МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **3**
Семестр: **6**
Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	34	34	часов
3	Всего аудиторных занятий	52	52	часов
4	Самостоятельная работа	56	56	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	144	144	часов
		4.0	4.0	З.Е.

Экзамен: 6 семестр

Томск 2018

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.12.2017
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Согласована на портале № 42232

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 318 от « 3 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

Доцент каф. УИ _____ Е. П. Губин

Заведующий обеспечивающей каф. АОИ _____ Ю.П. Ехлаков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФСУ _____ П. В. Сенченко

Заведующий выпускающей каф. АОИ _____ Ю.П. Ехлаков

Эксперты:

Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ) _____ А. А. Сидоров

Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ) _____ Н. Ю. Салмина

Согласована на портале № 42232

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

-усвоение студентами знаний об управлении инновационными процессами на уровне предприятия и региона;

- формирование представлений о методах управления инновационной деятельности, механизмах создания инновационного бизнеса и коммерциализации инноваций;

1.2. Задачи дисциплины

– - формирование у студентов знаний об основных принципах, целях, функциях и задачах инновационного менеджмента;

– - овладение компетенциями проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

– - изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования;

– - освоение инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности;

– - изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта;

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ОД.16) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Менеджмент, Моделирование и анализ бизнес-процессов, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Теория организации, Финансовый менеджмент.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг, Бизнес-планирование, Планирование и организация вывода программного продукта на рынок, Планирование и организация разработки инновационной продукции (ГПО-1-4), Управление проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** - основные понятия управления инновациями, классификацию инноваций, структуру и содержание этапов инновационного процесса; -современные представления об технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта; -роли маркетинга в инновационной деятельности; государственных научно-технических программах; особенностях инновационной продукции; методах анализа инновационных процессов.

– **уметь** -осуществлять выбор и применение оптимальной технологии управления нововведениями на основе системного анализа объекта инноваций; -- анализировать инновационные процессы предприятия и оргаизации, оценивать и прогнозировать их развитие ; - осуществлять выработку, принятия и реализацию инновационных управленческих решений в процессе внедрения инноваций; - проводить исследования инновационных процессов, анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности на уровне предприятия и региона;

– **владеть** -методами анализа инноваций и инновационных процессов в сферах производства и управления, информационно-коммуникативных технологий. -методами управления инновационными проектами и процессами; - методами анализа и оценки потенциала коммерциализации нововведений в коммерческих организациях и органах государственного управления ; - методами формирования инновационной политики и стратегии развития

Согласована на портале № 42232

предприятия; - методами обоснования направлений повышения эффективности использования имеющихся ресурсов: материальных, финансовых и трудовых в формировании и управлении инновационными процессами предприятия и региона.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	52	52
Лекции	18	18
Практические занятия	34	34
Самостоятельная работа (всего)	56	56
Выполнение индивидуальных заданий	20	20
Проработка лекционного материала	10	10
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	13	13
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	13	13
Всего (без экзамена)	108	108
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость, ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6 семестр					
1 Формирование инновационных процессов организации	2	6	12	20	ПК-4
2 Коммерциализация инноваций	4	10	16	30	ПК-4
3 Маркетинг инноваций	4	6	10	20	ПК-4
4 Инфраструктура инновационной деятельности	2	4	3	9	ПК-4
5 Финансирование инновационной деятельности	2	2	5	9	ПК-4
6 Управление инновационным проектом	2	2	5	9	ПК-4
7 Инновации как инструмент формирования стратегии организации	2	4	5	11	ПК-4
Итого за семестр	18	34	56	108	

Согласована на портале № 42232

Итого	18	34	56	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Формирование инновационных процессов организации	Нововведение – как объект инновационного менеджмента.Классификация и функции инноваций. Инновационный процесс и его характеристика. Инновационная сфера. Инновационный потенциал предприятия и региона.	2	ПК-4
	Итого	2	
2 Коммерциализация инноваций	Структура и содержание этапов процесса коммерциализации инновационного проекта, инновации.Способы коммерциализации и нновации.Участники процесса коммерциализации инновации и их взаимодействие.Технологии коммерциализации НТР, инноваций.Характеристика товарно-технологического пакета свойств инновации.Бизнес-модель инновационного проекта.	4	ПК-4
	Итого	4	
3 Маркетинг инноваций	Формирование спроса на инновационную продукцию. Оценка потенциала рынка сбыта. Оценка конкурентоспособности инновационной продукции.Маркетинговый аудит инновационного проекта, продукцию. Маркетинговая модель инновации.	4	ПК-4
	Итого	4	
4 Инфраструктура инновационной деятельности	Участники инновационного процесса и коммерциализации инноваций. Инфраструктурное сопровождение инновационного процесса. Элементы организационной инфраструктуры инновационной деятельности. Элементы производственной инфраструктуры инновационной деятельности. Элементы информационной инфраструктуры инновационной деятельности. Элементы финансовой инфраструктуры инновационной деятельности. Государственная поддержка инновационной деятельности.	2	ПК-4

