**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# Теория отраслевых рынков

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **3**
Семестр: **6**
Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности | 6 семестр | Всего | Единицы |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Самостоятельная работа под руководством преподавателя | 12 | 12 | часов |
| 2 | Контроль самостоятельной работы | 2 | 2 | часов |
| 3 | Всего контактной работы | 14 | 14 | часов |
| 4 | Самостоятельная работа | 121 | 121 | часов |
| 5 | Всего (без экзамена) | 135 | 135 | часов |
| 6 | Подготовка и сдача экзамена | 9 | 9 | часов |
| 7 | Общая трудоемкость | 144 | 144 | часов |
| | | | 4.0 | З.Е. |

Контрольные работы: 6 семестр - 1
Экзамен: 6 семестр

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2018
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Томск 2018

Согласована на портале № 45179

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 318 от « 3 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

| | | |
|---|---|---|
| доцент каф. ТЭО | _____ | Ю. В. Морозова |
| доцент каф. АОИ | _____ | З. П. Лепихина |

| | | |
|---|---|---|
| Заведующий обеспечивающей каф. АОИ | _____ | Ю. П. Ехлаков |

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

| | | |
|---|---|---|
| Декан ФДО | _____ | И. П. Черкашина |
| Заведующий выпускающей каф. АОИ | _____ | Ю. П. Ехлаков |

Эксперты:

| | | |
|---|---|---|
| Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО) | _____ | Ю. В. Морозова |
| Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ) | _____ | А. А. Сидоров |

Согласована на портале № 45179

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

изучение основных проблем и методов анализа отраслевых рынков с точки зрения закономерностей их организации, функционирования и тенденций развития; освоение экономического подхода к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, а также изучение ряда специфических особенностей конкретных рынков, включая рынки ИКТ современной России

### 1.2. Задачи дисциплины

– углубить понимание закономерностей функционирования отраслей, рынков и стратегического взаимодействия компаний, бизнеса и государства;

– научить анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;

– научить использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния бизнеса

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» (Б1.Б.19) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Экономическая теория (Микро- и макроэкономика), Электронный бизнес.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** экономические основы теории отраслевых рынков, закономерности формирования рыночной структуры; основные методы экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования отраслевых рынков; основы государственного регулирования отраслевых рынков

– **уметь** использовать полученные основы экономических знаний и современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных задач в различных сферах деятельности; использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования; проводить теоретические и экспериментальные исследования отраслевых рынков, включая рынки информационно-коммуникационных технологий

– **владеть** экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; основами экономических знаний дисциплины для профессиональной деятельности в рыночной экономике; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных отраслевых рынков

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|---|---|---|
| | | 6 семестр |
| Контактная работа (всего) | 14 | 14 |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП) | 12 | 12 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа (всего) | 121 | 121 |

Согласована на портале № 45179

| | | |
|---|---|---|
| Подготовка к контрольным работам | 26 | 26 |
| Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 95 | 95 |
| Всего (без экзамена) | 135 | 135 |
| Подготовка и сдача экзамена | 9 | 9 |
| Общая трудоемкость, ч | 144 | 144 |
| Зачетные Единицы | 4.0 | |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| Названия разделов дисциплины | СРП, ч | КСР, ч | Сам. раб., ч | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 семестр | | | | | |
| 1 Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков | 4 | 2 | 31 | 35 | ОК-3 |
| 2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка | 2 | | 34 | 36 | ОК-3 |
| 3 Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности | 2 | | 18 | 20 | ОК-3 |
| 4 Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов | 4 | | 38 | 42 | ОК-3 |
| Итого за семестр | 12 | 2 | 121 | 135 | |
| Итого | 12 | 2 | 121 | 135 | |

### 5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

| Названия разделов | Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя) | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|
| 6 семестр | | | |
| 1 Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков | Методология исследования рыночных структур. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. История и современные тенденции развития экономики отраслевых рынков и конкурентной политики. Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы | 4 | ОК-3 |
| | Итого | 4 | |

Согласована на портале № 45179

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка | Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента. Динамика рынка и фактор государства. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Статистика входа-выхода. | 2 | ОК-3 |
| | Итого | 2 | |
| 3 Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности | Анализ отраслей естественной монополии. Определение естественной монополии. Проблема естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии. Неценовое регулирование естественной монополии | 2 | ОК-3 |
| | Итого | 2 | |
| 4 Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов | Показатели отраслевой концентрации. Показатели рыночной власти фирмы. Концентрация и результативность рынка. Ценовая конкуренция крупных фирм. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж. Лидер и последователь на рынке. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения фирм. Сознательное подражание. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм. Картель, стабилизирующий цены: последствия для общественного благосостояния. Государственная политика по отношению к кооперативным взаимодействиям фирм. Регулирование слияний и поглощений. | 4 | ОК-3 |
| | Итого | 4 | |
| Итого за семестр | | 12 | |

**5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| Наименование дисциплин | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Предшествующие дисциплины | | | | |
| 1 Экономическая теория (Микро- и макроэкономика) | + | + | + | + |
| 2 Электронный бизнес | + | | + | + |
| Последующие дисциплины | | | | |
| 1 IT-маркетинг | + | + | + | + |

Согласована на портале № 45179

### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Компетенции | Виды занятий | | | Формы контроля |
|---|---|---|---|---|
| | СРП | КСР | Сам. раб. | |
| ОК-3 | + | + | + | Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест |

## 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

## 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

## 8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

| № | Вид контроля самостоятельной работы | Трудоемкость (час.) | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|
| 6 семестр | | | |
| 1 | Контрольная работа с автоматизированной проверкой | 2 | ОК-3 |
| Итого | | 2 | |

## 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|---|---|---|---|
| 6 семестр | | | | |
| 1 Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 25 | ОК-3 | Контрольная работа, Тест, Экзамен |
| | Подготовка к контрольным работам | 6 | | |
| | Итого | 31 | | |
| 2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 28 | ОК-3 | Контрольная работа, Тест, Экзамен |
| | Подготовка к контрольным работам | 6 | | |
| | Итого | 34 | | |
| 3 Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 12 | ОК-3 | Контрольная работа, Тест, Экзамен |
| | Подготовка к контроль- | 6 | | |

Согласована на портале № 45179

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| отраслей и сфер деятельности | ным работам | | | |
| | Итого | 18 | | |
| 4 Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 30 | ОК-3 | Контрольная работа, Тест, Экзамен |
| | Подготовка к контрольным работам | 8 | | |
| | Итого | 38 | | |
| | Выполнение контрольной работы | 2 | ОК-3 | Контрольная работа |
| Итого за семестр | | 121 | | |
| | Подготовка и сдача экзамена | 9 | | Экзамен |
| Итого | | 130 | | |

## 10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

## 11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 12.1. Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6.Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A/teoriya-otraslevyh-rynkov-v-2-ch-chast-1 (дата обращения: 29.11.2018).

### 12.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496/teoriya-otraslevyh-rynkov-praktikum (дата обращения: 29.11.2018).

### 12.3. Учебно-методические пособия

#### 12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.05, Бизнес-информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий/ З.П. Лепихина, Ю.П. Ехлаков. - 2018. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 29.11.2018).
2. Теория отраслевых рынков : электронный курс / Н.М. Розанова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2015. Доступ из личного кабинета студента.

#### 12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

Согласована на портале № 45179

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

### 12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс: www.consultant.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://study.tusur.ru/study/download/)

## 13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

### 13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

#### 13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Google Chrome (с возможностью удаленного доступа)
– Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
– Microsoft Windows
– OpenOffice

#### 13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;

Согласована на портале № 45179

- 7-Zip;
- Google Chrome.

### 13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## 14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

### 14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

#### 14.1.1. Тестовые задания

1) Как называются взаимозаменяемые товары

a) комплементарные;

b) сопряженные;

c) субституты;

d) нейтральные

2) Цена на мобильные телефоны снизилась на 3%, а спрос увеличился на 9%. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене?

a) 9

b) 3

c) 1

d) 0,33

3) Функция спроса на некоторый товар QD=1000-2p, а функция предложения QS=2p-200. Какова равновесная цена?

a) 200

b) 300

c) 400

d) 1000

4) В 2010 году в Томской области доли трех крупнейших операторов сотовой связи (по количеству подключенных абонентов) распределяются следующим образом: ОАО "Мобильные ТелеСистемы" - 42,1 %, ОАО "Вымпелк-Коммуникации" 38,6 %, ОАО "Мегафон" – 9,3 %. Каково значение коэффициента концентрации CR3?

a) 90%

b) 30 %.

c) 0

d) нельзя вычислить

5) Что можно оценить на основе значений перекрестной ценовой эластичности?

a) степень взаимозаменяемости товаров;

Согласована на портале № 45179

b) ёмкость товарного рынка;

c) равновесную цену товара;

d) динамику корреляции цен.

6) Допустим, что товары А и В являются взаимозаменяемыми и в течение длительного периода времени присутствуют на рынке. Какое значение имеет корреляция цен этих товаров?

a) колеблется в пределах от -1 до 0;

b) равна 0;

c) колеблется в пределах от 0 до +1;

d) более +1.

7) Уровень конкуренции на рынке зависит от степени рыночной концентрации. Какой рынок считается конкурентным?

a) если коэффициент концентрации CR3 более 100

b) если коэффициент концентрации CR3 более 80

c) если коэффициент концентрации CR3 менее 40

d) если коэффициент концентрации CR3 равен нулю

8) Какой коэффициент показывает, на сколько процентов изменится спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого товара на 1%?

a) перекрестная ценовая эластичность спроса

b) коэффициент эластичности спроса по цене

c) коэффициент эластичности спроса по доходу

d) коэффициент корреляции цены

9) Отрасль – это

a) совокупность продавцов товаров, которые расцениваются потребителем как близкие взаимозаменяемые продукты;

b) совокупность производителей товаров, отличающихся технологической близостью в производстве;

c) совокупность потребителей товаров, которые расцениваются потребителем как близкие;

d) структура с точки зрения предложения

10) Какое определение рынка дала Джоан Робинсон (1933 г.) ?

a) в состав рынка следует включать тех рыночных агентов, которые оказывают воздействие на принятие экономических решений рассматриваемой фирмы.

b) рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг.

c) под рынком следует понимать совокупность продавцов товаров, которые расцениваются потребителем как близкие взаимозаменяемые продукты при формировании цены товара.

d) рынок есть совокупность экономических отношений производителей (предложение) и потребителей (спрос).

11 Для оценки конкуренции на рынке определен индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана HHI. К какому типу относится рынок, если значение индекса HHI = 10000?

a) монополия

b) олигополия

c) монополистическая конкуренция

d) совершенная конкуренция

12) Какая ситуация наблюдается на рынках, где барьеры входа отсутствуют?

a) полная мобильность ресурсов;

b) отсутствие перемещения труда и капитала между отраслями,

c) предельно малое число агентов;

d) постоянное число участников

13) О каком типе рынка идет речь, когда участники рынка охватывают своими действиями самые различные мировые регионы и самые различные континенты, а их масштабы охватывают всю планету?

a) локальном рынке;

b) региональном рынке;

c) национальном рынке;

Согласована на портале № 45179

d) глобальном рынке

14) Характеристикой какого типа рынка является однородность продаваемой продукции?

a) монополистической конкуренции;

b) монополии;

c) совершенной конкуренции;

d) олигополии

15) Если на рынке число покупателей товара невелико и эти покупатели являются крупными экономическими агентами, то какой тип рынка имеет место?

a) олигополии;

b) монополистической конкуренции;

c) олигопсонии;

d) монопсонии

16) Характеристикой какого типа рынка является высокая отдача от рекламных расходов, высокая чувствительность потребителей к рекламным посланиям?

a) монополии;

b) монополистической конкуренции;

c) олигополии;

d) совершенной конкуренции

17) Если на рынке возникает ситуация, когда в потребительской сфере возникает новая компания, предлагающая вновь созданный продукт, не имеющий аналогов, то как следует рассматривать данный рынок?

a) как рынок с доминирующей фирмой;

b) как рынок совершенной конкуренции;

c) как рынок монополистической конкуренции;

d) как рынок монополии.

18) Как называется объединение в рамках одной фирмы последовательных стадий производства товара?

a) эффект масштаба;

b) эффект разнообразия;

c) вертикальная интеграция;

d) диверсификация производства

19) Кто является основоположниками теории организации отрасли?

a) Адам Смит и Альфред Маршалл;

b) Джоан Робинсон и Эдвард Чемберлин;

c) Джо Бейн и Эдвард Мейсон;

d) Дж. Стиглер и Х. Демсец.

20) Как согласно Федеральному закону от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» определяется понятие "конкуренция"?

a) степень превосходства товара, с точки зрения потребителей, над другими товарами аналогичного назначения;

b) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

c) факторы объективного и субъективного характера, из-за которых новые фирмы испытывают затруднения при проникновении на отраслевой рынок;

d) это те характеристики, свойства товара или марки, которые создают для фирмы определенное превосходство над своими прямыми конкурентами

### 14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1 Принцип «небольшого, но значимого для потребителя и невременного роста цены» (SSNIP)» – это

1. правило «пяти процентов»

Согласована на портале № 45179

2. корреляция цен товаров во времени

3. правило формирования цены товара

4. принцип заменяемости товара в предложении

2 Допустим, что товары А и В являются взаимозаменяемыми и в течение длительного периода времени присутствуют на рынке Можно утверждать, что корреляция цен этих товаров

1. колеблется в пределах от –1 до 0

2. равна 0

3. колеблется в пределах от 0 до +1

4. более +1

3 Отрасль – это

1. совокупность продавцов товаров, которые расцениваются потребителем как близкие взаимозаменяемые продукты

2. совокупность производителей товаров, отличающихся технологической близостью в производстве

3. структура с точки зрения спроса

4. структура с точки зрения предложения

4 Допустим, что 90% пшеницы, выращиваемой в Айском крае, используется местными мукомольными заводами. В то же время 85% производимой этими заводами муки поставляется в другие регионы страны и только 15% потребляется местными хлебозаводами и населением. Можно выделить

1. один общий рынок пшеницы и муки, который географически ограничен Айским краем

2. два рынка: рынок пшеницы и рынок муки, каждый из которых географически ограничен Айским краем

3. два рынка: рынок пшеницы и рынок муки, каждый из которых географически ограничен Айским краем и другими регионами

4. два рынка: рынок пшеницы, который географически ограничен Айским краем, и рынок муки, географически ограниченный Айским краем и другими регионами

5 По критерию «тип покупателя» рынки, на которых действуют фирмы, поставляющие свою продукцию индивидуальному потребителю для конечного потребления, относятся к рынкам

1. факторов производства

2. дифференцированных товаров

3. потребительских товаров

4. с блокированным входом и постоянным числом участников

6 На рынках, где барьеры входа отсутствуют, наблюдается

1. полная мобильность ресурсов

2. отсутствие перемещения труда и капитала между отраслями

3. предельно малое число агентов

4. постоянное число участников

7 Дифференциация товара – это

1. выпуск различных марок какого-либо товара в одной фирме

2. объединение в рамках одной фирмы последовательных стадий производства товара

3. объединение в рамках одной фирмы производства разного рода продукции, связанной технологически

4. объем выпуска, при котором положительная отдача от масштаба сменяется постоянной или убывающей

8 Степень конкуренции на отраслевом рынке

1. тем выше, чем выше ценовая эластичность товара

2. увеличивается при появлении иностранных фирм

3. не зависит от эластичности цены и темпов роста спроса

4. не зависит от присутствия на рынке иностранных фирм

9 Слияние или поглощение двух и более производителей одного и того же товара называется

1. конгломератным

2. горизонтальным

Согласована на портале № 45179

3. вертикальным

4. банкротством

10 Слияние или поглощение двух и более производителей одного и того же товара называется

1. конгломератным

2. горизонтальным

3. вертикальным

4. банкротством

11 Выдача государством лицензии (исключительное право) на совершение деловых операций в определенных отраслях – это характеристика

1. государственной франшизной монополии

2. патентной монополии

3. стратегической монополии

4. естественной монополии

12 Обладание уникальными источниками сырья или другими специализированными ресурсами, используемыми в производстве товара отрасли, – это характеристика

1. государственной франшизной монополии

2. патентной монополии

3. стратегической монополии

4. ресурсной монополии

13 Деятельность государства во взаимосвязи отраслевого и антимонопольного регулирования с целью достижения определенного уровня конкурентоспособности национальной продукции на глобальных рынках получила название

1. промышленной политики

2. антитрестовской политики

3. политики обеспечения конкурентоспособности

4. политики глобального маркетинга

14 Видами недобросовестной конкуренции являются

1. снижение издержек при производстве своего товара с целью понижения цены

2. увеличение выпуска и товарная дифференциация

3. дискредитация продукции и репутации конкурента, в частности в виде распространения ложных сведений о них

4. изъятие товара из оборота перед повышением цен или с целью повышения цен

15 Индекс Бейна определяется

1. как сумма квадратов рыночных долей всех фирм рынка

2. как отношение экономической прибыли (чистого дохода) фирмы к стоимости ее активов

3. как разность между ценой и предельными (средними переменными) издержками, равными конкурентной цене

4. как отношение рыночной (внешней, биржевой) стоимости активов фирмы к внутренней стоимости ее активов (восстановительной стоимости)

16 Теоретический вывод о характере связи между степенью концентрации на рынке и результативностью отрасли, подтвержденный эмпирическими исследованиями, гласит

1. степень концентрации не влияет на структуру рынка и, следовательно, не влияет на поведение фирм на рынке и результативность отрасли

2. чем больше доля прибыли в отраслевом объеме продажи, тем слабее воздействие фирм на результативность рынка

3. чем меньше концентрация на отраслевом рынке, тем больше искажающие воздействия фирм на результативность рынка и общественное благосостояние

4. чем выше степень концентрации, тем больше доля прибыли в отраслевом объеме продаж и тем больше искажающие воздействия фирм на рынок и общественное благосостояние

17 По наличию и использованию законодательства по предотвращению недобросовестной конкуренции Российская Федерация относится к группе стран, где

1. есть общая норма и специальные постановления об отдельных действиях, подпадающих под категорию недобросовестной конкуренции

Согласована на портале № 45179

2. преследование недобросовестной конкуренции осуществляется на основе судебных прецедентов

3. нет специальных законов о недобросовестной конкуренции и действуют только общие нормы гражданского права

4. недобросовестная конкуренция регулируется на основе законодательных норм и действует общая норма добросовестной и недобросовестной конкуренции

18 Подход Дж Саттона и исследователей Лондонской школы экономики к анализу конкуренции и конкурентных взаимодействий на отраслевых рынках, появившийся в конце XX века, получил название

1. концепции конкуренции на основе преимущества ресурсов
2. теории квазиконкурентных рынков
3. парадигмы «структура – поведение – результативность»
4. «концепция границ» (bounds approach)

19 В эпоху глобализации географический продуктовый рынок в случае значимого и невременного повышения цены местными производителями должен включать

1. всех продавцов, к которым могут обращаться покупатели за товаром или услугой
2. продавцов национального рынка
3. продавцов регионального рынка
4. продавцов только местного (локального) рынка

20 Ситуация на рынке, когда ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее поведение ни в качественном, ни в количественном отношении, – это

1. квазиконкуренция
2. чистая конкуренция
3. равновесие Нэша
4. равновесие по Парето

### 14.1.3. Темы контрольных работ

Теория отраслевых рынков

1 Совокупность продавцов товаров, которые расцениваются потребителем как близкие взаимозаменяемые продукты, – это:

1. отрасль (торговля)
2. рынок
3. перекрестная ценовая эластичность
4. предложение

2 Правило «пяти процентов» (5%) используется:

1. для определения издержек производства.
2. для определения продуктовых границ рынка.
3. при формировании цены товара.
4. при поиске товара-заменителя.

3 В 2013 году из 523 млн тонн нефти, добытой в РФ, 237 млн тонн отправили на экспорт в европейские страны. Можно утверждать, что рынком российской нефти является:

1. только территория России
2. только территория зарубежной Европы.
3. и российская и европейская территории.
4. мировой рынок

4 По объектам торговых сделок выделяются рынки:

1. ресурсов
2. финансов.
3. однородных товаров.
4. потребительских товаров

5 Олигополия и олигопсония имеют место в случае, когда:

1. число продавцов (покупателей) товара невелико;
2. отсутствуют барьеры входа и выхода;
3. отсутствует значимое влияние на рыночную цену со стороны продавцов или покупателей;
4. продавцы (покупатели) являются крупными экономическими агентами

Согласована на портале № 45179

6 Если МЭВ покрывает 20% спроса отрасли, то в эффективное число фирм в отрасли равно

1) 80;

2) 20;

3) 5;

4) 0,2.

7 Если фирма начинает продавать товар на рынке (независимо от того, является она его производителем или только посредником при сбыте), то это означает

1. начало производственной деятельности фирмы
2. вход фирмы на рынок
3. выход фирмы с рынка
4. регистрацию фирмы

8 Слияние или поглощение, которое происходит, когда обе фирмы действуют на одном и том же продуктовом рынке, называется

1. совместным производством;
2. горизонтальным;
3. вертикальным;
4. конгломератным.

9 Факторы объективного или субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам организовывать прибыльное производство в отрасли, — это

1. государственная монополия
2. барьеры входа
3. барьеры выхода
4. естественная монополия

10 Степень превосходства товара, с точки зрения потребителей, над другими товарами аналогичного назначения — это

1. конкурентоспособность товара
2. конкуренция
3. недобросовестная конкуренция
4. экономическая концентрация

### 14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в

Согласована на портале № 45179

электронном курсе по дисциплине.

### 14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных материалов | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|---|
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка |
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

### 14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проце-

Согласована на портале № 45179

дура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.