МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	10	10	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	12	12	часов
4	Самостоятельная работа	123	123	часов
5	Всего (без экзамена)	135	135	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	З.Е.

Контрольные работы: 7 семестр - 1
Экзамен: 7 семестр

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2018
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Томск 2018

Согласована на портале № 45452

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 318 от « 3 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. ТЭО	_____	Ю. В. Морозова
доцент каф. АОИ	_____	В. Ю. Цибульникова

Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО	_____	И. П. Черкашина
Заведующий выпускающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)	_____	Ю. В. Морозова
Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ)	_____	А. А. Сидоров

Согласована на портале № 45452

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

получение знаний по основам бизнес-планирования в сфере инновационных и информационных технологий, которая поможет управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ,

формирование четкого понимания предметной области по формированию, реализации инновационных проектов и привлечению под их реализацию финансирования.

1.2. Задачи дисциплины

– формирование у будущих специалистов диалектического мышления и экономических знаний в области создания бизнес-планов;

– овладение научными основами, а также методами и приемами управленческих решений;

– приобретение знаний и практических навыков деятельности по основам бизнес-планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ОД.8) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Архитектура предприятия, Информационное право и защита интеллектуальной собственности, Рынки информационно-коммуникационных технологий.

Последующими дисциплинами являются: Основы организации бизнеса IT-компаний.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-26 способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ;

– ПК-28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** • новые методологии процесса принятия управленческого решения; методологии управления проектами; • современные методы творческого поиска управленческих решений; • назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке, структуру бизнес-плана и последовательность его составления; • порядок планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана; • содержание и порядок анализа отрасли и потребителей; • содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска; • особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса.

– **уметь** • использовать методы оптимизации процесса управления; • решать системные задачи и проблемы управления организацией; • принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; • составлять резюме бизнес-плана; • анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее выпускающей; • разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ассортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения; • разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположению предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции; • разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; • разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по объемам, источникам и условиям финансирования бизнеса; • осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия.

– **владеть** • навыками эффективной коммуникации; • навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений. • навыками защиты разработанного бизнес-плана перед потенциальными инвесторами.

Согласована на портале № 45452

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Контактная работа (всего)	12	12
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	10	10
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	123	123
Подготовка к контрольным работам	10	10
Подготовка к лабораторным работам	2	2
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	111	111
Всего (без экзамена)	135	135
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр					
1 Современная концепция бизнес-планирования	1	2	13	14	ПК-26, ПК-28
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	1		20	21	ПК-26, ПК-28
3 Технология разработки бизнес-плана	2		20	22	ПК-26, ПК-28
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	2		20	22	ПК-26, ПК-28
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	2		30	32	ПК-26, ПК-28
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	2		20	22	ПК-26, ПК-28
Итого за семестр	10	2	123	135	
Итого	10	2	123	135	

Согласована на портале № 45452

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Современная концепция бизнес-планирования	Бизнес-план, предпринимательство, коммерческая деятельность, проект, менеджмент, стартап-компания, рыночная среда, интернет-стартап	1	ПК-26, ПК-28
	Итого	1	
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Новый бизнес, исследование рынка, бизнес-идея, формулировка цели, самооценка бизнес-идеи, оценка, реалистичность, перспективность	1	ПК-26, ПК-28
	Итого	1	
3 Технология разработки бизнес-плана	Структура бизнес-плана, методика, стандарт UNIDO, бизнес-проект, рыночная информация, менеджмент, рекомендации по разработке разделов, конкурентная среда, прогнозирование	2	ПК-26, ПК-28
	Итого	2	
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Целевые рыночные сегменты, анализ конкурентов, объем и тенденции развития рынка, маркетинговые исследования, потенциал рынка, методы расчета емкости рынка, прогноз сбыта, источники информации о рынке	2	ПК-26, ПК-28
	Итого	2	
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Финансовый план, инвестиции, прогноз продаж, план денежных расходов и поступлений, прогноз получения прибыли, анализ безубыточности проекта, налоговые выплаты, источники финансирования, эффективность проекта, дисконтирование, срок окупаемости, риски бизнес-проекта	2	ПК-26, ПК-28
	Итого	2	
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Развитие бизнес-проекта, стратегическое планирование, этапы разработки стратегии, виды стратегий, стратегия финансирования, эталонные стратегии, формирование команды бизнес-проекта, принципы формирования команд, ошибки при разработке бизнес-плана, проверка информа-	2	ПК-26, ПК-28

Согласована на портале № 45452

	ции		
	Итого	2	
Итого за семестр		10	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						
1 Архитектура предприятия			+	+		
2 Информационное право и защита интеллектуальной собственности				+	+	
3 Рынки информационно-коммуникационных технологий		+		+	+	
Последующие дисциплины						
1 Основы организации бизнеса IT-компаний	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ПК-26	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест
ПК-28	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
7 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-26, ПК-28

