МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	14	14	часов
4	Самостоятельная работа	121	121	часов
5	Всего (без экзамена)	135	135	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	З.Е.

Контрольные работы: 7 семестр - 1
Экзамен: 7 семестр

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2018
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Томск 2018

Согласована на портале № 45521

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 318 от « 3 » 7 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. АОИ	_____	Ю. В. Морозова
доцент каф. УИ	_____	Е. П. Губин

Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО	_____	И. П. Черкашина
Заведующий выпускающей каф. АОИ	_____	Ю. П. Ехлаков

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)	_____	Ю. В. Морозова
Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ)	_____	А. А. Сидоров

Согласована на портале № 45521

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

усвоение студентами знаний об управлении инновационными процессами на уровне предприятия и региона;

формирование представлений о методах управления инновационной деятельности, механизмах создания инновационного бизнеса и коммерциализации инноваций;

1.2. Задачи дисциплины

– формирование у студентов знаний об основных принципах, целях, функциях и задачах инновационного менеджмента;

– овладение компетенциями проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

– изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования;

– освоение инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности;

– изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ОД.16) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Теория организации, Теория отраслевых рынков, Управление проектами.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные понятия управления инновациями, классификацию инноваций, структуру и содержание этапов инновационного процесса; -современные представления об технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта; -роли маркетинга в инновационной деятельности; государственных научно-технических программах; особенностях инновационной продукции; методах анализа инновационных процессов.

– **уметь** -осуществлять выбор и применение оптимальной технологии управления нововведениями на основе системного анализа объекта инноваций; -- анализировать инновационные процессы предприятия и оргаизации, оценивать и прогнозировать их развитие ; - осуществлять выработку, принятия и реализацию инновационных управленческих решений в процессе внедрения инноваций; - проводить исследования инновационных процессов, анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности на уровне предприятия и региона;

– **владеть** -методами анализа инноваций и инновационных процессов в сферах производства и управления, информационно-коммуникативных технологий. -методами управления инновационными проектами и процессами; - методами анализа и оценки потенциала коммерциализации нововведений в коммерческих организациях и органах государственного управления ; - методами формирования инновационной политики и стратегии развития предприятия; - методами обоснования направлений повышения эффективности использования имеющихся ресурсов: материальных, финансовых и трудовых в формировании и управлении инновационными процессами предприятия и региона.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в табли-

Согласована на портале № 45521

це 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Контактная работа (всего)	14	14
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	12	12
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	121	121
Подготовка к контрольным работам	14	14
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	107	107
Всего (без экзамена)	135	135
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр					
1 Формирование инновационных процессов организации	1	2	19	20	ПК-4
2 Инновационный менеджмент предприятия	1		14	15	ПК-4
3 Маркетинг инноваций	2		18	20	ПК-4
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	2		18	20	ПК-4
5 Управление инновационным проектом	2		18	20	ПК-4
6 Финансирование инновационной деятельности	2		20	22	ПК-4
7 Инновационная инфраструктура	2		14	16	ПК-4
Итого за семестр	12	2	121	135	
Итого	12	2	121	135	

Согласована на портале № 45521

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Формирование инновационных процессов организации	Нововведение – как объект инновационного менеджмента. Классификация и функции инноваций. Инновационный процесс и его характеристика Инновационная сфера Инновационный потенциал предприятия	1	ПК-4
	Итого	1	
2 Инновационный менеджмент предприятия	Понятие и содержание инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Инновационная политика предприятия. Специфика управления инновационными предприятиями	1	ПК-4
	Итого	1	
3 Маркетинг инноваций	Особенности маркетинга результатов инновационной деятельности. Мотивация создания, продажи и покупки инновационной продукции. Факторы спроса на инновационную продукцию Маркетинговая деятельность инновационных предприятий Формирование распределительной политики на рынке инноваций. Способы коммерциализации НТР и инновационных проектов. Формирование ценовой политики	2	ПК-4
	Итого	2	
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	Содержание стратегического управления инновационной деятельностью. Виды инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм. Характеристика инновационных стратегий с позиции реализуемых стратегических инициатив	2	ПК-4
	Итого	2	
5 Управление инновационным проектом	Характеристика инновационного проекта. Этапы разработки и реализации инновационных проектов. Методы управление инновационными проектами. Особенности бизнес-планирования инновационных проектов. Управление рисками инновационного проекта	2	ПК-4

