

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**

Курс: **3, 4**

Семестр: **6, 7**

Учебный план набора 2014 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	7 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	12	18	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	4	часов
3	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	0	4	4	часов
4	Всего контактной работы	8	18	26	часов
5	Самостоятельная работа	60	117	177	часов
6	Всего (без экзамена)	68	135	203	часов
7	Подготовка и сдача экзамена / зачета	4	9	13	часов
8	Общая трудоемкость	72	144	216	часов
				6.0	З.Е.

Контрольные работы: 6 семестр - 1; 7 семестр - 1

Зачет: 6 семестр

Экзамен: 7 семестр

Курсовой проект / курсовая работа: 7 семестр

Томск 2018

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12.11.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Разработчик:

доцент кафедры экономики

\_\_\_\_\_ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф.  
экономики

\_\_\_\_\_ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО

\_\_\_\_\_ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.  
экономики

\_\_\_\_\_ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)

\_\_\_\_\_ Ю. В. Морозова

Доцент кафедры экономики (экономики)

\_\_\_\_\_ Н. Б. Васильковская

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики, с использованием собранных и проанализированных исходных данных для составления разделов бизнес-плана и расчетов его экономических и социально-экономических показателей согласно стандартам бизнес-планирования.

### 1.2. Задачи дисциплины

- сформировать у студентов теоретические основы процесса бизнес-планирования;
- изучить базовые понятия, цели, задачи бизнес-планирования;
- изучить технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана;
- познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана;
- развить практические навыки по самостоятельному составлению разделов бизнес-плана;
- освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ОД.4) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Макроэкономика, Маркетинг, Микроэкономика, Основы предпринимательства, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Оценка стоимости бизнеса.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; особенности различных видов бизнес-планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; методики расчетов разделов бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

– **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта, обосновывать и представлять результаты работы; выполнять необходимые для составления эконо-

мических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; основными технологиями бизнес-планирования; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснования выводов эффективности бизнес-плана проекта; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		6 семестр	7 семестр
Контактная работа (всего)	26	8	18
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	18	6	12
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	2	2
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа) (КСР (КП/КР))	4	0	4
Самостоятельная работа (всего)	177	60	117
Подготовка к контрольным работам	44	20	24
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	41	0	41
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	92	40	52
Всего (без экзамена)	203	68	135
Подготовка и сдача экзамена / зачета	13	4	9
Общая трудоемкость, ч	216	72	144
Зачетные Единицы	6.0		

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	КСР (КП/КР), ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6 семестр						
1 Современная концепция бизнес-планирования	2	2	0	19	21	ПК-1, ПК-3
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	2		0	20	22	ПК-1, ПК-3

3 Технология разработки бизнес-плана	2		0	21	23	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	6	2	0	60	68	
7 семестр						
4 Технология разработки бизнес-плана.	3	2	4	28	31	ПК-1, ПК-3
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	4			28	32	ПК-1, ПК-3
6 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	3			36	39	ПК-1, ПК-3
7 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	2			25	27	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	12	2	4	117	135	
Итого	18	4	4	177	203	

### 5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Современная концепция бизнес-планирования	Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
3 Технология разработки бизнес-плана	Структура бизнес-плана, состав основных разделов.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
Итого за семестр		6	
7 семестр			
4 Технология разработки бизнес-плана.	Последовательность и методика разработки бизнес-плана. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана.	3	ПК-1, ПК-3
	Итого	3	
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования.	Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-	4	ПК-1, ПК-3

Оценка рисков.	проекта.		
	Итого	4	
6 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов.	3	ПК-1, ПК-3
	Итого	3	
7 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
Итого за семестр		12	
Итого		18	

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Макроэкономика	+		+	+	+	+	
2 Маркетинг			+	+	+	+	
3 Микроэкономика	+	+	+	+	+	+	
4 Основы предпринимательства	+	+	+	+	+	+	+
5 Экономика предприятия	+	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины							
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+
2 Оценка стоимости бизнеса		+	+	+	+	+	

### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий				Формы контроля
	СРП	КСР	КСР (КП/КР)	Сам. раб.	