Согласована на портале № 42232

	Итого	2	
5 Финансирование инновационной деятельности	Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений. Источники прямого и косвенного финансирования инновационных проектов. Венчурное финансирование инновационного бизнеса. Государственное финансирование инновационных проектов и программ.	2	ПК-4
	Итого	2	
6 Управление инновационным проектом	Характеристика инновационного проекта. Этапы разработки и реализации инновационных проектов. Методы управление инновационными проектами. Особенности бизнес-планирования инновационных проектов. Управление рисками инновационного проекта.	2	ПК-4
	Итого	2	
7 Инновации как инструмент формирования стратегии организации	Роль инноваций в формировании стратегии развития предприятия. Оценка инновационного потенциала предприятия. Виды инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм. Разработка стратегии инновационного развития организации.	2	ПК-4
	Итого	2	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Менеджмент	+						+
2 Моделирование и анализ бизнес-процессов	+						+
3 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+						
4 Теория организации	+						+
5 Финансовый менеджмент		+			+		
Последующие дисциплины							

Согласована на портале № 42232

1 IT-маркетинг		+	+				
2 Бизнес-планирование		+	+		+		
3 Планирование и организация вывода программного продукта на рынок	+	+	+	+	+	+	+
4 Планирование и организация разработки инновационной продукции (ГПО-1-4)	+	+	+	+	+	+	+
5 Управление проектами		+				+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-4	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Формирование инновационных процессов организации	Тема:Описание параметров инновационного процесса организации.	6	ПК-4
	Итого	6	
2 Коммерциализация инноваций	Тема: Описание свойств товарно-технологического пакета инновационного товара, НТРТема: Описание бизнес-модели создания инновационного предприятия, коммерциализации инновационного проекта,продукта, услуги.	10	ПК-4
	Итого	10	
3 Маркетинг инноваций	Тема:Маркетинговая бизнес-модель коммерциализации инновационного продукта, НТР	6	ПК-4
	Итого	6	
4 Инфраструктура	Тема: Инфраструктурное сопровождение	4	ПК-4

Согласована на портале № 42232

инновационной деятельности	инновационной деятельности		
	Итого	4	
5 Финансирование инновационной деятельности	Тема: Финансирование инновационной деятельности	2	ПК-4
	Итого	2	
6 Управление инновационным проектом	Тема: Управление инновационным проектом	2	ПК-4
	Итого	2	
7 Инновации как инструмент формирования стратегии организации	Тема: Инновации как инструмент формирования стратегии организации	4	ПК-4
	Итого	4	
Итого за семестр		34	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
6 семестр				
1 Формирование инновационных процессов организации	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-4	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2		
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение индивидуальных заданий	6		
	Итого	12		
2 Коммерциализация инноваций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-4	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2		
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение индивидуальных заданий	10		

Согласована на портале № 42232

	Итого	16		
3 Маркетинг инноваций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-4	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2		
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение индивидуальных заданий	4		
	Итого	10		
4 Инфраструктура инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	1	ПК-4	Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	1		
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
5 Финансирование инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-4	Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2		
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		
6 Управление инновационным проектом	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-4	Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2		
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		
7 Инновации как инструмент	Подготовка к практическим занятиям,	2	ПК-4	Опрос на занятиях, Тест, Экзамен

Согласована на портале № 42232

формирования стратегии организации	семинарам			
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2		
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	5		
Итого за семестр		56		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		92		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
6 семестр				
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Отчет по индивидуальному заданию	10	15	10	35
Тест	5	10	5	20
Итого максимум за период	20	30	20	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	20	50	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Согласована на портале № 42232

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2011. - 442, [6] с. : ил., табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 440-442. - ISBN 978-5-469-01658-8 : 244.34 р. (наличие в библиотеке ТУСУР - 100 экз.)

2. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для вузов / В. Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 295 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002226-0 : 307.89 р. (наличие в библиотеке ТУСУР - 14 экз.)

3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/9904DCC5-5C4D-460C-BA44-76819D83B2FD/upravlenie-innovaciyami (дата обращения: 22.06.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Управление инновациями [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. В. Богомолова - 2015. 144 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4955 (дата обращения: 22.06.2018).

2. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок [Текст] : учебное пособие / В. А. Антонец [и др.] ; ред. К. А. Хомкин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации. - М. : Дело, 2011. - 318 с. - (Образовательные инновации). - Библиогр.: с. 315-317. - ISBN 978-5-7749-0531-7 (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям и организации самостоятельной работы / Е. П. Губин - 2018. 38 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8598 (дата обращения: 22.06.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;

Согласована на портале № 42232

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационные, справочные и нормативные базы данных https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория / Лекционная аудитория с интерактивным проектором и маркерной доской

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 418 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Персональный компьютер Intel Core 2 Duo E6550 2.3 ГГц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб;
- Телевизор Samsung PS50C7HX/BWT;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Google Chrome

– Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows

– Microsoft Windows

Учебная аудитория / Лекционная аудитория с интерактивным проектором и маркерной доской

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 418 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Персональный компьютер Intel Core 2 Duo E6550 2.3 ГГц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб;
- Телевизор Samsung PS50C7HX/BWT;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Согласована на портале № 42232

Программное обеспечение:
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Windows

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

Тема: Формирование инновационных процессов организации

Согласована на портале № 42232

1. Инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники, являются:

1. –стратегическими;
2. -базисными;
3.- основными.
4. -развивающими

2. Инновации, реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на фазах распространения и стабильного развития инновационного цикла, являются:

1. - улучшающими;
2.- стабильными;
3.- базисными.
4. –развивающими.

3. Инновации,направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий,– это:

1. –пороговые инновации;
2. – ложные инновации;
3. – псевдоинновации;
4. – регрессивные инновации.

4. Инновации, нацеленные на глубокое проникновение в различные отрасли и рынки, являются:

1. – системными;
2. -расширяющими;
3.- рационализирующими;
4. – интегрирующими.

5. Инновации, предназначенные для обновления старых продуктов или технологий, основанные на выполнении той же функции, являются:

1. – псевдоинновациями;
2. - замещающими;
3. – повторяющими.
4.- рационализирующими

6. Инновация, связанная с разработкой и внедрением новых методов организации и управления производственным процессом,– это:

1. –технологическая инновация;
2. - процессная инновация;
3. – методическая инновация;
4. – продуктовая инновация.

7. Инновации, внедрение которых имеет упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе, являются:

1. –упреждающими;
2. - стратегическими;
3. – рыночно ориентированными
4. – рационализирующими.

8. По месту инноваций в системе (на предприятии) можно выделить:

1. - инновации«на входе» предприятия;
2. –инновации взаимодействия;
3. –инновации элементные.
4. – инновации процессныеэ

Согласована на портале № 42232

9. Смысл воспроизводственной функции состоит в:

1. -получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов;

2. –воспроизводстве инновационного потенциала;

3. - использование прибыли от инновации для инвестирования

4. – развитии бизнеса.

10. Использование прибыли от инновации для инвестирования составляет содержание ____ функции инновации.

1. -воспроизводственной;

2. - инвестиционной;

3. -стимулирующей.

4. – финансовой.

11. Создание и использование новшества внутри одной и той же организации– это_____ инновационный процесс.

1. - простой;

2. - элементарный;

3. – внутрисистемный.

4. –первичный.

12. Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения носит название____ инноваций.

1. – коммерциализации;

2. - диффузии;

3. – продвижения.

4. – распространение.

13. Стадией жизненного цикла инновации НЕ является:

1. – зрелость;

2. – спад;

3. - стабилизация;

4. – замедление роста.

14. Смена стадий жизненного цикла продукции связана с:

1. - изменением величины прибыли и продаж;

2. –изменением доходности бизнеса;

3. –внедрением новых инноваций на рынок.

4. – изменениями на рынке сбыта.

