

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	26	26	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	4	4	часов
4	Всего контактной работы	32	32	часов
5	Самостоятельная работа	247	247	часов
6	Всего (без экзамена)	279	279	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
8	Общая трудоемкость	288	288	часов
			8.0	З.Е.

Контрольные работы: 7 семестр - 1

Экзамен: 7 семестр

Курсовой проект / курсовая работа: 7 семестр

Томск 2018

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12.11.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики « ___ » _____ 20__ года, протокол № _____.

Разработчик:

доцент кафедры экономики _____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф.
экономики

_____ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.
экономики

_____ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)

_____ Ю. В. Морозова

Доцент кафедры экономики (экономики)

_____ Н. Б. Васильковская

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики, с использованием собранных и проанализированных исходных данных для составления разделов бизнес-плана и расчетов его экономических и социально-экономических показателей согласно стандартам бизнес-планирования.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать у студентов теоретические основы процесса бизнес-планирования;
- изучить базовые понятия, цели, задачи бизнес-планирования;
- изучить технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана;
- познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана;
- развить практические навыки по самостоятельному составлению разделов бизнес-плана;
- освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ОД.9) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Макроэкономика, Маркетинг, Микроэкономика, Основы предпринимательства, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; особенности различных видов бизнес-планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; методики расчетов разделов бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

– **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта, обосновывать и представлять результаты работы; выполнять необходимые для составления эконо-

мических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; основными технологиями бизнес-планирования; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснования выводов эффективности бизнес-плана проекта; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Контактная работа (всего)	32	32
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	26	26
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа) (КСР (КП/КР))	4	4
Самостоятельная работа (всего)	247	247
Подготовка к контрольным работам	35	35
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	86	86
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	126	126
Всего (без экзамена)	279	279
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	288	288
Зачетные Единицы	8.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	КСР (КП/КР), ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр						
1 Современная концепция бизнес-планирования	2	2	4	19	21	ПК-1, ПК-3
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	3			26	29	ПК-1, ПК-3

3 Технология разработки бизнес-плана	5			64	69	ПК-1, ПК-3
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	6			52	58	ПК-1, ПК-3
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	8			60	68	ПК-1, ПК-3
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	2			26	28	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	26	2	4	247	279	
Итого	26	2	4	247	279	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Современная концепция бизнес-планирования	Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	3	ПК-1, ПК-3
	Итого	3	
3 Технология разработки бизнес-плана	Структура бизнес-плана, состав основных разделов.	5	ПК-1, ПК-3
	Итого	5	
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта.	6	ПК-1, ПК-3
	Итого	6	
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов.	8	ПК-1, ПК-3
	Итого	8	
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.	2	ПК-1, ПК-3

	Итого	2	
Итого за семестр		26	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						
1 Макроэкономика	+		+	+	+	
2 Маркетинг			+	+	+	
3 Микроэкономика	+	+	+	+	+	
4 Основы предпринимательства	+	+	+	+	+	+
5 Экономика предприятия	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины						
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий				Формы контроля
	СРП	КСР	КСР (КП/КР)	Сам. раб.	
ПК-1	+	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе
ПК-3	+	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
7 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-1, ПК-3
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Современная концепция бизнес-планирования	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	7		
	Итого	19		
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	12		
	Итого	26		
3 Технология разработки бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	36	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	12		
	Подготовка к контрольным работам	16		
	Итого	64		
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	24	ПК-1, ПК-3	Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	28		
	Итого	52		
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	30	ПК-1, ПК-3	Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест,

на рынок.	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	30		Экзамен
	Итого	60		
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	16		
	Итого	26		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		247		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		256		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Трудоемкость самостоятельной работы и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы представлены таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Трудоемкость самостоятельной работы и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр		
1. Выбор темы по разработке индивидуального бизнес-плана стартапа по созданию товара/услуги по своему выбору или согласно примерного перечня тематики курсовых проектов/курсовых работ. 2. Разработка индивидуального бизнес-плана. 3. Представление отчета по курсовому проекту/курсовой работе преподавателю, получение рецензии и устранение указанных недостатков.	4	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	4	

10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

– Бизнес-план создания аудиторской компании. Бизнес-план создания консалтинговой компании. Бизнес-план создания кондитерской компании. Бизнес-план создания кафе. Бизнес-план создания агентства по организации праздников. Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий. Бизнес-план создания кадрового агентства. Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской. Бизнес-план создания спортивного центра. Бизнес-план создания детского досугового центра. Бизнес-план создания мини-гостиницы. Бизнес-план создания клининговой компании. Индивидуальная тема (по согласованию с преподавателем).