ПК-1	+	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе
ПК-3	+	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе

### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

### 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

### 8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
6 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-1, ПК-3
7 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-1, ПК-3
Итого		4	

### 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
6 семестр				
1 Современная концепция бизнес-планирования	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-1, ПК-3	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	7		
	Итого	19		
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ПК-1, ПК-3	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	20		
3 Технология	Самостоятельное изучение	14	ПК-1, ПК-3	Зачет, Контрольная

разработки бизнес-плана	ние тем (вопросов) теоретической части курса			работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	7		
	Итого	21		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		60		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
7 семестр				
4 Технология разработки бизнес-плана.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	8		
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	28		
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	8		
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	28		
6 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	16		
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	36		
7 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	9		
	Подготовка к контрольным работам	6		



	ным работам			
	Итого	25		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		117		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		190		

### 10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Трудоемкость самостоятельной работы и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы представлены таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Трудоемкость самостоятельной работы и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр		
1. Выбор темы по разработке индивидуального бизнес-плана стартапа по созданию товара/услуги по своему выбору или согласно примерного перечня тематики курсовых проектов/курсовых работ. 2. Разработка индивидуального бизнес-плана. 3. Представление отчета по курсовому проекту/курсовой работе преподавателю, получение рецензии и устранение указанных недостатков.	4	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	4	

#### 10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

- 1. Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.
- 
- 2. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).
- 
- 3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).
- 
- 4. Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.
- 
- 5. Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).
- 
- 6. Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).
- 
- 7. Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).
- 
- 8. Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.
- 
- 9. Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования.

рования и вентиляции.

- 
- 10. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.
- 
- 11. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).
- 
- 12. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

### **11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся**

Рейтинговая система не используется.

## **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **12.1. Основная литература**

1. Красина Ф. А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Красина Ф. А. — Томск : ТУСУР, ФДО, 2015.-126 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 25.12.2018).
2. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Афонасова. — Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с. - Томск: ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 25.12.2018).

### **12.2. Дополнительная литература**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730> (дата обращения: 25.12.2018).

### **12.3. Учебно-методические пособия**

#### **12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению и оформлению курсовой работы по дисциплине "Бизнес-планирование". - Томск : ФДО, ТУСУР, 2012. - 25 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 25.12.2018).
2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М. А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 25.12.2018).
3. Афонасова М. А. Бизнес-планирование : электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента.

#### **12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

##### **Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

##### **Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Экономические разделы поисковых систем общего назначения <http://www.google.com>.
2. Информационные, справочные и нормативные базы данных <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>
3. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: <http://www.expert-systems.com/materials/>, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)
4. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – <http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml>, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)
5. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://newidey.ru/> свободный (дата обращения 20.08.2018г.)
6. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru>, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)

### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение**

#### **13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

##### **13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Кабинет для самостоятельной работы студентов  
учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Windows
- OpenOffice

##### **13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;

- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеовеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

#### **14.1.1. Тестовые задания**

1 Бизнес-план — это комплексный документ описывающий ...

- 1) основные аспекты планирования будущей деятельности предприятия;
- 2) результат исследования и обоснования конкретного направления деятельности предприятия на определенном рынке;

3) процесс выработки действий по достижению целей предприятия;

4) все ответы верны.

2. Методологической основой бизнес-планирования является:

- 1) методика Министерства финансов;
- 2) методика Всемирного банка;
- 3) методика Европейского банка реконструкции и развития;
- 4) методика ЮНИДО.

3. Основными требованиями к разработке бизнес-плана относятся:

- 1) доступность в изложении и понимании;
- 2) обоснованность;
- 3) соответствие определенным стандартам;
- 4) все ответы верны.

4. К подготовительному этапу разработки бизнес-плана относится:

- 1) расчет заработной платы сотрудников;
- 2) оценка эффективности инвестиционных затрат;
- 3) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
- 4) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.

5. Резюме бизнес-плана - это

- 1) описание стратегии бизнеса;
- 2) оперативный план действий;
- 3) краткий обзор бизнес-плана;
- 4) перечень основных мероприятий для достижения целей.

6. Меморандум о конфиденциальности обеспечивает:

- 1) право лицам, которые знакомятся с бизнес-планом, использовать информацию в своих целях;
- 2) защиту авторских прав разработчика бизнес-плана;
- 3) право лицам, которые знакомятся с бизнес-планом, рекламировать содержащуюся информацию;
- 4) нет правильного ответа.

7. Миссия предприятия отражает:

- 1) общие правила деятельности на предприятии;
- 2) долгосрочное стратегическое видение бизнеса, ключевые ценности и убеждения;
- 3) оценка будущего состояния внешних и внутренних факторов;
- 4) анализ внешней среды предприятия.

8. Организационный план включает:

- 1) кадровую политику и развитие персонала;
- 2) мероприятия, которые могут улучшить позиции предприятия на рынке относительно конкурентов;

- 3) определение потребности в ресурсах (сырье, материалах, комплектующих изделиях);
- 4) сегментацию рынка.

9. Основная неопределенность исходной информации содержится:

- 1) в производственном плане;
- 2) в финансовом плане;
- 3) в организационном плане;
- 4) в результатах исследований анализа отрасли, рынка, маркетинговом плане.

10. Если отрасль растет, то

- 1) возрастает интенсивность конкурентной борьбы;
- 2) появляются новые покупатели;
- 3) повышаются риски для бизнеса;
- 4) снижается спрос.

11. К затратам на маркетинговые мероприятия относятся:

- 1) стоимость оборудования;
- 2) заработная плата производственного персонала;
- 3) организационный взнос за участие в выставках;
- 4) нет правильного ответа.

12. В производственном плане необходимо отразить:

- 1) портрет покупателя товаров/услуг;
- 2) расчет себестоимости;
- 2) показатели эффективности проекта;
- 4) основных конкурентов.

13. План работ/услуг с учетом содержания, объема, последовательности, сроках исполнения и стоимости этапов отражается:

- 1) в производственном плане;

- 2) в календарном плане;
- 3) в организационном плане;
- 4) в маркетинговом плане.

14. Структура финансового плана состоит из:

- 1) прогноза объемов продаж, Cash Flow, балансового отчета, показателей эффективности проекта;
- 2) прогноза прибыли и убытков, оттока наличности, балансового отчета, показателей эффективности проекта;
- 3) прогноза прибыли и убытков, притока наличности, расчетов платы за кредит, показателей эффективности проекта;
- 4) прогноза прибыли и убытков, Cash Flow, балансового отчета, показателей эффективности проекта.

15. Cash Flow отражает:

- 1) финансовую деятельность;
- 2) операционную и инвестиционную деятельность;
- 3) прогноз прибыли и убытков;
- 4) прогноз продаж.

16. Ставка дисконтирования учитывает:

- 1) ставку рефинансирования ЦБ, уровень инфляции, риски проекта;
- 2) затраты, связанные с организацией производства;
- 3) инвестиционные затраты;
- 4) рентабельность, процент по вкладам, риски проекта.

17. Срок окупаемости:

- 1) период запуска проекта;
- 2) минимальный период времени возврата вложенных средств в инвестиционный проект;
- 3) количество лет, в течение которых осуществляется инвестиционный проект;
- 4) количество лет, необходимых для начала выпуска продукции.

18. Бизнес-план проекта считается инвестиционно-привлекательным при одновременном выполнении следующих условий:

1)  $NPV < 0$ ,  $PI < 1$ ,  $IRR >$  банковского вложения, по ставке  $E_n$ , где  $E_n$  - норма эффективности;

2)  $NPV > 0$ ,  $PI < 1$ ,  $IRR >$  банковского вложения, по ставке  $E_n$ , где  $E_n$  - норма эффективности,  $PP <$  длительности проекта;

3)  $NPV > 0$ ,  $PI > 1$ ,  $IRR >$  банковского вложения, по ставке  $E_n$ , где  $E_n$  - норма эффективности,  $PP <$  длительности проекта;

4)  $NPV < 0$ ,  $PI < 1$ ,  $IRR <$  банковского вложения, по ставке  $E_n$ , где  $E_n$  - норма эффективности,  $PP >$  длительности проекта.

