

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**

Курс: **5**

Семестр: **9**

Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	4	4	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	6	6	часов
4	Самостоятельная работа	62	62	часов
5	Всего (без экзамена)	68	68	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	72	72	часов
			2.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1

Зачет: 9 семестр

Томск 2018

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР « ___ » _____ 20__ года, протокол № _____.

Разработчик:

старший преподаватель каф. ИСР _____ И. А. Агеев

Заведующий обеспечивающей каф.
ИСР

_____ Н. А. Грик

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.
менеджмента

_____ М. А. Афонасова

Эксперты:

Доцент кафедры технологий
электронного обучения (ТЭО)

_____ Ю. В. Морозова

Старший преподаватель кафедры
менеджмента (менеджмента)

_____ Т. В. Архипова

Старший преподаватель кафедры
истории и социальной работы
(ИСР)

_____ О. Е. Радченко

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование теоретических знаний об ответственности бизнеса за влияние его деятельности на партнеров, клиентов, акционеров, работников, общественность и прочие заинтересованные стороны, развитие у студентов способностей находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

1.2. Задачи дисциплины

- изучение экономических, политических, экологических, социальных аспектов ответственности бизнеса;
- изучение особенностей зарубежной и российской социальной корпоративной политики;
- освоение общетеоретических принципов корпоративной социальной ответственности;
- обучение навыкам налаживания взаимосвязи между корпоративной социальной ответственностью и менеджментом организации;
- обучение практике применения инструментов реализации корпоративной социальной ответственности;
- развитие способностей находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» (Б1.Б.20) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Деловые коммуникации, Институциональная экономика, Планирование и прогнозирование, Правоведение, Управление изменениями, Управление проектами.

Последующими дисциплинами являются: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Управление человеческими ресурсами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности; роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности; основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления; экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса; особенности зарубежной и российской социальной корпоративной политики; общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности; взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и менеджмента организаций; макрорегуляторы социального развития предприятий и социальной отчетности;

- **уметь** находить организационно-управленческие решения в рамках реализации политики корпоративной социальной ответственности организации, идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности; пользоваться инструментами реализации корпоративной социальной ответственности; применять методы оценки корпоративной социальной ответственности.

- **владеть** методами реализации политики корпоративной социальной ответственности методами налаживания отношений со стейкхолдерами,

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в

таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		9 семестр
Контактная работа (всего)	6	6
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	4	4
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	62	62
Подготовка к контрольным работам	16	16
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	46	46
Всего (без экзамена)	68	68
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	72	72
Зачетные Единицы	2.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
9 семестр					
1 Концепция ответственности в менеджменте	1	2	10	11	ОПК-2
2 Корпоративная социальная ответственность	1		8	9	ОПК-2
3 Внутренняя корпоративная социальная ответственность	0		8	8	ОПК-2
4 Внешняя корпоративная социальная ответственность	0		8	8	ОПК-2
5 Ответственность и устойчивое развитие организации	1		8	9	ОПК-2
6 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	1		10	11	ОПК-2
7 Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста	0		10	10	ОПК-2
Итого за семестр	4		2	62	68
Итого	4	2	62	68	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1 Концепция ответственности в менеджменте	Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности. Типология ответственности. Система и механизмы реализации ответственности.	1	ОПК-2
	Итого	1	
2 Корпоративная социальная ответственность	Роль ответственности в организации корпоративного типа. Эволюция и содержание ответственности корпоративной социальной ответственности. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. Построение системы корпоративной социальной ответственности.	1	ОПК-2
	Итого	1	
5 Ответственность и устойчивое развитие организации	Принципы устойчивого развития организации. Повышение деловой репутации организации. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.	1	ОПК-2
	Итого	1	
6 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Роль интеллектуального капитала в повышении корпоративной социальной ответственности. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности.	1	ОПК-2
	Итого	1	
Итого за семестр		4	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Деловые коммуникации	+	+	+	+	+	+	+
2 Институциональная экономика	+	+	+	+	+	+	+
3 Планирование и прогнозирование	+	+	+	+	+	+	+
4 Правоведение	+	+	+	+	+	+	+
5 Управление изменениями	+	+	+	+	+	+	+
6 Управление проектами	+	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины							
1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+
2 Управление человеческими ресурсами	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции и	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ОПК-2	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
9 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ОПК-2
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 Концепция ответственности в менеджменте	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	ОПК-2	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	10		
2 Корпоративная социальная ответственность	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	ОПК-2	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	8		
3 Внутренняя корпоративная социальная ответственность	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	ОПК-2	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	8		
4 Внешняя корпоративная социальная ответственность	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	ОПК-2	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	8		
5 Ответственность и устойчивое развитие организации	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	ОПК-2	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	8		
6 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОПК-2	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	10		

7 Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	8	ОПК-2	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	10		
	Выполнение контрольной работы	2	ОПК-2	Контрольная работа
Итого за семестр		62		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		66		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С.А. Антонов [и др.]; под ред. Э. М. Короткова. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 429 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/77088D0B-F085-40FD-A39E-41AC0B165126/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost> (дата обращения: 06.08.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Грик, Н. А. Современные теории социального благополучия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Грик Н. А. - 2013. 110 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 06.08.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Красина, Ф. А. Корпоративная социальная ответственность: электронный курс / Ф. А. Красина. – Томск: ТУСУР, ФДО, 2018. Доступ из личного кабинета студента.

