

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Инновационный менеджмент**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2016 года

**Распределение рабочего времени**

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	12	12	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	14	14	часов
4	Самостоятельная работа	121	121	часов
5	Всего (без экзамена)	135	135	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	144	144	часов
			4.0	З.Е.

Контрольные работы: 7 семестр - 1

Экзамен: 7 семестр

Томск 2018

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Разработчики:

доцент каф. АОИ \_\_\_\_\_ Ю. В. Морозова

доцент каф. УИ \_\_\_\_\_ Е. П. Губин

Заведующий обеспечивающей каф.  
АОИ \_\_\_\_\_

Ю. П. Ехлаков

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО \_\_\_\_\_ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.  
АОИ \_\_\_\_\_

Ю. П. Ехлаков

Эксперты:

Доцент кафедры технологий элек-  
тронного обучения (ТЭО) \_\_\_\_\_

Ю. В. Морозова

Доцент кафедры автоматизации об-  
работки информации (АОИ) \_\_\_\_\_

А. А. Сидоров

## **1. Цели и задачи дисциплины**

### **1.1. Цели дисциплины**

усвоение студентами знаний об управлении инновационными процессами на уровне предприятия и региона;

формирование представлений о методах управления инновационной деятельностью, механизмах создания инновационного бизнеса и коммерциализации инноваций;

### **1.2. Задачи дисциплины**

– формирование у студентов знаний об основных принципах, целях, функциях и задачах инновационного менеджмента;

– овладение компетенциями проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

– изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования;

– освоение инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности;

– изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта;

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» (Б1.В.ОД.16) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Теория организации, Теория отраслевых рынков, Управление проектами.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные понятия управления инновациями, классификацию инноваций, структуру и содержание этапов инновационного процесса; -современные представления об технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта; -роли маркетинга в инновационной деятельности; государственных научно-технических программах; особенностях инновационной продукции; методах анализа инновационных процессов.

– **уметь** -осуществлять выбор и применение оптимальной технологии управления нововведениями на основе системного анализа объекта инноваций; -- анализировать инновационные процессы предприятия и организации, оценивать и прогнозировать их развитие ; - осуществлять выработку, принятия и реализацию инновационных управленческих решений в процессе внедрения инноваций; - проводить исследования инновационных процессов, анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности на уровне предприятия и региона;

– **владеть** -методами анализа инноваций и инновационных процессов в сферах производства и управления, информационно-коммуникативных технологий. -методами управления инновационными проектами и процессами; - методами анализа и оценки потенциала коммерциализации нововведений в коммерческих организациях и органах государственного управления ; - методами формирования инновационной политики и стратегии развития предприятия; - методами обоснования направлений повышения эффективности использования имеющихся ресурсов: материальных, финансовых и трудовых в формировании и управлении инновационными процессами предприятия и региона.

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в табли-

це 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Контактная работа (всего)	14	14
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	12	12
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	121	121
Подготовка к контрольным работам	14	14
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	107	107
Всего (без экзамена)	135	135
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр					
1 Формирование инновационных процессов организации	1	2	19	20	ПК-4
2 Инновационный менеджмент предприятия	1		14	15	ПК-4
3 Маркетинг инноваций	2		18	20	ПК-4
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	2		18	20	ПК-4
5 Управление инновационным проектом	2		18	20	ПК-4
6 Финансирование инновационной деятельности	2		20	22	ПК-4
7 Инновационная инфраструктура	2		14	16	ПК-4
Итого за семестр	12	2	121	135	
Итого	12	2	121	135	

## 5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Формирование инновационных процессов организации	Нововведение – как объект инновационного менеджмента. Классификация и функции инноваций. Инновационный процесс и его характеристика Инновационная сфера Инновационный потенциал предприятия	1	ПК-4
	Итого	1	
2 Инновационный менеджмент предприятия	Понятие и содержание инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Инновационная политика предприятия. Специфика управления инновационными предприятиями	1	ПК-4
	Итого	1	
3 Маркетинг инноваций	Особенности маркетинга результатов инновационной деятельности. Мотивация создания, продажи и покупки инновационной продукции. Факторы спроса на инновационную продукцию Маркетинговая деятельность инновационных предприятий Формирование распределительной политики на рынке инноваций. Способы коммерциализации НТР и инновационных проектов. Формирование ценовой политики	2	ПК-4
	Итого	2	
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	Содержание стратегического управления инновационной деятельностью. Виды инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм. Характеристика инновационных стратегий с позиции реализуемых стратегических инициатив	2	ПК-4
	Итого	2	
5 Управление инновационным проектом	Характеристика инновационного проекта. Этапы разработки и реализации инновационных проектов. Методы управления инновационными проектами. Особенности бизнес-планирования инновационных проектов. Управление рисками инновационного проекта	2	ПК-4