Согласована на портале № 45521

	Итого	2	
6 Финансирование инновационной деятельности	Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Источники прямого финансирования инновационных проектов. Источники косвенного финансирования инновационных проектов. Венчурное финансирование инновационного бизнеса. Государственное финансирование инновационных проектов	2	ПК-4
	Итого	2	
7 Инновационная инфраструктура	Понятие и классификация инновационной инфраструктуры. Организации инновационной инфраструктуры. Финансовая инфраструктура инновационной деятельности. Производственно-технологическая инфраструктура инновационной деятельности	2	ПК-4
	Итого	2	
Итого за семестр		12	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Теория организации		+		+			
2 Теория отраслевых рынков	+	+	+	+			+
3 Управление проектами			+				+
Последующие дисциплины							
1 IT-маркетинг	+	+	+	+		+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ПК-4	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест

Согласована на портале № 45521

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
7 семестр			
1	Контрольная работа	2	ПК-4
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Формирование инновационных процессов организации	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	17	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	19		
2 Инновационный менеджмент предприятия	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	14		
3 Маркетинг инноваций	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	18		
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	18		
5 Управление инновационным	Самостоятельное изучение тем (вопросов) тео-	16	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен

Согласована на портале № 45521

проектом	ретической части курса			
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	18		
6 Финансирование инновационной деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		
7 Инновационная инфраструктура	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	14		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-4	Контрольная работа
Итого за семестр		121		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		130		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Губин Е.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.П. Губин, Ю.П.Ехлаков.—Томск : Эль Контент, 2014. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 06.09.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры / Семиглазов В. А. - 2016. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 06.09.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Губин Е. П. Инновационный менеджмент : электронный курс / Е. П. Губин, Ю. П. Ехлаков.– Томск ТУСУР, ФДО, 2014. Доступ из личного кабинета студента.

2. Губин Е.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению контрольной работы. — Томск: Факультет дистанционного обучения, ТУСУР, 2014. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 06.09.2018).

3. Губин Е.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления под-

Согласована на портале № 45521

готовки 38.03.05 Бизнес-информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / Е. П. Губин, Ю. П. Ехлаков. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 06.09.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://expert.ru
2. КонсультантПлюс: www.consultant.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке https://study.tusur.ru/study/download/)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows
- OpenOffice (с возможностью удаленного доступа)
- КонсультантПлюс (с возможностью удаленного доступа)

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Согласована на портале № 45521

Состав оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники, являются:

1. –стратегическими; 2. -базисными; 3.- основными. 4. -развивающими

2. Инновации, реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на фазах распространения и стабильного развития инновационного цикла, являются:

1. - улучшающими;
2.- стабильными;
3.- базисными.
4. –развивающими.

3. Инновации,направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий,– это:

1. –пороговые инновации;
2. – ложные инновации;
3. – псевдоинновации;
4. – регрессивные инновации.

4. Инновации, нацеленные на глубокое проникновение в различные отрасли и рынки, яв-

Согласована на портале № 45521

ляются:

1. – системными;

2. -расширяющими;

3.- рационализирующими;

4. – интегрирующими.

5. Инновации, предназначенные для обновления старых продуктов или технологий, основанные на выполнении той же функции, являются:

1. – псевдоинновациями;

2. - замещающими;

3. – повторяющими.

4.- рационализирующими

6. Инновация, связанная с разработкой и внедрением новых методов организации и управления производственным процессом,– это:

1. –технологическая инновация;

2. - процессная инновация;

3. – методическая инновация;

4. – продуктовая инновация.

7. Инновации, внедрение которых имеет упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе, являются:

1. –упреждающими;

2. - стратегическими;

3. – рыночно ориентированными

4. – рационализирующими.

8. По месту инноваций в системе (на предприятии) можно выделить:

1. - инновации«на входе» предприятия;

2. –инновации взаимодействия;

3. –инновации элементные.

4. – инновации процессныеэ

9. Смысл воспроизводственной функции состоит в:

1. -получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов;

2. –воспроизводстве инновационного потенциала;

3. - использование прибыли от инновации для инвестирования

4. – развитии бизнеса.

10. Использование прибыли от инновации для инвестирования составляет содержание ____ функции инновации.

1. -воспроизводственной;

2. - инвестиционной;

3. -стимулирующей.

4. – финансовой.

11. Создание и использование новшества внутри одной и той же организации– это_____ инновационный процесс.