19. Какой из сценариев бизнес-плана будет наиболее привлекателен для разработчика?

1)  $NPV = 500\ 000$  у.е. и  $PI = 1,25$ ;

2)  $NPV = 500\ 000$  у.е. и  $PI = 1,20$ ;

3)  $NPV = 700\ 000$  у.е. и  $PI = 1,15$ ;

4)  $NPV = 700\ 000$  у.е. и  $PI = 1,20$ .

20. Основу метода Монте-Карла составляют:

1) расчет уровней безубыточности;

2) метод анализа чувствительности и процесс анализа вероятности разных сценариев;

3) укрупненная оценка устойчивости;

4) оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности.

#### 14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
- б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
- в) является тактическим текущим планом деятельности организации.

2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:

- а) определение длительности проекта;
- б) определение дисконтированного периода окупаемости;
- в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
- г) определение индекса прибыльности.

3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:

- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
- б) для организации работ по разработке рекламной компании;
- в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.

4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) сегментация рынка;
- б) достоверная оценка объема продаж;
- в) определение потенциальных рисков и угроз;
- г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

5. Емкость рынка – это:



- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
- в) конкретного товара за определенный период времени;
- г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

6. Основные статьи затрат плана маркетинга:

- а) затраты на создание отдела маркетинга;
- б) затраты на продвижение продукции;
- в) затраты на сервис;
- г) затраты на маркировку товара;
- д) затраты на рекламу.

7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?

- а) в плане продаж;
- б) в плане производства;
- в) в плане прибылей и убытков;
- г) в инвестиционном плане.

8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:

- а) затраты предприятия на исследование рынка;
- б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
- в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.

9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:

- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
- б) для организации работ по разработке рекламной компании;
- в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.

10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:

- а) разработать программу маркетинга для предприятия;
- б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;
- в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.

11. В денежном потоке:

- а) притоки учитываются со знаком «плюс», а оттоки – со знаком «минус»;
- б) притоки учитываются со знаком «минус», а оттоки – со знаком «плюс»;
- в) притоки и оттоки учитываются со знаком «плюс».

12. Коммерческая эффективность проекта определяется:

- а) разностью между затратами и прибылью;
- б) затратами на проектные работы;
- в) соотношением финансовых затрат и результатов.

13. Смысл ставки дисконтирования – это:

- а) отражение финансовой устойчивости предприятия;
- б) отражение в расчетах влияния стоимости денег;
- в) отражение эффективности использования активов предприятия.

14. Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR) показывает:

- а) значение ставки дисконтирования, при котором NPV становится равным 0;
- б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта;
- в) дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений.

15. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:

- а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;
- б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;
- в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнес-проект.

16. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:

- а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;
- б) выручка от реализации > издержек производства;

- в) выручка от реализации < издержек производства;
  - г) выручка от реализации = 0.
17. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:
- а) чистый приведенный доход;
  - б) период окупаемости;
  - в) внутренняя норма доходности;
  - г) все перечисленные.
18. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес-планировании:
- а) экспертный;
  - б) балльный;
  - в) статистического моделирования.
19. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:
- а) причин наступления рисков;
  - б) видов рисков;
  - в) степени риска;
  - г) факторов наступления рисков.
20. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:
- а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;
  - б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;
  - в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия.

### **14.1.3. Темы контрольных работ**

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

Контрольная работа 1. Темы:

- 1) современная концепция бизнес-планирования;
- 2) бизнес-идея и оценка ее перспективности;
- 3) технология разработки бизнес-плана.

1. Планирование – это:

- а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации;

- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;
- г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.

2. Бизнес-план – это управленческий инструмент, который позволяет:

- а) анализировать финансовую отчетность предприятия;
- б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;
- в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;
- г) менять организационно-правовую форму предприятия.

3. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;
- б) бизнес-план – средство для получения льгот;
- в) бизнес-планирование – контрольный документ для ведения бизнеса;
- г) бизнес-план – документ для поиска инвесторов.

4. Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:

- а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;
- б) конкурсная разработка идеи;
- в) разработка идеи с «нуля».

5. Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:

- а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;
- б) результаты планирования финансового состояния предприятия;
- в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.

6. Резюме бизнес-плана содержит:

- а) анализ объема продаж в отрасли;
- б) показатели эффективности проекта;

- в) анализ рисков проекта.
- 7. С какого этапа начинается анализ текущей ситуации на предприятии?
  - а) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз;
  - б) сбор информации;
  - в) прогнозирование.
- 8. В структуру бизнес-плана не входит:
  - а) производственный план;
  - б) финансовый план;
  - в) страхование основных фондов;
  - г) организационный план;
  - д) план маркетинга.
- 9. Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:
  - а) экономические и политические;
  - б) рыночные, технологические и конкурентные;
  - в) социальные, международные и правовые;
  - г) человеческий и психологический.
- 10. Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:
  - а) обосновать потребность в модернизации оборудования;
  - б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;
  - в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.

Контрольная работа 2. Темы:

- 4) технология разработки бизнес-плана;
- 5) финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков;
- 6) оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок;
- 7) руководство созданием и развитием бизнес-проекта.

1. Финансовый план опирается на прогнозы:

- а) прогноз продаж и выручки предприятия;
- б) прогноз текучести кадров;
- в) прогноз рекламного бюджета.

2. Безубыточность:

- а) деятельность, при которой полученные доходы равны расходам;
- б) деятельность, при которой полученные доходы меньше расходов;
- в) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.

3. Чистая прибыль – это:

- а) прибыль после налогообложения;
- б) прибыль до налогообложения;
- в) валовая прибыль;
- г) прибыль от продаж.

4. Как изменится сумма переменных затрат при уменьшении количества производимой продукции:

- а) увеличится;
- б) останется неизменной;
- в) уменьшится.

5. Коммерческие риски – это риски, связанные:

- а) с нехваткой рабочей силы;
- б) с изменением спроса на продукцию;
- в) с изменением курса валюты;
- г) со стихийными бедствиями.

6. Рынок изучается с целью:

- а) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой;
- б) разработки мер по снижению рисков;
- в) выбора целевых сегментов, на которых эффективнее можно достичь;
- г) коммерческого успеха.

7. В разделе бизнес-плана «Рыночные исследования и анализ сбыта» необходимо отразить:

- а) способность предприятия к устойчивому финансовому состоянию в долгосрочной перспективе;
  - б) способность предприятия к инвестициям;
  - в) возможность предприятия добиться успеха на определенных рынках.
8. Какое из утверждений верное:
- а) бизнес-план инвестиционного проекта – это обоснование стратегии освоения рынка, предполагаемых финансовых результатов;
  - б) бизнес-план компании – это изложение перспектив развития компании на предстоящий плановый период для обоснования объемов инвестиций;
  - в) оба утверждения верны;
  - г) оба утверждения неверны.
9. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:
- а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;
  - б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;
  - в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия.
10. План менеджмента бизнес-плана инвестиционного проекта – это документ, позволяющий оценить:
- а) сколько денег нужно вложить в проект;
  - б) каким образом будет организовано управление проектом, каковы основные роли членов управляющей команды;
  - в) каковы основные риски при реализации проекта.

