

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента образования  
\_\_\_\_\_ П. Е. Троян  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**  
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**  
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**  
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**  
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**  
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**  
Курс: **5**  
Семестр: **9**  
Учебный план набора 2018 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	10	10	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	12	12	часов
4	Самостоятельная работа	128	128	часов
5	Всего (без экзамена)	140	140	часов
6	Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
7	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1

Зачет: 9 семестр

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шелупанов А.А.  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.02.2018  
Уникальный программный ключ:  
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Томск 2018

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол №\_\_\_\_\_.

Разработчики:

доцент каф. ТЭО \_\_\_\_\_ Ю. В. Морозова

доцент каф. АОИ \_\_\_\_\_ В. Ю. Цибульникова

Заведующий обеспечивающей каф.  
АОИ

\_\_\_\_\_ Ю. П. Ехлаков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО \_\_\_\_\_ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.  
АОИ

\_\_\_\_\_ Ю. П. Ехлаков

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)

\_\_\_\_\_ Ю. В. Морозова

Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ)

\_\_\_\_\_ А. А. Сидоров

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

получение знаний по основам бизнес-планирования в сфере инновационных и информационных технологий, которая поможет управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ,

формирование четкого понимания предметной области по формированию, реализации инновационных проектов и привлечению под их реализацию финансирования.

### 1.2. Задачи дисциплины

- формирование у будущих специалистов диалектического мышления и экономических знаний в области создания бизнес-планов;
- овладение научными основами, а также методами и приемами управленческих решений;
- приобретение знаний и практических навыков деятельности по основам бизнес-планирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ОД.8) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Архитектура предприятия, Основы организации бизнеса IT-компаний, Рынки информационно-коммуникационных технологий.

Последующими дисциплинами являются: Информационное право и защита интеллектуальной собственности.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-26 способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ;

- ПК-28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** • новые методологии процесса принятия управленческого решения; методологии управления проектами; • современные методы творческого поиска управленческих решений; • назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке, структуру бизнес-плана и последовательность его составления; • порядок планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана; • содержание и порядок анализа отрасли и потребителей; • содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска; • особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса.

- **уметь** • использовать методы оптимизации процесса управления; • решать системные задачи и проблемы управления организацией; • принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; • составлять резюме бизнес-плана; • анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее выпускающей; • разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ассортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения; • разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположению предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции; • разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; • разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по объемам, источникам и условиям финансирования бизнеса; • осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия.

- **владеть** • навыками эффективной коммуникации; • навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений. • навыками защиты разработанного бизнес-плана перед потенциальными инвесторами.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		9 семестр
Контактная работа (всего)	12	12
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	10	10
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	128	128
Подготовка к контрольным работам	10	10
Подготовка к лабораторным работам	2	2
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	116	116
Всего (без экзамена)	140	140
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость, ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
9 семестр					
1 Современная концепция бизнес-планирования	1	2	18	19	ПК-26, ПК-28
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	1		20	21	ПК-26, ПК-28
3 Технология разработки бизнес-плана	2		20	22	ПК-26, ПК-28
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	2		20	22	ПК-26, ПК-28
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	2		30	32	ПК-26, ПК-28
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	2		20	22	ПК-26, ПК-28
Итого за семестр	10	2	128	140	
Итого	10	2	128	140	