15. Плодотворная технология:

1. - остается неизменной в течение жизненного цикла спроса; конкуренция идет на уровне цен и качества;

2. - остается неизменной длительное время, но при этом разрабатываются новые поколения продукции с лучшими показателями и более широким диапазоном применения;

3.- характеризуется тем, что в течение жизненного цикла спроса, помимо новых изделий, появляются сменяющие друг друга новые технологии;

4. – технология соответствующая технологическому циклу.

16. Коммерциализацией инноваций является:

1.- обеспечение коммерческого использования новшества на рынке;

2.- оформление патента на разработку;

3.- разработка предприятием собственных НИОКР;

Согласована на портале № 42232

4. – проведение патентных исследований.

17. Под новшеством (новацией) в инноватике понимается:
1. - новое изделие;
2. - изобретение;
3. - результат прикладных исследований;
4. - новая должность;

18. Инновационный лаг – это:
1. - период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию);
2. - интервал времени между формированием бизнес-идеи и воплощением его в нововведение (инновацию);
3. - интервал времени между началом НИОКР и воплощением её результатов в нововведение (инновацию).

19. Инновационным процессом не является:
1. -процесс коммерциализации НТР, бизнес-идеи;
2. -процесс создания и освоения новой продукции предприятием;
3.=процесс взаимодействия элементов инновационной системы;
4. – формирование и отбор бизнес-идей.

20. Процесс, когда новшество выступает как рыночный товар-это:
1. -продвижения товара (новшества) на рынок;
2. -коммерциализация новшества;
3. -рыночное позиционирование новшества.
4. -трансферт технологии (новшества);

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Элементы и свойства систем управления организацией.
2. Программно-целевые структуры управления инновационной деятельностью.

3. Классификация инноваций.
4. Факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса.
5. Новшество и инновации: понятие, отличительные черты
6. Инновационная инфраструктура, ее компоненты.
7. Особенности венчурного финансирования.
8. Инновационный потенциал организации.
9. Субъекты инновационной деятельности.
10. Понятие инновационный цикл и его структура.
11. Понятие «инновационный процесс» и его этапы.
12. Характеристика функций управления организацией.
13. Формирование компетенций в системе менеджмента.
15.Характеристика продуктовых инноваций.
16. Характеристика процессных инноваций.
17. Инновационная организация как сложная социально-экономическая система, ее элементы и сущность.
18. Характеристика управленческих инноваций.
19. Понятия: цели управления и цели функционирования в инновационной деятельности.
20.Понятие «кластер», признаки инновационного кластера.
21.Инновационная среда и ее характеристика.
22.Структурно-функциональная модель системы управления инновационной деятельностью.
23. Основные источники инвестиций инновационной деятельности.

Согласована на портале № 42232

24. Инновационные технологии управления. Управление отношениями.

14.1.3. Темы индивидуальных заданий

1. Описание параметров инновационного процесса организации.
2. Описание товарно-технологических характеристик инновационного продукта.
3. Формирование бизнес-модели коммерциализации инновационного продукта.
4.Формирование маркетинговой бизнес-модели инновационного продукта.

14.1.4. Темы опросов на занятиях

Нововведение – как объект инновационного менеджмента.Классификация и функции инноваций. Инновационный процесс и его характеристика. Инновационная сфера. Инновационный потенциал предприятия и региона.

Структура и содержание этапов процесса коммерциализации инновационного проекта, инновации.

Способы коммерциализации и нновации.

Участники процесса коммерциализации инновации и их взаимодействие.Технологии коммерциализации НТР, инноваций.

Характеристика товарно-технологического пакета свойств инновации.

Бизнес-модель инновационного проекта.

Формирование спроса на инновационную продукцию

Оценка потенциала рынка сбыта

Оценка конкурентоспособности инновационной продукции.

Маркетинговый аудит инновационного проекта, продукциию

Маркетинговая модель инновации.

Участники инновационного процесса и коммерциализации инноваций.

Инфраструктурное сопровождение инновационного процесса

Элементы организационной инфраструктуры инновационной деятельности

Элементы производственной инфраструктуры инновационной деятельности

Элементы информационной инфраструктуры инновационной деятельности

Элементы финансовой инфраструктуры инновационной деятельности

Государственная поддержка инновационной деятельности

Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений. Источники прямого и косвенного финансирования инновационных проектов. Венчурное финансирование инновационного бизнеса. Государственное финансирование инновационных проектов и программ.

Характеристика инновационного проекта.Этапы разработки и реализации инновационных проектов.Методы управление инновационными проектами. Особенности бизнес-планирования инновационных проектов. Управление рисками инновационного проекта.

Роль инноваций в формировании стратегии развития предприятия. Оценка инновационного потенциала предприятия. Виды инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм. Разработка стратегии инновационного развития организации.

14.1.5. Методические рекомендации

Темы для самостоятельного изучения:

1 «Инновации как основа развития предприятия и экономики региона».

Перечень контрольных вопросов по теме:

- структура инновационного процесса;
- содержание работ на этапах инновационного процесса в производственных системах и управлении;
- методы оценки инновационного потенциала предприятия.

Изучение материала необходимо для подготовки к практическому занятию и выполнению индивидуального задания и подготовки отчета по теме: «Описание параметров инновационного процесса организации»

2. «Товарно-технологические характеристики инновации как рыночного продукта»

Перечень контрольных вопросов по теме:

- уровни представления инновационного продукта как рыночного товара;

Согласована на портале № 42232

- состав товарно-технологических характеристик инновации как рыночного продукта;
- особенности описания характеристик ТТП для различного типа инноваций;
- взаимосвязь процессов формирования характеристик ТТП и жизненного цикла инновационного продукта.

Изучение материала необходимо для подготовки к практическому занятию и выполнению индивидуального задания и подготовки отчета по теме:« Характеристика товарно – технологического пакета инновации, НТР»

3. «Формирование бизнес-модели инновационного продукта»

Перечень контрольных вопросов по теме:
- способы коммерциализации инновационного продукта;
- технологии коммерциализации инновационного продукта;
- технология формирования бизнес-модели инновационного продукта;
- области использования бизнес-модели инновационного продукта;

Изучение материала необходимо для подготовки к практическому занятию и выполнению индивидуального задания и подготовки отчета по теме: «Описание параметров бизнес модели коммерциализации инновационной разработки»

4. «Формирование спроса на инновационную продукцию»

Перечень контрольных вопросов по теме:
-маркетинг инноваций и его особенности;
- маркетинговая модель инновации;
- методы оценки потенциала рынка сбыта.
- методы оценки конкурентоспособности инновационной продукции.
- маркетинговый аудит инновационного проекта, продукта.

Изучение материала необходимо для подготовки к практическому занятию и выполнению индивидуального задания и подготовки отчета по теме: «Формирование маркетинговой модели инновационного продукта»»

5. « Инфраструктурное сопровождение инновационного процесса»

Перечень контрольных вопросов по теме:
- роль организаций инновационной инфраструктуры в коммерциализации инноваций;
- роль и задачи бизнес-инкубаторов и офисов коммерциализации в в коммерциализации инноваций;
- роль и задачи технико- внедренческих зон как элементов инновационной инфраструктуры;
- организации финансовой инфраструктуры инновационной деятельности
- организации государственная поддержка инновационной деятельности.

Изучение теоретического и методического материала, необходимо для подготовки к практическому занятию по этой теме.

6. Финансирование развития инновационного бизнеса.

Перечень контрольных вопросов по теме:
- финансовые источники предприятия используемые для финансирования инноваций;
- государственное финансирование инновационных проектов и программ;
- венчурное финансирование инновационного бизнеса;
- программы инвестиционной поддержки инновационного предпринимательства «Умник « и «Старт».

Изучение теоретического и методического материала, необходимо для подготовки к практическому занятию по этой теме.

7. Разработка инновационных проектов

Перечень контрольных вопросов по теме:
- характеристика инновационного проекта;
- этапы разработки и реализации инновационных проектов;
- методы управление инновационными проектами;
- особенности бизнес-планирования инновационных проектов;
- управление рисками инновационного проекта;
- роль организаций инновационной инфраструктуры в разработке и сопровождении

Согласована на портале № 42232

проектов инновационного предпринимательства.

Изучение теоретического и методического материала, необходимо для подготовки к практическому занятию по этой теме.

8. Стратегии инновационного развития предприятия

Перечень контрольных вопросов по теме:

- роль инноваций в формировании стратегической концепции бизнеса;
- процесс разработки стратегии инновационного развития предприятия;
- выбор варианта стратегии развития предприятия под заданный тип инновации и рынка;
- влияние инновационного потенциала предприятия на формирование стратегии его инновационного развития. предприятия с разным инновационным потенциалом;

Изучение теоретического и методического материала, необходимо для подготовки к практическому занятию по этой теме.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями

Согласована на портале № 42232

здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 42232