МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Сетевая экономика

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **09.03.03 Прикладная информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **Прикладная информатика в экономике**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **АСУ, Кафедра автоматизированных систем управления**
Курс: **5**
Семестр: **9**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
2	Лабораторные работы	8	8	часов
3	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
4	Всего контактной работы	22	22	часов
5	Самостоятельная работа	118	118	часов
6	Всего (без экзамена)	140	140	часов
7	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
8	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1
Зачет: 9 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 44872

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «17» 5 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденного 27.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АСУ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. АСУ	_____	С. Л. Миньков
Заведующий обеспечивающей каф. АСУ	_____	А. М. Кориков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО	_____	И. П. Черкашина
Заведующий выпускающей каф. АСУ	_____	А. М. Кориков

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)	_____	Ю. В. Морозова
доцент каф. АСУ	_____	А. И. Исакова
Заведующий кафедрой автоматизированных систем управления (АСУ)	_____	А. М. Кориков

Согласована на портале № 44872

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Цель дисциплины – ознакомить студентов с макро- и микроэкономическими аспектами новых информационно-экономических отношений, возникающих и развивающихся в современном информационном обществе.

1.2. Задачи дисциплины

– Задачами дисциплины являются изучение информационных ресурсов как объекта производственной и коммерческой деятельности, специфики производства и реализации информационных продуктов и услуг, характеристик рынка информации и информационно-телекоммуникационных технологий, направлений электронной коммерции, экономики и ценообразования в сетевых структурах, инвестиционных процессы в информационной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Сетевая экономика» (Б1.В.ДВ.6.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Информационный менеджмент, Проектирование информационных систем, Экономическая теория.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-21 способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики; характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе; сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг; структуру сетевого бизнеса;

– **уметь** выполнять релевантный поиск в глобальной сети; оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании; разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их; проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка; реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги;

– **владеть** практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		9 семестр
Контактная работа (всего)	22	22
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	12	12
Лабораторные работы	8	8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	118	118
Подготовка к контрольным работам	41	41
Оформление отчетов по лабораторным работам	6	6
Подготовка к лабораторным работам	8	8
Самостоятельное изучение тем (вопросов)	63	63

Согласована на портале № 44872

теоретической части курса		
Всего (без экзамена)	140	140
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	Лаб. раб., ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
9 семестр						
1 Информационные ресурсы информационного общества	1	0	2	18	19	ПК-21
2 Теоретические основы сетевой экономики	1	0		12	13	ПК-21
3 Матрица социально-экономических отношений информационного общества	2	0		20	22	ПК-21
4 Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики	2	4		18	24	ПК-21
5 Финансы в интернет-бизнесе	1	0		25	26	ПК-21
6 Интернет-маркетинг	1	0		8	9	ПК-21
7 Бизнес-планирование в интернет-компаниях	2	4		10	16	ПК-21
8 Ценообразование на информационные продукты и услуги	2	0		7	9	ПК-21
Итого за семестр	12	8	2	118	140	
Итого	12	8	2	118	140	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1 Информационные ресурсы информационного	Характеристики информационного общества. Стратегическая роль информационных ресурсов, источники и потребители.	1	ПК-21

Согласована на портале № 44872

общества	Классификация информационных ресурсов.		
	Итого	1	
2 Теоретические основы сетевой экономики	Особенности и тенденции развития сетевой экономики. Формы экономического управления. Характер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики	1	ПК-21
	Итого	1	
3 Матрица социально-экономических отношений информационного общества	Концепции электронного правительства и электронной коммерции: девять направлений социльноэкономических отношений	2	ПК-21
	Итого	2	
4 Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики	Основные модели создания Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G	2	ПК-21
	Итого	2	
5 Финансы в интернет-бизнесе	Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Электронные платежные системы. Финансовый менеджмент Интернет-компании	1	ПК-21
	Итого	1	
6 Интернет-маркетинг	Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Продвижение товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета.	1	ПК-21
	Итого	1	
7 Бизнес-планирование в интернет-компаниях	Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-компании. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы.	2	ПК-21
	Итого	2	
8 Ценообразование на информационные продукты и услуги	Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии.Структура цены на сетевые товары и услуги. Тарифные планы сетевых товаров	2	ПК-21
	Итого	2	
Итого за семестр		12	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Согласована на портале № 44872

