МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы организации бизнеса IT-компаний

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **3**
Семестр: **6**
Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	10	10	часов
4	Самостоятельная работа	94	94	часов
5	Всего (без экзамена)	104	104	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
			3.0	З.Е.

Контрольные работы: 6 семестр - 1
Зачет: 6 семестр

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2018
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Томск 2018

Согласована на портале № 45239

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 318 от « 3 » 6 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

старший преподаватель каф. АОИ	_____	Л. И. Синчинова
профессор каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО	_____	И. П. Черкашина
Заведующий выпускающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)	_____	Ю. В. Морозова
Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ)	_____	А. А. Сидоров

Согласована на портале № 45239

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование базы теоретических знаний, касающихся организации бизнеса на рынках информационно-коммуникационных технологий, анализ конкретных ситуаций, связанных с вопросами организации бизнеса

1.2. Задачи дисциплины

– формирование представления о проектируемом бизнесе и основных шагах выполнения; построение бизнес-моделей и плана их проверок; проработка укрупненного бизнес-плана проекта; охват знаний по организационно-экономическому и нормативно-правовому обеспечению процессов построения бизнеса

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы организации бизнеса IT-компаний» (Б1.В.ОД.5) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Рынки информационно-коммуникационных технологий, Электронный бизнес.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;

– ПК-28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные тенденции и законы рынка информационно-коммуникационных технологий; способы представления и продвижения новых продуктов на этом рынке

– **уметь** анализировать рынок информационных технологий; применять знания о рынках программных продуктов на практике

– **владеть** навыками представления и продвижения программных продуктов на рынке

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		6 семестр
Контактная работа (всего)	10	10
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	8	8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	94	94
Подготовка к контрольным работам	40	40
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	54	54
Всего (без экзамена)	104	104
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	108	108
Зачетные Единицы	3.0	

Согласована на портале № 45239

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6 семестр					
1 Основные положения маркетинга на рынке информационных технологий	2	2	24	26	ПК-28, ПК-3
2 Организация бизнеса	2		24	26	ПК-28, ПК-3
3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса	2		23	25	ПК-28, ПК-3
4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса	2		23	25	ПК-28, ПК-3
Итого за семестр	8	2	94	104	
Итого	8	2	94	104	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Основные положения маркетинга на рынке информационных технологий	Проведение исследования и анализа рынка информационных систем (ИС) и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Анализ рынка ПП для определения места собственных разработок. Описание целевых сегментов ИКТ-рынка. Формирование потребительской аудитории, организация взаимодействия с потребителями. Использование лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг. Организация продажи ПП в среде Интернет	2	ПК-28, ПК-3
	Итого	2	
2 Организация бизнеса	Создание новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ. Проектирование организационной структуры, распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования. Понимание классиче-	2	ПК-28, ПК-3

Согласована на портале № 45239

	ских концепций и моделей менеджмента в управлении проектами. Понимание методов управления процессами разработки требований, оценки рисков, приобретения, проектирования, конструирования, тестирования, эволюции и сопровождения. Планирование и организация проектной деятельности на основе стандартов управления проектами. Понимание основ групповой динамики, психологии и профессионального поведения, специфичных для программной инженерии		
	Итого	2	
3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса	Знание основ финансово-экономической деятельности предприятия. Планирование и организация проектной деятельности на основе стандартов управления проектами. Анализ и интерпретирование финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности. Участие в разработке маркетинговой стратегии, планирование и осуществление мероприятия по ценовой политике. Выполнение технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия. Оценка экономических затрат на проекты по разработке ПП. Подготовка коммерческих предложений с вариантами решения. Проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ. Разработка бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ	2	ПК-28, ПК-3
	Итого	2	
4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса	Понимание стандартов и моделей жизненного цикла. Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий. Знание современных систем управления качеством ПП и обеспечения его конкурентоспособности. Защита права на интеллектуальную собственность. Использование нормативно-правовых документов в своей деятельности	2	ПК-28, ПК-3
	Итого	2	
Итого за семестр		8	

