

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновациями

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**

Курс: **5**

Семестр: **9**

Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	10	10	часов
4	Самостоятельная работа	94	94	часов
5	Всего (без экзамена)	104	104	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
			3.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1

Зачет: 9 семестр

Томск 2018

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента « ___ » _____ 20__ года, протокол № _____.

Разработчик:

доцент кафедры экономики _____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф.
менеджмента

_____ М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.
менеджмента

_____ М. А. Афонасова

Эксперты:

Доцент кафедры технологий
электронного обучения (ТЭО)

_____ Ю. В. Морозова

Старший преподаватель кафедры
менеджмента (менеджмента)

_____ Т. В. Архипова

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков управления инновационными процессами в организации, способность участвовать в управлении программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

1.2. Задачи дисциплины

- дать студентам теоретические знания об инновациях, их видах и обязательных свойствах;
- рассмотреть методы разработки и продвижения инновационных продуктов;
- рассмотреть методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- сформировать умение применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление инновациями» (Б1.В.ОД.9) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-планирование, Маркетинг проектов, Управление изменениями, Управление ресурсами проекта, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Управление рисками.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; формы трансфера технологий; типы стратегий инновационных организаций; стадии развития инновационных компаний; способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций; методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; механизмы управления инновационной деятельностью;
- **уметь** применять полученные знания для решения практических задач управления инновациями в организации; осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; выбирать методы коммерциализации технологий; выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; оценивать риски при управлении инновациями;
- **владеть** навыками использования теоретических знаний об управлении инновациями в профессиональной деятельности; навыками выбора методов управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		9 семестр

Контактная работа (всего)	10	10
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	8	8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	94	94
Подготовка к контрольным работам	32	32
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	62	62
Всего (без экзамена)	104	104
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
9 семестр					
1 Инновации в рыночной экономике. Управление инновациями — как направление в менеджменте.	1	2	8	9	ПК-6, ПК-8
2 Государственное регулирование инновационных процессов	1		9	10	ПК-6, ПК-8
3 Стратегическое управление инновациями. Маркетинг в инновационной сфере.	1		15	16	ПК-6, ПК-8
4 Планирование инновационных процессов	1		12	13	ПК-6, ПК-8
5 Организация инновационной деятельности	1		14	15	ПК-6, ПК-8
6 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Финансирование инновационной деятельности	1		18	19	ПК-6, ПК-8
7 Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций	2		18	20	ПК-6, ПК-8
Итого за семестр	8	2	94	104	
Итого	8	2	94	104	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1 Инновации в рыночной экономике. Управление инновациями — как направление в менеджменте.	Основные определения. Цели и виды инноваций. Инновационный процесс как объект управления. Понятия и содержание процесса управления инновациями. Задачи и функции управления инновациями. Технологии и методы управления в инновационной сфере.	1	ПК-6, ПК-8
	Итого	1	
2 Государственное регулирование инновационных процессов	Роль государства в стимулировании инноваций. Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных процессов в экономике.	1	ПК-6, ПК-8
	Итого	1	
3 Стратегическое управление инновациями. Маркетинг в инновационной сфере.	Цели и задачи стратегического управления инновациями. Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями. Цели и задачи маркетинга инноваций. Стратегический и тактический маркетинг инноваций.	1	ПК-6, ПК-8
	Итого	1	
4 Планирование инновационных процессов	Сущность, задачи и организация планирования инноваций. Методы планирования инноваций.	1	ПК-6, ПК-8
	Итого	1	
5 Организация инновационной деятельности	Содержание и структура инновационного процесса. Система управления инновационным проектом. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций.	1	ПК-6, ПК-8
	Итого	1	
6 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	Методы управления затратами, ценообразование. Цели, задачи и формы финансирования инноваций. Оценка потребности в финансовых средствах для реализации инновационных проектов.	1	ПК-6, ПК-8

Финансирование инновационной деятельности	Итого	1	
7 Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций	Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Учет факторов риска.	2	ПК-6, ПК-8
	Итого	2	
Итого за семестр		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Бизнес-планирование	+	+	+	+	+	+	+
2 Маркетинг проектов	+	+	+	+	+	+	+
3 Управление изменениями	+	+	+	+	+		+
4 Управление ресурсами проекта	+	+	+	+	+	+	+
5 Экономика предприятия	+		+	+	+	+	+
Последующие дисциплины							
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+
2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+
3 Управление рисками	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест

ПК-8	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест
------	---	---	---	---

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
9 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-6, ПК-8
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 Инновации в рыночной экономике. Управление инновациями — как направление в менеджменте.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	8		
2 Государственное регулирование инновационных процессов	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	7	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	9		
3 Стратегическое управление инновациями. Маркетинг в инновационной сфере.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	9	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	15		
4 Планирование инновационных процессов	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части	8	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест

	курса			
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	12		
5 Организация инновационной деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	14		
6 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Финансирование инновационной деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	18		
7 Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-6, ПК-8	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	18		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-6, ПК-8	Контрольная работа
Итого за семестр		94		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		98		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Богомолова, А. В. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Богомолова. — Томск: Эль Контент, 2012. — 144 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 28.08.2018).