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Предшествующие дисциплины								
1 Информационный менеджмент							+	
2 Проектирование информационных систем				+				
3 Экономическая теория	+	+	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины								
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий				Формы контроля
	СРП	Лаб. раб.	КСР	Сам. раб.	
ПК-21	+	+	+	+	Контрольная работа, Выполнение контрольной работы, Отчет по лабораторной работе, Зачет, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
4 Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики	Предприятия электронной коммерции сектора B2C. Предприятия электронной коммерции сектора B2B.	4	ПК-21
	Итого	4	
7 Бизнес-планирование в интернет-компаниях	Планирование рекламной компании в Интернете	4	ПК-21
	Итого	4	
Итого за семестр		8	

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Согласована на портале № 44872

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
9 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-21
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 Информационные ресурсы информационного общества	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-21	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	18		
2 Теоретические основы сетевой экономики	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	ПК-21	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	12		
3 Матрица социально-экономических отношений информационного общества	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-21	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	8		
	Итого	20		
4 Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	ПК-21	Зачет, Контрольная работа, Отчет по лабораторной работе, Тест
	Подготовка к лабораторным работам	5		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Подготовка к контрольным работам	5		
	Итого	18		
5 Финансы в интернет-бизнесе	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	19	ПК-21	Зачет, Контрольная работа, Тест

Согласована на портале № 44872

	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	25		
6 Интернет-маркетинг	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	ПК-21	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	8		
7 Бизнес-планирование в интернет-компаниях	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	3	ПК-21	Зачет, Контрольная работа, Отчет по лабораторной работе, Тест
	Подготовка к лабораторным работам	3		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	2		
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	10		
8 Ценообразование на информационные продукты и услуги	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	3	ПК-21	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	7		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-21	Контрольная работа
Итого за семестр		118		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		122		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Зайцева Е.В. Основы электронного бизнеса [Электронный ресурс]: Учебное пособие. — Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2009. — 254 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 12.09.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Информационные технологии и программные продукты [Электронный ресурс]: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. - 2007. 176 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата

Согласована на портале № 44872

обращения: 12.09.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Миньков С. Л. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / С. Л. Миньков, А. М. Кориков. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 12.09.2018).
2. Зайцева Е.В. Основы электронного бизнеса :электронный курс:/Е.В. Зайцева . — Томск: ФДО, 2018. — 254 с. - Доступ из личного кабинета студента.
3. Зайцева Е. В. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению лабораторных работ для студентов ФДО направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» / Е. В. Зайцева. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2017. – 14 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 12.09.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.compress.ru – Журнал «КомпьютерПресс».
2. http://www.osp.ru/cw – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. http://www.osp.ru/cio/#/home – Журнал «Директор информационной службы».
4. http://www.pcweek.ru– Журнал «PCWeek / RE Компьютерная неделя)».
5. http://www.infosoc.iis.ru –Журнал «Информационное общество».
6. http://www.crn.ru – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. http://www.cnews.ru – Издание о высоких технологиях.
8. http://marketing.rbc.ru – РБК. Исследования рынков.
9. http://www.e-commerce.ru – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
10. http://www.ecomworld.com – Ecommerce Technologies.
11. http://www.idc.com/russia - Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
12. http://www.infeconomy.ru – Информационная экономика, бизнес, общество.
13. http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm Маркетинговые исследования в области IT.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

Согласована на портале № 44872

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip
- Google Chrome (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows
- OpenOffice

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для лабораторных работ

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- GIMP (с возможностью удаленного доступа)
- Google Chrome (с возможностью удаленного доступа)
- Java SE Development Kit (с возможностью удаленного доступа)
- LibreOffice (с возможностью удаленного доступа)
- MS Office версий 2010 (с возможностью удаленного доступа)

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;

Согласована на портале № 44872

- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Постиндустриальное общество – это такая стадия развития человеческого общества, на которой

1) поддерживается экологический баланс между естественной средой обитания человека и антропогенным воздействием на природу.

2) преобладающее развитие получили конвейеризация труда и автоматизация промышленного производства.

3) наиболее быстрыми темпами растут секторы экономики, связанные с созданием, переработкой, распространением и потреблением информации.

4) преобладающую роль в развитии играет сфера услуг, наука и образование.

2. Индекс NASDAQ – это

1) рейтинг развития информационного общества в разных странах мира.

2) фондовый индекс рынка крупнейших промышленных компаний США.

3) фондовый индекс рынка компаний, имеющих наибольшую капитализацию.

4) фондовый индекс рынка высокотехнологичных компаний.

