МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	4	4	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	6	6	часов
4	Самостоятельная работа	62	62	часов
5	Всего (без экзамена)	68	68	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	72	72	часов
			2.0	З.Е.

Контрольные работы: 8 семестр - 1
Зачет: 8 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 45020

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 318 от « 3 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. ТЭО	_____	Ю. В. Морозова
доцент каф. АОИ	_____	З. П. Лепихина

Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО	_____	И. П. Черкашина
Заведующий выпускающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)	_____	Ю. В. Морозова
Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ)	_____	А. А. Сидоров

Согласована на портале № 45020

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

изучение основных проблем и методов анализа отраслевых рынков с точки зрения закономерностей их организации, функционирования и тенденций развития; освоение экономического подхода к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, а также изучение ряда специфических особенностей конкретных рынков, включая рынки ИКТ современной России.

1.2. Задачи дисциплины

– углубить понимание закономерностей функционирования отраслей, рынков и стратегического взаимодействия компаний, бизнеса и государства;

– научить анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;

– научить использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния бизнеса

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» (Б1.Б.23) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Макроэкономика, Электронный бизнес.

Последующими дисциплинами являются: Конкурентный анализ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** экономические основы теории отраслевых рынков, закономерности формирования рыночной структуры; основные методы экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования отраслевых рынков; основы государственного регулирования отраслевых рынков

– **уметь** использовать полученные основы экономических знаний и современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных задач в различных сферах деятельности; использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования; проводить теоретические и экспериментальные исследования отраслевых рынков, включая рынки информационно-коммуникационных технологий

– **владеть** экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; основами экономических знаний дисциплины для профессиональной деятельности в рыночной экономике; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных отраслевых рынков

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Контактная работа (всего)	6	6
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	4	4
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	62	62

Согласована на портале № 45020

Подготовка к контрольным работам	26	26
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	36	36
Всего (без экзамена)	68	68
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	72	72
Зачетные Единицы	2.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков	1	2	14	15	ОК-3
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	1		14	15	ОК-3
3 Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности	1		18	19	ОК-3
4 Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов	1		16	17	ОК-3
Итого за семестр	4	2	62	68	
Итого	4	2	62	68	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков	Методология исследования рыночных структур. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. История и современные тенденции развития экономики отраслевых рынков и конкурентной политики. Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы	1	ОК-3
	Итого	1	

Согласована на портале № 45020

2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента. Динамика рынка и фактор государства. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Статистика входа-выхода.	1	ОК-3
	Итого	1	
3 Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности	Анализ отраслей естественной монополии. Определение естественной монополии. Проблема естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии. Неценовое регулирование естественной монополии	1	ОК-3
	Итого	1	
4 Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов	Показатели отраслевой концентрации. Показатели рыночной власти фирмы. Концентрация и результативность рынка. Ценовая конкуренция крупных фирм. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж. Лидер и последователь на рынке. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения фирм. Сознательное подражание. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм.	1	ОК-3
	Итого	1	
Итого за семестр		4	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Макроэкономика			+	+
2 Электронный бизнес	+			+
Последующие дисциплины				
1 Конкурентный анализ	+	+		

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Согласована на портале № 45020

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ОК-3	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
8 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ОК-3
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОК-3	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	14		
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОК-3	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	14		
3 Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОК-3	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	6		
	Итого	18		
4 Экономическая	Самостоятельное изуче-	8	ОК-3	Зачет, Контрольная

Согласована на портале № 45020

теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов	ние тем (вопросов) теоретической части курса			работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	8		
	Итого	16		
	Выполнение контрольной работы	2	ОК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		62		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		66		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6.Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A/teoriya-otraslevyh-rynkov-v-2-ch-chast-1 (дата обращения: 29.11.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496/teoriya-otraslevyh-rynkov-praktikum (дата обращения: 29.11.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.05, Бизнес-информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий/ З.П. Лепихина, Ю.П. Ехлаков. - 2018. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 29.11.2018).

