МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	26	26	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	28	28	часов
4	Самостоятельная работа	251	251	часов
5	Всего (без экзамена)	279	279	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	288	288	часов
			8.0	З.Е.

Контрольные работы: 7 семестр - 1
Экзамен: 7 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 44249

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от « 2 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12.11.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент кафедра экономики _____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО) _____ Ю. В. Морозова

Доцент кафедры экономики (экономики) _____ Н. Б. Васильковская

Согласована на портале № 44249

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики, с использованием собранных и проанализированных исходных данных для составления разделов бизнес-плана и расчетов его экономических и социально-экономических показателей согласно стандартам бизнес-планирования.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать у студентов теоретические основы процесса бизнес-планирования;
- изучить базовые понятия, цели, задачи бизнес-планирования;
- изучить технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана;
- познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана;
- развить практические навыки по самостоятельному составлению разделов бизнес-плана;
- освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ОД.9) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Макроэкономика, Маркетинг, Микроэкономика, Основы предпринимательства, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; особенности различных видов бизнес-планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; методики расчетов разделов бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.
- **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта. обосновывать и представлять результаты работы; выполнять необходимые для составления эконо-

Согласована на портале № 44249

мических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; основными технологиями бизнес-планирования; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснования выводов эффективности бизнес-плана проекта; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Контактная работа (всего)	28	28
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	26	26
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	251	251
Подготовка к контрольным работам	61	61
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	190	190
Всего (без экзамена)	279	279
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	288	288
Зачетные Единицы	8.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр					
1 Современная концепция бизнес-планирования	2	2	21	23	ПК-1, ПК-3
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	2		28	30	ПК-1, ПК-3
3 Технология разработки бизнес-плана	3		50	53	ПК-1, ПК-3
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	7		74	81	ПК-1, ПК-3

Согласована на портале № 44249

5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	8		42	50	ПК-1, ПК-3
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	4		36	40	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	26	2	251	279	
Итого	26	2	251	279	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Современная концепция бизнес-планирования	Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
3 Технология разработки бизнес-плана	Структура бизнес-плана, состав основных разделов.	3	ПК-1, ПК-3
	Итого	3	
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов.	7	ПК-1, ПК-3
	Итого	7	
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта.	8	ПК-1, ПК-3
	Итого	8	
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.	4	ПК-1, ПК-3
	Итого	4	
Итого за семестр		26	

Согласована на портале № 44249

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						
1 Макроэкономика	+		+	+	+	
2 Маркетинг			+	+	+	
3 Микроэкономика	+	+	+	+	+	
4 Основы предпринимательства	+	+	+	+	+	+
5 Экономика предприятия	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины						
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ПК-1	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест
ПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
7 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-1, ПК-3
Итого		2	

Согласована на портале № 44249

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Современная концепция бизнес-планирования	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	9		
	Итого	21		
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	28		
3 Технология разработки бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	34	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	16		
	Итого	50		
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	48	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	26		
	Итого	74		
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	42	ПК-1, ПК-3	Тест, Экзамен
	Итого	42		
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	36	ПК-1, ПК-3	Тест, Экзамен
	Итого	36		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		251		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		260		

Согласована на портале № 44249

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Красина Ф. А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Красина Ф. А. — Томск : ТУСУР, ФДО, 2015.-126 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 28.08.2018).
2. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Афонасова. — Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с. - Томск: ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 28.08.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730 (дата обращения: 28.08.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М. А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 28.08.2018).
2. Афонасова М. А. Бизнес-планирование : электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Экономические разделы поисковых систем общего назначения http://www.google.com.
2. Информационные, справочные и нормативные базы данных https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh
3. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)
4. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный

Согласована на портале № 44249

(дата обращения 20.08.2018г.)

5. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 20.08.2018г.)

6. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Windows
- OpenOffice

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

Согласована на портале № 44249

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?

а) Для обоснования целесообразности инвестирования в проект;

б) для подготовки отчета о финансовых показателях предприятия;

в) для изучения спроса на продукцию;

г) для разработки сметы затрат на реализацию проекта.

