

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Бизнес-планирование**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2014 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности   | 7 семестр | Всего | Единицы |
|---|---|-----------|-------|---------|
| 1 | Самостоятельная работа под руководством преподавателя               | 22        | 22    | часов   |
| 2 | Контроль самостоятельной работы                                     | 2         | 2     | часов   |
| 3 | Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа) | 4         | 4     | часов   |
| 4 | Всего контактной работы   | 28        | 28    | часов   |
| 5 | Самостоятельная работа  | 215       | 215   | часов   |
| 6 | Всего (без экзамена)  | 243       | 243   | часов   |
| 7 | Подготовка и сдача экзамена   | 9         | 9     | часов   |
| 8 | Общая трудоемкость  | 252       | 252   | часов   |
|   |   |           | 7.0   | З.Е.    |

Контрольные работы: 7 семестр - 1

Экзамен: 7 семестр

Курсовой проект / курсовая работа: 7 семестр

Томск 2018

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента \_\_\_\_\_ А. В. Богомолова

Заведующий обеспечивающей каф.  
менеджмента

\_\_\_\_\_ М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО \_\_\_\_\_ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.  
менеджмента

\_\_\_\_\_ М. А. Афонасова

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)

\_\_\_\_\_ Ю. В. Морозова

Профессор кафедры менеджмента  
(менеджмента)

\_\_\_\_\_ М. А. Афонасова

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

формирование базовых теоретических знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии, представления об анализе и планировании трудовых показателей в организации, а также для составления отдельных разделов бизнес-плана и расчетов экономических и социально-экономических показателей предприятия.

### 1.2. Задачи дисциплины

- овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий;
- выявление преимуществ применения бизнес-планирования в деятельности предприятий.
- уметь использовать результаты планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий в процессах управления и контроля их деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.Б.14) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Корпоративные финансы, Макроэкономика, Маркетинг, Маркетинг проектов, Микроэкономика, Организация и планирование производства, Стратегический менеджмент, Теория менеджмента, Финансовый менеджмент, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Инвестиционный анализ проектов, Управление портфелем проектов.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования; основные экономические показатели деятельности организации и показателей по труду; специфику разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей; методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.

– **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; использовать на практике методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий; уметь проводить анализ экономических показателей деятельности предприятия и показателей по труду; разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по улучшению показателей.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками проведения анализа основных экономических показателей деятельности предприятия и показателей по труду; навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей и умением применять их на практике; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности   | Всего часов | Семестры  |
|---|-------------|-----------|
|   |             | 7 семестр |
| Контактная работа (всего)   | 28          | 28        |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)                       | 22          | 22        |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)   | 2           | 2         |
| Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа) (КСР (КП/КР)) | 4           | 4         |
| Самостоятельная работа (всего)  | 215         | 215       |
| Подготовка к контрольным работам  | 55          | 55        |
| Выполнение курсового проекта / курсовой работы                                    | 40          | 40        |
| Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса                 | 120         | 120       |
| Всего (без экзамена)  | 243         | 243       |
| Подготовка и сдача экзамена   | 9           | 9         |
| Общая трудоемкость, ч   | 252         | 252       |
| Зачетные Единицы  | 7.0         |           |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| Названия разделов дисциплины                            | СРП, ч | КСР, ч | КСР (КП/КР), ч | Сам. раб., ч | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|--------|--------|----------------|--------------|----------------------------|-------------------------|
| 7 семестр   |        |        |                |              |                            |                         |
| 1 Современная концепция бизнес-планирования             | 3      | 2      | 4              | 30           | 33                         | ОПК-6, ПК-18            |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности               | 4      |        |                | 35           | 39                         | ОПК-6, ПК-18            |
| 3 Технология разработки бизнес-плана                    | 4      |        |                | 40           | 44                         | ОПК-6, ПК-18            |
| 4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | 4      |        |                | 40           | 44                         | ОПК-6, ПК-18            |
| 5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок   | 4      |        |                | 40           | 44                         | ОПК-6, ПК-18            |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта      | 3      |        |                | 30           | 33                         | ОПК-6, ПК-18            |
| Итого за семестр  | 22     | 2      | 4              | 215          | 243                        |                         |

|       |    |   |   |     |     |  |
|-------|----|---|---|-----|-----|--|
| Итого | 22 | 2 | 4 | 215 | 243 |  |
|-------|----|---|---|-----|-----|--|