2. Агеев, И.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / И.А. Агеев. - Томск: ФДО, ТУСУР, 2018. – 17 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 06.08.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ:
<https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>

2. • eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru

3. • Журналы РАН

4. • КонсультантПлюс: www.consultant.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://study.tusur.ru/study/download/>)

5. • ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://biblio.fdo.tusur.ru/>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip (с возможностью удаленного доступа)
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows
- OpenOffice (с возможностью удаленного доступа)
- КонсультантПлюс (с возможностью удаленного доступа)

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

2. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса.

3. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;

4) Германии.

4. Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив.

5. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма.

6. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации.

7. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

- 1) нравственные мотивы;
- 2) рост доверия потребителей;
- 3) реклама;
- 4) любовь к искусству.

8. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам.

9. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

- 1) гражданский долг;
- 2) высокий уровень самосознания;
- 3) известность;
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа;
- 5) снижение налоговых ставок.

10. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

11. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей.

12. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие «уровень Жизни»?

- 1) здоровье, пища;
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение.

13. Субъектами социальных инвестиций являются:

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица.

14. Что в России является определяющим фактором уровня жизни?

- 1) физиологическим минимумом;
- 2) прожиточным минимумом;
- 3) социальным минимумом;
- 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов.

15. Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями.

16. Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта

- 1) технология массового вида социального инвестирования;
- 2) технология точечного вида социального инвестирования;
- 3) технология рыночного вида социального инвестирования;
- 4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
- 5) технология пассивного вида социального инвестирования.

17. Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;
- 4) юридической поддержки.

18. Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

- 1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- 2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;

- 3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- 4) развитие культурного образования детей и юношества;
- 5) обеспечение занятости инвалидов.

19. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?

- 1) социальный эффект;
- 2) социальная эффективность;
- 3) социально-экономическая эффективность;
- 4) экономическая эффективность.

20. Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?

- 1) возникновение дополнительных социальных услуг;
- 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
- 3) уменьшение безработицы;
- 4) увеличение рождаемости и снижение смертности.

14.1.2. Зачёт

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Виды деятельности в системе менеджмента называются:

- a) функциями;
- b) специальностями;
- c) положениями.

2. По масштабам использования выделяют следующие виды ответственности:

- a) индивидуальная;
- b) личностная;
- c) межличностная;
- d) групповая;
- e) коллективная.

3. По социально-психологическим факторам воздействия на деятельность человека ответственность может быть:

- a) моральная;
- b) индивидуальная;
- c) коллективная;
- d) материальная.

4. Вставить пропущенное слово.

(...) ответственность может не оказывать заметного влияния на деятельность, но в то же время она является настораживающим фактором.

5. Совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и во внешнем окружении называется

- a) степенью ответственности;
- b) мерой ответственности;
- c) системой ответственности;
- d) полномочиями ответственности.

6. Право и компетенции на принятие управленческих решений называются

- a) степенью ответственности;
- b) мерой ответственности;
- c) системой ответственности;

d) полномочиями ответственности.

7. «Корпоративная культура – это социальный клей, который помогает удерживать целостность организации за счет создания приемлемых стандартов мышления и поведения».

Назовите автора данного определения корпоративной культуры.

- a) Маслоу;
- b) Тейлор;
- c) Роббинс;
- d) Врум.

8. Первое определение социальной ответственности было сформулировано в 1953 году. Его автором является:

- a) Маслоу;
- b) Тейлор;
- c) Роббинс;
- d) Врум;
- e) Боуэн.

9. Силы, которые диктуют менеджерам и корпорациям соответствующие обязанности поведения, называются

- a) источниками корпоративной социальной ответственности;
- b) стандартами корпоративной социальной ответственности;
- c) мотивами корпоративной социальной ответственности.

10. Какая ответственность подразумевает непосредственную обязанность организации на рынке как производителя товаров и услуг удовлетворять какие-либо потребности потребителей и таким образом извлекать и свою прибыль.

- a) Экономическая;
- b) Правовая;
- c) Этическая;
- d) Филантропическая.

11. Какие аргументы обычно приводят «за» корпоративную социальную ответственность?

- a) Ответственность за приоритеты и нормы корпоративной социальной ответственности;
- b) Прибыль в перспективе;
- c) Подготовка трудовых ресурсов;
- d) Позитивный имидж компании.