3. Сопоставьте название модели развертывания облачных технологий (буква), и ее определение (цифра).

А. Частное облако (Private cloud).

Б. Облако сообщества (Community cloud).

В. Публичное облако (Public cloud).

Г. Гибридное облако (Hybrid cloud).

1) Сочетание двух и более облаков (частных, общих или публичных), остающихся уникальными сущностями, но объединенными вместе стандартизированными или частными технологиями, обеспечивающими перенос данных и приложений.

2) Облачная инфраструктура используется совместно несколькими организациями и поддерживает ограниченное сообщество, объединенное общими принципами.

Согласована на портале № 44872

3) Облачная инфраструктура функционирует целиком в целях обслуживания одной организации.

4) Облачная инфраструктура создана в качестве общедоступной группы потребителей. Такая инфраструктура находится во владении организации, продающей (предоставляющей) соответствующие облачные сервисы.

1) А3, Б2, В4, Г1
2) А3, Г2, В4, Б1
3) А4, Б2, В3, Г1
4) А3, В1, Б4, Г2

4. Какова последовательность фаз развития кривой ажиотажа (Gartner Hype Cycle) информационных технологий:

А. Подъем осведомленности. Б. Запуск технологии.
В. Плато продуктивности.
Г. Пик завышенных ожиданий.
Д. Впадина разочарований
1) ГБДВА
2) БГДАВ
3) БВАГД
4) АГДБВ

5. Сопоставьте название фактора, обеспечивающего развитие информационного общества (буква), и его определение (цифра).

А. Технологический фактор
Б. Социальный фактор
В. Экономический фактор
Г. Политический фактор
Д. Культурный фактор

1) свобода информации, ведущая к всё возрастающему участию различных социальных слоев населения в политических процессах.

2) ключевое значение информации в экономике в качестве ресурса, товара, услуг, источника добавленной стоимости и занятости.

3) информация – важный стимулятор изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.

4) признание культурной ценности информации вследствие содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.

5) широкое применение информационных технологий на производстве, в учреждениях, системе образования и в быту.

1) А3, Б4, В2, Г1, Д5
2) А2, Б1, В5, Г3, Д4
3) А5, Б3, В2, Г1, Д4
4) А5, Б3, В1, Г4, Д2

6. Характерными особенностями развития информационных процессов в современном обществе являются (отметьте неверный ответ):

1) рост объемов добываемой новой информации.
2) уменьшение инвестиций в ресурсодобывающие отрасли.
3) ускорение освоения, обработки и внедрения новой информации.
4) стоимость информации уменьшается, в силу чего исчезает информационное неравенство.

7. Технология краудсорсинга обеспечивает

1) привлечение пользователей Интернета к совместному решению каких-либо задач.

2) передачу организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании.

Согласована на портале № 44872

3) выполнение работы удаленным от заказчика исполнителем.

4) предоставление возмездного права действовать на информационном рынке от имени какой-то компании, используя её товарные знаки и бренды.

8. Облачные технологии обеспечивают

1) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

2) сетевой доступ по требованию к общему пулу конфигурируемых сервисов (вычисления, хранение и обработка данных, работа с приложения).

3) параллельную обработку данных на сетевых компьютерах.

4) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

9. NBICS-технологии – это совокупность

1) нейротехнологий, биотехнологий, интеллектуальных технологий, технологий компьютерных наук.

2) нанотехнологий, компьютерных методов и инструментов бизнес-анализа, краудсорсинговых технологий.

3) нанотехнологий, биотехнологий, информационных технологий, когнитивных технологий, социальных технологий.

4) нейротехнологий, технологий блокчейна, технологий интеллектуального компьютинга, социальных технологий.

10. Расставьте в хронологическом порядке этапы развития информационных технологий:

А. Сетевая ИТ

Б. Компьютерная ИТ.

В. Письменная ИТ.

Г. Устно-речевая ИТ.

Д. Книгопечатная ИТ.

Е. Радиотелеграфная ИТ.

1) ВГДЕАБ

2) ГВДЕА

3) АГВДЕБ

4) ГВДЕБА

11. ERP-технологии обеспечивают

1) управление всей информацией об изделии и связанных с ним процессах на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации.

2) управление физическими активами и режимами их работы, рисками и расходами на протяжении всего жизненного цикла.

3) стратегию интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированную на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия.

4) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении.

