МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **3, 4**
Семестр: **6, 7**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	7 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	12	18	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	4	часов
3	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	0	4	4	часов
4	Всего контактной работы	8	18	26	часов
5	Самостоятельная работа	60	117	177	часов
6	Всего (без экзамена)	68	135	203	часов
7	Подготовка и сдача экзамена / зачета	4	9	13	часов
8	Общая трудоемкость	72	144	216	часов
				6.0	З.Е.

Контрольные работы: 6 семестр - 1; 7 семестр - 1
Зачет: 6 семестр
Экзамен: 7 семестр
Курсовой проект / курсовая работа: 7 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 43765

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от « 2 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12.11.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент кафедра экономики _____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО) _____ Ю. В. Морозова

Доцент кафедры экономики (экономики) _____ Н. Б. Васильковская

Согласована на портале № 43765

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики, с использованием собранных и проанализированных исходных данных для составления разделов бизнес-плана и расчетов его экономических и социально-экономических показателей согласно стандартам бизнес-планирования.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать у студентов теоретические основы процесса бизнес-планирования;
- изучить базовые понятия, цели, задачи бизнес-планирования;
- изучить технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана;
- познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана;
- развить практические навыки по самостоятельному составлению разделов бизнес-плана;
- освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ОД.4) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Макроэкономика, Маркетинг, Микроэкономика, Основы предпринимательства, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Оценка стоимости бизнеса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; особенности различных видов бизнес-планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; методики расчетов разделов бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.
- **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта. обосновывать и представлять результаты работы; выполнять необходимые для составления эконо-

Согласована на портале № 43765

мических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; основными технологиями бизнес-планирования; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснования выводов эффективности бизнес-плана проекта; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		6 семестр	7 семестр
Контактная работа (всего)	26	8	18
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	18	6	12
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	2	2
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа) (КСР (КП/КР))	4	0	4
Самостоятельная работа (всего)	177	60	117
Подготовка к контрольным работам	44	20	24
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	41	0	41
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	92	40	52
Всего (без экзамена)	203	68	135
Подготовка и сдача экзамена / зачета	13	4	9
Общая трудоемкость, ч	216	72	144
Зачетные Единицы	6.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	КСР (КП/КР), ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6 семестр						
1 Современная концепция бизнес-планирования	2	2	0	19	21	ПК-1, ПК-3
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	2		0	20	22	ПК-1, ПК-3

Согласована на портале № 43765

3 Технология разработки бизнес-плана	2		0	21	23	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	6	2	0	60	68	
7 семестр						
4 Технология разработки бизнес-плана.	3	2	4	28	31	ПК-1, ПК-3
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	4			28	32	ПК-1, ПК-3
6 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	3			36	39	ПК-1, ПК-3
7 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	2			25	27	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	12	2	4	117	135	
Итого	18	4	4	177	203	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Современная концепция бизнес-планирования	Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
3 Технология разработки бизнес-плана	Структура бизнес-плана, состав основных разделов.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
Итого за семестр		6	
7 семестр			
4 Технология разработки бизнес-плана.	Последовательность и методика разработки бизнес-плана. Практические рекомендации посоставлению отдельных разделов бизнес-плана.	3	ПК-1, ПК-3
	Итого	3	
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования.	Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-	4	ПК-1, ПК-3

Согласована на портале № 43765

Оценка рисков.	проекта.		
	Итого	4	
6 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов.	3	ПК-1, ПК-3
	Итого	3	
7 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
Итого за семестр		12	
Итого		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Макроэкономика	+		+	+	+	+	
2 Маркетинг			+	+	+	+	
3 Микроэкономика	+	+	+	+	+	+	
4 Основы предпринимательства	+	+	+	+	+	+	+
5 Экономика предприятия	+	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины							
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+
2 Оценка стоимости бизнеса		+	+	+	+	+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий				Формы контроля
	СРП	КСР	КСР (КП/КР)	Сам. раб.	

