

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
 Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью
 Сертификат: 1сбсfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820
 Владелец: Троян Павел Ефимович
 Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
 Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
 Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**
 Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
 Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
 Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
 Курс: **4**
 Семестр: **8**
 Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	18	18	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	20	20	часов
4	Самостоятельная работа	187	187	часов
5	Всего (без экзамена)	207	207	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	216	216	часов
			6.0	З.Е.

Контрольные работы: 8 семестр - 1
 Экзамен: 8 семестр

Томск 2018

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «__» _____ 20__ года, протокол № _____.

Разработчик:

доцент кафедры экономики _____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф.
менеджмента

_____ М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.
менеджмента

_____ М. А. Афонасова

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)

_____ Ю. В. Морозова

Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента)

_____ Т. В. Архипова

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков управления инновационными процессами в организации, способность участвовать в управлении программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

1.2. Задачи дисциплины

- дать студентам теоретические знания об инновациях, их видах и обязательных свойствах;
- рассмотреть методы разработки и продвижения инновационных продуктов;
- рассмотреть методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- сформировать умение применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ОД.9) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-планирование, Маркетинг, Менеджмент, Управление проектами.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; формы трансфера технологий; типы стратегий инновационных организаций; стадии развития инновационных компаний; способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций; методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; механизмы управления инновационной деятельностью;

- **уметь** применять полученные знания для решения практических задач инновационного менеджмента в организации; осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; выбирать методы коммерциализации технологий; выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; оценивать риски при управлении инновациями.

- **владеть** навыками использования теоретических знаний об управлении инновациями в профессиональной деятельности; навыками выбора методов управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Контактная работа (всего)	20	20
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	18	18
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2

Самостоятельная работа (всего)	187	187
Подготовка к контрольным работам	53	53
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	134	134
Всего (без экзамена)	207	207
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	216	216
Зачетные Единицы	6.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Формирование инновационных процессов организации	2	2	26	28	ПК-6
2 Инновационный менеджмент предприятия	2		32	34	ПК-6
3 Маркетинг инноваций	4		28	32	ПК-6
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	3		32	35	ПК-6
5 Управление инновационным проектом	4		22	26	ПК-6
6 Финансирование инновационной деятельности	2		22	24	ПК-6
7 Инновационная инфраструктура	1		25	26	ПК-6
Итого за семестр	18	2	187	207	
Итого	18	2	187	207	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Формирование инновационных процессов организации	Нововведение как объект инновационного менеджмента. Классификация и функции инноваций. Инновационный процесс и его характеристика. Инновационная сфе-	2	ПК-6

	ра. Инновационный потенциал предприятия.		
	Итого	2	
2 Инновационный менеджмент предприятия	Понятие и содержание инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Инновационная политика предприятия. Специфика управления инновационными предприятиями.	2	ПК-6
	Итого	2	
3 Маркетинг инноваций	Особенности маркетинга результатов инновационной деятельности. Мотивация создания, продажи и покупки инновационной продукции. Факторы спроса на инновационную продукцию. Маркетинговая деятельность инновационных предприятий. Формирование распределительной политики на рынке инноваций. Способы коммерциализации НТР и инновационных проектов. Формирование ценовой политики.	4	ПК-6
	Итого	4	
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	Содержание стратегического управления инновационной деятельностью. Виды инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм. Характеристика инновационных стратегий с позиции реализуемых стратегических инициатив.	3	ПК-6
	Итого	3	
5 Управление инновационным проектом	Характеристика инновационного проекта. Этапы разработки и реализации инновационных проектов. Методы управления инновационными проектами. Особенности бизнес-планирования инновационных проектов. Управление рисками инновационного проекта.	4	ПК-6
	Итого	4	
6 Финансирование инновационной деятельности	Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Источники прямого финансирования инновационных проектов. Источники косвенного финансирования инновационных проектов. Венчурное финансирование инновационного бизнеса. Государственное финансирование инновационных проектов.	2	ПК-6
	Итого	2	
7 Инновационная	Понятие и классификация инновационной	1	ПК-6