2. Баранчев, В. П. Управление инновациями в 2 т [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 783 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4629-1. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E/upravlenie-innovaciyami-v-2-t> (дата обращения: 28.08.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/9904DCC5-5C4D-460C-BA44-76819D83B2FD/upravlenie-innovatsiyami> (дата обращения: 28.08.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Санникова, Т. Д. Управление инновациями [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / Т. Д. Санникова, М. А. Афонасова. — Томск: ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 28.08.2018).

2. Богомолова, А. В. Управление инновациями: электронный курс / А. В. Богомолова. — Томск: ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://biblio.fdo.tusur.ru/>)

2. Управление инновациями / Образовательный портал Info Management.- URL: http://infomanagement.ru/lekciya/upravlenie_innovatsiyami

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Windows
- OpenOffice

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Выберите верное определение инновации

- 1) результат чьей-либо творческой деятельности, обладающий определенными признаками новизны
 - 2) введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый организационный метод в деловой практике
 - 3) результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде опытного образца
2. Верно ли, что производственная применимость является обязательной характеристикой инновации?
 - 1) да
 - 2) нет
 3. Радикальные инновации направлены на
 - 1) частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии
 - 2) реализацию средних изобретений
 - 3) реализацию открытий, крупных изобретений
 4. Верно ли, что технологические инновации ориентированы на производство и использование новых продуктов?
 - 1) да
 - 2) нет
 5. Инновационный менеджмент — это
 - 1) управление инновационным процессом и отношениями, возникающими в нем
 - 2) управление процессом продвижения и реализации инновационного продукта на рынке
 - 3) управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами
 6. Пропасьт Мура – это зазор между
 - 1) новаторами и провидцами
 - 2) провидцами и прагматиками
 - 3) прагматиками и консерваторами
 - 4) консерваторами и скептиками
 7. Инновационный процесс – это процесс
 - 1) научно-исследовательских разработок
 - 2) преобразования нового знания в продукт, применяемый в практических условиях
 - 3) продвижения и продаж инновационных продуктов
 8. Верно ли, что диффузия знаний – это элемент трансфера, при котором потребитель выплачивает вознаграждение владельцу технологии?
 - 1) да
 - 2) нет
 9. Верно ли что на рынке B2C конечным потребителем продукта являются организации?
 - 1) да
 - 2) нет
 10. Инновационный проект – это
 - 1) увязанный по цели, задачам, ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс мероприятий, обеспечивающий разработку, производство и реализацию инновационной продукции
 - 2) параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга
 - 3) подготовка элементов и инновационного потенциала хозяйственной системы для успешной реализации инновационных стратегий
 11. Инновационная инфраструктура – это
 - 1) организации любой формы собственности, занимающиеся исследованиями и разработками и реализующие результаты своей деятельности
 - 2) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, обеспечивающие условия нормального протекания инновационного процесса.
 - 3) организации (предприятия), приобретающие инновационные продукты и технологии на рынке и внедряющие их в собственную деятельность
 12. Что не входит в основные задачи инфраструктуры поддержки инновационной

деятельности?

- 1) финансовая поддержка на самых ранних стадиях становления инновационных проектов
- 2) помощь в получении доступа к наиболее доступным офисным и производственным

помещениям

- 3) информационная поддержка
- 4) финансовая поддержка на стадии вывода инновационного продукта на рынок

13. Инструментами технологической политики государства являются:

- 1) конкурсные гранты
- 2) субсидии
- 3) форсайт
- 4) госзакупки

14. Почему инновационную экономику называют экономикой знаний?

1) потому что прибыль, в основном, создаёт торговля природными ресурсами, и необходимо знание об их местонахождении и запасах

2) потому что прибыль, в основном, создаёт интеллект новаторов и учёных, информационная сфера

3) потому что прибыль, в основном, создаёт материальное производство, и необходимо знание о том, как увеличить выпуск

4) потому что прибыль, в основном, создаёт знание о том, как получить наиболее быструю отдачу на вложение капитала

15. В рамках этапа максимума цикла изобретательской активности и с самого начала выпуска продукции работают фирмы...