Согласована на портале № 45239

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Рынки информационно-коммуникационных технологий	+	+	+	+
2 Электронный бизнес	+	+	+	+
Последующие дисциплины				
1 IT-маркетинг	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Зачет, Тест
ПК-28	+	+	+	Контрольная работа, Зачет, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
6 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-28, ПК-3
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
6 семестр				
1 Основные	Самостоятельное изуче-	14	ПК-28, ПК-3	Зачет, Контрольная

Согласована на портале № 45239

положения маркетинга на рынке информационных технологий	ние тем (вопросов) теоретической части курса			работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	24		
2 Организация бизнеса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14	ПК-28, ПК-3	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	24		
3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	13	ПК-28, ПК-3	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	23		
4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	13	ПК-28, ПК-3	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	23		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-28, ПК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		94		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		98		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Организация бизнеса на рынке программных продуктов [Электронный ресурс]: Учебник / Ю. П. Ехлаков - 2012. 314 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 03.09.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Волкова, В.Н. Системный анализ информационных комплексов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. [Электронный ресурс]: Лань, 2016. — 336 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/75506 (дата обращения: 03.09.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов : электронный

Согласована на портале № 45239

курс / Ю.П. Ехлаков. – Томск ТУСУР, ФДО, 2018. Доступ из личного кабинета студента

2. Ехлаков Ю.П.. Организация бизнеса на рынках программных продуктов [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки "Бизнес-информатика", обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / Ю.П. Ехлаков. – Томск ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 03.09.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. 1. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru
2. 2. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://biblio.fdo.tusur.ru/)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip (с возможностью удаленного доступа)
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
- LibreOffice (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

Согласована на портале № 45239

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Сетевая технология – это...

1. Удаленная диалоговая технология;

2. Работа в фоновом режиме;

3. Технология обработки транзакций;

4. Режим поиска данных.

2. . Автоматизированное рабочее место – это ...

Согласована на портале № 45239

1. Пакет прикладных программ;

2. Компьютер, оснащенный предметными приложениями и установленный на рабочем месте;

3. Рабочее место консультанта по предметным приложениям и автоматизации предприятия;

4. Интегрированное приложение.

3. Обеспечивающие предметные информационные технологии (ИТ) предназначены для создания...

1. ИКТ общего назначения;

2. Функциональных подсистем экономических информационных систем;

3. Автоматизированных рабочих мест;

4. Электронного офиса;

5. Функциональных информационных систем.

4. Информатизация общества приводит к...

1. Свободному доступу каждого человека к любым источникам информации;

2. Затруднению перемещений человека по земному шару;

3. Удаленному обмену информацией;

4. Тиражированию профессиональных знаний посредством информационных техноло¬гий

5. Стратегическая роль информационно-коммуникационных технологий (ИТ) обусловлена ...

1. Использованием сетей ЭВМ;

2. Свойствами ИТ;

3. Способностью компьютеров обрабатывать, хранить, передавать информацию;

4. Только применением ИТ в военных целях.

6. Франчайзер — это:

1. Сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;

2. Комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;

3. Интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;

Согласована на портале № 45239

4. Фирма, предоставляющая франчайзинг

7. Термин «информационный бизнес» может трактоваться двояко, потому что:

1. информационный продукт является инструментом производства;

2. информационный продукт или услуга могут выступать как в роли объекта бизнеса, так и в роли одного из инструментов бизнеса ;

3. информационная услуга является инструментом рынка;

4. информационный бизнес является инструментом производства

8. Страховой бизнес в информационной сфере будет прибыльным, если сумма страховок, выплачиваемых клиентами страховщику, … суммы страховых компенсаций, выплачиваемых клиентам.

1. Больше;

2 Больше или равна;

3. Меньше;

4. Меньше или равна

9. В чем заключается целесообразность информационного бизнеса?