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Красина Ф. А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Красина Ф. А. — Томск : ТУСУР, ФДО, 2015.-126 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 27.08.2018).
2. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Афонасова. — Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с. - Томск: ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 27.08.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730> (дата обращения: 27.08.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению и оформлению курсовой работы по дисциплине "Бизнес-планирование". - Томск : ФДО, ТУСУР, 2012. - 25 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 27.08.2018).
2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М. А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 27.08.2018).
3. Афонасова М. А. Бизнес-планирование : электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Экономические разделы поисковых систем общего назначения <http://www.google.com>.
2. Информационные, справочные и нормативные базы данных <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>
3. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: <http://www.expert-systems.com/materials/>, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)

4. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – <http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml>, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)

5. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://newidey.ru/> свободный (дата обращения 20.08.2018г.)

6. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru>, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов
учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Windows
- OpenOffice

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?
 - а) Для обоснования целесообразности инвестирования в проект;
 - б) для подготовки отчета о финансовых показателях предприятия;
 - в) для изучения спроса на продукцию;
 - г) для разработки сметы затрат на реализацию проекта.
2. Основными факторами появления бизнес-идей являются:
 - а) недостаток информации;
 - б) возникновение проблемной ситуации;
 - в) локальный успех на рынке;
 - г) задание руководителя;
 - д) итоги обучения на семинарах и курсах.
3. Предметом бизнес-планирования являются:
 - а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
 - б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
 - в) отдельные личности, субъекты бизнеса.
4. В структуру бизнес-плана не входит:
 - а) производственный план;
 - б) финансовый план;
 - в) страхование основных фондов;
 - г) организационный план;
 - д) план маркетинга.
5. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса:
 - а) по фискальной деятельности;
 - б) по стратегической;
 - в) по социальной;
 - г) по финансовой;
 - д) по организационной.

6. В разделе бизнес-плана «Описание продукции» содержится:
- а) технико-экономическое обоснование целесообразности реализации проекта;
 - б) основные характеристики вашей продукции (услуги);
 - в) формы контрактной документации на поставку продукции.
7. Задача раздела «Рыночные исследования и анализ сбыта» показать:
- а) как изменится объем выручки и размер затрат предприятия;
 - б) основных покупателей, их отношение к продукту и причины покупки;
 - в) описание производственных мощностей, персонала предприятия.
8. Стратегическое планирование:
- а) ориентировано на долгосрочную перспективу;
 - б) представляет собой план развития фирмы на текущий период времени по основным направлениям деятельности;
 - в) представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.
9. Процесс выявления и удовлетворения потребительского спроса на изделия компании – это:
- а) анализ спроса;
 - б) стратегия сбыта;
 - в) маркетинг.
10. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой оценку сильных и слабых сторон предлагаемого проекта:
- а) анализ возможностей и опасностей;
 - б) SWOT-анализ;
 - в) комплексный анализ исходных данных;
 - г) нет правильного ответа;
 - д) все ответы верны.
11. Маркетинговый план бизнес-плана содержит:
- а) прогноз денежных поступлений и выплат;
 - б) ценообразование на продукцию;
 - в) рекламный бюджет;
 - г) анализ рисков проекта.
12. В производственном плане бизнес-плана описываются:
- а) инвестиционный замысел и инвестиционные возможности;
 - б) источники финансирования плана модернизации действующего оборудования;
 - в) процедуры и средства, необходимые компании для выпуска продукции или предоставления услуг.
13. Что такое смета затрат на открытие бизнеса:
- а) это документ, в котором рассчитывается ликвидность активов предприятия;
 - б) это документ, в котором отражается группировка затрат по экономическим элементам;
 - в) это документ, в котором отражается прогноз движения денежных средств предприятия.
14. Прогноз денежных поступлений и выплат – это документ, позволяющий оценить:
- а) сильные и слабые стороны предприятия;
 - б) сколько денег нужно вложить в проект;
 - в) каковы финансовые риски проекта.
15. К внешним источникам финансирования относятся:
- а) средства от выпуска акций, облигаций;
 - б) нераспределенная прибыль компании;
 - в) суммы, выплачиваемые страховыми органами за ущерб.
16. В бизнес-плане разрабатывается три варианта финансовых прогнозов:
- а) расчетный, плановый, прогнозный;
 - б) балансовый, бюджетный, сметный;
 - в) пессимистический, оптимальный, наиболее вероятный.
17. Чему равен срок окупаемости бизнес-проекта:
- а) инвестиции/чистая прибыль;

- б) инвестиции/ годовая амортизация;
- в) инвестиции/годовая амортизация + чистая прибыль.

18. Эффективность бизнес-проекта – это:

- а) отношение результата проекта к затратам;
- б) мощность производства;
- в) прибыль от реализации бизнес-проекта.

19. Финансовый риск – это:

а) вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации рыночной неопределенности;

- б) вероятность получения прибыли выше запланированной величины;
- в) вероятность смены в стране политической власти.

20. Метод чистого приведенного дохода (NPV) используется:

- а) для прогнозирования возможного банкротства фирмы;
- б) для анализа рентабельности собственного капитала предприятия;
- в) для оценки эффективности инвестиционного проекта;
- г) для оценки фондоотдачи.

14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
- б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
- в) является тактическим текущим планом деятельности организации.

2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:

- а) определение длительности проекта;
- б) определение дисконтированного периода окупаемости;
- в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
- г) определение индекса прибыльности.

3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:

- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
- б) для организации работ по разработке рекламной компании;
- в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.

4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) сегментация рынка;
- б) достоверная оценка объема продаж;
- в) определение потенциальных рисков и угроз;
- г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

5. Емкость рынка – это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
- в) конкретного товара за определенный период времени;
- г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

6. Основные статьи затрат плана маркетинга:

- а) затраты на создание отдела маркетинга;
- б) затраты на продвижение продукции;
- в) затраты на сервис;
- г) затраты на маркировку товара;
- д) затраты на рекламу.

7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?

- а) в плане продаж;
- б) в плане производства;
- в) в плане прибылей и убытков;
- г) в инвестиционном плане.

8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:

- а) затраты предприятия на исследование рынка;
 - б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
 - в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.
9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
 - б) для организации работ по разработке рекламной компании;
 - в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:
- а) разработать программу маркетинга для предприятия;
 - б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;
 - в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.
11. В денежном потоке:
- а) притоки учитываются со знаком «плюс», а оттоки – со знаком «минус»;
 - б) притоки учитываются со знаком «минус», а оттоки – со знаком «плюс»;
 - в) притоки и оттоки учитываются со знаком «плюс».
12. Коммерческая эффективность проекта определяется:
- а) разностью между затратами и прибылью;
 - б) затратами на проектные работы;
 - в) соотношением финансовых затрат и результатов.
13. Смысл ставки дисконтирования – это:
- а) отражение финансовой устойчивости предприятия;
 - б) отражение в расчетах влияния стоимости денег;
 - в) отражение эффективности использования активов предприятия.
14. Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR) показывает:
- а) значение ставки дисконтирования, при котором NPV становится равным 0;
 - б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта;
 - в) дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений.
15. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:
- а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;
 - б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;
 - в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнес-проект.
16. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:
- а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;
 - б) выручка от реализации > издержек производства;
 - в) выручка от реализации < издержек производства;
 - г) выручка от реализации = 0.
17. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:
- а) чистый приведенный доход;
 - б) период окупаемости;
 - в) внутренняя норма доходности;
 - г) все перечисленные.
18. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес-планировании:
- а) экспертный;
 - б) балльный;
 - в) статистического моделирования.
19. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:
- а) причин наступления рисков;
 - б) видов рисков;
 - в) степени риска;
 - г) факторов наступления рисков.

20. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:
- а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;
 - б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;
 - в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия.

14.1.3. Темы контрольных работ

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

Контрольная работа 1. Темы:

- 1) современная концепция бизнес-планирования;
- 2) бизнес-идея и оценка ее перспективности;
- 3) технология разработки бизнес-плана.

1. Планирование – это:

- а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации;

- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;
- г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.

2. Бизнес-план – это управленческий инструмент, который позволяет:

- а) анализировать финансовую отчетность предприятия;
- б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;
- в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;
- г) менять организационно-правовую форму предприятия.

3. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;
- б) бизнес-план – средство для получения льгот;
- в) бизнес-планирование – контрольный документ для ведения бизнеса;
- г) бизнес-план – документ для поиска инвесторов.

4. Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:

- а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;
- б) конкурсная разработка идеи;
- в) разработка идеи с «нуля».

5. Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:

- а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;
- б) результаты планирования финансового состояния предприятия;
- в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.

6. Резюме бизнес-плана содержит:

- а) анализ объема продаж в отрасли;
- б) показатели эффективности проекта;
- в) анализ рисков проекта.

7. С какого этапа начинается анализ текущей ситуации на предприятии?

- а) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз;
- б) сбор информации;
- в) прогнозирование.

8. В структуру бизнес-плана не входит:

- а) производственный план;
- б) финансовый план;
- в) страхование основных фондов;
- г) организационный план;
- д) план маркетинга.

9. Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:

- а) экономические и политические;
- б) рыночные, технологические и конкурентные;
- в) социальные, международные и правовые;
- г) человеческий и психологический.

10. Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:
- а) обосновать потребность в модернизации оборудования;
 - б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;
 - в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.

14.1.4. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Бизнес-план создания аудиторской компании.
 Бизнес-план создания консалтинговой компании.
 Бизнес-план создания кондитерской компании.
 Бизнес-план создания кафе.
 Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
 Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
 Бизнес-план создания кадрового агентства.
 Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
 Бизнес-план создания спортивного центра.
 Бизнес-план создания детского досугового центра.
 Бизнес-план создания мини-гостиницы.
 Бизнес-план создания клининговой компании.
 Индивидуальная тема (по согласованию с преподавателем).

14.1.5. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
-----------------------	--	--

С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.