2. Теория отраслевых рынков : электронный курс / Н.М. Розанова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2015. Доступ из личного кабинета студента.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;

Согласована на портале № 45020

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс: www.consultant.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://study.tusur.ru/study/download/)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Google Chrome (с возможностью удаленного доступа)

– Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows

– Microsoft Windows

– OpenOffice

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

Согласована на портале № 45020

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1) Как называются взаимозаменяемые товары

a) комплементарные;

b) сопряженные;

c) субституты;

d) нейтральные

2) Цена на мобильные телефоны снизилась на 3%, а спрос увеличился на 9%. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене?

a) 9

b) 3

c) 1

d) 0,33

3) Функция спроса на некоторый товар QD=1000-2p, а функция предложения QS=2p-200. Какова равновесная цена?

a) 200

b) 300

c) 400

d) 1000

4) В 2010 году в Томской области доли трех крупнейших операторов сотовой связи (по количеству подключенных абонентов) распределяются следующим образом: ОАО "Мобильные ТелеСистемы" - 42,1 %, ОАО "Вымпелк-Коммуникации" 38,6 %, ОАО "Мегафон" – 9,3 %. Каково значение коэффициента концентрации CR3?

a) 90%

b) 30 %.

c) 0

d) нельзя вычислить

5) Что можно оценить на основе значений перекрестной ценовой эластичности?

a) степень взаимозаменяемости товаров;

b) ёмкость товарного рынка;

c) равновесную цену товара;

d) динамику корреляции цен.

Согласована на портале № 45020

6) Допустим, что товары А и В являются взаимозаменяемыми и в течение длительного периода времени присутствуют на рынке. Какое значение имеет корреляция цен этих товаров?

a) колеблется в пределах от -1 до 0;

b) равна 0;

c) колеблется в пределах от 0 до +1;

d) более +1.

7) Уровень конкуренции на рынке зависит от степени рыночной концентрации. Какой рынок считается конкурентным?

a) если коэффициент концентрации CR3 более 100

b) если коэффициент концентрации CR3 более 80

c) если коэффициент концентрации CR3 менее 40

d) если коэффициент концентрации CR3 равен нулю

8) Какой коэффициент показывает, на сколько процентов изменится спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого товара на 1%?

a) перекрестная ценовая эластичность спроса

b) коэффициент эластичности спроса по цене

c) коэффициент эластичности спроса по доходу

d) коэффициент корреляции цены

9) Отрасль – это

a) совокупность продавцов товаров, которые расцениваются потребителем как близкие взаимозаменяемые продукты;

b) совокупность производителей товаров, отличающихся технологической близостью в производстве;

c) совокупность потребителей товаров, которые расцениваются потребителем как близкие;

d) структура с точки зрения предложения

10) Какое определение рынка дала Джоан Робинсон (1933 г.) ?

a) в состав рынка следует включать тех рыночных агентов, которые оказывают воздействие на принятие экономических решений рассматриваемой фирмы.

b) рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг.

c) под рынком следует понимать совокупность продавцов товаров, которые расцениваются потребителем как близкие взаимозаменяемые продукты при формировании цены товара.

d) рынок есть совокупность экономических отношений производителей (предложение) и потребителей (спрос).

11 Для оценки конкуренции на рынке определен индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана HHI. К какому типу относится рынок, если значение индекса HHI = 10000?

a) монополия

b) олигополия

c) монополистическая конкуренция

d) совершенная конкуренция

12) Какая ситуация наблюдается на рынках, где барьеры входа отсутствуют?

a) полная мобильность ресурсов;

b) отсутствие перемещения труда и капитала между отраслями,

c) предельно малое число агентов;

d) постоянное число участников

13) О каком типе рынка идет речь, когда участники рынка охватывают своими действиями самые различные мировые регионы и самые различные континенты, а их масштабы охватывают всю планету?

a) локальном рынке;

b) региональном рынке;

c) национальном рынке;

d) глобальном рынке

14) Характеристикой какого типа рынка является однородность продаваемой продукции?

a) монополистической конкуренции;

Согласована на портале № 45020

b) монополии;

c) совершенной конкуренции;

d) олигополии

15) Если на рынке число покупателей товара невелико и эти покупатели являются крупными экономическими агентами, то какой тип рынка имеет место?

a) олигополии;

b) монополистической конкуренции;

c) олигопсонии;

d) монопсонии

16) Характеристикой какого типа рынка является высокая отдача от рекламных расходов, высокая чувствительность потребителей к рекламным посланиям?

a) монополии;

b) монополистической конкуренции;

c) олигополии;

d) совершенной конкуренции

17) Если на рынке возникает ситуация, когда в потребительской сфере возникает новая компания, предлагающая вновь созданный продукт, не имеющий аналогов, то как следует рассматривать данный рынок?

a) как рынок с доминирующей фирмой;

b) как рынок совершенной конкуренции;

c) как рынок монополистической конкуренции;

d) как рынок монополии.

18) Как называется объединение в рамках одной фирмы последовательных стадий производства товара?

a) эффект масштаба;

b) эффект разнообразия;

c) вертикальная интеграция;

d) диверсификация производства

19) Кто является основоположниками теории организации отрасли?

a) Адам Смит и Альфред Маршалл;

b) Джоан Робинсон и Эдвард Чемберлин;

c) Джо Бейн и Эдвард Мейсон;

d) Дж. Стиглер и Х. Демсец.

20) Как согласно Федеральному закону от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» определяется понятие "конкуренция"?

a) степень превосходства товара, с точки зрения потребителей, над другими товарами аналогичного назначения;

b) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

c) факторы объективного и субъективного характера, из-за которых новые фирмы испытывают затруднения при проникновении на отраслевой рынок;

d) это те характеристики, свойства товара или марки, которые создают для фирмы определенное превосходство над своими прямыми конкурентами

14.1.2. Зачёт

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1 Коэффициент, который показывает, на сколько процентов изменится спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого товара на 1%, – это:

1. перекрестная ценовая эластичность спроса
2. коэффициент эластичности спроса по цене
3. коэффициент эластичности спроса по доходу
4. коэффициент корреляции цены

2 Совокупность производителей товаров, отличающихся технологической близостью в

Согласована на портале № 45020

производстве (структура с точки зрения предложения), – это

1. отрасль.
2. рынок.
3. бизнес-сообщество.
4. хозяйствующие субъекты.

3 Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности сокращенно называется:

1. ОКВЭД
2. ISIC.
3. NACE.
4. CPA

4 По наличию и величине барьеров входа выделяются рынки:

1. факторов производства
2. с блокированным входом и постоянным числом участников.
3. дифференцированных товаров.
4. стихийные (неорганизованные)

5 При определении типа рыночной структуры учитывают:

1. количество продавцов и покупателей;
2. наличие и величину барьеров входа на рынок;
3. наличие нормативной базы
4. степень развитости рыночной инфраструктуры

6 Монополия представляет собой такую рыночную структуру, при которой

1. на рынке действует единственная фирма-продавец какого-либо товара;
2. отсутствует значимое влияние на рыночную цену со стороны продавцов или покупателей;
3. наличие барьеров для входа защищает монополиста от конкурентного давления
4. на рынке присутствует большое число фирм-аутсайдеров

7 Рынки с ассиметричной информацией образуется при следующих условиях:

1. на рынке действует единственная фирма-продавец какого-либо товара;
2. на рынке присутствуют информированные и неинформированные покупатели;
3. наличие высоких барьеров для входа и выхода;
4. информированная сторона рынка назначает цену и обладает рыночной властью.

8 Картель возникает на рынке:

1) монополистической конкуренции;
2) с доминирующей фирмой;
3) совершенной конкуренции;
4) олигополии.

9 Показатель диверсификации производства, позволяющий переводить неравномерно распределенные выпуски фирм в эквивалентные «идеальные» фирмы с одинаковыми долями в ряде отраслей, и служащий для сопоставления концентрации производства по различным отраслям, регионам и странам, — это:

1. коэффициент эластичности по цене
2. индекс Аттона
3. индекс HHI
4. индекс Бейна

10 Если фирма прекращает продажу данного товара, то это означает

1. начало производственной деятельности фирмы
2. вход фирмы на рынок
3. выход фирмы с рынка
4. регистрацию фирмы

11 Укажите способы входа фирмы на рынок.

1. инвестиции в отрасль: данная фирма организует новое производство товара отрасли;
2. слияние: две равноправные фирмы организуют новую фирму, старые фирмы ликвидируются, управление в новой фирме на равных началах регулируется менеджментом обоих слившихся фирм;

Согласована на портале № 45020

3. ликвидация производства товаров отрасли;

4. переход на производство товара другой отрасли.

12 Слияние или поглощение, которое происходит, когда фирма приобретает или фирму-поставщика, или фирму-покупателя, называется

1. совместным производством;

2. горизонтальным;

3. вертикальным;

4. конгломератным.

13 Факторы, затрудняющие или делающие невозможным прекращение данным агентом деятельности на рынке без серьезных экономических потерь, — это

1. государственная монополия

2. барьеры входа

3. барьеры выхода

4. естественная монополия

14 Характеристика каких отраслей представлена ниже?

Фирмы-старожилы в краткосрочном периоде могут получать положительную экономическую прибыль за счет краткосрочного недопущения новых фирм на рынок (однако преимущества старых фирм исчезают в долгосрочном периоде).

1. отрасли со свободным входом

2. отрасли с краткосрочными барьерами входа

3. отрасли с замедленным входом

4. отрасли с блокированным входом

15 Система мер по поддержке и стимулированию конкуренции, а также по пресечению монополистических действий фирм (и государственных органов) — это

1. добросовестная конкуренция

2. антимонопольная политика

3. конкурентная политика

4. промышленная политика

16 К косвенным показателям концентрации относится:

1. индекс Бейна;

2. индекс Тобина;

3. индекс Херфиндаля—Хиршмана;

4. минимально эффективный выпуск.

17 Рынки с высокой концентрацией легко доступные для входа, получили название

1. эффективных;

2. состязательных (квазиконкурентных);

3. однородных товаров;

4. стихийных (неорганизованных).

18 Показатель, который вычисляется как отношение прибыли (чистого дохода) фирмы к стоимости ее активов и показывает отдачу от каждой инвестированной в производство денежной единицы, – это:

1. индекс Бейна;

2. индекс Тобина;

3. индекс Херфиндаля—Хиршмана;

4. экономическая прибыль.

19 На рынке с дифференцированным продуктом для оценки степени рыночной власти фирмы – монополистического конкурента применяется

1. индекс Бейна;

2. индекс Тобина (q);

3. индекс Херфиндаля—Хиршмана (HHI);

4. индекс Ротшильда (R).

20 Под экономической концентрацией понимают

1. степень влияния продавцов на рыночное равновесие;

2. число продавцов на рынке и степень их влияния на рыночную цену;

Согласована на портале № 45020

3. параметры рыночного процесса — цену и объем продаж;
4. степень независимости продавцов и покупателей.

14.1.3. Темы контрольных работ

Теория отраслевых рынков

1 Совокупность продавцов товаров, которые расцениваются потребителем как близкие взаимозаменяемые продукты, – это:

1. отрасль (торговля)
2. рынок
3. перекрестная ценовая эластичность
4. предложение

2 Правило «пяти процентов» (5%) используется:

1. для определения издержек производства.
2. для определения продуктовых границ рынка.
3. при формировании цены товара.
4. при поиске товара-заменителя.

3 В 2013 году из 523 млн тонн нефти, добытой в РФ, 237 млн тонн отправили на экспорт в европейские страны. Можно утверждать, что рынком российской нефти является:

1. только территория России
2. только территория зарубежной Европы.
3. и российская и европейская территории.
4. мировой рынок

4 По объектам торговых сделок выделяются рынки:

1. ресурсов
2. финансов.
3. однородных товаров.
4. потребительских товаров

5 Олигополия и олигопсония имеют место в случае, когда:

1. число продавцов (покупателей) товара невелико;
2. отсутствуют барьеры входа и выхода;
3. отсутствует значимое влияние на рыночную цену со стороны продавцов или покупателей;
4. продавцы (покупатели) являются крупными экономическими агентами

6 Если МЭВ покрывает 20% спроса отрасли, то в эффективное число фирм в отрасли равно

1) 80;
2) 20;
3) 5;
4) 0,2.

7 Если фирма начинает продавать товар на рынке (независимо от того, является она его производителем или только посредником при сбыте), то это означает

1. начало производственной деятельности фирмы
2. вход фирмы на рынок
3. выход фирмы с рынка
4. регистрацию фирмы

8 Слияние или поглощение, которое происходит, когда обе фирмы действуют на одном и том же продуктовом рынке, называется

1. совместным производством;
2. горизонтальным;
3. вертикальным;
4. конгломератным.

9 Факторы объективного или субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам организовывать прибыльное производство в отрасли, — это

1. государственная монополия
2. барьеры входа
3. барьеры выхода
4. естественная монополия

Согласована на портале № 45020

10 Степень превосходства товара, с точки зрения потребителей, над другими товарами аналогичного назначения — это

1. конкурентоспособность товара
2. конкуренция
3. недобросовестная конкуренция
4. экономическая концентрация

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету,	Преимущественно проверка методами исходя из состояния

Согласована на портале № 45020

показаниям	контрольные работы, устные ответы	обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 45020