## 5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

| Названия разделов                                       | Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)   | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|--|-----------------|-------------------------|
| 7 семестр   |  |                 |                         |
| 1 Современная концепция бизнес-планирования             | Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.        | 3               | ОПК-6, ПК-18            |
|   | Итого  | 3               |                         |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности               | Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.  | 4               | ОПК-6, ПК-18            |
|   | Итого  | 4               |                         |
| 3 Технология разработки бизнес-плана                    | Структура бизнес-плана, состав основных разделов. Последовательность и методика разработки бизнес-плана. Практические рекомендации по составлению отдельных разделов бизнес-плана. | 4               | ОПК-6, ПК-18            |
|   | Итого  | 4               |                         |
| 4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта.  | 4               | ОПК-6, ПК-18            |
|   | Итого  | 4               |                         |
| 5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок   | Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов.                                      | 4               | ОПК-6, ПК-18            |
|   | Итого  | 4               |                         |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта      | Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.                                   | 3               | ОПК-6, ПК-18            |
|   | Итого  | 3               |                         |
| Итого за семестр  |  | 22              |                         |

## 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| Наименование дисциплин                    | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
|   | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| <b>Предшествующие дисциплины</b>          |   |   |   |   |   |   |
| 1 Корпоративные финансы                   |   |   |   | + |   |   |
| 2 Макроэкономика                          | +   | + |   |   |   |   |
| 3 Маркетинг                               | +   | + | + | + | + | + |
| 4 Маркетинг проектов                      | +   | + | + | + | + | + |
| 5 Микроэкономика                          |   |   | + |   |   | + |
| 6 Организация и планирование производства |   |   | + | + |   | + |
| 7 Стратегический менеджмент               | +   | + |   |   |   |   |
| 8 Теория менеджмента                      | +   | + |   |   |   | + |
| 9 Финансовый менеджмент                   |   |   |   | + | + |   |
| 10 Экономика предприятия                  |   | + | + | + | + | + |
| <b>Последующие дисциплины</b>             |   |   |   |   |   |   |
| 1 Инвестиционный анализ проектов          |   |   |   | + | + |   |
| 2 Управление портфелем проектов           |   |   | + |   | + | + |

#### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Компетенции | Виды занятий |     |             |           | Формы контроля  |
|-------------|--------------|-----|-------------|-----------|---|
|             | СРП          | КСР | КСР (КП/КР) | Сам. раб. |   |
| ОПК-6       | +            | +   | +           | +         | Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе |
| ПК-18       | +            | +   | +           | +         | Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе |

#### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

#### 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

#### 8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

| №         | Вид контроля самостоятельной работы               | Трудоемкость (час.) | Формируемые компетенции |
|-----------|---|---------------------|-------------------------|
| 7 семестр |   |                     |                         |
| 1         | Контрольная работа с автоматизированной проверкой | 2                   | ОПК-6, ПК-18            |
| Итого     |   | 2                   |                         |

### 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов                                       | Виды самостоятельной работы                                       | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля  |
|---|---|-----------------|-------------------------|---|
| 7 семестр   |   |                 |                         |   |
| 1 Современная концепция бизнес-планирования             | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 20              | ОПК-6, ПК-18            | Контрольная работа, Тест, Экзамен   |
|   | Подготовка к контрольным работам                                  | 10              |                         |   |
|   | Итого   | 30              |                         |   |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности               | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 20              | ОПК-6, ПК-18            | Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен |
|   | Выполнение курсового проекта / курсовой работы                    | 10              |                         |   |
|   | Подготовка к контрольным работам                                  | 5               |                         |   |
|   | Итого   | 35              |                         |   |
| 3 Технология разработки бизнес-плана                    | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 20              | ОПК-6, ПК-18            | Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен |
|   | Выполнение курсового проекта / курсовой работы                    | 10              |                         |   |
|   | Подготовка к контрольным работам                                  | 10              |                         |   |
|   | Итого   | 40              |                         |   |
| 4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 20              | ОПК-6, ПК-18            | Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен |
|   | Выполнение курсового проекта / курсовой работы                    | 10              |                         |   |
|   | Подготовка к контрольным работам                                  | 10              |                         |   |