1. Получение удовольствия от работы;

2. Получение прибыли;

3. Потребление ресурсов;

4. Соблюдение экологических требований

10. Рыночная концентрация продавцов информационного продукта или услуги отражает:

1. Удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;

2. Удельный вес только средних фирм в отрасли;

3. Количество различных фирм на рынке;

4. Количество малых фирм на рынке

11. Информационные ресурсы – это:

1. совокупность данных и знаний, расположенных на носителях для получения достоверной информации;

2. совокупность сведений о потребителе;

3. прямые и косвенные издержки;

Согласована на портале № 45239

4. совокупность данных для получения достоверной информации по средним и предельным издержкам

12. Наиболее важная черта, свойственная информационным продуктам:

1. Нематериальный вид

2. Материальный вид;

3. Высокая стоимость;

4. Долгое старение

13. Контракт на предоставление услуг на длительный срок с определенным уровнем качества – это:

1. Дискретный способ предоставления услуг;

2. Аутсорсинг;

3. Разовый способ предоставления услуг;

4. Дискретный способ предоставления услуг с ограничениями

14. Рынок ИКТ – это совокупность:

1. экономических отношений, основанных на регулярных обменных операциях между продавцами и покупателями в сфере ИКТ;

2. регулярных производственных отношений в сфере ИКТ;

3. регулярных транзакционных издержек в сфере ИКТ;

4. регулярных трансформационных издержек в сфере ИКТ

15. К тактике ценообразования на информационные продукты относятся:

1. Скидки;

2. Установление сезонных цен;

3. Надбавки;

4. Ценовые интервенции

16. Что такое решение на рынках ИКТ?

1. Способ, подход, путь достижения успеха фирмы на рынках ИКТ;

2. Кривая потребления;

3. Большие финансовые затраты на рынке;

Согласована на портале № 45239

4. Кривая спроса

17. Что является целью этапа цикла продаж «Контракт»?

1. Контракт на организацию рынка ИКТ;

2. Подписание контракта на развертывание решения и поставку лицензий;

3. Контракт на организацию решения по входу на рынок ИКТ;

4. Подписание контракта на выход с рынка ИКТ

18. В чем цель пассивной защитной отраслевой политики государства?

1. Формирование общих воздействий государства на решения отраслевых фирм рынка ИКТ;

2. Формирование конкретных воздействий государства на решения отраслевых фирм рынка ИКТ

3. Сочетание конкретных и общих, воздействий государства на решения отраслевых фирм рынка ИКТ ;

4 . Предотвращение тех или иных решений фирм активизации на рынке ИКТ

19. Чему равна сумма простых лицензий на рынке ИКТ?

1. Сумма цен всех простых лицензий на идеально рынке ИКИ не может быть равна цене исключительной лицензии;

2. Сумма цен всех простых лицензий на идеальном рынке ИКТ должна быть равна цене исключительной лицензии

3. Сумма цен всех простых лицензий на идеально функционирующем рынке должна быть меньше цены исключительной лицензии;

4. Сумма цен всех простых лицензий на идеально функционирующем рынке должна быть больше цены исключительной лицензии

20. В основе электронной коммерции лежит:

1. Сеть Интернет;

2. Новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами

3. Технологии обмена данными

14.1.2. Зачёт

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. Пакетная технология – это...

1. Работа в реальном времени;

Согласована на портале № 45239

2. Работа в режиме разделения времени;

3. Выполнение программы без вмешательства пользователя;

4. Интерактивная технология;

5. Способ объединения данных в пакет

2. По сфере применения различают информационно-коммуникационные технологии:

1. Предметно-ориентированные технологии;

2. Технологии общего назначения;

3. Технологии общения с компьютером;

4. Технологии обработки данных;

5. Интегрированные технологии

3. Трансакционные издержки информационного бизнеса — это затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения _____контрактов.

1. Только внутренних;

2. Только внешних;

3. Внутренних и внешних;

4. Международных

4. Каковы важнейшие виды информационного бизнеса?

1. Транспортные услуги;

2. Добыча полезных ископаемых;

3. Производство и продажа информационных продуктов и услуг;

4. Металлургическое производство

5. Является ли страхование одним из видов деятельности, сопутствующих информационному бизнесу?

1. Нет, не является.

2. Да, является.

3. Является только на монополистических рынках.