инфраструктура	инфраструктуры. Организации инновационной инфраструктуры. Финансовая инфраструктура инновационной деятельности. Производственно-технологическая инфраструктура инновационной деятельности.		
	Итого	1	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Бизнес-планирование	+	+	+	+	+	+	+
2 Маркетинг			+	+	+		
3 Менеджмент				+	+		
4 Управление проектами				+	+	+	
Последующие дисциплины							
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции

8 семестр			
1	Контрольная работа	2	ПК-6
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Формирование инновационных процессов организации	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	26		
2 Инновационный менеджмент предприятия	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	12		
	Итого	32		
3 Маркетинг инноваций	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	22	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	28		
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	24	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	8		
	Итого	32		
5 Управление инновационным проектом	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	22		
6 Финансирование инновационной деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	6		

	Итого	22		
7 Инновационная инфраструктура	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	9		
	Итого	25		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-6	Контрольная работа
Итого за семестр		187		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		196		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Губин Е. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. П. Губин, Ю. П. Ехлаков. — Томск : Эль Контент, 2014. — 148 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 29.08.2018).

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антоненц [и др.] ; под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/8142557D-E154-46F2-873C-DE254850123E/innovacionnyu-menedzhment> (дата обращения: 29.08.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A/innovacionnyu-menedzhment> (дата обращения: 29.08.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Губин Е. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению текстовой контрольной работы / Е. П. Губин, — Томск : ФДО, ТУСУР, 2014. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 29.08.2018).

2. Губин Е. П. Инновационный менеджмент : электронный курс / Е. П. Губин, Ю. П. Ехлаков. — Томск : ФДО, ТУСУР, 2014. Доступ из личного кабинета студента.

3. Губин Е. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / Е. П. Губин, М. А. Афонасова. — Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 29.08.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://biblio.fdo.tusur.ru/>)

2. Управление инновациями / Образовательный портал Info Management.- URL: http://infomanagement.ru/lekciya/upravlenie_innovatsiyami

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Windows
- OpenOffice

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;

- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с нарушениями слуха предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с нарушениями зрениями предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Выберите верное определение инновации

1) результат чьей-либо творческой деятельности, обладающий определенными признаками новизны;

2) введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый организационный метод в деловой практике;

3) результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде опытного образца.

2. Инновации, реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на фазах распространения и стабильного развития инновационного цикла, называются:

1) улучшающими;

2) стабильными;

3) базисными.

3. Инновации, нацеленные на глубокое проникновение в различные отрасли и рынки, являются:

1) системными;

2) расширяющими;

3) рационализирующими;

4) интегрирующими.

4. Смысл воспроизводственной функции состоит:

- 1) в получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов;
 - 2) в воспроизводстве инновационного потенциала;
 - 3) в использовании прибыли от инновации для инвестирования.
5. Инновационный менеджмент — это
- 1) управление инновационным процессом и отношениями, возникающими в нем;
 - 2) управление процессом продвижения и реализации инновационного продукта на рынке;
 - 3) управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами.
6. Стадией жизненного цикла инновации НЕ является:
- 1) зрелость;
 - 2) спад;
 - 3) стабилизация;
 - 4) замедление роста.
7. Плодотворная технология:
- 1) остается неизменной в течение жизненного цикла спроса; конкуренция идет на уровне цен и качества;
 - 2) остается неизменной длительное время, но при этом разрабатываются новые поколения продукции с лучшими показателями и более широким диапазоном применения;
 - 3) характеризуется тем, что в течение жизненного цикла спроса, помимо новых изделий, появляются сменяющие друг друга новые технологии.
8. Инновационный процесс – это процесс:
- 1) коммерциализации НТР, бизнес-идеи;
 - 2) создания и освоения новой продукции предприятием;
 - 3) взаимодействия элементов инновационной системы.
9. На каком этапе жизненного цикла изделия решаются задачи увеличения объема продаж, освоения новых рынков, совершенствования технологии, организации производства и менеджмента, увеличения численности работающих и повышение уровня специализации рабочих мест?
- 1) Создание.
 - 2) Освоение (выведение).
 - 3) Рост.
 - 4) Зрелость.
10. Возможность диффузии инноваций определяется:
- 1) параметрами инноваций;
 - 2) условиями внедрения нововведений;
 - 3) потенциалом коммерциализации новации;
 - 4) инвариантностью нововведений по отношению к внутриорганизационным преобразованиям и переменам внешней среды.
11. Инновационная инфраструктура – это
- 1) организации любой формы собственности, занимающиеся исследованиями и разработками и реализующие результаты своей деятельности;
 - 2) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, обеспечивающие условия нормального протекания инновационного процесса;
 - 3) организации (предприятия), приобретающие инновационные продукты и технологии на рынке и внедряющие их в собственную деятельность.
12. Основной принцип маркетинговой деятельности инновационного предприятия:
- 1) стремление не только к научно-техническому результату, но и к его товарной форме;
 - 2) проведение маркетинговых исследований на всех этапах инновационного процесса;
 - 3) использование современных методов и моделей проведения маркетинговых исследований.
13. Позиционирование инновационного продукта на рынке – это:
- 1) конкретные маркетинговые действия по разработке, распространению и продвижению товара на рынок;

- 2) формирование желаемых характеристик товара для продвижения его на рынок;
- 3) проведение рекламной компании в соответствующем сегменте рынка.

14. При какой лицензии лицензиар, предоставляя право на использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтверждаемые патентом?

- 1) Исключительная.
- 2) Полная.
- 3) Неисключительная.
- 4) Открытая.

15. В рамках этапа максимума цикла изобретательской активности и с самого начала выпуска продукции работают фирмы...

- 1) эксплеренты;
- 2) пациенты;
- 3) виоленты;
- 4) коммутанты.

16. Система взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) по коммерциализации научно-технологических разработок, – это:

- 1) инновационный проект;
- 2) технико-экономическое обоснование;
- 3) бизнес-план;
- 4) техническое задание на разработку проекта.

17. Укажите основные задачи, которые необходимо обдумать и решить на этапе проведения НИОКР при разработке инновационного проекта.

- 1) Провести научно-исследовательские работы.
- 2) Решить проблему технологической реализуемости бизнес-идеи, создать изделие-образец (макет) в соответствии с техническим заданием.
- 3) Сформировать представление о методах, технологиях коммерческой реализации проекта.
- 4) Определить состав и объем ресурсов, необходимых для коммерциализации проекта.

18. К косвенным методам финансирования инновационных проектов относятся:

- 1) лизинг необходимого для выполнения проекта оборудования;
- 2) банковский кредит;
- 3) средства от продажи или сдачи в аренду свободных активов;
- 4) приобретение (на используемую в проекте технологию) лицензии с оплатой последней в форме "роялти".

19. Венчурные инвестиции – это:

- 1) финансирование высокорискованных инновационных проектов;
- 2) кредиты коммерческих банков малым предприятиям;
- 3) грантовая поддержка фундаментальных и прикладных исследований;
- 4) финансирование серийного производства новых продуктов.

20. Основными задачами офисов коммерциализации разработок являются:

- 1) оценка коммерческого потенциала разработки;
- 2) защита интеллектуальной собственности;
- 3) передача интеллектуальной собственности по лицензионным соглашениям;
- 4) патентование интеллектуальной собственности;
- 5) оценка интеллектуальной собственности.

14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. Инновации, внедрение которых имеет упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе, являются:

- 1) упреждающими;
- 2) стратегическими;
- 3) рыночно ориентированными.