|   |   |     |              |   |
|---|---|-----|--------------|---|
|   | Итого   | 40  |              |   |
| 5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 20  | ОПК-6, ПК-18 | Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен |
|   | Выполнение курсового проекта / курсовой работы                    | 10  |              |   |
|   | Подготовка к контрольным работам                                  | 10  |              |   |
|   | Итого   | 40  |              |   |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта    | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса | 20  | ОПК-6, ПК-18 | Контрольная работа, Тест, Экзамен   |
|   | Подготовка к контрольным работам                                  | 10  |              |   |
|   | Итого   | 30  |              |   |
|   | Выполнение контрольной работы                                     | 2   | ОПК-6, ПК-18 | Контрольная работа  |
| Итого за семестр                                      |   | 215 |              |   |
|   | Подготовка и сдача экзамена                                       | 9   |              | Экзамен   |
| Итого   |   | 224 |              |   |

### 10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Трудоемкость самостоятельной работы и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы представлены таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Трудоемкость самостоятельной работы и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы

| Вид самостоятельной работы  | Трудоемкость,<br>ч | Формируемые компетенции |
|---|--------------------|-------------------------|
| 7 семестр   |                    |                         |
| Введение. Основная часть. 1. Резюме 2. Описание предприятия и отрасли 3. Описание продукции (услуг) 4. Рыночные исследования и анализ сбыта 5. Производственный план 6. Организационный план (план менеджмента) 7. Маркетинговый план 8. Финансовый план 9. Анализ рисков 10. Приложения Заключение | 4                  | ОПК-6, ПК-18            |
| Итого за семестр  | 4                  |                         |

#### 10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

– Тема курсовой работы может быть предложена студентом самостоятельно, исходя из его интересов или содержания доступной для сбора и анализа информации. В этом случае тема работы должна находиться в рамках тематики дисциплины «Бизнес-планирование» и должна быть согласована с руководителем курсовой работы.

- Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.
- Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).
- Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).



- Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.
- Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).
- Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).
- Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).
- Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.
- Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.
- Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.
- Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).
- Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

## **11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся**

Рейтинговая система не используется.

## **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **12.1. Основная литература**

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. / М. А. Афонасова. — Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 10.09.2018).

### **12.2. Дополнительная литература**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. Доступ из личного кабинета — Режим доступа : — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730> (дата обращения: 10.09.2018).

### **12.3. Учебно-методические пособия**

#### **12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование: электронный курс / М.А. Афонасова. - Томск: ТУСУР, ФДО, 2018. Доступ из личного кабинета студента
2. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М.А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 10.09.2018).
3. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению и оформлению курсовой работы по дисциплине "Бизнес-планирование". - Томск : ФДО, ТУСУР, 2012. - 25 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 10.09.2018).

#### **12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

#### **Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### **12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Библиотека ТУСУР - <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/uis-rossiya>
2. Официальный сайт Минфина РФ <http://www.minfin.ru>
3. Официальный сайт Госкомстата РФ <http://www.gks.ru>
4. Словарь экономических терминов <http://economicportal.ru>
5. КонсультантПлюс: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://study.tusur.ru/study/download/>)
6. ЭБС «Юрайт»: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) (доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://biblio.fdo.tusur.ru/>)
7. Экономические разделы поисковых систем общего назначения <http://www.google.com/>»
8. eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>

### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение**

#### **13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

##### **13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Кабинет для самостоятельной работы студентов  
учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы  
634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip (с возможностью удаленного доступа)
- Google Chrome (с возможностью удаленного доступа)
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
- MS Office версий 2010 (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows (с возможностью удаленного доступа)
- OpenOffice (с возможностью удаленного доступа)
- КонсультантПлюс (с возможностью удаленного доступа)

##### **13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с нарушениями слуха предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с нарушениями зрениями предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