4. Является только на рынках пищевых товаров

6. Продукт, основанный на информационном ресурсе, – это:

Согласована на портале № 45239

1. Информационный продукт;

2. Информационные издержки производства;

3. Информационная услуга;

4. Информационный шум

7. Информационный продукт отражает:

1. Информационную модель пользователя;

2. Коммерческую модель рынка;

3. Информационную модель производителя;

4. Информационную модель посредника

8. Совокупность средств, методов и персонала, используемых для обработки информации для достижения поставленной цели, – это:

1. Система передвижения;

2. Информационная система;

3. Система продаж;

4. Система питания

9. Процесс физического и функционального соединения различных вычислительных систем и программных приложений – это:

1. Автоматизация обработки локальной информации;

2. Системная интеграция;

3. Интеграция производственных мощностей;

4. Автоматизация информационных услуг

10. Как классифицирует рынки ИКТ Министерство связи и массовых коммуникаций РФ?

1. Информационные продукты, услуги и телекоммуникационных услуги рассматриваются отдельно;

2. Информационные продукты, услуги и телекоммуникационных услуги рассматриваются вместе;

3. Рассматриваются только коммуникационные продукты и услуги;

4. Рассматриваются только информационные продукты и услуги

11. Отличительной особенностью рынка ИКТ как рынка высоких технологий является тот факт, что {практикуется; ~не практикуется} передача бесплатных версий продукта пользователю, а

Согласована на портале № 45239

также присутствие на рынке {профессионального; ~непрофессионального} покупателя

12. 1. Маркетинг информационных продуктов и услуг – это:

1. управление анализом, продвижением, ценообразованием информационных продуктов и услуг на рынке ИКТ.

2. управление процессом разработки информационных продуктов и услуг.

3. процесс удовлетворение потребностей пользователей;

4. процесс планирования разработки всяких продуктов и услуг, направленный на удовлетворение потребностей пользователей

13. Зачем фирма покупает информационные ресурсы?

1. Для производства информационных продуктов и услуг;

2. Для их потребления;

3. Для увеличения своего удельного веса на рынке;

4. Для повышения имиджа

14. Горизонтальный размер фирмы информационного бизнеса определяется:

1. Положительным эффектом масштаба;

2. Отрицательным эффектом масштаба;

3. Отсутствием дефицита на рынке товара;

4. Потреблением продукта за определенный промежуток времени

15. Величину спроса на информационный продукт определяет:

1. Доход производителя;

2. Цена товара;

3. Сезонность;

4. Предпочтения разработчика

16. Метод, который правомерно использовать для стимулирования сбыта информационного продукта, – метод

1. Полных издержек;

2. Прямых издержек;

3. Ценовых “комплектов"

17. В чем цель пассивной наступательной отраслевой политики государства?

Согласована на портале № 45239

1.Сокращение доминирующих ИКТ-фирм;

2. Помощь слабым ИКТ-фирмам;

3. Помощь доминирующим ИКТ-фирмам;

4. Сокращение слабых ИКТ-фирм

18. В чем заключается воздействие государства на рынки ИКТ при помощи косвенных методов регулирования? Косвенные методы государственного воздействия

1. основаны на вмешательстве через государственную поддержку в деятельность участников рынка ИКТ;

2. не содержат экономические стимулы;

3. содержат экономические стимулы;

4 . предотвращают решения фирм по активизации на рынке ИКТ

19. Принцип … заключается в том, что политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности.

1. равенства интересов;

2. открытости политики;

3. системности;

4 . социальной ориентации

20. Основное преимущество электронной коммерции состоит в:

1. Комфортность для пользователей;

2. Быстроте совершения сделок;

3. Значительном сокращении трансакционных издержек;

4. Отсутствии необходимости личного общения при совершении сделки

14.1.3. Темы контрольных работ

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. Информация становится стратегическим ресурсом, благодаря ...

1. Автоматизации процессов обработки информации;

2. Проникновению знаний в наукоемкие изделия;

3. Распространению информации по сетям;

4. Распространению информации посредством наукоемкой продукции

Согласована на портале № 45239

2. . В чем особенность формальных стандартов в информационно-коммуникационных технологиях.

1. Требуют покупки лицензий на их использование;

2. Эти стандарты свободны для копирования;

3. Эти стандарты не свободны для копирования;

4. Требуют лицензии для изготовления продукции на их основе

3. Издержки контроля информационного бизнеса — это затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения _____контрактов.