2. Инновационный лаг – это период времени между:

- 1) появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию);

- 2) формированием бизнес-идеи и воплощением его в нововведение (инновацию);
 - 3) началом НИОКР и воплощением её результатов в нововведение (инновацию).
3. Как называется процесс, когда новшество выступает как предмет купли-продажи?
- 1) Трансферт технологии (новшества).
 - 2) Продвижения товара (новшества) на рынок.
 - 3) Коммерциализация.
 - 4) Рыночное позиционирование.
4. Основным товаром на рынке инноваций является:
- 1) совокупность инновационных про-дуктов и процессов, юридических и физических лиц, продающих и/или приобретающих научно-техническую наукоемкую продукцию;
 - 2) научный и научно-технический результат, прошедший процесс коммерциализации;
 - 3) научный и научно-технический результат, представленный в той или иной форме (научно-технический отчет, патент, технология, готовый продукт).
5. Возможность международной диффузии продуктовых инноваций ограничивается:
- 1) неинвариантностью продуктовых нововведений по отношению к смене внешней среды;
 - 2) инновационным потенциалом организации-инноватора;
 - 3) состоянием внешней среды организации-инноватора;
 - 4) параметрами инноваций.
6. Укажите основные функции инновационного менеджмента.
- 1) Постановка цели, выбор стратегии.
 - 2) Планирование; определение условий и организация, исполнение, руководство.
 - 3) Планирование, организация, мотивация, координация, контроль.
7. Отличиями в управлении инновационной организацией по сравнению с традиционными подходами к управлению не инновационных предприятий являются:
- 1) процесс делегирования полномочий;
 - 2) роль, место и значение НИОКР в развитии предприятия;
 - 3) приоритет линейно-функциональной структуры управления;
 - 4) разработка эффективной инновационной стратегии.
8. Элементами системы мотивации создания, продажи и покупки инновационной продукции являются:
- 1) установки;
 - 2) мотивы;
 - 3) факторы;
 - 4) вознаграждение.
9. Анализ возможностей хозяйствующего субъекта по выпуску продукта, определение цели выпуска продукта (операции), обоснование инновации и ее характеристики, обновление маркетинговых исследований инноваций – это маркетинг:
- 1) оперативный;
 - 2) стратегический;
 - 3) тактический.
10. «Фронтирование» рынка в инновационном бизнесе – это:
- 1) операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта;
 - 2) операция по разделу рынка между хозяйствующими субъектами;
 - 3) соглашение хозяйствующих субъектов о проведении единой политики на рынке.
11. Схема финансирования инновационного проекта (производственный аутсорсинг) предполагает финансирование:
- 1) создания нового производства у разработчика новшества с возвратом вложенных инвестором средств через приобретение продукции будущего производства;
 - 2) создания нового производства у разработчика новшества с последующим участием в управлении им;
 - 3) разработчиком создания собственного нового производства за счет заемных средств потребителя продукции.
12. Фирмы, которые занимаются средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местных потребностей, действуют на этапе падения цикла выпуска продукции; их

научно-техническая политика требует принятия решений о своевременной постановке продукции на производство, о степени технологической особенности изделий, о целесообразных изменениях в них согласно требованиям специфических потребителей, – это фирмы:

- 1) эксплеренты;
- 2) виоленты;
- 3) коммутанты;
- 4) пациенты.

13. Фирма реализует имитационную стратегию, когда:

- 1) работает на узких сегментах широкого рынка (ниш) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками;
- 2) стремится удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках, активизировать соотношение "затраты – результат" в инновационном процессе;
- 3) имеет сильные рыночные и технологические позиции, но при этом при производстве копируются основные потребительские свойства нововведений, выпущенных на рынок малыми инновационными организациями или организациями-лидерами.

14. К этапам разработки и реализации инновационных проектов следует отнести:

- 1) формирование бизнес-идеи и постановку цели проекта;
- 2) разработку бизнес-плана;
- 3) проведение маркетинговых исследований;
- 4) проведение НИОКР;
- 5) проведение технологического аудита.