Согласована на портале № 43765

ПК-1	+	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе
ПК-3	+	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
6 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-1, ПК-3
7 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-1, ПК-3
Итого		4	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
6 семестр				
1 Современная концепция бизнес-планирования	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-1, ПК-3	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	7		
	Итого	19		
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ПК-1, ПК-3	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	20		
3 Технология	Самостоятельное изуче-	14	ПК-1, ПК-3	Зачет, Контрольная

Согласована на портале № 43765

разработки бизнес-плана	ние тем (вопросов) теоретической части курса			работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	7		
	Итого	21		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		60		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
7 семестр				
4 Технология разработки бизнес-плана.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	8		
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	28		
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	8		
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	28		
6 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	16		
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	36		
7 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	9		
	Подготовка к контроль-	6		

Согласована на портале № 43765

	ным работам			
	Итого	25		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		117		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		190		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Трудоемкость самостоятельной работы и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы представлены таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Трудоемкость самостоятельной работы и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр		
1. Выбор темы по разработке индивидуального бизнес-плана старт-апа по созданию товара/услуги по своему выбору или согласно примерного перечня тематики курсовых проектов/курсовых работ. 2. Разработка индивидуального бизнес-плана. 3. Представление отчета по курсовому проекту/курсовой работе преподавателю, получение рецензии и устранение указанных недостатков.	4	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	4	

10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

– 1. Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.

–

– 2. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).

–

– 3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).

–

– 4. Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.

–

– 5. Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).

–

– 6. Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).

–

– 7. Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).

–

– 8. Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.

–

– 9. Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондициони-

Согласована на портале № 43765

рования и вентиляции.

–

– 10. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.

–

– 11. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).

–

– 12. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Красина Ф. А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Красина Ф. А. — Томск : ТУСУР, ФДО, 2015.-126 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 25.12.2018).

2. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Афонасова. — Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с. - Томск: ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 25.12.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730 (дата обращения: 25.12.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению и оформлению курсовой работы по дисциплине "Бизнес-планирование". - Томск : ФДО, ТУСУР, 2012. - 25 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 25.12.2018).

2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М. А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 25.12.2018).

3. Афонасова М. А. Бизнес-планирование : электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Согласована на портале № 43765

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Экономические разделы поисковых систем общего назначения http://www.google.com.
2. Информационные, справочные и нормативные базы данных https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh
3. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)
4. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)
5. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 20.08.2018г.)
6. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Windows
- OpenOffice

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;

Согласована на портале № 43765

- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1 Бизнес-план — это комплексный документ описывающий ...

1) основные аспекты планирования будущей деятельности предприятия;

2) результат исследования и обоснования конкретного направления деятельности предприятия на определенном рынке;

3) процесс выработки действий по достижению целей предприятия;

4) все ответы верны.

2. Методологической основой бизнес-планирования является:

1) методика Министерства финансов;

2) методика Всемирного банка;

3) методика Европейского банка реконструкции и развития;

4) методика ЮНИДО.

Согласована на портале № 43765

3. Основными требованиями к разработке бизнес-плана относятся:

1) доступность в изложении и понимании;

2) обоснованность;

3) соответствие определенным стандартам;

4) все ответы верны.

4. К подготовительному этапу разработки бизнес-плана относится:

1) расчет заработной платы сотрудников;

2) оценка эффективности инвестиционных затрат;

3) определение необходимых ресурсов для реализации целей;

4) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.

5. Резюме бизнес-плана - это

1) описание стратегии бизнеса;

2) оперативный план действий;

3) краткий обзор бизнес-плана;

4) перечень основных мероприятий для достижения целей.

6. Меморандум о конфиденциальности обеспечивает:

1) право лицам, которые знакомятся с бизнес-планом, использовать информацию в своих целях;

2) защиту авторских прав разработчика бизнес-плана;

3) право лицам, которые знакомятся с бизнес-планом, рекламировать содержащуюся информацию;

4) нет правильного ответа.

7. Миссия предприятия отражает:

1) общие правила деятельности на предприятии;

2) долгосрочное стратегическое видение бизнеса, ключевые ценности и убеждения;

3) оценка будущего состояния внешних и внутренних факторов;

4) анализ внешней среды предприятия.

8. Организационный план включает:

Согласована на портале № 43765

1) кадровую политику и развитие персонала;

2) мероприятия, которые могут улучшить позиции предприятия на рынке относительно конкурентов;

3) определение потребности в ресурсах (сырье, материалах, комплектующих изделиях);

4) сегментацию рынка.

9. Основная неопределенность исходной информации содержится:

1) в производственном плане;

2) в финансовом плане;

3) в организационном плане;

4) в результатах исследований анализа отрасли, рынка, маркетинговом плане.

10. Если отрасль растет, то

1) возрастает интенсивность конкурентной борьбы;

2) появляются новые покупатели;

3) повышаются риски для бизнеса;

4) снижается спрос.

11. К затратам на маркетинговые мероприятия относятся:

1) стоимость оборудования;

2) заработная плата производственного персонала;

3) организационный взнос за участие в выставках;

4) нет правильного ответа.