1. Только внутренних;

2. Только внешних;

3. Внутренних и внешних;

4. Международных

4. Информационный бизнес – это деятельность, направленная:

1. На получение дохода в сфере создания и коммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг;

2. На формирование транзакционных издержек в сфере коммерческого распространения продуктов;

3. На создание трансформационных издержек;

4. На получение убытков в сфере создания и коммерческого распространения информационных продуктов, технологий и услуг

5. В чем заключается целесообразность информационного бизнеса?

1. Получение удовольствия от работы;

2. Получение прибыли;

3. Потребление ресурсов;

4. Соблюдение экологических требований

6. Действия, предназначенные для непосредственного удовлетворения информационных потребностей, – это:

1. Информационная услуга;

2. Информационный продукт;

3. Информационные издержки производства;

Согласована на портале № 45239

4. Информационный шум

7. Примером информационных систем является:

1. Автомобиль;

2. Рынок;

3. Телевизор;

4. Корпоративная информационная система

8. Модель обеспечения повсеместного и удобного сетевого доступа по требованию к общему пулу вычислительных ресурсов – это:

1.Модель доступа CSMA/CD;

2. Облачная модель;

3. Модель доступа token ring;

4. Модель доступа Frame relay

9. Отличительными особенностями рынка ИКТ как рынка высоких технологий являются {высокая; ~слабая} наукоемкость и инновационность и {~длинный; короткий} жизненный цикл информационного продукта

10. Какие направления по изучению рынка ИКТ существуют?

1. Без определении отличительных особенностей рынка ИКТ как рынка высоких технологий;

2. Без учета роли участников рынка ИКТ ;

3. Учет факторов взаимовлияния ИКТ рынка на развитие мировой экономики;

4. Без учета связей между производителями и по потребителями

11. . Горизонтальная граница фирмы информационного бизнеса – это:

1. Горизонт;

2. Объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;

3. Объем потребления продуктов в рамках региона;

4. Объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы

12. Основная функция менеджера по продажам:

1. Руководство разработчиками информационных продуктов;

2. Тесная работа с заказчиком по всем возможным направлениям взаимодействия;

Согласована на портале № 45239

3. Определение основных направлений развития ИКТ;

4. Формирование задач отдела ИКТ

13. В чем заключается воздействие государства на рынки ИКТ при помощи прямых методов регулирования? Прямые методы государственного воздействия:

1. основаны на вмешательстве через налоги в деятельность участников рынка ИКТ;

2. содержат экономические стимулы;

3. не содержат экономических стимулов;

4 . предотвращают решения фирм по активизации на рынке ИКТ

14. Принцип … заключается в том, что политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности.

1. равенства интересов;

2. открытости политики;

3. системности;

4 . социальной ориентации

15. Принцип … заключается в том, что развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы.

1. равенства интересов;

2. открытости политики;

3. системности;

4. приоритетности права

16. Идеология авторского права на любой интеллектуальный продукт заключается в охране {содержания; формы воплощения; оболочки; статуса} интеллектуального продукта

17. 1. Роль электронной коммерции в современном мире состоит в том, что, эта технология:

1. Обеспечивает возможность хозяйствующим субъектам быстро и без посредников находить коммерческого партнера с минимальными трансакционными издержками;

2. Обеспечивает хозяйствующим субъектам минимальные трансакционные издержки;

3. Позволяет быстро и без посредников находить коммерческого партнера;

4. Позволяет использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий

18. Электронная коммерция – это:

Согласована на портале № 45239

1. Принципиально новый способ покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемый международно-признанными многосторонними правилами торговли;

2. Предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными;

3. Метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений

19. Основными инструментами электронной коммерции являются:

1. Классификаторы;

2. Стандарты, регламентирующие работу с электронными сообщениями;

3. Автоматизированные системы электронной коммерции;

4. Инструменты WEB-доступа

20. Выберите протокол передачи данных, на котором базируется сеть Интернет.

1. NetBEUI;

2. TCP/IP;

3. IPX/SPX;

4. POP3;

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в

Согласована на портале № 45239

электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проце-

Согласована на портале № 45239

дура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 45239