2. Основными факторами появления бизнес-идей являются:

а) недостаток информации;

б) возникновение проблемной ситуации;

в) локальный успех на рынке;

г) задание руководителя;

д) итоги обучения на семинарах и курсах.

3. Предметом бизнес-планирования являются:

а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;

б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;

в) отдельные личности, субъекты бизнеса.

4. В структуру бизнес-плана не входит:

а) производственный план;

б) финансовый план;

в) страхование основных фондов;

г) организационный план;

д) план маркетинга.

5. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса:

а) по фискальной деятельности;

б) по стратегической;

в) по социальной;

г) по финансовой;

д) по организационной.

Согласована на портале № 44249

6. В разделе бизнес-плана «Описание продукции» содержится:

а)технико-экономическое обоснование целесообразности реализации проекта;

б) основные характеристики вашей продукции (услуги);

в) формы контрактной документации на поставку продукции.

7. Задача раздела «Рыночные исследования и анализ сбыта» показать:

а) как изменится объем выручки и размер затрат предприятия;

б) основных покупателей, их отношение к продукту и причины покупки;

в) описание производственных мощностей, персонала предприятия.

8. Стратегическое планирование:

а) ориентировано на долгосрочную перспективу;

б) представляет собой план развития фирмы на текущий период времени по основным направлениям деятельности;

в) представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.

9. Процесс выявления и удовлетворения потребительского спроса на изделия компании – это:

а) анализ спроса;

б) стратегия сбыта;

в) маркетинг.

10. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой оценку сильных и слабых сторон предлагаемого проекта:

а) анализ возможностей и опасностей;

б) SWOT-анализ;

в) комплексный анализ исходных данных;

г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны.

11. Маркетинговый план бизнес-плана содержит:

а) прогноз денежных поступлений и выплат;

б) ценообразование на продукцию;

в) рекламный бюджет;

г) анализ рисков проекта.

12. В производственном плане бизнес-плана описываются:

а) инвестиционный замысел и инвестиционные возможности;

б) источники финансирования плана модернизации действующего оборудования;

в) процедуры и средства, необходимые компании для выпуска продукции или предоставления услуг.

13. Что такое смета затрат на открытие бизнеса:

а) это документ, в котором рассчитывается ликвидность активов предприятия;

б) это документ, в котором отражается группировка затрат по экономическим элементам;

в) это документ, в котором отражается прогноз движения денежных средств предприятия.

14. Прогноз денежных поступлений и выплат – это документ, позволяющий оценить:

а) сильные и слабые стороны предприятия;

б) сколько денег нужно вложить в проект;

в) каковы финансовые риски проекта.

15. К внешним источникам финансирования относятся:

а) средства от выпуска акций, облигаций;

б) нераспределенная прибыль компании;

в) суммы, выплачиваемые страховыми органами за ущерб.

16. В бизнес-плане разрабатывается три варианта финансовых прогнозов:

а) расчетный, плановый, прогнозный;

б) балансовый, бюджетный, сметный;

в) пессимистический, оптимальный, наиболее вероятный.

17. Чему равен срок окупаемости бизнес-проекта:

а) инвестиции/чистая прибыль;

Согласована на портале № 44249

б) инвестиции/ годовая амортизация;
в) инвестиции/годовая амортизация + чистая прибыль.
18. Эффективность бизнес-проекта – это:
а) отношение результата проекта к затратам;
б) мощность производства;
в) прибыль от реализации бизнес-проекта.
19. Финансовый риск – это:
а) вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации рыночной неопределенности;
б) вероятность получения прибыли выше запланированной величины;
в) вероятность смены в стране политической власти.
20. Метод чистого приведенного дохода (NPV) используется:
а) для прогнозирования возможного банкротства фирмы;
б) для анализа рентабельности собственного капитала предприятия;
в) для оценки эффективности инвестиционного проекта;
г) для оценки фондоотдачи.