12. Информационная технология – это

1) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;

2) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;

3) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса

4) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компью-

Согласована на портале № 44872

терной техники и сетевого оборудования.

13. Технология RFID обеспечивает

1) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).

2) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия («коммуникация ближнего поля»).

3) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.

4) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

14. Информационная система – это

1) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;

2) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;

3) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.

4) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса.

15. QR-технология обеспечивает

1) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).

2) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).

3) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.

4) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

16. Информатизация – это

1) процесс создания оптимальных условий удовлетворения информационных потребностей людей, организаций, всех структур общества на основе разработки и использования перспективных информационных технологий.

2) научно-технический процесс распространения новых информационных технологий, основанных на персональных компьютерах и телекоммуникационных технологиях.

3) социально-экономический процесс обеспечения равного доступа всех граждан общества к мировым информационным ресурсам.

4) процесс развития интеллектуальных способности человека по восприятию и порождению информации

17. NFC-технология обеспечивает связь между предметами при помощи

1) идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).

2) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).

3) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.

4) участие граждан в принятии государственных решений с помощью сетевых информационных технологий.

18. Электронная коммерция – это

1) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.

Согласована на портале № 44872

2) система электронных аукционов, бирж, тендеров, котировок, организуемых на основе интернет-технологий.

3) форма поставки продукции и оказания услуг, при которой выбор, заказ, оплата товара или услуги осуществляется с использованием компьютерных сетей и электронных документов.

4) дистанционное банковское обслуживание счетов и операций в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет.

19. Интернет-трейдинг – это совокупность организационных, информационных, финансовых технологий для организации.

1) купли-продажи ценных бумаг через Интернет.

2) работы физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.

3) Интернет-аукционов.

4) розничной и оптовой электронной торговли на основе сети Интернет.

20. Интернет-банкинг – это совокупность организационных, информационных, финансовых технологий для организации

1) купли-продажи ценных бумаг через Интернет.

2) работы физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.

3) Интернет-аукционов.

4) розничной и оптовой электронной торговли на основе сети Интернет.

14.1.2. Темы контрольных работ

Вопрос 1

Назовите термин, означающий любые формы сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом.

1. Электронная коммерция
2. Бизнес-бизнес
3. Бизнес-потребитель
4. Электронная модель

Вопрос 2

К какой категории электронного бизнеса относится Интернет-магазин?

1. Бизнес-бизнес
2. Бизнес-потребитель
3. Потребитель-потребитель
4. Бизнес-администрация

Вопрос 3

К какой категории электронного бизнеса относится взаимодействие Microsoft и IBM?

1. Бизнес-бизнес
2. Бизнес-потребитель
3. Потребитель-потребитель
4. Бизнес-администрация

Вопрос 4

К какой категории электронного бизнеса относится продажа программного обеспечения через Интернет?

1. Бизнес-бизнес
2. Бизнес-потребитель
3. Потребитель-потребитель
4. Бизнес-администрация

Вопрос 5

К какой категории электронного бизнеса относится обмен мнениями о товаре посетителей форума?

1. Бизнес-бизнес
2. Бизнес-потребитель

Согласована на портале № 44872

3. Потребитель-потребитель
4. Бизнес-администрация
Вопрос 6
К какой категории электронного бизнеса относится взаимодействие мэрии с горожанами на официальном сайте мэрии?
1. Бизнес-бизнес
2. Бизнес-потребитель
3. Потребитель-потребитель
4. Потребитель-администрация
Вопрос 7
К какой категории электронного бизнеса относится продажа
книг через Интернет?
1. Бизнес-бизнес
2. Бизнес-потребитель
3. Потребитель-потребитель
4. Бизнес-администрация
Вопрос 8
К какой категории электронного бизнеса относится взаимодействие власти и малого бизнеса на официальном сайте мэрии?
1. Бизнес-бизнес
2. Бизнес-потребитель
3. Потребитель-потребитель
4. Бизнес-администрация
Вопрос 9
Назовите термин, означающий теорию и методологию организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета.
1. Интернет-маркетинг
2. Электронный бизнес
3. Электронная коммерция
4. Интернет-бизнес
Вопрос 10
На каком коммуникационном протоколе базируется Интернет?
1. UDP
2. SMTP
3. TCP/IP
4. ISP

14.1.3. Зачёт

Вопрос 1
Как называется вид сайта, ставящий главной своей целью предоставление той или иной информации пользователем Интернета?
1. Корпоративные
2. Конечные
3. Информационные
4. Инициирующие
Вопрос 2
Как называется система мероприятий по сбору, сортировки, анализу и представлению маркетинговой информации, используемая при принятии маркетинговых решений?
1. Маркетинговая система
2. Маркетинговая информационная система
3. Маркетинговая интерактивная система
4. Информационная система
Вопрос 3
Являются ли телеконференции источниками вторичных данных?

Согласована на портале № 44872

1. Нет, только Web-страницы
2. Да, являются
3. Нет, только Web-сайты
4. Нет, только Web-сайты и Web-страницы

Вопрос 4

Назовите наиболее широко распространенный метод проведения Интернет-опроса.

1. Телеконференция
2. Анкетирование
3. Форум
4. Чат

Вопрос 5

На применении каких законов, основана процедура оптимального выбора ключевых слов?

1. Законов Коши
2. Законов Менделя
3. Законов Ципфа
4. Законов Кирхгофа

Вопрос 6

Какие действия выполняются при анализе текста по отношению к стоп-словам?

1. Удаления из текста
2. Вычисления частоты вхождения стоп-слова в текст
3. Вычисления ранга частоты вхождения стоп-слова в текст
4. Подсчитывается количество стоп-слов в тексте

Вопрос 7

Учет морфологии языка означает, что.

1. Машина автоматически учитывает все формы данного термина
2. Машина автоматически ведет поиск по словосочетанию
3. Машина автоматически ведет поиск по фразе
4. Машина полуавтоматически ведет поиск по фразе

Вопрос 8

Назовите термин, обозначающий определение контактной аудитории, на которой будет проводится исследование.

{ формирование выборки}

Вопрос 58

Можно ли по IP адресу идентифицировать пользователя?

1. Нет, только по фалам Cookies
2. Нет, только при обязательной регистрации
3. Да, можно
4. Нет, только по файлам Cookies и при обязательной регистрации

Вопрос 9

Назовите термин, обозначающий систему проведения расчетов между финансовыми коммерческими организациями и пользователями в процессе покупки/продажи товаров и услуг через Интернет?

1. Платежная система в Интернете
2. Электронные деньги
3. Кредитная карта
4. Web-money

Вопрос 10.

Назовите элемент навигации, состоящий из списка основных разделов сайта.

1. Гиперссылка
2. Карта сайта
3. Меню
4. Поисковая машина

Вопрос 11

Как называется реклама, направленная на создание благоприятного образа фирмы и товара?

Согласована на портале № 44872

1. Имидж-реклама
2. Стимулирующая реклама
3. Баннерная реклама
4. Электронная реклама

Вопрос 12

Назовите аббревиатуру стоимости рекламы за тысячу показов рекламы.

1. CPA
2. CPC
3. CPS
4. CPM

Вопрос 13

Назовите аббревиатуру стоимости рекламы за тысячу щелчков мышью.

1. CPA
2. CPC
3. CPS
4. CPM

Вопрос 14.

Назовите аббревиатуру стоимости рекламы за действие.

1. CPA
2. CPC
3. CPS
4. CPM

Вопрос 15.

Назовите аббревиатуру стоимости рекламы за продажи.

1. CPA
2. CPC
3. CPS
4. CPM

Вопрос 16.

К какому типу серверов относится сайт “Городской Кот”?

1. Рассылочный сервер
2. Почтовый сервер
3. Баннерный сервер
4. Интернет-аукцион

Вопрос 17.

К какому типу программ относится Listserv?

1. Системным
2. Автоматической рассылки
3. Прикладным
4. Закрытым

Вопрос 18.

К какому типу программ относится Majordomo?

1. Системным
2. Автоматической рассылки
3. Прикладным
4. Закрытым

Вопрос 19.

Как называется лицо, ответственное за соответствие помещаемых сообщений тематики конференции и за уровень представления материала?

1. Администратор
2. Верификатор
3. Модератор
4. Пользователь

Вопрос 20.

Согласована на портале № 44872

Как называется метод привлечения новых посетителей и увеличения объемов продаж, используемый Barnes&Noble?

1. Партнерская программа
2. Электронная рассылка
3. Баннерная реклама

14.1.4. Темы лабораторных работ

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 1 «Предприятия электронной коммерции сектора B2C. Предприятия электронной коммерции сектора B2B»

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2 «Планирование рекламной компании в Интернете»

14.1.5. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к	Преимущественно дистанционными методами

Согласована на портале № 44872

аппарата	зачету	
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 44872