12. В производственном плане необходимо отразить:

1) портрет покупателя товаров/услуг;

2) расчет себестоимости;.

2) показатели эффективности проекта;

4) основных конкурентов.

13. План работ/услуг с учетом содержания, объема, последовательности, сроках исполнения и стоимости этапов отражается:

1) в производственном плане;

Согласована на портале № 43765

2) в календарном плане;

3) в организационном плане;

4) в маркетинговом плане.

14. Структура финансового плана состоит из:

1) прогноза объемов продаж, Cash Flow, балансового отчета, показателей эффективности проекта;

2) прогноза прибыли и убытков, оттока наличности, балансового отчета, показателей эффективности проекта;

3) прогноза прибыли и убытков, притока наличности, расчетов платы за кредит, показателей эффективности проекта;

4) прогноза прибыли и убытков, Cash Flow, балансового отчета, показателей эффективности проекта.

15. Cash Flow отражает:

1) финансовую деятельность;

2) операционную и инвестиционную деятельность;

3) прогноз прибыли и убытков;

4) прогноз продаж.

16. Ставка дисконтирования учитывает:

1) ставку рефинансирования ЦБ, уровень инфляции, риски проекта;

2) затраты, связанные с организацией производства;

3) инвестиционные затраты;

4) рентабельность, процент по вкладам, риски проекта.

17. Срок окупаемости:

1) период запуска проекта;

2) минимальный период времени возврата вложенных средств в инвестиционный проект;

3) количество лет, в течение которых осуществляется инвестиционный проект;

4) количество лет, необходимых для начала выпуска продукции.

18. Бизнес-план проекта считается инвестиционно-привлекательным при одновременном выполнении следующих условий:

Согласована на портале № 43765

1) NPV < О, PI< 1, IRR > банковского вложения, по ставке Ен, где Ен - норма эффективности;

2) NPV > О, PI< 1, IRR > банковского вложения, по ставке Ен, где Ен - норма эффективности, PP < длительности проекта;

3) NPV > О, PI > 1, IRR > банковского вложения, по ставке Ен, где Ен - норма эффективности, PP < длительности проекта;

4) NPV < О, PI< 1, IRR < банковского вложения, по ставке Ен, где Ен - норма эффективности, PP > длительности проекта.

19. Какой из сценариев бизнес-плана будет наиболее привлекателен для разработчика?

1) NPV = 500 000 у.е. и PI = 1,25;

2) NPV = 500 000 у.е. и PI = 1,20;

3) NPV = 700 000 у.е. и PI = 1,15;

4) NPV = 700 000 у.е. и PI = 1,20.

20. Основу метода Монте-Карла составляют:

1) расчет уровней безубыточности;

2) метод анализа чувствительности и процесс анализа вероятности разных сценариев;

3) укрупненная оценка устойчивости;

4) оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности.

14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:
а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
в) является тактическим текущим планом деятельности организации.
2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:
а) определение длительности проекта;
б) определение дисконтированного периода окупаемости;
в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
г) определение индекса прибыльности.
3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
б) для организации работ по разработке рекламной компании;
в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
а) сегментация рынка;
б) достоверная оценка объема продаж;
в) определение потенциальных рисков и угроз;
г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.
5. Емкость рынка – это:

Согласована на портале № 43765

а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
в) конкретного товара за определенный период времени;
г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.
6. Основные статьи затрат плана маркетинга:
а) затраты на создание отдела маркетинга;
б) затраты на продвижение продукции;
в) затраты на сервис;
г) затраты на маркировку товара;
д) затраты на рекламу.
7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?
а) в плане продаж;
б) в плане производства;
в) в плане прибылей и убытков;
г) в инвестиционном плане.
8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:
а) затраты предприятия на исследование рынка;
б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.
9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
б) для организации работ по разработке рекламной компании;
в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:
а) разработать программу маркетинга для предприятия;
б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;
в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.
11. В денежном потоке:
а) притоки учитываются со знаком «плюс», а оттоки – со знаком «минус»;
б) притоки учитываются со знаком «минус», а оттоки – со знаком «плюс»;
в) притоки и оттоки учитываются со знаком «плюс».
12. Коммерческая эффективность проекта определяется:
а) разностью между затратами и прибылью;
б) затратами на проектные работы;
в) соотношением финансовых затрат и результатов.
13. Смысл ставки дисконтирования – это:
а) отражение финансовой устойчивости предприятия;
б) отражение в расчетах влияния стоимости денег;
в) отражение эффективности использования активов предприятия.
14. Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR) показывает:
а) значение ставки дисконтирования, при котором NPV становится равным 0;
б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта;
в) дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений.
15. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:
а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;
б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;
в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнес-проект.
16. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:
а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;
б) выручка от реализации > издержек производства;