- 1) Эксплеренты
- 2) Пациенты
- 3) Виоленты
- 4) Коммутанты

16. Верно ли, что особые экономические зоны являются элементами национальной инновационной системы?

- 1) да
- 2) нет

17. Малые инновационные предприятия могут быть эффективными при:

1) использовании результатов базисных, пионерных НИОКР в пограничных областях науки и техники;

2) возможности масштабного использования инноваций;

3) высоких начальных издержках в производстве инновационного продукта;

4) возможности многовариантного использования результатов, выполненных НИОКР, приложении их к различным потребностям

18. Получение новых научных данных о процессах, явлениях, закономерностях, существующих в исследуемой области, является результатом...

- 1) прикладных НИР
- 2) фундаментальных НИР
- 3) поисковых НИР

19. Венчурные инвестиции – это:

- 1) финансирование высокорискованных инновационных проектов
- 2) кредиты коммерческих банков малым предприятиям
- 3) грантовая поддержка фундаментальных и прикладных исследований
- 4) финансирование серийного производства новых продуктов

20. Повышение конкурентоспособности инновационной организации и ее товаров - это эффект

- 1) экономический
- 2) научно-технический
- 3) социальный

14.1.2. Зачёт

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по

пройденным разделам дисциплины

1. Инновации, возникшие на основе крупных изобретений:

- 1) системные инновации;
- 2) базисные инновации;
- 3) регулярные инновации;
- 4) революционные инновации.

2. Какие свойства присущие инновациям?

1) Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость.

- 2) Научно-техническая новизна.
- 3) Конкурентоспособность и внедряемость.
- 4) Использование в производстве.
- 5) Рыночная привлекаемость.

3. Проектный инновационный потенциал - это

1) ресурсы, имеющиеся у организации на момент начала реализации инновационного проекта;

- 2) потенциал, концентрирующийся в рамках одного отдельного проекта;
- 3) возможности, которые могут быть реализованы в рамках инновационного проекта.

4. К целям управления инновациями относятся:

- 1) нахождение нового технического решения задачи – создание изобретения;
- 2) проведение НИОКР;
- 3) налаживание серийного производства продукции;
- 4) внедрение нового товара на рынок.

5. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

- 1) экстраполяция;
- 2) экспертные оценки;
- 3) моделирование;
- 4) постулирование;
- 5) логистический анализ.

6. Относительно внешней среды инновационная стратегия не может быть:

- 1) наступательная;
- 2) оборонительная;
- 3) адаптационная;
- 4) ситуационная.

7. Функции государства в инновационной сфере это:

- 1) аккумулялирование средств;
- 2) стимулирование инноваций;
- 3) координация инновационной деятельности;
- 4) правовое обеспечение;
- 5) кадровое обеспечение;
- 6) все ответы верны.

8. Назовите государственный дополнительный источник средств на инновационное развитие предприятия:

- 1) налоговые льготы;
- 2) ускоренная амортизация;
- 3) создание специальных фондов;
- 4) страховые фонды;
- 5) франчайзинг.

9. Один из этапов инновационного процесса, включающий проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства:

- 1) фундаментальные исследования;
- 2) прикладные исследования;
- 3) освоение;

- 4) промышленное производство.
10. Укажите аспекты инновационного менеджмента.
- 1) Наука и искусство управления инновациями.
 - 2) Вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях.
 - 3) Аппарат управления инновациями.
 - 4) Верны все перечисленные выше ответы.
 - 5) Верны 1 и 2 ответы.
11. В какой вид планирования включаются составление бизнес-планов, бюджетов, расчет финансов?
- 1) Оперативный.
 - 2) Стратегический.
 - 3) Техничко-экономический.
 - 4) Среднесрочный.
 - 5) Объемно-календарный.
12. В чем заключается основная задача оперативного планирования инноваций?
- 1) в поиске и согласовании наиболее эффективных путей и средств реализации принятой стратегии развития ИП.
 - 2) в реализации потенциала организации.
 - 3) в определении линии и целей деятельности организаций.
 - 4) в определении стратегии поведения на рынках инноваций.
 - 5) в составлении долгосрочных планов.
 - 6) в составлении бюджетов.
13. Что является объектом инновационного менеджмента?
- 1) Коллективы трудящихся.
 - 2) Инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства.
 - 3) Финансовые потоки предприятий.
 - 4) Нововведения.
 - 5) Показатели эффективности производства.
14. Тактический инновационный маркетинг понимается как:
- 1) подготовка к размещению на рынке нового продукта;
 - 2) система по продвижению продукта на рынок;
 - 3) возможность уменьшать себестоимость продукта;
 - 4) возможность подготовки контрактов на приобретение покупных ресурсов;
 - 4) подготовка к размещению на рынке нового продукта и система мер по продвижению продукта на рынок.
15. Выставление нового продукта на выставки, ярмарки, конкурсы, представление образцов в пробную эксплуатацию, в лизинг, через продажу по льготным ценам – это:
- 1) контроль рынка;
 - 2) «зондаж рынка»;
 - 3) нет правильного ответа.
16. Какие стратегии относятся к наступательным?
- 1) Активные НИОКР, ориентированные на маркетинг, стратегии слияния, приобретения.
 - 2) Снижение издержек.
 - 3) Стратегия приобретения.
 - 4) Стратегия ухода и ликвидации.
 - 5) Защитная.
17. Коммутанты – это фирмы, ориентированные на
- 1) удовлетворение местнонациональных потребностей;
 - 2) крупносерийные и массовые выпуски;
 - 3) узкий сегмент рынка, и их девиз «Дорого, но хорошо».
18. По матрице «Издержки и потребительская ценность» низким издержкам и низкой потребительской ценностью товара обладают:
- 1) эксплеренты;

- 2) виоленты;
- 3) неудачники;
- 4) пациенты.

19. Фактор, предопределяющий возникновение рисков при управлении инновациями:

- 1) необходимость реализации различных функций управления;
- 2) множество альтернатив при принятии инновационных решений;
- 3) неопределенность инновационных процессов;
- 4) субъективизм управленческих решений;
- 5) различие характеристик вариантов реализации инновации.

20. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию определяется следующими показателями:

- 1) срок окупаемости инвестиций и чистая текущая стоимость;
- 2) годовая и среднегодовая рентабельность инвестиций;
- 3) внутренняя норма рентабельности инвестиций и учетная норма прибыли.

14.1.3. Темы контрольных работ

Управление инновациями

1. Первое практическое применение нового научно – технического, организационно-технического, производственного или иного решения – это

- 1) инноватика;
- 2) инновация;
- 3) новшество.

2. Инновационный менеджмент – это

- 1) область науки, изучающая закономерности развития инновационных процессов;
- 2) организация, планирование, контроль, мотивация процессов разработки;
- 3) часть общей системы целей, связанных с потребностью обновления.

3. Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации:

- 1) масштабный выпуск продукта
- 2) технологическая подготовка и организация серийного производства продукта;
- 3) доминирование продукта на рынке;
- 4) снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта;
- 5) НИОКР по созданию продукта.

4. Фирмы, которые занимаются крупносерийными и массовыми выпусками продукции для широкого круга потребителей, предъявляющие средние запросы к качеству и удовлетворяющие средним уровнем цены – это

- 1) коммутанты;
- 2) пациенты;
- 3) виоленты.

5. Функции государства, которые реализуются при осуществлении государственной инновационной политики:

- 1) установление режима наибольшего благоприятствования для внешней торговли;
- 2) создание благоприятных экономических условий для инновационной деятельности, финансирование фундаментальных исследований и поисковых НИР, организация поддержки приоритетных направлений развития;

- 3) развитие инфраструктуры инновационной деятельности;
- 4) формирование благоприятного инновационного климата.

6. На какие виды подразделяется стратегический инновационный маркетинг?

- 1) Регулярный.
- 2) Непостоянный.
- 3) Тактический и непостоянный.
- 4) Регулярный и санационный.
- 5) Регулярный и тактический.

7. При какой форме организации инновационной деятельности наблюдается наибольшая ответственность за результаты деятельности?

- 1) Матричная структура.

- 2) Научно-техническое подразделение.
- 3) Самостоятельная научно-техническая организация.
8. Какие задачи решают инновационные проекты?
 - 1) Межведомственную координацию.
 - 2) Эффективное управление сложным комплексом работ.
 - 3) Непрерывное, сквозное управление процессами создания, освоения и потребления инноваций.
 - 4) Комплексный, системный подход к решению конкретной задачи научно-технического решения.
 - 5) Все ответы верны.
9. Какие показатели относятся к финансовым критериям?
 - 1) Ожидаемая норма чистой прибыли и потенциальный годовой размер прибыли.
 - 2) Устойчивость положения организации и потенциальный годовой размер прибыли.
 - 3) Наличие финансов в нужные моменты времени, размер инвестиций.
 - 4) Верны 1 и 2 ответа.
 - 5) Верны 1 и 3 ответа.
10. Результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента:
 - 1) управленческое решение;
 - 2) управленческий процесс;
 - 3) управленческая деятельность.

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов