МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в специальность

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **1**
Семестр: **1**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	10	10	часов
4	Самостоятельная работа	94	94	часов
5	Всего (без экзамена)	104	104	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
			3.0	З.Е.

Контрольные работы: 1 семестр - 1
Зачет: 1 семестр

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2018
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Томск 2018

Согласована на портале № 45220

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 318 от « 3 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

старший преподаватель каф. АОИ	_____	Л. И. Синчинова
Профессор каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков
Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО	_____	И. П. Черкашина
Заведующий выпускающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)	_____	Ю. В. Морозова
Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ)	_____	А. А. Сидоров

Согласована на портале № 45220

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование представления о бизнес-информатике как новой отрасли знания на стыке управленческих, экономических, правовых задач и знаний, связанных с традиционной областью информационных технологий

1.2. Задачи дисциплины

– приобретение студентами знаний, умений и навыков, позволяющих им выбрать, настроить и эффективно использовать современные информационные технологии на всех этапах жизненного цикла проекта

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Введение в специальность» (Б1.Б.13) относится к блоку 1 (базовая часть).

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-планирование, Управление проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** общие понятия, применяемые в бизнес-информатике; цели и задачи направления; особенности применения информационных технологий в управленческой, экономической и юридической сферах.

– **уметь** использовать полученные знания для предварительного выбора инструментальных средств решения поставленных задач

– **владеть** навыками использования современных информационных технологий для обеспечения будущей профессиональной деятельности

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		1 семестр
Контактная работа (всего)	10	10
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	8	8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	94	94
Подготовка к контрольным работам	40	40
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	54	54
Всего (без экзамена)	104	104
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Согласована на портале № 45220

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Программный продукт и программный проект	2	2	24	26	ОК-7
2 Моделирование бизнес-процессов предметной области	2		24	26	ОК-7
3 Вывод на рынок нового программного продукта	2		23	25	ОК-7
4 Разработка бизнес-плана программного проекта	2		23	25	ОК-7
Итого за семестр	8	2	94	104	
Итого	8	2	94	104	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Программный продукт и программный проект	Программный продукт как рыночный товар. Жизненный цикл рыночного программного продукта. Модели жизненного цикла разработки программного продукта. Проектная деятельность ИТ-компании	2	ОК-7
	Итого	2	
2 Моделирование бизнес-процессов предметной области	Структурный подход к построению моделей бизнес-процессов. Объектно-ориентированный подход к построениям моделей-бизнес-процессов. Моделирование процессов разработки архитектуры и требований программной системы на основе диаграммы потоков данных	2	ОК-7
	Итого	2	
3 Вывод на рынок нового программного продукта	Жизненный цикл вывода на рынок программного продукта. Разработка и реализация программы продвиженияпрограммного продукта на рынок	2	ОК-7
	Итого	2	
4 Разработка бизнес-	Титульный лист. Резюме проекта. Описа-	2	ОК-7

Согласована на портале № 45220

плана программного проекта	ние идеи, особенностей нового программного продукта,перечня предоставляемых услуг. Оценка рынка сбыта: описание рынка потребителей ПП, основных конкурентов, оценка конкурентной среды . Маркетинговый план. Производственный план. Финансовый план. Оценка рисков проекта		
	Итого	2	
Итого за семестр		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Последующие дисциплины				
1 Бизнес-планирование	+	+	+	+
2 Управление проектами	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ОК-7	+	+	+	Контрольная работа, Зачет, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
1 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ОК-7
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 45220

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Программный продукт и программный проект	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ОК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	24		
2 Моделирование бизнес-процессов предметной области	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ОК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	24		
3 Вывод на рынок нового программного продукта	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	13	ОК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	23		
4 Разработка бизнес-плана программного проекта	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	13	ОК-7	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	23		
	Выполнение контрольной работы	2	ОК-7	Контрольная работа
Итого за семестр		94		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		98		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-информатика. Введение в специальность [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю. П. Ехлаков - 2018. 125 с.Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 03.09.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Кудинов Ю.И. Основы современной информатики. [Электронный ресурс] / Ю.И. Куди-

Согласована на портале № 45220

нов, Ф.Ф. Пащенко. — Электрон. дан. — СПб. [Электронный ресурс]: Лань, 2016. — 256 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/86016 (дата обращения: 03.09.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Ехлаков Ю.П... Введение в специальность: электронный курс /Ю. П. Ехлаков. – Томск ТУСУР, ФДО, 2018. Доступ из личного кабинета студента
2. Ехлаков Ю.П. Введение в специальность [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки "Бизнес-информатика", обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / Ю.П. Ехлаков – Томск ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 03.09.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. 1. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru
2. 2. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://biblio.fdo.tusur.ru/)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip (с возможностью удаленного доступа)
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)

Согласована на портале № 45220

– LibreOffice (с возможностью удаленного доступа)
– Microsoft Windows

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Период в пределах ЖЦ ПП, который относится к описанию или реализации одного из конкретных состояний, – это

1) стадия
2) процесс
3) деятельность

Согласована на портале № 45220

4) задача

2. Набор атрибутов, относящихся к сути набора реализуемых в ПП функций и их конкретным свойствам, – это

1) функциональные возможности

2) надежность

3) практичность

4) эффективность

3. Функциональные возможности ПП – это

1) набор атрибутов, относящихся к сути набора реализуемых в ПП функций и их конкретным свойствам

2) набор атрибутов, относящихся к способности ПО сохранять свой уровень качества функционирования при установленных условиях за установленный период времени

3) набор атрибутов, относящихся к объему работ, требуемых для использования и индивидуальной оценки такого использования определенным кругом пользователей

4) набор атрибутов, относящихся к соотношению между уровнем качества функционирования программного обеспечения и объемом используемых ресурсов при установленном уровне качества

4. Атрибут программного обеспечения, относящийся к наличию набора функций, удовлетворяющих конкретные потребности пользователя, – это

1) пригодность

2) правильность

3) способность к взаимодействию

4) согласованность

5. Модель ЖЦ, в которой каждая работа выполняется один раз в определенной последовательности и с требуемым качеством, а после ее завершения и перехода к следующей работе возвращения к предыдущей не требуется, носит название

1) каскадная

2) инкрементная

3) спиральная

4) V-образная

6. Функциональные модели, основанные на методе структурного анализа и проектирования SADT Дугласа Росса, – это методы структурного моделирования …

1) IDEF0

2) IDEF1X

3) IDEF3

4) DFD

7. Диаграмма последовательности отражает

1) участие факторов во время выполнения бизнес-процессов

2) поток событий прецедента

3) требования для компонентов

8. Описание многоуровневой структуры компонентов системы – это

1) рхитектурный дизайн

2) детализированная архитектура

3) бизнес-модели программного продукта

9. Какая стадия является ключевой в фазе инициации проекта по разработке ПП?

1) Анализ потенциального рынка и основных конкурентов.

2) Анализ работы продукта, доработка его функциональных возможностей.

3) Анализ перечня бизнес-процессов программного продукта

10. На какой стадии рынка происходит замедление роста продаж ПП?

1) Стадия роста рынка.

2) Стадия стагнации.

3) Стадия зрелости

11. Маркетинговая стратегия, нацеленная на разработку дополнительных мероприятий, направленных на увеличение числа пользователей ПП и вход на новые сегменты рынка, – это

Согласована на портале № 45220

1) модификация рынка

2) модификация продукта

3) модификация комплекса маркетинговых мероприятий

12. На фазе вывода программного продукта из эксплуатации …

1) проводится изъятие из эксплуатации программного продукта и связанных с ним программных подсистем

2) прекращается конструирование программного продукта

3) проводится анализ потенциального рынка и основных конкурентов

4) прекращается разработка концепции продукта

13. К какому типу переменных сегментирования относится переменная «Размер населенного пункта расположения»?

1) Демографические переменные.

2) Подходы к покупке.

3) Операционные переменные

14. К какому типу переменных сегментирования относится переменная «Подход к потреблению ИТ-услуг»?

1) Подходы к покупке.

2)Операционные переменные.

3) Личные характеристики

15. Экономическая стабильность, платежеспособность, уровень доходов – это описание показателя

1) доходность сегмента

2) конкурентная среда

3) доступность потребителей

16. Наличие и количество ПП-конкурентов, схожих по функциональности, степени внедрения и известности брендов, – это описание показателя

1) «Конкурентная среда»

2) «Уровень рисков»

3) «Емкость и динамика изменения доли сегмента»

17. Когда целесообразно использовать способ позиционирования «против определенного конкурента»?

1) Установлена стоимость привлечения одного потребителя.

2) Компания противопоставляет себя конкуренту, у которого планирует отнять долю рынка.

3) Большая роль придается верификации и аттестации ПП, начиная с ранних стадий его разработки

18. Выберите характеристику типа «потребитель-конформист».

1) Хороший эстетический вкус, собственное мнение при выборе товара, максимальное удовлетворение личных интересов независимо от общепринятых стандартов.

2) Внимание и одобрение окружающих, повышенный интерес к информации о товарах в различных информационно-рекламных источниках, недостаточная внимательность к высококачественной, получившей широкое распространение продукции.

3) Стремление к максимальному удовлетворению личных интересов, важно качество продукции, одобрение окружающих, низкая самостоятельность при приобретении новых товаров и ориентированность при выборе товара на тенденции рынка.

4) Материальное благополучие, уникальность товаров, мнение общества не играют для них существенной роли, предпочитают простую, качественную и недорогую продукцию.

19. Часть обращения, которая повторяет по смыслу слоган или основной мотив информационного блока, – это

1) эхо-фраза

2) обращение к аудитории

3) справочные сведения

20. Чем в маркетинге характеризуется «защитная стратегия»?

1) Стабильные и низкие цены, выпускаемая продукция весьма однородна, затраты на маркетинг умеренные.

Согласована на портале № 45220

2) Большой объем рыночных исследований и маркетинговых расходов, низкая стабильность цен, высокий уровень конкурентной борьбы.

3) Большое внимание уделяется качеству и дифференциации продукции, затратам на маркетинговые исследования.

14.1.2. Зачёт

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. Совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующих исходные данные о ПП либо его отдельных компонентах в выходные результаты, – это

1) стадия

2) процесс

3) деятельность

4) задача

2. Набор атрибутов, относящихся к соотношению между уровнем качества функционирования программного обеспечения и объемом используемых ресурсов при установленном уровне качества, – это

1) функциональные возможности

2) надежность

3) практичность

4) эффективность

3. Эффективность ПП – это

1) набор атрибутов, относящихся к сути набора реализуемых в ПП функций и их конкретным свойствам

2) набор атрибутов, относящихся к способности ПО сохранять свой уровень качества функционирования при установленных условиях за установленный период времени

3) набор атрибутов, относящихся к объему работ, требуемых для использования и индивидуальной оценки такого использования определенным кругом пользователей

4) набор атрибутов, относящихся к соотношению между уровнем качества функционирования программного обеспечения и объемом используемых ресурсов при установленном уровне качества

4. Укажите два положительных момента применения каскадной модели ЖЦ ПП.

1) Модель проста и понятна заказчикам.

2) Каждая последующая фаза начинается только после полного завершения предыдущей фазы.

3) Использование современных инструментальных средств позволяет сократить время ЖЦ разработки.

4) Основное внимание переносится с разработки документации на создание кода.

5) Предполагаются аттестация и верификация не только самого программного продукта, но и всех внутренних и внешних компонентов

5. Диаграммы потоков работ – это методы структурного моделирования …

1) IDEF0

2) IDEF1X

3) IDEF3

4) DFD

6. Архитектурный дизайн – это описание

1) многоуровневой структуры компонентов системы

2) поведения характеристик отдельных компонент

3) концепции программного продукта

7. Фаза разработки программного продукта определяет

1) содержание основных стадий создания нового тиражного ПП

2) источники привлечения инвестиций

3) программу продвижения ПП

8. Этап начала тестирования ПП специалистами-тестерами – это

1) внутреннее тестирование

Согласована на портале № 45220

2) публичное тестирование

3) этап сопровождения ПП

9. Как называется этап стадии зрелости рынка, при котором объем продаж медленно увеличивается?

1) Растущая зрелость.

2) Стабильная зрелость.

3) Снижающаяся зрелость

10. Маркетинговая стратегия, направленная на улучшение как функциональных, так и нефункциональных характеристик ПП, – это

1) модификация рынка

2) модификация продукта

3) модификация комплекса маркетинговых мероприятий

11. К какому типу переменных сегментирования относится переменная «Размер населенного пункта расположения»?

1) Демографические переменные.

2) Подходы к покупке.

3) Операционные переменные

12. Что понимается под привлекательностью сегмента?

1) Показатель, характеризующий целесообразность продвижения программного продукта в данном сегменте и возможность поддержания долгосрочного и стабильного уровня доходов компании при поставке ПП и оказании сопутствующих услуг.

2) Показатель, характеризующий возрастание прибыли компании при увеличении выручки.

3) Показатель, характеризующий возможность кооперации с ведущими ИТ-компаниями.

13. Показатель «опыт компании по обслуживанию потребителей» описывает

1) навык организации по сотрудничеству с предприятиями, схожими по форме собственности, размеру, технологии внедрения и сопровождения ПП, специфике организации закупок и другим характеристикам, с целевой аудиторией сегмента

2) экономическую стабильность, платежеспособность, уровень доходов

3) потребности предприятий в других продуктах и услугах компании

14. Нестабильность бизнес-процессов, смена руководства – это описание показателя

1) «Уровень рисков»

2) «Емкость и динамика изменения доли сегмента»

3) «Уровень уникальности ПП»

15. Когда целесообразно использовать способ позиционирования «по типу целевой аудитории»?

1) Компания планирует вывод на рынок абсолютно нового инновационного продукта с уникальными, отличными от аналогичных продуктов, потребительскими свойствами.

2) Контролируется работа ПП, анализируются проблемы, выявленные в ходе эксплуатации, предпринимаются предупреждающие и корректирующие действия.

3) Потенциальные потребители хотят выделиться среди множества других, показать свой особый статус

16. Выберите характеристику типа «престижный потребитель».

1) Хороший эстетический вкус, собственное мнение при выборе товара, максимальное удовлетворение личных интересов независимо от общепринятых стандартов.

2) Внимание и одобрение окружающих, повышенный интерес к информации о товарах в различных информационно-рекламных источниках, недостаточная внимательность к высококачественной, получившей широкое распространение продукции.

3) Стремление к максимальному удовлетворению личных интересов, важно качество продукции, одобрение окружающих, низкая самостоятельность при приобретении новых товаров и ориентированность при выборе товара на тенденции рынка.

4) Материальное благополучие, уникальность товаров, мнение общества не играют для них существенной роли, предпочитают простую, качественную и недорогую продукцию.

17. Эхо-фраза – это

1) часть обращения, которая повторяет по смыслу слоган или основной мотив информаци-

Согласована на портале № 45220

онного блока

2) наиболее содержательная часть КС, которая несет основную нагрузку в мотивации представителя целевой аудитории на приобретение ПП

3) заголовок, обычно предваряющий рекламное сообщение и отличающийся по оформлению от основного текста КС

18. Чем в маркетинге характеризуется стратегия «создание новых рынков»?

1) Стабильные и низкие цены, выпускаемая продукция весьма однородна, затраты на маркетинг умеренные.

2) Большой объем рыночных исследований и маркетинговых расходов, низкая стабильность цен, высокий уровень конкурентной борьбы.

3) Большое внимание уделяется качеству и дифференциации продукции, затратам на маркетинговые исследования

19. Переложение негативных последствий от проявления рискообразующего фактора на третью сторону – это

1) стратегия уклонения от риска

2) стратегия передачи риска

3) стратегия снижения риска

4) стратегия принятия риска

20. Стратегия снижения риска предполагает

1) разработку комплекса мероприятий по нейтрализации критических рискообразующих факторов

2) переложение негативных последствий от проявления рискообразующего фактора на третью сторону

3) понижение вероятности и/или последствий негативного проявления рискообразующего фактора до приемлемых пределов

4) ситуацию, когда избежание проявления рискообразующих факторов маловероятно и команда проекта не нашла эффективных мероприятий реагирования на риски

14.1.3. Темы контрольных работ

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. Совокупность действий, используемых для получения конкретных выходных результатов, – это

1) стадия

2) процесс

3) деятельность

4) задача

2. Набор атрибутов, относящихся к объему работ, требуемых для использования и индивидуальной оценки такого использования определенным кругом пользователей, – это

1) функциональные возможности

2) надежность

3) практичность

4) эффективность

3. Сопровождаемость ПП – это

1) набор атрибутов, относящихся к сути набора реализуемых в ПП функций и их конкретным свойствам

2) набор атрибутов, относящихся к способности ПО сохранять свой уровень качества функционирования при установленных условиях за установленный период времени

3) набор атрибутов, относящихся к объему работ, требуемых для использования и индивидуальной оценки такого использования определенным кругом пользователей

4) набор атрибутов, относящихся к объему работ, требуемых для проведения конкретных изменений (модификаций)

4. Атрибут программного обеспечения, относящийся к его способности предотвращать несанкционированный (случайный или преднамеренный) доступ к программам и данным, – это

1) пригодность

Согласована на портале № 45220

2) правильность

3) способность к взаимодействию

4) = защищенность

5. Выделите два основных достоинства модели быстрой разработки приложений.

1) Каждая последующая фаза начинается лишь тогда, когда полностью завершено выполнение предыдущей фазы.

2) Большая роль придается верификации и аттестации ПП, начиная с ранних стадий его разработки.

3) Постоянное присутствие заказчика сводит до минимума риск неудовлетворения продуктом и гарантирует соответствие системы коммерческим потребностям и надёжность программного продукта в эксплуатации.

4) Основное внимание переносится с разработки документации на создание кода

6. Ключевые показатели результативности (метрики) – {измеримые, ~ неизмеримые} характеристики (атрибуты), по которым можно определять, насколько эффективно выполняется процесс

7. Методы структурного моделирования IDEF1X – это …

1) функциональные модели, основанные на методе структурного анализа и проектирования SADT Дугласа Росса

2) модели данных, основанные на диаграммах «сущность – связь»

3) диаграммы потоков работ

4) диаграммы потоков данных

8. Детализированная архитектура – это описание

1) многоуровневой структуры компонентов системы

2) поведения характеристик отдельных компонент

3) концепции программного продукта

9. Фаза разработки программного продукта определяет

1) содержание основных стадий создания нового тиражного ПП

2) источники привлечения инвестиций

3) программу продвижения ПП

10. Проверка достижения необходимого качества функционирования ПП является целью

1) альфа-тестирования

2) публичного тестирования

3) сопровождения ПП

11. До какого времени продолжается стадия эксплуатации?

1) До полного изъятия продукта из эксплуатации.

2) До стадии рыночного тестирования и релиза.

3) До сбора пользовательских историй посредством общения с потенциальными потребителями.

12. Этап стабильной зрелости характеризуется

1) медленным увеличением объема продаж

2) постоянным уровнем объема продаж

3) началом снижения объема продаж

13. В чем заключается маркетинговая стратегия «модификация продукта»?

1) Разработка дополнительных мероприятий, направленных на увеличение числа пользователей ПП.

2) Улучшение как функциональных, так и нефункциональных характеристик ПП.

3) Изменение одного или нескольких элементов маркетинга

14. Чем характеризуется этап упадка рынка в жизненном цикле продукта?

1) Снижением спроса на ПП.

2) Разработкой маркетингового плана.

3) Анализом потенциального рынка и основных конкурентов

15. Переменные сегментирования – это характеристики потребителей, относящиеся к значимым {различиям, ~ сходствам} в демонстрируемом потребителями отклике на маркетинговое предложение.

16. К какому типу переменных сегментирования относится переменная «Способы организа-

Согласована на портале № 45220

ции закупок»?

1) Демографические переменные.

2) Подходы к покупке.

3) Личные характеристики

17. Потребности предприятий в других продуктах и услугах компании – это описание показателя …

1) возможность дифференцирования предложений по поставке ПП и сопутствующих услуг

2) соответствие характеристик ПП потребностям потребителей

3) технологическая мобильность компании

18. Показатель «Технологическая мобильность компании» описывает

1) возможность и скорость реагирования компании на изменение потребностей компаний, появление в сегменте новых игроков и ПП-конкурентов

2) степень необходимых доработок (адаптации) ПП для удовлетворения потребностей потребителей сегмента

3) развитость информационной инфраструктуры и уровень использования ИКТ на предприятиях сегмента

19. Выберите характеристику типа «экономный потребитель».

1) Хороший эстетический вкус, собственное мнение при выборе товара, максимальное удовлетворение личных интересов независимо от общепринятых стандартов.

2) Внимание и одобрение окружающих, повышенный интерес к информации о товарах в различных информационно-рекламных источниках, недостаточная внимательность к высококачественной, получившей широкое распространение продукции.

3) Стремление к максимальному удовлетворению личных интересов, важно качество продукции, одобрение окружающих, низкая самостоятельность при приобретении новых товаров и ориентированность при выборе товара на тенденции рынка.

4) Материальное благополучие, уникальность товаров, мнение общества не играют для них существенной роли, предпочитают простую, качественную и недорогую продукцию

20. Справочные сведения – это

1) адрес компании, телефоны или другие каналы надежной обратной связи

2) часть обращения, раскрывающая слоган и предваряющая информационный блок

3) заголовок, обычно предваряющий рекламное сообщение и отличающийся по оформлению от основного текста КС

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств теле-

Согласована на портале № 45220

коммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

Согласована на портале № 45220

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 45220