## 5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1 Современная концепция бизнес-планирования	Бизнес-план, предпринимательство, коммерческая деятельность, проект, менеджмент, стартап-компания, рыночная среда, интернет-стартап	1	ПК-26, ПК-28
	Итого	1	
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Новый бизнес, исследование рынка, бизнес-идея, формулировка цели, самооценка бизнес-идеи, оценка, реалистичность, перспективность	1	ПК-26, ПК-28
	Итого	1	
3 Технология разработки бизнес-плана	Структура бизнес-плана, методика, стандарт UNIDO, бизнес-проект, рыночная информация, менеджмент, рекомендации по разработке разделов, конкурентная среда, прогнозирование	2	ПК-26, ПК-28
	Итого	2	
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Целевые рыночные сегменты, анализ конкурентов, объем и тенденции развития рынка, маркетинговые исследования, потенциал рынка, методы расчета емкости рынка, прогноз сбыта, источники информации о рынке	2	ПК-26, ПК-28
	Итого	2	
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Финансовый план, инвестиции, прогноз продаж, план денежных расходов и поступлений, прогноз получения прибыли, анализ безубыточности проекта, налоговые выплаты, источники финансирования, эффективность проекта, дисконтирование, срок окупаемости, риски бизнес-проекта	2	ПК-26, ПК-28
	Итого	2	
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Развитие бизнес-проекта, стратегическое планирование, этапы разработки стратегии, виды стратегий, стратегия финансирования, эталонные стратегии, формирование команды бизнес-проекта, принципы формирования команд, ошибки при разработке бизнес-плана, проверка информа-	2	ПК-26, ПК-28

	ции		
	Итого	2	
Итого за семестр		10	

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						
1 Архитектура предприятия			+	+		
2 Основы организации бизнеса IT-компаний	+	+	+	+	+	+
3 Рынки информационно-коммуникационных технологий		+		+	+	
Последующие дисциплины						
1 Информационное право и защита интеллектуальной собственности				+	+	

### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ПК-26	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест
ПК-28	+	+	+	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Зачет, Тест

### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

### 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

### 8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
9 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-26, ПК-28
Итого		2	

## 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 Современная концепция бизнес-планирования	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-26, ПК-28	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к лабораторным работам	2		
	Итого	18		
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-26, ПК-28	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		
3 Технология разработки бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-26, ПК-28	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-26, ПК-28	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	28	ПК-26, ПК-28	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	30		
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-26, ПК-28	Зачет, Контрольная работа, Тест
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-26, ПК-28	Контрольная работа

Итого за семестр		128		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		132		

### **10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)**

Не предусмотрено РУП.

### **11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся**

Рейтинговая система не используется.

### **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **12.1. Основная литература**

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование Томск [Электронный ресурс]: Эль Контент, 2012. Доступ из личного кабинета студентов. — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 05.09.2018).

#### **12.2. Дополнительная литература**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730/biznes-planirovanie> (дата обращения: 05.09.2018).

#### **12.3. Учебно-методические пособия**

##### **12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование : электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента.

2. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М. А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 05.09.2018).

##### **12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

##### **Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

##### **Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

##### **Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. КонсультантПлюс: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://study.tusur.ru/study/download/>)

2. ЭБС «Юрайт»: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) (доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://biblio.fdo.tusur.ru/>)



### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение**

#### **13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

##### **13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows
- OpenOffice (с возможностью удаленного доступа)
- КонсультантПлюс (с возможностью удаленного доступа)

##### **13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

#### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с нарушениями слуха предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются

обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

#### **14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

##### **14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

###### **14.1.1. Тестовые задания**

1. Какой вид анализа необходимо провести чтобы выявить соотношение между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства?

- а) анализ безубыточности
- б) анализ возможностей производства и сбыта
- в) анализ деятельности предприятия
- г) анализ конкурентов

2. На что ориентирован анализ финансовой устойчивости организации?

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г) на создание новых производственных мощностей в будущем

3. При принятии финансовых решений, в чем заключается основная цель разработки инвестиционного проекта на предприятии?

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г) обоснование производственной возможности создания предпринимательской структуры

4. На что следует в первую очередь направить свои маркетинговые усилия предпринимателю, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке товаров и услуг?

- а) на избирательный (специфический) спрос на продукцию предприятия
- б) на первичный спрос
- в) на общие потребности (общий спрос)
- г) на увеличение объема предложения товара

5. Что чего необходимо измерять емкость рынка?

- а) Для оценки удельного веса продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
- б) для оценки объема реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- в) Для изучения территории, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- г) Для планирования дальнейшего объема продаж в труднодоступных районах

6. В какой зоне риска находится предприятие, если совокупный риск фирмы в данный момент таков, что в худшем случае полученная выручка от продаж покрывает все затраты, а в лучшем – будет получена прибыль намного меньше расчетного уровня?

- а) Критического б) Катастрофического в) минимального г) повышенного

7. В какой из указанных форм могут осуществляться инвестиции в развитие бизнеса?
- а) в виде денежных средств
  - б) В виде информационной поддержки нематериальных активов
  - в) В форме лицензий
  - г) В виде взаимно-зачетных операций
8. Какие типы инновационных бизнес-проектов можно реализовывать в настоящее время?
- а) социальные, организационные, коммерческие
  - б) технические, коммерческие, социальные
  - в) экономические, социальные, организационные
  - г) Общественные, социальные, затратные
9. С помощью модели Альтмана с какой точностью вы можете составить прогноз вероятности банкротства в расчете на один год?
- а) 60 % б) 75 % в) 90 % г) 20%
10. Какую группу факторов вы будете применять для определения тактики позиционирования вашего продукта?
- а) факторы, оценивающие восприятие продукта потребителями
  - б) факторы, оценивающие намерение потребителей совершить покупку
  - в) факторы, оценивающие поведение покупателей после покупки
  - г) показатели оценки эффективности инвестиционных вложений
11. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «План Маркетинга» бизнес-плана?
- а) описание целевого рынка потребителей
  - б) описание конкурентов
  - в) ценовая политика
  - г) кадровый состав предприятия или фирмы
12. Какими товарами должна пополнять свой ассортимент товаров фирма, которая осуществляет стратегию горизонтальной диверсификации?
- а) Однородными с товарами предприятия
  - б) Не похожими на товары предприятия, но интересными для существующих потребителей;
  - в) Не имеющими никакого отношения к нынешним товарам и технологиям.
  - г) Любыми товарами первой необходимости
13. Какой темп инфляции в экономике будет носить характер галопирующей инфляции?
- а) если инфляция в месяц составляет 11 %
  - б) если инфляция в год составляет 10 %
  - в) если инфляция в месяц составляет 1 %
  - г) если инфляция в год составляет -1 %
14. Как рассчитывается чистая прибыль предприятия?
1. Выручка + Затраты;
  2. Выручка – Затраты;
  3. Выручка  $\times$  Затраты;
  4. Выручка / Затраты;
15. На какой из нижеперечисленных показателей вы будете ориентироваться в первую очередь, поскольку он может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте? а) себестоимость б) рентабельность в) чистый дисконтированный доход г) платежеспособность
16. Что вы можете определить с помощью коэффициента ликвидности?
- а) активность использования собственного капитала
  - б) доходность фирмы
  - в) платежеспособность фирмы
  - г) Себестоимость фирмы
17. Какой метод из перечисленных вы будете использовать, если вам нужно спрогнозировать уровень и структуру спроса путем принятия за эталон фактических данных отдельных рынков?
- а) метод аналогий

- б) Метод корреляции трендов
- в) метод экономико-математического моделирования
- г) метод Дельфи

18. Известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. Чему будет равен NPV проекта?

- а) 140 млн руб.
- б) 245,3 млн руб.
- в) 45,3 млн руб.
- г) 300 млн руб.

19. Известно, что предприятие инвестировало в строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. Чему будет равен индекс доходности проекта?

- а) 0,82
- б) 1,12
- в) 1,23
- г) 0,23

20. Оцените, оказывает ли рост амортизации влияние на точку безубыточности компании?

- а) да, он ее увеличивает
- б) Да, он ее уменьшает
- в) Нет, он не оказывает никакого влияния
- г) Нет, но он оказывает влияние на спрос на продукцию

#### 14.1.2. Зачёт

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
- б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
- в) является тактическим текущим планом деятельности организации.

2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:

- а) определение длительности проекта;
- б) определение дисконтированного периода окупаемости;
- в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
- г) определение индекса прибыльности.

3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:

- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
- б) для организации работ по разработке рекламной компании;
- в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.

