

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**



УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**

Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**

Курс: **4**

Семестр: **8**

Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	26	26	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	4	4	часов
4	Всего контактной работы	32	32	часов
5	Самостоятельная работа	247	247	часов
6	Всего (без экзамена)	279	279	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
8	Общая трудоемкость	288	288	часов
			8.0	З.Е.

Контрольные работы: 8 семестр - 1

Экзамен: 8 семестр

Курсовой проект / курсовая работа: 8 семестр

Томск 2018

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «__» _____ 20__ года, протокол № _____.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента _____ А. В. Богомолова

Заведующий обеспечивающей каф.
менеджмента

_____ М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.
менеджмента

_____ М. А. Афонасова

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)

_____ Ю. В. Морозова

Профессор кафедры менеджмента
(менеджмента)

_____ М. А. Афонасова

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование базовых теоретических знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии, представления об анализе и планировании трудовых показателей в организации, а также для составления отдельных разделов бизнес-плана и расчетов экономических и социально-экономических показателей предприятия.

1.2. Задачи дисциплины

- овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий;
- выявление преимуществ применения бизнес-планирования в деятельности предприятий.
- уметь использовать результаты планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий в процессах управления и контроля их деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.Б.19) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Инвестиционный анализ проектов, Макроэкономика, Маркетинг, Маркетинг проектов (ГПО-1), Основы предпринимательства, Проектное финансирование, Управление проектами.

Последующими дисциплинами являются: Методы управления проектами, Планирование и прогнозирование.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования; основные экономические показатели деятельности организации и показателей по труду; специфику разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей; методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; структуру и последовательность разработки бизнес-плана

– **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; использовать на практике методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий; уметь проводить анализ экономических показателей деятельности предприятия и показателей по труду; разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по улучшению показателей.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками проведения анализа основных экономических показателей деятельности предприятия и показателей по труду; навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей и умением применять их на практике; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8.0 зачетных единицы и представлена в табли-

це 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Контактная работа (всего)	32	32
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	26	26
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа) (КСР (КП/КР))	4	4
Самостоятельная работа (всего)	247	247
Подготовка к контрольным работам	77	77
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	40	40
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	130	130
Всего (без экзамена)	279	279
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	288	288
Зачетные Единицы	8.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	КСР (КП/КР), ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр						
1 Современная концепция бизнес-планирования	4	2	4	37	41	ОПК-6, ПК-18
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	4			40	44	ОПК-6, ПК-18
3 Технология разработки бизнес-плана	4			40	44	ОПК-6, ПК-18
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков	4			40	44	ОПК-6, ПК-18
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	6			40	46	ОПК-6, ПК-18
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	4			50	54	ОПК-6, ПК-18
Итого за семестр	26	2	4	247	279	
Итого	26	2	4	247	279	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Современная концепция бизнес-планирования	Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.	4	ОПК-6, ПК-18
	Итого	4	
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	4	ОПК-6, ПК-18
	Итого	4	
3 Технология разработки бизнес-плана	Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	4	ОПК-6, ПК-18
	Итого	4	
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков	Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта.	4	ОПК-6, ПК-18
	Итого	4	
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов.	6	ОПК-6, ПК-18
	Итого	6	
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.	4	ОПК-6, ПК-18
	Итого	4	
Итого за семестр		26	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин
------------------------	---

	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						
1 Инвестиционный анализ проектов				+		
2 Макроэкономика	+	+				
3 Маркетинг		+			+	
4 Маркетинг проектов (ГПО-1)		+			+	
5 Основы предпринимательства	+					
6 Проектное финансирование				+		
7 Управление проектами	+					+
Последующие дисциплины						
1 Методы управления проектами	+		+			+
2 Планирование и прогнозирование				+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий				Формы контроля
	СРП	КСР	КСР (КП/КР)	Сам. раб.	
ОПК-6	+	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе
ПК-18	+	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Проверка контрольных работ, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
8 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ОПК-6, ПК-18
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в

таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Современная концепция бизнес-планирования	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	ОПК-6, ПК-18	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	17		
	Итого	37		
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	ОПК-6, ПК-18	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	10		
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	40		
3 Технология разработки бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	ОПК-6, ПК-18	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	10		
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	40		
4 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	ОПК-6, ПК-18	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	10		
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	40		
5 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	ОПК-6, ПК-18	Контрольная работа, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест, Экзамен
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	10		
	Подготовка к контрольным работам	10		

	Итого	40		
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	30	ОПК-6, ПК-18	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	20		
	Итого	50		
	Выполнение контрольной работы	2	ОПК-6, ПК-18	Контрольная работа
Итого за семестр		247		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		256		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Трудоемкость самостоятельной работы и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы представлены таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Трудоемкость самостоятельной работы и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр		
Введение. Основная часть. 1. Резюме 2. Описание предприятия и отрасли 3. Описание продукции (услуг) 4. Рыночные исследования и анализ сбыта 5. Производственный план 6. Организационный план (план менеджмента) 7. Маркетинговый план 8. Финансовый план 9. Анализ рисков 10. Приложения Заключение	4	ОПК-6, ПК-18
Итого за семестр	4	

10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

– Тема курсовой работы может быть предложена студентом самостоятельно, исходя из его интересов или содержания доступной для сбора и анализа информации. В этом случае тема работы должна находиться в рамках тематики дисциплины «Бизнес-планирование» и должна быть согласована с руководителем курсовой работы.

- Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.
- Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).
- Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).
- Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.
- Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).
- Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).
- Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).
- Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.
- Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондициониро-

вания и вентиляции.

- Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.
- Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).
- Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. / М. А. Афонасова. — Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 10.09.2018).

12.2. Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. Доступ из личного кабинета — Режим доступа — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730> (дата обращения: 10.09.2018).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование: электронный курс / М.А. Афонасова. - Томск: ТУСУР, ФДО, 2018. Доступ из личного кабинета студента
2. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М.А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library> (дата обращения: 10.09.2018).
3. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению и оформлению курсовой работы по дисциплине "Бизнес-планирование". - Томск : ФДО, ТУСУР, 2012. - 25 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library/> (дата обращения: 10.09.2018).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Библиотека ТУСУР - <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/uis-rossiya>
2. Официальный сайт Минфина РФ <http://www.minfin.ru>

3. Официальный сайт Госкомстата РФ <http://www.gks.ru>
4. Словарь экономических терминов <http://economicportal.ru>
5. КонсультантПлюс: www.consultant.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://study.tusur.ru/study/download/>)
6. ЭБС «Юрайт»: www.biblio-online.ru (доступ из личного кабинета студента по ссылке <https://biblio.fdo.tusur.ru/>)
7. Экономические разделы поисковых систем общего назначения <http://www.google.com/>
8. eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов
учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip (с возможностью удаленного доступа)
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
- MS Office версий 2010 (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows
- OpenOffice (с возможностью удаленного доступа)
- КонсультантПлюс (с возможностью удаленного доступа)

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Планирование – функция управления, с помощью которой:
 - а) определяются цели деятельности;
 - б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
 - в) определяются пути реализации целей;
 - г) происходит мотивация работников.
2. Базовым для расчета потребности в работниках является ...
 - а) план маркетинга;
 - б) производственный план;
 - в) организационный план.
3. Укажите один из разделов бизнес-плана, в котором собирается и анализируется вся информация о продукции:
 - а) описание предприятия и отрасли;
 - б) характеристика продукции, работ и услуг;
 - в) план производства.
4. Какие из ниже перечисленных требований необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана?
 - а) точность финансовых расчетов;
 - б) многовариантность;
 - в) заинтересованность.
5. Какая из ниже перечисленных групп факторов оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия:
 - а) экономические, политические и демографические;
 - б) научно-технические, экономические и организационно-правовые;
 - в) экономические, социальные и стратегические.
6. Технология определения позиции продукции на отдельных рыночных сегментах называется:
 - а) рыночная ниша;
 - б) позиционирование рынка;

в) сегментация рынка.

7. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товары или услуги на их пути от производителя к потребителю является:

- а) товародвижением;
- б) брендингом;
- в) каналом сбыта.

8. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны называется:

- а) распределение риска;
- б) лимитирование;
- в) диверсификация.

9. Безубыточность бизнеса – это уровень производства или сбыта, при котором:

- а) финансовые поступления от продажи товара (услуги) равняются издержкам;
- б) предприниматель имеет возможность инвестировать часть прибыли в другой проект;
- в) финансовые поступления от продажи товара (услуги) превышают издержки.

10. Календарный план не устанавливает:

- а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта;
- б) последовательность выполнения проекта;
- в) порядок инвестирования;
- г) себестоимость продукции;
- д) последовательность маркетинговых действий.

11. Срок окупаемости это-

а) показатель, отражающий эффективность инвестиционного проекта, характеризует отдачу проекта на вложенные в него средства;

б) период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции;

в) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании.

12. Проектный риск это-

а) предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности, приводящих к негативным последствиям;

б) предполагаемое улучшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности;

в) рыночные колебания.

13. Показатель рентабельности в общем виде представляет собой:

- а) разница прибыли и выручки от реализации продукции;
- б) отношение прибыли к затратам;
- в) разница прибыли и себестоимости.

14. В бизнес плане, для кредиторов, главное ответить на вопрос:

- а) есть ли история у вашего бизнеса?
- б) если у вас патентная защищенность?
- в) что они получают при успешной реализации бизнес плана и каков риск потери денег?

15. Какие применяются методы для сбора и анализа информации о конъюнктуре рынка:

- а) наблюдение;
- б) опрос;
- в) эксперимент;
- г) моделирование;
- е) все ответы верны.

16. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- а) управленческих групп;
- б) управленческих команд;
- в) связей между управленческими группами и командами;
- г) верно 1 и 2;

д) все ответы верны.

17. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

- а) план денежных потоков;
- б) план прибылей и убытков;
- в) реестр цен;
- г) баланс;
- д) нет правильного ответа.

18. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- г) проведение финансового оздоровления.

19. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а) «мозговой штурм»;
- б) метод Дельфи;
- в) системный анализ;
- г) экстраполяция.

20. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а) затратный;
- б) затратный, аналоговый, доходный;
- в) индексный;
- г) ресурсно-технологический.

14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
- б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
- в) является тактическим текущим планом деятельности организации.

2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:

- а) определение длительности проекта;
- б) определение дисконтированного периода окупаемости;
- в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
- г) определение индекса прибыльности.

3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:

- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
- б) для организации работ по разработке рекламной компании;
- в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.

4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) сегментация рынка;
- б) достоверная оценка объема продаж;
- в) определение потенциальных рисков и угроз;
- г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

5. Емкость рынка – это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
- в) конкретного товара за определенный период времени;
- г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.

6. Основные статьи затрат плана маркетинга:

- а) затраты на создание отдела маркетинга;

- б) затраты на продвижение продукции;
- в) затраты на сервис;
- г) затраты на маркировку товара;
- д) затраты на рекламу.

7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?

- а) в плане продаж;
- б) в плане производства;
- в) в плане прибылей и убытков;
- г) в инвестиционном плане.

8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:

- а) затраты предприятия на исследование рынка;
- б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
- в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.

9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:

- а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
- б) для организации работ по разработке рекламной компании;
- в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.

10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:

- а) разработать программу маркетинга для предприятия;
- б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;
- в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.

11. В денежном потоке:

- а) притоки учитываются со знаком «плюс», а оттоки – со знаком «минус»;
- б) притоки учитываются со знаком «минус», а оттоки – со знаком «плюс»;
- в) притоки и оттоки учитываются со знаком «плюс».

12. Коммерческая эффективность проекта определяется:

- а) разностью между затратами и прибылью;
- б) затратами на проектные работы;
- в) соотношением финансовых затрат и результатов.

13. Смысл ставки дисконтирования – это:

- а) отражение финансовой устойчивости предприятия;
- б) отражение в расчетах влияния стоимости денег;
- в) отражение эффективности использования активов предприятия.

14. Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR) показывает:

- а) значение ставки дисконтирования, при котором NPV становится равным 0;
- б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта;
- в) дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений.

15. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:

- а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;
- б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;
- в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнес-проект.

16. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:

- а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;
- б) выручка от реализации > издержек производства;
- в) выручка от реализации < издержек производства;
- г) выручка от реализации = 0.

17. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:

- а) чистый приведенный доход;
- б) период окупаемости;
- в) внутренняя норма доходности;

г) все перечисленные.

18. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес-планировании:

- а) экспертный;
- б) балльный;
- в) статистического моделирования.

19. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:

- а) причин наступления рисков;
- б) видов рисков;
- в) степени риска;
- г) факторов наступления рисков.

20. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:

- а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;
- б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;
- в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия.

14.1.3. Темы контрольных работ

"Бизнес-планирование"

1. Планирование – это:

- а) функция управления по определению текущих рисков и угроз для организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций функционирования организации;

- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования;
- г) организации, необходимых для достижения поставленных целей.

2. Бизнес-план – это управленческий инструмент, который позволяет:

- а) анализировать финансовую отчетность предприятия;
- б) решать стратегические и тактические задачи предприятия;
- в) проводить маркетинговые мероприятия и рекламные акции;
- г) менять организационно-правовую форму предприятия.

3. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) бизнес-план – основа для организации собственного бизнеса;
- б) бизнес-план – средство для получения льгот;
- в) бизнес-планирование – контрольный документ для ведения бизнеса;
- г) бизнес-план – документ для поиска инвесторов.

4. Назовите основной подход к формированию бизнес-идей:

- а) разработка идеи на основе анализа деятельности конкурентов;
- б) конкурсная разработка идеи;
- в) разработка идеи с «нуля».

5. Основанием для суммы запрашиваемых инвестиций в бизнес-проект является:

- а) сводный отчет о финансовом состоянии предприятия;
- б) результаты планирования финансового состояния предприятия;
- в) расчетная сумма финансирования потребности в основных средствах.

6. Резюме бизнес-плана содержит:

- а) анализ объема продаж в отрасли;
- б) показатели эффективности проекта;
- в) анализ рисков проекта.

7. С какого этапа начинается анализ текущей ситуации на предприятии?

- а) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз;
- б) сбор информации;
- в) прогнозирование.

8. В структуру бизнес-плана не входит:

- а) производственный план;
- б) финансовый план;

- в) страхование основных фондов;
 - г) организационный план;
 - д) план маркетинга.
9. Факторы внешней среды НЕ включают аспекты:
- а) экономические и политические;
 - б) рыночные, технологические и конкурентные;
 - в) социальные, международные и правовые;
 - г) человеческий и психологический.

10. Организационный раздел бизнес-плана разрабатывается, чтобы:
- а) обосновать потребность в модернизации оборудования;
 - б) обосновать размер средств, вкладываемых в объект инвестирования;
 - в) представить членов команды менеджеров бизнес-проекта.

14.1.4. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.

Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).

Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).

Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.

Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).

Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).

Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).

Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.

Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.

Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.

Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).

Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

14.1.5. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств теле-

коммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.