Согласована на портале № 43765

в) выручка от реализации < издержек производства;
г) выручка от реализации = 0.
17. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:
а) чистый приведенный доход;
б) период окупаемости;
в) внутренняя норма доходности;
г) все перечисленные.
18. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес- планировании:
а) экспертный;
б) балльный;
в) статистического моделирования.
19. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:
а) причин наступления рисков;
б) видов рисков;
в) степени риска;
г) факторов наступления рисков.
20. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:
а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;
б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;
в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия.

14.1.3. Темы контрольных работ

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

Контрольная работа 1. Темы:
1) современная концепция бизнес-планирования;
2) бизнес-идея и оценка ее перспективности;
3) технология разработки бизнес-плана.
1. Планирование – это:
а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;
б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации;
в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;
г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.
2. Бизнес-план – это управленческий инструмент, который позволяет:
а) анализировать финансовую отчетность предприятия;
б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;
в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;
г) менять организационно-правовую форму предприятия.
3. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;
б) бизнес-план – средство для получения льгот;
в) бизнес-планирование – контрольный документ для ведения бизнеса;
г) бизнес-план – документ для поиска инвесторов.
4. Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:
а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;
б) конкурсная разработка идеи;
в) разработка идеи с «нуля».
5. Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:
а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;
б) результаты планирования финансового состояния предприятия;
в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.
6. Резюме бизнес-плана содержит:
а) анализ объема продаж в отрасли;
б) показатели эффективности проекта;

Согласована на портале № 43765

в) анализ рисков проекта.
7. С какого этапа начинается анализ текущей ситуации на предприятии?
а) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз;
б) сбор информации;
в) прогнозирование.
8. В структуру бизнес-плана не входит:
а) производственный план;
б) финансовый план;
в) страхование основных фондов;
г) организационный план;
д) план маркетинга.
9. Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:
а) экономические и политические;
б) рыночные, технологические и конкурентные;
в) социальные, международные и правовые;
г) человеческий и психологический.
10. Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:
а) обосновать потребность в модернизации оборудования;
б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;
в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.
Контрольная работа 2. Темы:
4) технология разработки бизнес-плана;
5) финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков;
6) оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок;
7) руководство созданием и развитием бизнес-проекта.
1. Финансовый план опирается на прогнозы:
а) прогноз продаж и выручки предприятия;
б) прогноз текучести кадров;
в) прогноз рекламного бюджета.
2. Безубыточность:
а) деятельность, при которой полученные доходы равны расходам;
б) деятельность, при которой полученные доходы меньше расходов;
в) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.
3. Чистая прибыль – это:
а) прибыль после налогообложения;
б) прибыль до налогообложения;
в) валовая прибыль;
г) прибыль от продаж.
4. Как изменится сумма переменных затрат при уменьшении количества производимой продукции:
а) увеличится;
б) останется неизменной;
в) уменьшится.
5. Коммерческие риски – это риски, связанные:
а) с нехваткой рабочей силы;
б) с изменением спроса на продукцию;
в) с изменением курса валюты;
г) со стихийными бедствиями.
6. Рынок изучается с целью:
а)воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой;
б) разработки мер по снижению рисков;
в) выбора целевых сегментов, на которых эффективнее можно достичь;
г) коммерческого успеха.
7. В разделе бизнес-плана «Рыночные исследования и анализ сбыта» необходимо отразить:

Согласована на портале № 43765

а) способность предприятия к устойчивому финансовому состоянию в долгосрочной перспективе;

б) способность предприятия к инвестициям;

в) возможность предприятия добиться успеха на определенных рынках.

8. Какое из утверждений верное:

а) бизнес-план инвестиционного проекта – это обоснование стратегии освоения рынка, предполагаемых финансовых результатов;

б) бизнес-план компании – это изложение перспектив развития компании на предстоящий плановый период для обоснования объемов инвестиций;

в) оба утверждения верны;

г) оба утверждения неверны.

9. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:

а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;

б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;

в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия.