Согласована на портале № 45452

Итого	2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Современная концепция бизнес-планирования	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	11	ПК-26, ПК-28	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к лабораторным работам	2		
	Итого	13		
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-26, ПК-28	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		
3 Технология разработки бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-26, ПК-28	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-26, ПК-28	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	28	ПК-26, ПК-28	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	30		
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-26, ПК-28	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		
	Выполнение контроль-	2	ПК-26, ПК-28	Контрольная рабо-

Согласована на портале № 45452

	ной работы			та
Итого за семестр		123		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		132		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Афонасова М.А.Бизнес-планирование Томск [Электронный ресурс]: Эль Контент, 2012. Доступ из личного кабинета студентов. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 05.09.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730/biznes-planirovanie (дата обращения: 05.09.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование : электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента.
2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М. А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 05.09.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. КонсультантПлюс: www.consultant.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://study.tusur.ru/study/download/)
2. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке

Согласована на портале № 45452

https://biblio.fdo.tusur.ru/)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows
- OpenOffice (с возможностью удаленного доступа)
- КонсультантПлюс (с возможностью удаленного доступа)

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся

Согласована на портале № 45452

с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Какой вид анализа необходимо провести чтобы выявить соотношение между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства?

а) анализ безубыточности

б) анализ возможностей производства и сбыта

в) анализ деятельности предприятия

г) анализ конкурентов

2. На что ориентирован анализ финансовой устойчивости организации?

а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

б) оценку конкурентоспособности предприятия

в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

г) на создание новых производственных мощностей в будущем

3. При принятии финансовых решений, в чем заключается основная цель разработки инвестиционного проекта на предприятии?

а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

г) обоснование производственной возможности создания предпринимательской структуры

4. На что следует в первую очередь направить свои маркетинговые усилия предпринимателю, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке товаров и услуг?

а) на избирательный (специфический) спрос на продукцию предприятия

б) на первичный спрос

в) на общие потребности (общий спрос)

г) на увеличение объема предложения товара

5. Что чего необходимо измерять емкость рынка?

а) Для оценки удельного веса продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

б) для оценки объема реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

в) Для изучения территории, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

г) Для планирования дальнейшего объема продаж в труднодоступных районах

6. В какой зоне риска находится предприятие, если совокупный риск фирмы в данный момент таков, что в худшем случае полученная выручка от продаж покроет все затраты, а в лучшем – будет получена прибыль намного меньше расчетного уровня?

Согласована на портале № 45452

а) Критического б) Катастрофического в) минимального г) повышенного

7. В какой из указанных форм могут осуществляться инвестиции в развитие бизнеса?

а) в виде денежных средств

б) В виде информационной поддержки нематериальных активов

в) В форме лицензий

г) В виде взаимо-зачетных операций

8. Какие типы инновационных бизнес-проектов можно реализовывать в настоящее время?

а) социальные, организационные, коммерческие

б) технические, коммерческие, социальные

в) экономические, социальные, организационные

г) Общественные, социальные, затратные

9. С помощью модели Альтмана с какой точностью вы можете составить прогноз вероятности банкротства в расчете на один год?

а) 60 % б) 75 % в) 90 % г) 20%

10. Какую группу факторов вы будете применять для определения тактики позиционирования вашего продукта?

а) факторы, оценивающие восприятие продукта потребителями

б) факторы, оценивающие намерение потребителей совершить покупку

в) факторы, оценивающие поведение покупателей после покупки

г) показатели оценки эффективности инвестиционных вложений

11. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «План Маркетинга» бизнес-плана?

а) описание целевого рынка потребителей

б) описание конкурентов

в) ценовая политика

г) кадровый состав предприятия или фирмы

12. Какими товарами должна пополнять свой ассортимент товаров фирма, которая осуществляет стратегию горизонтальной диверсификации?

а) Однородными с товарами предприятия

б) Не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;

в) Не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологиям.

г) Любыми товарами первой необходимости

13. Какой темп инфляции в экономике будет носить характер галопирующей инфляции?

а) если инфляция в месяц составляет 11 %

б) если инфляция в год составляет 10 %

в) если инфляция в месяц составляет 1 %

г) если инфляция в год составляет -1 %

14. Как рассчитывается чистая прибыль предприятия?

1. Выручка + Затраты;

2. Выручка – Затраты;

3. Выручка × Затраты;

4. Выручка / Затраты;

15. На какой из нижеперечисленных показателей вы будете ориентироваться в первую очередь, поскольку он может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте? а) себестоимость б) рентабельность в) чистый дисконтированный доход г) платежеспособность

16. Что вы можете определить с помощью коэффициента ликвидности?

а) активность использования собственного капитала

б) доходность фирмы

в) платежеспособность фирмы

г) Себестоимость фирмы

17. Какой метод из перечисленных вы будете использовать, если вам нужно спрогнозировать уровень и структуру спроса путем принятия за эталон фактических данных отдельных рынков?

Согласована на портале № 45452

а) метод аналогий

б) Метод корреляции трендов

в) метод экономико-математического моделирования

г) метод Дельфи

18. Известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. Чему будет равен NPV проекта?

а) 140 млн руб. б) 245,3 млн руб. в) 45,3 млн руб. г) 300 млн руб.

19. Известно, что предприятие инвестировало в строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. Чему будет равен индекс доходности проекта?

а) 0,82 б) 1,12 в) 1,23 г) 0,23

20. Оцените, оказывает ли рост амортизации влияние на точку безубыточности компании?

а) да, он ее увеличивает

б) Да, он ее уменьшает

в) Нет, он не оказывает никакого влияния

г) Нет, но он оказывает влияние на спрос на продукцию

14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;

б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;

в) является тактическим текущим планом деятельности организации.

2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:

а) определение длительности проекта;

б) определение дисконтированного периода окупаемости;

в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;

г) определение индекса прибыльности.

3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:

а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;

б) для организации работ по разработке рекламной компании;

в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.

4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

а) сегментация рынка;

б) достоверная оценка объема продаж;

в) определение потенциальных рисков и угроз;

г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

5. Емкость рынка – это:

а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;

б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;

в) конкретного товара за определенный период времени;

г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

6. Основные статьи затрат плана маркетинга:

а) затраты на создание отдела маркетинга;

б) затраты на продвижение продукции;

в) затраты на сервис;

г) затраты на маркировку товара;

д) затраты на рекламу.

7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?

а) в плане продаж;

б) в плане производства;

в) в плане прибылей и убытков;

г) в инвестиционном плане.

Согласована на портале № 45452

8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:

а) затраты предприятия на исследование рынка;

б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;

в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.

9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:

а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;

б) для организации работ по разработке рекламной компании;

в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.

10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:

а) разработать программу маркетинга для предприятия;

б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;

в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.

11. В денежном потоке:

а) притоки учитываются со знаком «плюс», а оттоки – со знаком «минус»;

б) притоки учитываются со знаком «минус», а оттоки – со знаком «плюс»;

в) притоки и оттоки учитываются со знаком «плюс».

12. Коммерческая эффективность проекта определяется:

а) разностью между затратами и прибылью;

б) затратами на проектные работы;

в) соотношением финансовых затрат и результатов.

13. Смысл ставки дисконтирования – это:

а) отражение финансовой устойчивости предприятия;

б) отражение в расчетах влияния стоимости денег; в) отражение эффективности использования активов предприятия.

14. Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR) показывает:

а) значение ставки дисконтирования, при котором NPV становится равным 0;

б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта;

в) дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений.

15. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:

а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;

б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;

в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнес-проект.

16. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:

а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;

б) выручка от реализации > издержек производства;

в) выручка от реализации < издержек производства;

г) выручка от реализации = 0.

7. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:

а) чистый приведенный доход;

б) период окупаемости;

в) внутренняя норма доходности;

г) все перечисленные.

18. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес- планировании:

а) экспертный;

б) балльный;

в) статистического моделирования.

19. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:

а) причин наступления рисков;

б) видов рисков;

в) степени риска;

Согласована на портале № 45452

г) факторов наступления рисков.

20. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:

а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;

б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;

в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия.

14.1.3. Темы контрольных работ

Бизнес-планирование

1 Планирование – это:

а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;

б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации;

в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;

г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.

2 Бизнес-план – это управленческий инструмент, который позволяет:

а) анализировать финансовую отчетность предприятия;

б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;

в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;

г) менять организационно-правовую форму предприятия.

3 Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;

б) бизнес-план – средство для получения льгот;

в) бизнес-планирование – контрольный документ для ведения бизнеса;

г) бизнес-план – документ для поиска инвесторов.

4 Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:

а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;

б) конкурсная разработка идеи;

в) разработка идеи с «нуля».

5 Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:

а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;

б) результаты планирования финансового состояния предприятия;

в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.

6 В структуру бизнес-плана не входит:

а) производственный план;

б) финансовый план;

в) страхование основных фондов;

г) организационный план;

д) план маркетинга.

7 Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:

а) экономические и политические;

б) рыночные, технологические и конкурентные;

в) социальные, международные и правовые;

г) человеческий и психологический.

8 Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:

а) обосновать потребность в модернизации оборудования;

б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;

в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.

9 Рынок изучается с целью:

а) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой;

б) разработки мер по снижению рисков;

в) выбора целевых сегментов, на которых эффективнее можно достичь;

г) коммерческого успеха.

10 В разделе бизнес-плана «Рыночные исследования и анализ сбыта» необходимо отразить:

а) способность предприятия к устойчивому финансовому состоянию в долгосрочной перспективе;

Согласована на портале № 45452

б) способность предприятия к инвестициям;

в) возможность предприятия добиться успеха на определенных рынках.

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается до-

Согласована на портале № 45452

ступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 45452