4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) сегментация рынка;
- б) достоверная оценка объема продаж;
- в) определение потенциальных рисков и угроз;
- г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

5. Емкость рынка – это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
- в) конкретного товара за определенный период времени;
- г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

6. Основные статьи затрат плана маркетинга:

- а) затраты на создание отдела маркетинга;
- б) затраты на продвижение продукции;
- в) затраты на сервис;
- г) затраты на маркировку товара;
- д) затраты на рекламу.

7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?

- а) в плане продаж;
- б) в плане производства;
- в) в плане прибылей и убытков;
- г) в инвестиционном плане.

8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:

- а) затраты предприятия на исследование рынка;
  - б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
  - в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.
9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
  - б) для организации работ по разработке рекламной компании;
  - в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:
- а) разработать программу маркетинга для предприятия;
  - б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;
  - в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.
11. В денежном потоке:
- а) притоки учитываются со знаком «плюс», а оттоки – со знаком «минус»;
  - б) притоки учитываются со знаком «минус», а оттоки – со знаком «плюс»;
  - в) притоки и оттоки учитываются со знаком «плюс».
12. Коммерческая эффективность проекта определяется:
- а) разностью между затратами и прибылью;
  - б) затратами на проектные работы;
  - в) соотношением финансовых затрат и результатов.
13. Смысл ставки дисконтирования – это:
- а) отражение финансовой устойчивости предприятия;
  - б) отражение в расчетах влияния стоимости денег; в) отражение эффективности использования активов предприятия.
14. Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR) показывает:
- а) значение ставки дисконтирования, при котором NPV становится равным 0;
  - б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта;
  - в) дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений.
15. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:
- а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;
  - б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;
  - в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнес-проект.
16. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:
- а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;
  - б) выручка от реализации > издержек производства;
  - в) выручка от реализации < издержек производства;
  - г) выручка от реализации = 0.
7. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:
- а) чистый приведенный доход;
  - б) период окупаемости;
  - в) внутренняя норма доходности;
  - г) все перечисленные.
18. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес-планировании:
- а) экспертный;
  - б) балльный;
  - в) статистического моделирования.
19. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:
- а) причин наступления рисков;
  - б) видов рисков;
  - в) степени риска;
  - г) факторов наступления рисков.

20. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:
- а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;
  - б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;
  - в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия.

#### **14.1.3. Темы контрольных работ**

Бизнес-планирование

1 Планирование – это:

- а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации;
- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;
- г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.

2 Бизнес-план – это управленческий инструмент, который позволяет:

- а) анализировать финансовую отчетность предприятия;
- б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;
- в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;
- г) менять организационно-правовую форму предприятия.

3 Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;
- б) бизнес-план – средство для получения льгот;
- в) бизнес-планирование – контрольный документ для ведения бизнеса;
- г) бизнес-план – документ для поиска инвесторов.

4 Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:

- а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;
- б) конкурсная разработка идеи;
- в) разработка идеи с «нуля».

5 Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:

- а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;
- б) результаты планирования финансового состояния предприятия;
- в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.

6 В структуру бизнес-плана не входит:

- а) производственный план;
- б) финансовый план;
- в) страхование основных фондов;
- г) организационный план;
- д) план маркетинга.

7 Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:

- а) экономические и политические;
- б) рыночные, технологические и конкурентные;
- в) социальные, международные и правовые;
- г) человеческий и психологический.

8 Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:

- а) обосновать потребность в модернизации оборудования;
- б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;
- в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.

9 Рынок изучается с целью:

- а) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой;
- б) разработки мер по снижению рисков;
- в) выбора целевых сегментов, на которых эффективнее можно достичь;
- г) коммерческого успеха.

10 В разделе бизнес-плана «Рыночные исследования и анализ сбыта» необходимо отразить:

- а) способность предприятия к устойчивому финансовому состоянию в долгосрочной перспективе;
- б) способность предприятия к инвестициям;

в) возможность предприятия добиться успеха на определенных рынках.

#### **14.1.4. Методические рекомендации**

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

#### **14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

#### **14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.