15. Укажите основные задачи, которые необходимо обдумать и решить на этапе оценки бизнес-идеи при разработке инновационного проекта.

- 1) Определить ориентировочную потребность в инвестировании.
- 2) Произвести разработку схем и источников финансирования и предварительную оценку эффективности проекта.
- 3) Выполнить оценку технической и технологической выполнимости проекта.
- 4) Определить эксплуатационно-технические характеристики проекта и потребности, на реализацию которых направлен продукт (изделие).
- 5) Сформировать представление о методах, технологиях коммерческой реализации проекта.

16. К методам управления инновационными проектами относят управление:

- 1) по целям;
- 2) по результатам;
- 3) по отклонениям;
- 4) по затратам.

17. Неопределенность результата и риски в процессе реализации инновационного проекта:

- 1) меняются в зависимости от стадии жизненного цикла проекта;
- 2) не изменяются;
- 3) могут как возрасти, так и снизиться в зависимости от ситуации;
- 4) убывают на этапах завершения проекта.

18. При проектном финансировании источником погашения средств кредита является:

- 1) доход, который приносит только сам проект;
- 2) вся хозяйственная деятельность заемщика, включая доход, который приносит проект;
- 3) дополнительные привлеченные средства под реализацию проекта;
- 4) средства, полученные под заклад имущества проекта.

19. Продажа технологий и ноу-хау, а не конечного продукта выгодна, когда:

1. фирма не имеет опыта и сбытовых возможностей для торговли конечным товаром на новых рынках;
2. технология устарела и рынок сокращается;
3. фирма уходит с рынка;
4. происходит поглощение фирмы конкурентом.

20. Требование к инновационным программам, на осуществление которых предполагается получение государственной финансовой поддержки:

- 1) не менее 50% от суммы, необходимой для реализации проекта выделяются из собствен-

ных средств компании;

- 2) возвратная основа средств;
- 3) срок окупаемости не менее 2-х лет.

14.1.3. Темы контрольных работ

Инновационный менеджмент

Задание 1. Описание параметров инновационного процесса организации.

Задание 2. Реферативный обзор по одной из предложенных тем.

Тематика реферативных обзоров:

1. Инновационная деятельность организаций.
2. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
3. Особенности венчурного предпринимательства.
4. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности.
5. Инфраструктура инновационной деятельности региона (на примере конкретного региона).
6. Инновационный процесс и особенности его формирования развития в региональной экономике.
7. Стратегическое управление инновациями.
8. Управление реализацией инновационного проекта.
9. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
10. Организация финансирования инновационных проектов.
11. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций.
12. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества служащих.
13. Сопротивления инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
14. Инжиниринг и реинжиниринг инновационной деятельности.
15. Современная концепция инновационного менеджмента.
16. Формирование конкурентных преимуществ, анализ сильных и слабых сторон исследуемой фирмы.
17. Стратегическое планирование инновационной деятельности предприятия региона).
18. Малые инновационные предприятия. Особенности малых инновационных фирм.
19. Управление внедрением и освоением нововведений.
20. Виды инновационного маркетинга. Мониторинг рынка научно-технической продукции.
21. Муниципальная инновационная политика. Система и функции управления местных органов власти в области инновационной деятельности.
22. Управление инновационным развитием региона.
23. Формирование инновационного потенциала предприятия (организации).
24. Экономика инновационной деятельности: инвестирование, показатели анализа и эффективности.
25. Выбор инновационной стратегии предприятия (факторы внешней и внутренней среды, определяющие выбор).
26. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Оценка эффективности портфеля НТР.
27. Характеристика результатов инновационной деятельности организации (региона).
28. Система показателей эффективности инновационной деятельности организации (региона).
29. Роль регионов в становлении инновационного облика российской экономики.
30. Диффузия инноваций в инновационном процессе региона.

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;

- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.