#### **14.1.1. Тестовые задания**

1. Планирование – функция управления, с помощью которой:
  - а) определяются цели деятельности;
  - б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
  - в) определяются пути реализации целей;
  - г) происходит мотивация работников.
2. Базовым для расчета потребности в работниках является ...
  - а) план маркетинга;
  - б) производственный план;
  - в) организационный план.
3. Укажите один из разделов бизнес-плана, в котором собирается и анализируется вся информация о продукции:
  - а) описание предприятия и отрасли;
  - б) характеристика продукции, работ и услуг;
  - в) план производства.
4. Какие из ниже перечисленных требований необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана?
  - а) точность финансовых расчетов;
  - б) многовариантность;

- в) заинтересованность.
5. Какая из ниже перечисленных групп факторов оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия:
- а) экономические, политические и демографические;
  - б) научно-технические, экономические и организационно-правовые;
  - в) экономические, социальные и стратегические.
6. Технология определения позиции продукции на отдельных рыночных сегментах называется:
- а) рыночная ниша;
  - б) позиционирование рынка;
  - в) сегментация рынка.
7. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товары или услуги на их пути от производителя к потребителю является:
- а) товародвижением;
  - б) брендингом;
  - в) каналом сбыта.
8. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны называется:
- а) распределение риска;
  - б) лимитирование;
  - в) диверсификация.
9. Безубыточность бизнеса – это уровень производства или сбыта, при котором:
- а) финансовые поступления от продажи товара (услуги) равняются издержкам;
  - б) предприниматель имеет возможность инвестировать часть прибыли в другой проект;
  - в) финансовые поступления от продажи товара (услуги) превышают издержки.
10. Календарный план не устанавливает:
- а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта;
  - б) последовательность выполнения проекта;
  - в) порядок инвестирования;
  - г) себестоимость продукции;
  - д) последовательность маркетинговых действий.
11. Срок окупаемости это-
- а) показатель, отражающий эффективность инвестиционного проекта, характеризует отдачу проекта на вложенные в него средства;
  - б) период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции;
  - в) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании.
12. Проектный риск это-
- а) предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности, приводящих к негативным последствиям;
  - б) предполагаемое улучшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности;
  - в) рыночные колебания.
13. Показатель рентабельности в общем виде представляет собой:
- а) разница прибыли и выручки от реализации продукции;
  - б) отношение прибыли к затратам;
  - в) разница прибыли и себестоимости.
14. В бизнес плане, для кредиторов, главное ответить на вопрос:
- а) есть ли история у вашего бизнеса?
  - б) если у вас патентная защищенность?
  - в) что они получают при успешной реализации бизнес плана и каков риск потери денег?
15. Какие применяются методы для сбора и анализа информации о конъюнктуре рынка:

- а) наблюдение;
- б) опрос;
- в) эксперимент;
- г) моделирование;
- е) все ответы верны.

16. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- а) управленческих групп;
- б) управленческих команд;
- в) связей между управленческими группами и командами;
- г) верно 1 и 2;
- д) все ответы верны.

17. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

- а) план денежных потоков;
- б) план прибылей и убытков;
- в) реестр цен;
- г) баланс;
- д) нет правильного ответа.

18. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- г) проведение финансового оздоровления.

19. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а) «мозговой штурм»;
- б) метод Дельфи;
- в) системный анализ;
- г) экстраполяция.

20. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а) затратный;
- б) затратный, аналоговый, доходный;
- в) индексный;
- г) ресурсно-технологический.

#### **14.1.2. Экзаменационные тесты**

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
- б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
- в) является тактическим текущим планом деятельности организации.

2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:

- а) определение длительности проекта;
- б) определение дисконтированного периода окупаемости;
- в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
- г) определение индекса прибыльности.

3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:

- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
- б) для организации работ по разработке рекламной компании;
- в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.

4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) сегментация рынка;

- б) достоверная оценка объема продаж;
- в) определение потенциальных рисков и угроз;
- г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

5. Емкость рынка – это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
- в) конкретного товара за определенный период времени;
- г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

6. Основные статьи затрат плана маркетинга:

- а) затраты на создание отдела маркетинга;
- б) затраты на продвижение продукции;
- в) затраты на сервис;
- г) затраты на маркировку товара;
- д) затраты на рекламу.