1. - простой; 2. - элементарный; 3. – внутрисистемный. 4. –первичный.

12. Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения носит название____ инноваций.

1. – коммерциализации; 2. - диффузии; 3. – продвижения. 4. – распространение.

13. Стадией жизненного цикла инновации НЕ является:

1. – зрелость; 2. – спад; 3. - стабилизация; 4. – замедление роста.

14. Смена стадий жизненного цикла продукции связана с:

1. - изменением величины прибыли и продаж;

2. –изменением доходности бизнеса;

3. –внедрением новых инноваций на рынок.

4. – изменениями на рынке сбыта.

15. Плодотворная технология:

Согласована на портале № 45521

1. - остается неизменной в течение жизненного цикла спроса; конкуренция идет на уровне цен и качества;

2. - остается неизменной длительное время, но при этом разрабатываются новые поколения продукции с лучшими показателями и более широким диапазоном применения;

3.- характеризуется тем, что в течение жизненного цикла спроса, помимо новых изделий, появляются сменяющие друг друга новые технологии;

4. – технология соответствующая технологическому циклу.

16. Коммерциализацией инноваций является:

1.- обеспечение коммерческого использования новшества на рынке;

2.- оформление патента на разработку;

3.- разработка предприятием собственных НИОКР;

4. – проведение патентных исследований.

17. Под новшеством (новацией) в инноватике понимается:

1. - новое изделие; 2. - изобретение; 3. - результат прикладных исследований; 4. - новая должность;

18. Инновационный лаг – это:

1. - период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию); 2. - интервал времени между формированием бизнес-идеи и воплощением его в нововведение (инновацию);

3. - интервал времени между началом НИОКР и воплощением её результатов в нововведение (инновацию).

19. Инновационным процессом не является:

1. -процесс коммерциализации НТР, бизнес-идеи;

2. -процесс создания и освоения новой продукции предприятием;

3. процесс взаимодействия элементов инновационной системы;

4. – формирование и отбор бизнес-идей.

20. Процесс, когда новшество выступает как рыночный товар-это:

1. -продвижения товара (новшества) на рынок;

2. -коммерциализация новшества;

3. -рыночное позиционирование новшества.

4. -трансферт технологии (новшества);

14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

Вопрос 1.

Инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники, называются:

1) стратегическими;

2) базисными;

3) основными.

Вопрос 2.

Базовые инновации направлены:

1) на совершенствование технологии выпускаемых изделий;

2) на формирование новых продуктовых направлений;

3) на разработку изделия базового ассортиментного ряда.

Вопрос 3

Жизненный цикл инновации включает в себя следующие основные стадии:

1) зарождение;

2) запуск на рынок;

3) ускорение роста;

4) замедление роста;

5) стабильность;

6) зрелость;

7) спад.

Согласована на портале № 45521

Вопрос 4

Укажите понятия, тождественные понятию «Инновационный процесс».

1) Процесс коммерциализации НТР, бизнес-идеи.

2) Процесс создания и освоения новой продукции предприятием.

3) Процесс взаимодействия элементов инновационной системы предприятия.

4) Процесс формирования портфеля НИОКР предприятия.

Вопрос 5

Процесс рутинизации технологии включает:

1) обучение большого числа квалифицированных работников, способных применять на практике разработанные новые технологии и владеющих приемами эксплуатации новой техники;

2) широкое применение нововведений-процессов в стабильно функционирующих подразделениях организаций;

3) автоматизацию и механизацию операции вспомогательных и обслуживающих технологических процессов;

4) автоматизацию и механизацию операций основного, вспомогательных и обслуживающих технологических процессов.

Вопрос 6

Возможность международной диффузии продуктовых инноваций
ограничивается:

1) неинвариантностью продуктовых нововведений по отношению
к смене внешней среды;

2) инновационным потенциалом организации-инноватора;

3) состоянием внешней среды организации-инноватора;

4) параметрами инноваций.

Вопрос 7

НЕ является компонентами инновационной внутренней среды:

1) персонал организации;

2) организационная инновационная культура;

3) инфраструктура инновационной деятельности;

4) инновационный потенциал.

Вопрос 8.

Расширительная трактовка ресурсов организации в инновационной модели управления включает следующие ресурсы:

1) фонд накопления и амортизационный фонд;

2) работники и их компетенции;

3) процессы и коммуникации;

4) поставщики, партнеры.