14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.
1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:
а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
в) является тактическим текущим планом деятельности организации.
2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:
а) определение длительности проекта;
б) определение дисконтированного периода окупаемости;
в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
г) определение индекса прибыльности.
3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
б) для организации работ по разработке рекламной компании;
в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
а) сегментация рынка;
б) достоверная оценка объема продаж;
в) определение потенциальных рисков и угроз;
г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.
5. Емкость рынка – это:
а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
в) конкретного товара за определенный период времени;
г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.
6. Основные статьи затрат плана маркетинга:
а) затраты на создание отдела маркетинга;
б) затраты на продвижение продукции;
в) затраты на сервис;
г) затраты на маркировку товара;
д) затраты на рекламу.
7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?
а) в плане продаж;
б) в плане производства;
в) в плане прибылей и убытков;
г) в инвестиционном плане.
8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:

Согласована на портале № 44249

а) затраты предприятия на исследование рынка;

б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;

в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.

9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:

а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;

б) для организации работ по разработке рекламной компании;

в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.

10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:

а) разработать программу маркетинга для предприятия;

б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;

в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.

11. В денежном потоке:

а) притоки учитываются со знаком «плюс», а оттоки – со знаком «минус»;

б) притоки учитываются со знаком «минус», а оттоки – со знаком «плюс»;

в) притоки и оттоки учитываются со знаком «плюс».

12. Коммерческая эффективность проекта определяется:

а) разностью между затратами и прибылью;

б) затратами на проектные работы;

в) соотношением финансовых затрат и результатов.

13. Смысл ставки дисконтирования – это:

а) отражение финансовой устойчивости предприятия;

б) отражение в расчетах влияния стоимости денег;

в) отражение эффективности использования активов предприятия.

14. Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR) показывает:

а) значение ставки дисконтирования, при котором NPV становится равным 0;

б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта;

в) дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений.

15. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:

а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;

б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;

в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнес-проект.

16. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:

а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;

б) выручка от реализации > издержек производства;

в) выручка от реализации < издержек производства;

г) выручка от реализации = 0.

17. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:

а) чистый приведенный доход;

б) период окупаемости;

в) внутренняя норма доходности;

г) все перечисленные.

18. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес- планировании:

а) экспертный;

б) балльный;

в) статистического моделирования.

19. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:

а) причин наступления рисков;

б) видов рисков;

в) степени риска;

г) факторов наступления рисков.

Согласована на портале № 44249

20. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:
а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;
б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;
в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия.

14.1.3. Темы контрольных работ

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

Темы:
1) современная концепция бизнес-планирования;
2) бизнес-идея и оценка ее перспективности;
3) технология разработки бизнес-плана;
4) оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.

1 Планирование – это:
а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;
б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации;
в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;
г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.

2 Бизнес-план – это управленческий инструмент, который позволяет:
а) анализировать финансовую отчетность предприятия;
б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;
в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;
г) менять организационно-правовую форму предприятия.

3 Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;
б) бизнес-план – средство для получения льгот;
в) бизнес-планирование – контрольный документ для ведения бизнеса;
г) бизнес-план – документ для поиска инвесторов.

4 Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:
а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;
б) конкурсная разработка идеи;
в) разработка идеи с «нуля».

5 Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:
а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;
б) результаты планирования финансового состояния предприятия;
в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.

6 В структуру бизнес-плана не входит:
а) производственный план;
б) финансовый план;
в) страхование основных фондов;
г) организационный план;
д) план маркетинга.

7 Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:
а) экономические и политические;
б) рыночные, технологические и конкурентные;
в) социальные, международные и правовые;
г) человеческий и психологический.

8 Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:
а) обосновать потребность в модернизации оборудования;
б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;
в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.

9 Рынок изучается с целью:
а) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой;
б) разработки мер по снижению рисков;

Согласована на портале № 44249

в) выбора целевых сегментов, на которых эффективнее можно достичь;

г) коммерческого успеха.

10 В разделе бизнес-плана «Рыночные исследования и анализ сбыта» необходимо отразить:

а) способность предприятия к устойчивому финансовому состоянию в долгосрочной перспективе;

б) способность предприятия к инвестициям;

в) возможность предприятия добиться успеха на определенных рынках.

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по	Тесты, письменные самостоятельные	Преимущественно проверка

Согласована на портале № 44249

общемедицинским показаниям	работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 44249