#### **14.1.4. Зачёт**

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Предметом бизнес-планирования являются:
  - а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
  - б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
  - в) отдельные бизнес-единицы организации.
2. Для самостоятельной оценки бизнес-идеи необходимо ответить на следующие вопросы:
  - а) каковы пессимистический и оптимистический варианты развития бизнес-проекта;
  - б) сколько капиталовложений понадобится для реализации бизнес-идеи;
  - в) нет правильного ответа.
3. Основными требованиями к бизнес-плану стартапа являются:
  - а) наличие социальных целей проекта;
  - б) наличие инвестора, готового вложить деньги в проект;
  - в) проработка вопросов получения хотя бы первых заказов на осваиваемый продукт.
4. Имеется бизнес-проект, срок реализации которого рассчитан на 2 года. К какому типу проектов относится данный проект?
  - а) Краткосрочному;
  - б) долгосрочному;
  - в) с ограниченным сроком реализации.
5. Инвестиции – это:
  - а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
  - б) затраты, связанные с организацией деловых коммуникаций;
  - в) уставный капитал предприятия.
6. Источником финансирования бизнес-проекта являются:
  - а) ссуды, инвестиции, займы;
  - б) страховые выплаты;
  - в) дивиденды;
  - г) процентные выплаты.
7. Из каких разделов состоит бизнес-план?
  - а) финансовый план;

- б) описание налогового окружения;
  - в) анализ рынка;
  - г) производственный план;
  - д) организационный план.
8. Раздел «Описание продукции» бизнес-плана содержит:
- а) прогноз сбыта продукции;
  - б) характеристику основных свойств продукции и ее преимуществ для потребителя;
  - в) характеристику средств стимулирования сбыта выпускаемой продукции.
9. В план маркетинга включается:
- а) анализ рынка сбыта;
  - б) анализ производственного окружения;
  - в) методы ценообразования;
  - г) ресурсная обеспеченность.
10. Сегментация рынка осуществляется на стадии:
- а) стратегического планирования;
  - б) оперативного планирования;
  - в) реализации стратегии.
11. Какое из утверждений верное:
- а) мероприятия по формированию спроса обращены к потенциальному покупателю, когда его знакомят с новым, только вводимым на рынок товаром;
  - б) мероприятия по стимулированию сбыта обращены к потенциальному покупателю, когда его знакомят с новым, только вводимым на рынок товаром;
  - в) оба утверждения верны;
  - г) оба утверждения неверны.
12. Основные этапы маркетингового обоснования проекта:
- а) анализ общего положения предприятия на рынке;
  - б) оценка и прогнозирование рынка сбыта;
  - в) разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса;
  - г) организационное планирование.
13. Этапы, не входящие в маркетинговый план бизнес-проекта:
- а) обоснование целей проекта и планируемые виды деятельности;
  - б) оценка и прогнозирование рынка сбыта;
  - в) разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса;
  - г) оценка рисков.
14. Информационная основа планирования маркетинговых мероприятий:
- а) результаты сравнительного конкурентного анализа;
  - б) отчетные данные о работе предприятия;
  - в) субъективное мнение руководителя.
15. Документ, отражающий объем поступлений и расходования денежных средств, это:
- а) финансовый план;
  - б) производственный план;
  - в) стратегический план.
16. Организационный план бизнес-плана содержит:
- а) прогноз сбыта продукции;
  - б) кадровую политику и штатное расписание;
  - в) рекламный бюджет.
17. В какой раздел бизнес-плана входят возможные источники финансирования:
- а) в описание отрасли;
  - б) в описание предприятия;
  - в) в резюме;
  - г) в описание продукции.
18. Производственный план бизнес-плана содержит:
- а) прогноз денежных поступлений и выплат;
  - б) расчет потребности в оборудовании;

в) анализ рыночных перспектив проекта.

19. Команда проекта – это:

- а) группа людей, действующих совместно и объединенных общей целью;
- б) группа людей, осуществляющих деятельность в одном целевом сегменте;
- в) группа людей, анализирующих деятельность по реализации проекта.

20. Оценка безубыточности проекта осуществляется:

- а) в плане продаж предприятия;
- б) в финансовом плане бизнес-плана;
- в) в организационном плане бизнес-плана.

#### **14.1.5. Темы курсовых проектов / курсовых работ**

1. Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.

2. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).

3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).

4. Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.

5. Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).

6. Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).

7. Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).

8. Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.

9. Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.

10. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.

11. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).

12. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

#### **14.1.6. Методические рекомендации**

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

плины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

#### **14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

#### **14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адапти-

рованных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.