Вопрос 9

Планирование процесса подготовки и обучения персонала инновационной деятельности является:

1) основной функцией;

2) обеспечивающей функцией;

3) процедурой, реализующей основную функцию.

Вопрос 10.

Эффективность проводимых предприятием НИОКР выявляется:

1) в процессе разработки технологии;

2) на рынке, в процессе продажи инновационного товара;

3) в процессе проведения технологического аудита.

Вопрос 11

Элементами системы мотивации создания, продажи и покупки инновационной продукции являются:

1) установки;

2) мотивы;

3) факторы;

Согласована на портале № 45521

4) вознаграждение.

Вопрос 12

Способность нового товара в определенный период времени соответствовать запросам и требованиям рынка и быть выгодно проданным при наличии на рынке предложений других аналогичных продуктов (или технологий) является его:

1) востребованностью;

2) реализуемостью;

3) конкурентоспособностью.

Вопрос 13.

Фирмы, которые занимаются средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местных потребностей, действуют на этапе падения цикла выпуска продукции; их научно-техническая политика требует принятия решений о своевременной постановке продукции на производство, о степени технологической особенности изделий, о целесообразных изменениях в них согласно требованиям специфических потребителей, – это фирмы:

1) эксплеренты;

2) виоленты;

3) коммутанты;

4) патиенты.

Вопрос 14.

Фирмы, работающие на узких сегментах широкого рынка (ниш) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками, в инновационном процессе реализуют стратегию:

1) наступательную;

2) оборонительную;

3) имитационную.

Вопрос 15.

Какую стратегию реализует фирма, которая имеет сильные рыночные и технологические позиции, но при этом при производстве копируются основные потребительские свойства (но не обязательно технические особенности) нововведений, выпущенных на рынок малыми инновационными организациями или организациями-лидерами?

1) Наступательную.

2) Оборонительную.

3) Имитационную.

Вопрос 16

Фирма реализует имитационную стратегию, когда:

1) работает на узких сегментах широкого рынка (ниш) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками;

2) стремится удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках, активизировать соотношение "затраты – результат" в инновационном процессе;

3) имеет сильные рыночные и технологические позиции, но при этом при производстве копируются основные потребительские свойства нововведений, выпущенных на рынок малыми инновационными организациями или организациями-лидерами.

Вопрос 17.

Инновационный проект – это:

1) вновь созданные (используемые) и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, существенно улучшающие структуру и качество производства и (или) социальной сферы; 2) результат научно-исследовательской и (или) опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом;

3) новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом;

4) комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий (в том числе инвестиционных) по созданию и реализации инновационного продукта и (или)

Согласована на портале № 45521

инновационной продукции.

Вопрос 18

Различия в понятиях «инвестиционный проект» и «инновационный проект» состоят:

1) в сложности прогнозирования результатов инвестиционного проекта;

2) в инновационных проектах гораздо чаще можно столкнуться с ограниченностью и неадекватностью информации, по сравнению с инвестиционными проектами;

3) в методах разработки;

4) в показателях их коммерческой эффективности;

5) в повышенных рисках реализации инновационного проекта.

Вопрос 19.

При инвестиционном кредитовании источником возврата средств является:

1) доход, который приносит только сам проект;

2) вся хозяйственная деятельность заемщика, включая доход, который приносит проект;

3) привлеченные средства.

Вопрос 20

При проектном финансировании источником погашения средств кредита является:

1) доход, который приносит только сам проект;

2) вся хозяйственная деятельность заемщика, включая доход, который приносит проект;

3) дополнительные привлеченные средства под реализацию проекта;

4) средства, полученные под заклад имущества проекта.

14.1.3. Темы контрольных работ

Задание 1. Описание параметров инновационного процесса организации.

Задание 2. Реферативный обзор по одной из предложенных тем.

Тематика реферативных обзоров по курсу Инновационный менеджмент:

1. Инновационная деятельность организаций.
2. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
3. Особенности венчурного предпринимательства.
4. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности.
5. Инфраструктура инновационной деятельности региона (на примере конкретного региона).
6. Инновационный процесс и особенности его формирования развития в региональной экономике.
7. Стратегическое управление инновациями.
8. Управление реализацией инновационного проекта.
9. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
10. Организация финансирования инновационных проектов.

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

Согласована на портале № 45521

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

Согласована на портале № 45521

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 45521