и т.д.)

Разработка бизнес-стратегии (на примере вашей бизнес идеи) (В докладе необходимо отразить этапы

формирования бизнес стратегии с подробным описанием каждого, включая формулировку миссию и задачи, и определение того, каким образом Вы будет конкурировать на своих рынках)

Разработка функциональной стратегии как основа для действий внутри бизнеса (на примере вашей бизнес идеи) (В докладе необходимо раскрыть процесс формирования отдельно каждой функции внутри бизнеса (маркетинг, операции, и т.д.), а также. представить, какой вклад конкретная функция делает в достижение стратегических целей бизнеса)

Разработка бизнес-стратегии (на примере вашей бизнес идеи) (В докладе необходимо отразить этапы

Согласована на портале № 41420

формирования бизнес стратегии с подробным описанием каждого, включая формулировку миссию и задачи, и определение того, каким образом Вы будет конкурировать на своих рынках)

Разработка операционной стратегии (на примере вашей бизнес идеи) (В докладе необходимо раскрыть общий профиль решений, которые формируют долгосрочные возможности любого типа операций посредством согласования потребностей рынка с операционными ресурсами)

Разработка функциональной стратегии как основа для действий внутри бизнеса (на примере вашей бизнес идеи) (В докладе необходимо раскрыть процесс формирования отдельно каждой функции внутри бизнеса (маркетинг, операции, и т.д.), а также. представить, какой вклад конкретная функция делает в достижение стратегических целей бизнеса)

Разработка операционной стратегии (на примере вашей бизнес идеи) (В докладе необходимо раскрыть общий профиль решений, которые формируют долгосрочные возможности любого типа операций посредством согласования потребностей рынка с операционными ресурсами)

14.1.8. Вопросы на самоподготовку

1. Что входит в финансовый план?
2. Как составляется план по прибыли?
3. Что показывает баланс денежных доходов и поступлений?
4. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
5. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
6. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
7. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
8. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
9. Финансовое состояние российских предприятий.
10. Организационные проблемы создания предприятий.

14.1.9. Темы контрольных работ

1. Бизнес-планирование как часть системы планирования организации.
2. Основные методы, используемые в бизнес-планировании.
3. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
4. Плановые показатели, нормы и нормативы и их использование в бизнес-планировании.
5. Бизнес-идея, как основа для составления бизнес-плана.
6. Роль бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
7. Роль бизнес-планирования в повышении конкурентоспособности организации.
8. Бизнес-план как инструмент инвестиционной политики предприятия.
9. Анализ рынка, оценка конкурентов как раздел бизнес-плана.
10. Характеристика внешней среды функционирования полиграфической организации.
11. План маркетинга в составе бизнес-плана предприятия.
12. Ценообразование как важнейший подраздел плана маркетинга.
13. Коммуникационная политика как подраздел плана маркетинга.
14. Рекламная деятельность организации и ее отражение в бизнес-плане.

14.1.10. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

1. Какие формы представления бизнес плана существуют?
2. Что является предметом экспертизы?
3. Каковы цели и задачи экспертизы?
4. Раскройте содержание этапов проведения экспертизы?
5. С помощью каких методов проводят экспертизу проектов? Раскройте содержание каждого из них.
6. Какие существуют критерии оценки разработки и реализации проектов? Разработайте и обоснуйте каждый из них, и оцените с их помощью свой проект.
7. Раскройте сущность методики UNIDO.
8. Какие основные коэффициенты используются при анализе финансового плана?
9. Существуют ли нормативные значения финансовых коэффициентов?
10. Какие основные ошибки встречаются в бизнес-планах?
11. Какие области охватывает презентация бизнес проекта?

Согласована на портале № 41420

14.1.11. Методические рекомендации

Следующие темы вынесены на самостоятельное изучение:

Организация использования сырья: классификация сырья и его назначение; рациональное использование сырья; организация материально-технического снабжения на производстве

Организация оплаты и нормирования труда в условиях рыночной экономики: политика предприятия в области оплаты труда; формы и системы оплаты труда; фонд оплаты труда; сущность организации нормирования, классификация затрат рабочего времени; организация работы по нормированию труда на предприятии.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

Согласована на портале № 41420

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 41420