7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?

- а) в плане продаж;
- б) в плане производства;
- в) в плане прибылей и убытков;
- г) в инвестиционном плане.

8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:

- а) затраты предприятия на исследование рынка;
- б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
- в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.

9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:

- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
- б) для организации работ по разработке рекламной компании;
- в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.

10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:

- а) разработать программу маркетинга для предприятия;
- б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;
- в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.

11. В денежном потоке:

- а) притоки учитываются со знаком «плюс», а оттоки – со знаком «минус»;
- б) притоки учитываются со знаком «минус», а оттоки – со знаком «плюс»;
- в) притоки и оттоки учитываются со знаком «плюс».

12. Коммерческая эффективность проекта определяется:

- а) разностью между затратами и прибылью;
- б) затратами на проектные работы;
- в) соотношением финансовых затрат и результатов.

13. Смысл ставки дисконтирования – это:

- а) отражение финансовой устойчивости предприятия;
- б) отражение в расчетах влияния стоимости денег;
- в) отражение эффективности использования активов предприятия.

14. Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR) показывает:

- а) значение ставки дисконтирования, при котором NPV становится равным 0;
- б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта;
- в) дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений.

15. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:

- а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;
- б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;
- в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнес-

проект.

16. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:
  - а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;
  - б) выручка от реализации > издержек производства;
  - в) выручка от реализации < издержек производства;
  - г) выручка от реализации = 0.
17. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:
  - а) чистый приведенный доход;
  - б) период окупаемости;
  - в) внутренняя норма доходности;
  - г) все перечисленные.
18. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес- планировании:
  - а) экспертный;
  - б) балльный;
  - в) статистического моделирования.
19. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:
  - а) причин наступления рисков;
  - б) видов рисков;
  - в) степени риска;
  - г) факторов наступления рисков.
20. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:
  - а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;
  - б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;
  - в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия.

#### 14.1.3. Темы контрольных работ

"Бизнес-планирование"

1. Планирование – это:
  - а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;
  - б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации;
  - в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;
  - г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.
2. Бизнес-план – это управленческий инструмент, который позволяет:
  - а) анализировать финансовую отчетность предприятия;
  - б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;
  - в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;
  - г) менять организационно-правовую форму предприятия.
3. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
  - а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;
  - б) бизнес-план – средство для получения льгот;
  - в) бизнес-планирование – контрольный документ для ведения бизнеса;
  - г) бизнес-план – документ для поиска инвесторов.
4. Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:
  - а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;
  - б) конкурсная разработка идеи;
  - в) разработка идеи с «нуля».
5. Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:
  - а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;
  - б) результаты планирования финансового состояния предприятия;
  - в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.
6. Резюме бизнес-плана содержит:
  - а) анализ объема продаж в отрасли;
  - б) показатели эффективности проекта;
  - в) анализ рисков проекта.

7. С какого этапа начинается анализ текущей ситуации на предприятии?
- а) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз;
  - б) сбор информации;
  - в) прогнозирование.
8. В структуру бизнес-плана не входит:
- а) производственный план;
  - б) финансовый план;
  - в) страхование основных фондов;
  - г) организационный план;
  - д) план маркетинга.
9. Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:
- а) экономические и политические;
  - б) рыночные, технологические и конкурентные;
  - в) социальные, международные и правовые;
  - г) человеческий и психологический.
10. Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:
- а) обосновать потребность в модернизации оборудования;
  - б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;
  - в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.

#### **14.1.4. Темы курсовых проектов / курсовых работ**

Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.

Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).

Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).

Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.

Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).

Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).

Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).

Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.

Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.

Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.

Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).

Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

#### **14.1.5. Методические рекомендации**

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:



- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

#### **14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся                         | Виды дополнительных оценочных материалов  | Формы контроля и оценки результатов обучения  |
|---|---|---|
| С нарушениями слуха                           | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы                        | Преимущественно письменная проверка   |
| С нарушениями зрения                          | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам   | Преимущественно устная проверка (индивидуально)                                       |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата   | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами   |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы         | Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

#### **14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.