	Итого	2	
6 Финансирование инновационной деятельности	Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Источники прямого финансирования инновационных проектов. Источники косвенного финансирования инновационных проектов. Венчурное финансирование инновационного бизнеса. Государственное финансирование инновационных проектов	2	ПК-4
	Итого	2	
7 Инновационная инфраструктура	Понятие и классификация инновационной инфраструктуры. Организации инновационной инфраструктуры. Финансовая инфраструктура инновационной деятельности. Производственно-технологическая инфраструктура инновационной деятельности	2	ПК-4
	Итого	2	
Итого за семестр		12	

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Теория организации		+		+			
2 Теория отраслевых рынков	+	+	+	+			+
3 Управление проектами			+				+
Последующие дисциплины							
1 IT-маркетинг	+	+	+	+		+	

### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ПК-4	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест

## 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

## 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

## 8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
7 семестр			
1	Контрольная работа	2	ПК-4
Итого		2	

## 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Формирование инновационных процессов организации	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	17	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	19		
2 Инновационный менеджмент предприятия	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	14		
3 Маркетинг инноваций	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	18		
4 Стратегическое управление в инновационном менеджменте	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	18		
5 Управление инновационным	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен

проектом	ретической части курса			
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	18		
6 Финансирование инновационной деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		
7 Инновационная инфраструктура	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-4	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	14		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-4	Контрольная работа
Итого за семестр		121		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		130		

#### **10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)**

Не предусмотрено РУП.

#### **11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся**

Рейтинговая система не используется.

#### **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **12.1. Основная литература**

1. Губин Е.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.П. Губин, Ю.П.Ехлаков.—Томск : Эль Контент, 2014. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 06.09.2018).

##### **12.2. Дополнительная литература**

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата и магистратуры / Семиглазов В. А. - 2016. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 06.09.2018).

##### **12.3. Учебно-методические пособия**

###### **12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Губин Е. П. Инновационный менеджмент : электронный курс / Е. П. Губин, Ю. П. Ехлаков.— Томск ТУСУР, ФДО, 2014. Доступ из личного кабинета студента.

2. Губин Е.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению контрольной работы. — Томск: Факультет дистанционного обучения, ТУСУР, 2014. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 06.09.2018).

3. Губин Е.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления под-



готовки 38.03.05 Бизнес-информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / Е. П. Губин, Ю. П. Ехлаков. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 06.09.2018).

### **12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

#### **Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

#### **Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### **12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. <http://expert.ru>
2. КонсультантПлюс: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://study.tusur.ru/study/download/>)

## **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение**

### **13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

#### **13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Кабинет для самостоятельной работы студентов  
учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows
- OpenOffice (с возможностью удаленного доступа)
- КонсультантПлюс (с возможностью удаленного доступа)

#### **13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

#### **14.1.1. Тестовые задания**

1. Инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники, являются:

1. –стратегическими;
2. -базисными;
- 3.- основными.
4. -развивающими

2. Инновации, реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на фазах пространства и стабильного развития инновационного цикла, являются:

1. - улучшающими;
- 2.- стабильными;
- 3.- базисными.
4. –развивающими.

3. Инновации, направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий, – это:

1. –пороговые инновации;
2. – ложные инновации;
3. – псевдоинновации;
4. – регрессивные инновации.

4. Инновации, нацеленные на глубокое проникновение в различные отрасли и рынки, яв-

ляются:

1. – системными;
2. -расширяющими;
- 3.- рационализирующими;
4. – интегрирующими.
5. Инновации, предназначенные для обновления старых продуктов или технологий, основанные на выполнении той же функции, являются:
  1. – псевдоинновациями;
  2. - замещающими;
  3. – повторяющими.
  - 4.- рационализирующими
6. Инновация, связанная с разработкой и внедрением новых методов организации и управления производственным процессом,– это:
  1. –технологическая инновация;
  2. - процессная инновация;
  3. – методическая инновация;
  4. – продуктовая инновация.
7. Инновации, внедрение которых имеет упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе, являются:
  1. –упреждающими;
  2. - стратегическими;
  3. – рыночно ориентированными
  4. – рационализирующими.
8. По месту инноваций в системе (на предприятии) можно выделить:
  1. - инновации«на входе» предприятия;
  2. –инновации взаимодействия;
  3. –инновации элементные.
  4. – инновации процессные
9. Смысл воспроизводственной функции состоит в:
  1. -получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов;
  2. –воспроизводстве инновационного потенциала;
  3. - использование прибыли от инновации для инвестирования
  4. – развитии бизнеса.
10. Использование прибыли от инновации для инвестирования составляет содержание \_\_\_\_\_ функции инновации.
  1. -воспроизводственной;
  2. - инвестиционной;
  3. -стимулирующей.
  4. – финансовой.
11. Создание и использование новшества внутри одной и той же организации– это \_\_\_\_\_ инновационный процесс.
  1. - простой; 2. - элементарный; 3. – внутрисистемный. 4. –первичный.
12. Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения носит название \_\_\_\_\_ инноваций.
  1. – коммерциализации; 2. - диффузии; 3. – продвижения. 4. – распространение.
13. Стадий жизненного цикла инновации НЕ является:
  1. – зрелость; 2. – спад; 3. - стабилизация; 4. – замедление роста.
14. Смена стадий жизненного цикла продукции связана с:
  1. - изменением величины прибыли и продаж;
  2. –изменением доходности бизнеса;
  3. –внедрением новых инноваций на рынок.
  4. – изменениями на рынке сбыта.
15. Плодотворная технология:

1. - остается неизменной в течение жизненного цикла спроса; конкуренция идет на уровне цен и качества;
  2. - остается неизменной длительное время, но при этом разрабатываются новые поколения продукции с лучшими показателями и более широким диапазоном применения;
  - 3.- характеризуется тем, что в течение жизненного цикла спроса, помимо новых изделий, появляются сменяющие друг друга новые технологии;
  4. – технология соответствующая технологическому циклу.
16. Коммерциализацией инноваций является:
- 1.- обеспечение коммерческого использования новшества на рынке;
  - 2.- оформление патента на разработку;
  - 3.- разработка предприятием собственных НИОКР;
  4. – проведение патентных исследований.
17. Под новшеством (новацией) в инноватике понимается:
1. - новое изделие; 2. - изобретение; 3. - результат прикладных исследований; 4. - новая должность;
18. Инновационный лаг – это:
1. - период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию); 2. - интервал времени между формированием бизнес-идеи и воплощением его в нововведение (инновацию);
  3. - интервал времени между началом НИОКР и воплощением её результатов в нововведение (инновацию).
19. Инновационным процессом не является:
1. - процесс коммерциализации НТР, бизнес-идеи;
  2. - процесс создания и освоения новой продукции предприятием;
  3. процесс взаимодействия элементов инновационной системы;
  4. – формирование и отбор бизнес-идей.
20. Процесс, когда новшество выступает как рыночный товар-это:
1. - продвижения товара (новшества) на рынок;
  2. -коммерциализация новшества;
  3. -рыночное позиционирование новшества.
  4. -трансферт технологии (новшества);

#### **14.1.2. Экзаменационные тесты**

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

Вопрос 1.

Инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники, называются:

- 1) стратегическими;
- 2) базисными;
- 3) основными.

Вопрос 2.

Базовые инновации направлены:

- 1) на совершенствование технологии выпускаемых изделий;
- 2) на формирование новых продуктовых направлений;
- 3) на разработку изделия базового ассортимента ряда.

Вопрос 3

Жизненный цикл инновации включает в себя следующие основные стадии:

- 1) зарождение;
- 2) запуск на рынок;
- 3) ускорение роста;
- 4) замедление роста;
- 5) стабильность;
- 6) зрелость;
- 7) спад.

#### Вопрос 4

Укажите понятия, тождественные понятию «Инновационный процесс».

- 1) Процесс коммерциализации НТР, бизнес-идеи.
- 2) Процесс создания и освоения новой продукции предприятием.
- 3) Процесс взаимодействия элементов инновационной системы предприятия.
- 4) Процесс формирования портфеля НИОКР предприятия.

#### Вопрос 5

Процесс рутинизации технологии включает:

- 1) обучение большого числа квалифицированных работников, способных применять на практике разработанные новые технологии и владеющих приемами эксплуатации новой техники;
- 2) широкое применение нововведений-процессов в стабильно функционирующих подразделениях организаций;
- 3) автоматизацию и механизацию операции вспомогательных и обслуживающих технологических процессов;
- 4) автоматизацию и механизацию операций основного, вспомогательных и обслуживающих технологических процессов.

#### Вопрос 6

Возможность международной диффузии продуктовых инноваций ограничивается:

- 1) неинвариантностью продуктовых нововведений по отношению к смене внешней среды;
- 2) инновационным потенциалом организации-инноватора;
- 3) состоянием внешней среды организации-инноватора;
- 4) параметрами инноваций.

#### Вопрос 7

НЕ является компонентами инновационной внутренней среды:

- 1) персонал организации;
- 2) организационная инновационная культура;
- 3) инфраструктура инновационной деятельности;
- 4) инновационный потенциал.

#### Вопрос 8.

Расширительная трактовка ресурсов организации в инновационной модели управления включает следующие ресурсы:

- 1) фонд накопления и амортизационный фонд;
- 2) работники и их компетенции;
- 3) процессы и коммуникации;
- 4) поставщики, партнеры.

#### Вопрос 9

Планирование процесса подготовки и обучения персонала инновационной деятельности является:

- 1) основной функцией;
- 2) обеспечивающей функцией;
- 3) процедурой, реализующей основную функцию.

#### Вопрос 10.

Эффективность проводимых предприятием НИОКР выявляется:

- 1) в процессе разработки технологии;
- 2) на рынке, в процессе продажи инновационного товара;
- 3) в процессе проведения технологического аудита.

#### Вопрос 11

Элементами системы мотивации создания, продажи и покупки инновационной продукции являются:

- 1) установки;
- 2) мотивы;
- 3) факторы;

4) вознаграждение.

Вопрос 12

Способность нового товара в определенный период времени соответствовать запросам и требованиям рынка и быть выгодно проданным при наличии на рынке предложений других аналогичных продуктов (или технологий) является его:

- 1) востребованностью;
- 2) реализуемостью;
- 3) конкурентоспособностью.

Вопрос 13.

Фирмы, которые занимаются средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местных потребностей, действуют на этапе падения цикла выпуска продукции; их научно-техническая политика требует принятия решений о своевременной постановке продукции на производство, о степени технологической особенности изделий, о целесообразных изменениях в них согласно требованиям специфических потребителей, – это фирмы:

- 1) эксплеренты;
- 2) виоленты;
- 3) коммутанты;
- 4) пациенты.

Вопрос 14.

Фирмы, работающие на узких сегментах широкого рынка (ниш) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками, в инновационном процессе реализуют стратегию:

- 1) наступательную;
- 2) оборонительную;
- 3) имитационную.

Вопрос 15.

Какую стратегию реализует фирма, которая имеет сильные рыночные и технологические позиции, но при этом при производстве копируются основные потребительские свойства (но не обязательно технические особенности) нововведений, выпущенных на рынок малыми инновационными организациями или организациями-лидерами?

- 1) Наступательную.
- 2) Оборонительную.
- 3) Имитационную.

Вопрос 16

Фирма реализует имитационную стратегию, когда:

- 1) работает на узких сегментах широкого рынка (ниш) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками;
- 2) стремится удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках, активизировать соотношение "затраты – результат" в инновационном процессе;
- 3) имеет сильные рыночные и технологические позиции, но при этом при производстве копируются основные потребительские свойства нововведений, выпущенных на рынок малыми инновационными организациями или организациями-лидерами.

Вопрос 17.

Инновационный проект – это:

- 1) вновь созданные (используемые) и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, существенно улучшающие структуру и качество производства и (или) социальной сферы;
- 2) результат научно-исследовательской и (или) опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом;
- 3) новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом;
- 4) комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий (в том числе инвестиционных) по созданию и реализации инновационного продукта и (или)

инновационной продукции.

Вопрос 18

Различия в понятиях «инвестиционный проект» и «инновационный проект» состоят:

- 1) в сложности прогнозирования результатов инвестиционного проекта;
- 2) в инновационных проектах гораздо чаще можно столкнуться с ограниченностью и неадекватностью информации, по сравнению с инвестиционными проектами;
- 3) в методах разработки;
- 4) в показателях их коммерческой эффективности;
- 5) в повышенных рисках реализации инновационного проекта.

Вопрос 19.

При инвестиционном кредитовании источником возврата средств является:

- 1) доход, который приносит только сам проект;
- 2) вся хозяйственная деятельность заемщика, включая доход, который приносит проект;
- 3) привлеченные средства.

Вопрос 20

При проектном финансировании источником погашения средств кредита является:

- 1) доход, который приносит только сам проект;
- 2) вся хозяйственная деятельность заемщика, включая доход, который приносит проект;
- 3) дополнительные привлеченные средства под реализацию проекта;
- 4) средства, полученные под заклад имущества проекта.

### **14.1.3. Темы контрольных работ**

Задание 1. Описание параметров инновационного процесса организации.

Задание 2. Реферативный обзор по одной из предложенных тем.

Тематика реферативных обзоров по курсу Инновационный менеджмент:

1. Инновационная деятельность организаций.
2. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
3. Особенности венчурного предпринимательства.
4. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности.
5. Инфраструктура инновационной деятельности региона (на примере конкретного региона).
6. Инновационный процесс и особенности его формирования развития в региональной экономике.
7. Стратегическое управление инновациями.
8. Управление реализацией инновационного проекта.
9. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
10. Организация финансирования инновационных проектов.

### **14.1.4. Методические рекомендации**

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

#### **14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

#### **14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**



- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.