10. План менеджмента бизнес-плана инвестиционного проекта – это документ, позволяющий оценить:

а) сколько денег нужно вложить в проект;

б) каким образом будет организовано управление проектом, каковы основные роли членов управляющей команды;

в) каковы основные риски при реализации проекта.

14.1.4. Зачёт

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Предметом бизнес-планирования являются:

а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;

б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;

в) отдельные бизнес-единицы организации.

2. Для самостоятельной оценки бизнес-идеи необходимо ответить на следующие вопросы:

а) каковы пессимистический и оптимистический варианты развития бизнес-проекта;

б) сколько капиталовложений понадобится для реализации бизнес-идеи;

в) нет правильного ответа.

3. Основными требованиями к бизнес-плану стартапа являются:

а) наличие социальных целей проекта;

б) наличие инвестора, готового вложить деньги в проект;

в) проработка вопросов получения хотя бы первых заказов на осваиваемый продукт.

4. Имеется бизнес-проект, срок реализации которого рассчитан на 2 года. К какому типу проектов относится данный проект?

а) Краткосрочному;

б) долгосрочному;

в) с ограниченным сроком реализации.

5. Инвестиции – это:

а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;

б) затраты, связанные с организацией деловых коммуникаций;

в) уставный капитал предприятия.

6. Источником финансирования бизнес-проекта являются:

а) ссуды, инвестиции, займы;

б) страховые выплаты;

в) дивиденды;

г) процентные выплаты.

7. Из каких разделов состоит бизнес-план?

а) финансовый план;

Согласована на портале № 43765

б) описание налогового окружения;
в) анализ рынка;
г) производственный план;
д) организационный план.
8. Раздел «Описание продукции» бизнес-плана содержит:
а) прогноз сбыта продукции;
б) характеристику основных свойств продукции и ее преимуществ для потребителя;
в) характеристику средств стимулирования сбыта выпускаемой продукции.
9. В план маркетинга включается:
а) анализ рынка сбыта;
б) анализ производственного окружения;
в) методы ценообразования;
г) ресурсная обеспеченность.
10. Сегментация рынка осуществляется на стадии:
а) стратегического планирования;
б) оперативного планирования;
в) реализации стратегии.
11. Какое из утверждений верное:
а) мероприятия по формированию спроса обращены к потенциальному покупателю, когда его знакомят с новым, только вводимым на рынок товаром;
б) мероприятия по стимулированию сбыта обращены к потенциальному покупателю, когда его знакомят с новым, только вводимым на рынок товаром;
в) оба утверждения верны;
г) оба утверждения неверны.
12. Основные этапы маркетингового обоснования проекта:
а) анализ общего положения предприятия на рынке;
б) оценка и прогнозирование рынка сбыта;
в) разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса;
г) организационное планирование.
13. Этапы, не входящие в маркетинговый план бизнес-проекта:
а) обоснование целей проекта и планируемые виды деятельности;
б) оценка и прогнозирование рынка сбыта;
в) разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса;
г) оценка рисков.
14. Информационная основа планирования маркетинговых мероприятий:
а) результаты сравнительного конкурентного анализа;
б) отчетные данные о работе предприятия;
в) субъективное мнение руководителя.
15. Документ, отражающий объем поступлений и расходования денежных средств, это:
а) финансовый план;
б) производственный план;
в) стратегический план.
16. Организационный план бизнес-плана содержит:
а) прогноз сбыта продукции;
б) кадровую политику и штатное расписание;
в) рекламный бюджет.
17. В какой раздел бизнес-плана входят возможные источники финансирования:
а) в описание отрасли;
б) в описание предприятия;
в) в резюме;
г) в описание продукции.
18. Производственный план бизнес-плана содержит:
а) прогноз денежных поступлений и выплат;
б) расчет потребности в оборудовании;

Согласована на портале № 43765

в) анализ рыночных перспектив проекта.

19. Команда проекта – это:

а) группа людей, действующих совместно и объединенных общей целью;

б) группа людей, осуществляющих деятельность в одном целевом сегменте;

в) группа людей, анализирующих деятельность по реализации проекта.

20. Оценка безубыточности проекта осуществляется:

а) в плане продаж предприятия;

б) в финансовом плане бизнес-плана;

в) в организационном плане бизнес-плана.

14.1.5. Темы курсовых проектов / курсовых работ

1. Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.

2. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).

3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).

4. Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.

5. Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).

6. Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).

7. Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).

8. Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.

9. Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.

10. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.

11. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).

12. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

14.1.6. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисци-

Согласована на портале № 43765

плины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адапти-

Согласована на портале № 43765

рованных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 43765