12. Какая форма оргструктуры соответствует единичному товару?

- a) Классическая фирма;
- b) Корпорации;
- c) Производственно-финансовые агломерации;
- d) Объединения предприятий с участием государственных структур;
- e) Супергруппы под опекой государства.

13. Среди нижеперечисленного выделите факторы самообучающейся организации, соответствующие классификации П. Сенге.

- a) Личное мастерство;
- b) Создание общего видения;
- c) Гибкий подход к стратегии;
- d) Учет и контроль;

14. Среди нижеперечисленного выделите признаки самообучающейся организации,

соответствующие классификации М. Педлера.

- a) Личное мастерство;
- b) Внутренний обмен услугами между подразделениями;
- c) Гибкая система поощрений;
- d) Постоянный обмен опытом с партнерами и клиентами;
- e) Создание общего видения.

15. Среди нижеперечисленного выделите факторы самообучающейся организации, соответствующие классификации П. Сенге.

- a) Командное обучение;
- b) Когнитивные модели;
- c) Системное мышление;
- d) Возможности саморазвития для сотрудников;
- e) Сотрудники принимают активное участие в выработке стратегии и тактики организации.

16. Среди нижеперечисленного выделите психологические методы борьбы со стрессом.

- a) Методы самоконтроля;
- b) Решение экологических проблем;
- c) Научная организация труда;
- d) Развитие физической культуры населения;
- e) Повышение уровня культуры управления.

17. Выделяют четыре основные роли государства по отношению к культуре и искусству. Какая роль государства описана в вопросе?

Помощь культуре и искусству со стороны государства является частью программы повышения благосостояния общества. В основе его политики лежат стандарты общества, а не профессиональные стандарты среды сферы культуры. Поддержка культуры заключается исключительно в долгосрочном государственном финансировании. Пример – государство Франция.

- a) Помощник;
- b) Патрон;
- c) Архитектор;
- d) Инженер.

18. В каком году вступил в силу международный стандарт «руководство по социальной ответственности»?

- a) 1990;
- b) 1997;
- c) 2007;
- d) 2010.

19. Рассмотрение какого-либо предмета, явления или процесса, объединенные единой идеей познания, называется:

- a) Теорией;
- b) Аксиомой;
- c) Концепцией.

20. Свод нравственных норм, предписываемый к исполнению работниками организации, – это:

- a) моральный кодекс;
- b) деловая этика;
- c) корпоративный кодекс;
- d) этический кодекс.

14.1.3. Темы контрольных работ

Корпоративная социальная ответственность

1. По причинам возникновения ответственность подразделяется на следующие группы:

- a) случайная;
- b) закономерная;
- c) индивидуальная;
- d) коллективная.

2. Выделите положительные средства формирования корпоративной культуры.

- a) Умение владеть собой;
- b) Умение не только смотреть, но и видеть;
- c) Инициатива наказуема;
- d) Мои интересы превыше всего.

3. Финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ, носят название:

- a) социальный бюджет;
- b) корпоративный кодекс;
- c) корпоративный бюджет.

4. Создание правовых условий, норм, гарантий деятельности в сфере культуры учреждений различных форм собственности и контроль исполнения действующих законов, – это::

- a) Законодательство;
- b) Собственность;
- c) Администрирование;
- d) Культурная политика.

5. Приобретение объектом новых признаков, свойств, характеристик, или утрата имеющихся, называется:

- a) Изменением;
- b) Эволюцией;
- c) Революцией;
- d) Распадом.

6. Преобразования, которые удовлетворяют потребности настоящего времени, но не ставят под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности, носят название:

- a) Устойчивое развитие;
- b) Изменение;
- c) Эволюция;
- d) Революция.

7. Показатель отношения к организации со стороны внешнего окружения, показатель доверия, готовности к сотрудничеству, приемлемости ее стратегии, понимание целей, стиля и намерений ее деятельности, называется

- a) Деловой репутацией;
- b) Имиджем;
- c) Миссией;
- d) Авторитетом;
- e) Брендом.

8. Какой вид кризиса описан в вопросе?

Кризис отражает острые противоречия в экономическом состоянии организации. Это кризисы производства и реализации товаров, взаимоотношений с деловыми партнерами, кризисы неплатежей и банкротства.

- a) Экономический;
- b) Социальный;
- c) Организационный;

- d) Психологический;
- e) Технологический.

9. Полнота удовлетворения совокупных требований рынка к продукции, обеспечивающая предпринимателю получение определенной нормы прибыли, называется:

- a) Рентабельностью;
- b) Ликвидностью;
- c) Конкурентоспособностью;
- d) Преимуществами.

10. Физические и юридические лица, которые оказывают добровольную бескорыстную поддержку организациям, называются:

- a) благотворителями;
- b) волонтерами;
- c) попечителями;
- d) спонсорами.

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов