

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования

Документ подписан электронной подписью
Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820
Владелец: Троян Павел Ефимович
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Сетевая экономика

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **09.03.03 Прикладная информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **Прикладная информатика в области экономики**

Форма обучения: **заочная**

Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**

Кафедра: **АСУ, Кафедра автоматизированных систем управления**

Курс: **5**

Семестр: **9, 10**

Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности | 9 семестр | 10 семестр | Всего | Единицы |
|---|---------------------------|-----------|------------|-------|---------|
| 1 | Лекции | 6 | 4 | 10 | часов |
| 2 | Практические занятия | 6 | 12 | 18 | часов |
| 3 | Всего аудиторных занятий | 12 | 16 | 28 | часов |
| 4 | Самостоятельная работа | 24 | 52 | 76 | часов |
| 5 | Всего (без экзамена) | 36 | 68 | 104 | часов |
| 6 | Подготовка и сдача зачета | 0 | 4 | 4 | часов |
| 7 | Общая трудоемкость | 36 | 72 | 108 | часов |
| | | | | 3.0 | З.Е. |

Контрольные работы: 10 семестр - 1

Зачет: 10 семестр

Томск

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденного 27.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АСУ «__» _____ 20__ года, протокол № _____.

Разработчик:

доцент каф. АСУ

_____ С. Л. Миньков

Заведующий обеспечивающей каф.

АСУ

_____ А. М. Корилов

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ

_____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф.

АСУ

_____ А. М. Корилов

Эксперты:

Заведующий кафедрой автоматизированных систем управления (АСУ)

_____ А. М. Корилов

Доцент кафедры автоматизированных систем управления (АСУ)

_____ А. И. Исакова

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Ознакомить студентов с макро- и микроэкономическими аспектами новых информационно-экономических отношений, возникающих и развивающихся в современном информационном обществе.

1.2. Задачи дисциплины

- Изучение информационных ресурсов как объекта производственной и коммерческой деятельности, специфики производства и реализации информационных продуктов и услуг.
- Изучение характеристик рынка информации и информационно-телекоммуникационных технологий, направлений электронной коммерции, экономики и ценообразования в сетевых структурах, инвестиционных процессы в информационной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Сетевая экономика» (Б1.В.ДВ.7.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Сетевая экономика, Проектирование информационных систем, Экономическая теория.

Последующими дисциплинами являются: Сетевая экономика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Маркетинг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-21 способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики; характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе; сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг; структуру сетевого бизнеса;
- **уметь** выполнять релевантный поиск в глобальной сети; оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании; разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их; проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка; реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги
- **владеть** практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры | |
|---|-------------|-----------|------------|
| | | 9 семестр | 10 семестр |
| Аудиторные занятия (всего) | 28 | 12 | 16 |
| Лекции | 10 | 6 | 4 |
| Практические занятия | 18 | 6 | 12 |
| Самостоятельная работа (всего) | 76 | 24 | 52 |
| Подготовка к контрольным работам | 8 | 0 | 8 |
| Проработка лекционного материала | 20 | 6 | 14 |
| Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 40 | 10 | 30 |
| Выполнение контрольных работ | 8 | 8 | 0 |
| Всего (без экзамена) | 104 | 36 | 68 |

| | | | |
|---------------------------|-----|----|----|
| Подготовка и сдача зачета | 4 | 0 | 4 |
| Общая трудоемкость, ч | 108 | 36 | 72 |
| Зачетные Единицы | 3.0 | | |

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| Названия разделов дисциплины | Лек., ч | Прак. зан., ч | Сам. раб., ч | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|--|---------|---------------|--------------|----------------------------|-------------------------|
| 9 семестр | | | | | |
| 1 Информационные ресурсы информационного общества | 1 | 2 | 3 | 6 | ПК-21 |
| 2 Теоретические основы сетевой экономики | 1 | 2 | 3 | 6 | ПК-21 |
| 3 Матрица социально-экономических отношений информационного общества | 1 | 2 | 5 | 8 | ПК-21 |
| 4 Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики | 1 | 0 | 1 | 2 | ПК-21 |
| 5 Финансы в интернет-бизнесе | 1 | 0 | 9 | 10 | ПК-21 |
| 6 Интернет-маркетинг | 1 | 0 | 3 | 4 | ПК-21 |
| Итого за семестр | 6 | 6 | 24 | 36 | |
| 10 семестр | | | | | |
| 7 Бизнес-планирование в интернет компаниях | 2 | 6 | 14 | 22 | ПК-21 |
| 8 Ценообразование на информационные продукты и услуги | 2 | 6 | 38 | 46 | ПК-21 |
| Итого за семестр | 4 | 12 | 52 | 68 | |
| Итого | 10 | 18 | 76 | 104 | |

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

| Названия разделов | Содержание разделов дисциплины (по лекциям) | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|--|-----------------|-------------------------|
| 9 семестр | | | |
| 1 Информационные ресурсы информационного общества | Характеристики информационного общества. Стратегическая роль информационных ресурсов, источники и потребители. Классификация информационных ресурсов | 1 | ПК-21 |
| | Итого | 1 | |
| 2 Теоретические | Особенности и тенденции развития сете- | 1 | ПК-21 |

| | | | |
|--|--|----|-------|
| основы сетевой экономики | вой экономики. Формы экономического управления. Характер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики | | |
| | Итого | 1 | |
| 3 Матрица социально-экономических отношений информационного общества | Концепции электронного правительства и электронной коммерции: девять направлений социально-экономических отношений | 1 | ПК-21 |
| | Итого | 1 | |
| 4 Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики | Основные модели создания Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G. | 1 | ПК-21 |
| | Итого | 1 | |
| 5 Финансы в интернет-бизнесе | Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Электронные платежные системы. Финансовый менеджмент Интернет-компаний | 1 | ПК-21 |
| | Итого | 1 | |
| 6 Интернет-маркетинг | Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Продвижение товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета. | 1 | ПК-21 |
| | Итого | 1 | |
| Итого за семестр | | 6 | |
| 10 семестр | | | |
| 7 Бизнес-планирование в интернет компаниях | Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-компаний. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы | 2 | ПК-21 |
| | Итого | 2 | |
| 8 Ценообразование на информационные продукты и услуги | Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Структура цены на сетевые товары и услуги. Тарифные планы сетевых товаров | 2 | ПК-21 |
| | Итого | 2 | |
| Итого за семестр | | 4 | |
| Итого | | 10 | |

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| Наименование дисциплин | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Предшествующие дисциплины | | | | | | | | |
| 1 Сетевая экономика | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 2 Проектирование информационных систем | | | | + | + | | | |
| 3 Экономическая теория | + | + | + | + | + | + | | |
| Последующие дисциплины | | | | | | | | |
| 1 Сетевая экономика | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 2 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | + | + | + | + | + | + | | |
| 3 Маркетинг | + | | | | | + | | |

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Компетенции | Виды занятий | | | Формы контроля |
|-------------|--------------|------------|-----------|--|
| | Лек. | Прак. зан. | Сам. раб. | |
| ПК-21 | + | + | + | Отчет по индивидуальному заданию, Выполнение контрольной работы, Проверка контрольных работ, Опрос на занятиях, Тест, Отчет по практическому занятию |

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

| Названия разделов | Наименование практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|--|-----------------|-------------------------|
| 9 семестр | | | |
| 1 Информационные ресурсы информационного общества | Интернет-источники информации по процессам и проблемам сетевой экономических отношений | 2 | ПК-21 |
| | Итого | 2 | |
| 2 Теоретические основы сетевой | Правовые основы сетевой экономики | 2 | ПК-21 |
| | Итого | 2 | |

| | | | |
|--|--|----|-------|
| экономики | | | |
| 3 Матрица социально-экономических отношений информационного общества | Модели сетевых отношений в экономике современного общества | 2 | ПК-21 |
| | Итого | 2 | |
| Итого за семестр | | 6 | |
| 10 семестр | | | |
| 7 Бизнес-планирование в интернет компаниях | Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина. SEO, SMO, SMM – модели продвижения сайта | 6 | ПК-21 |
| | Итого | 6 | |
| 8 Ценообразование на информационные продукты и услуги | Презентации индивидуальных заданий студентов. | 6 | ПК-21 |
| | Итого | 6 | |
| Итого за семестр | | 12 | |
| Итого | | 18 | |

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|--|---|-----------------|-------------------------|---|
| 9 семестр | | | | |
| 1 Информационные ресурсы информационного общества | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ПК-21 | Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 2 Теоретические основы сетевой экономики | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ПК-21 | Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 3 Матрица социально-экономических отношений информационного общества | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 4 | ПК-21 | Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 5 | | |
| 4 Бизнес-модели и основные | Проработка лекционного материала | 1 | ПК-21 | Опрос на занятиях, Тест |

| | | | | |
|---|---|----|-------|--|
| направления развития сетевой экономики | Итого | 1 | | |
| 5 Финансы в интернет-бизнесе | Выполнение контрольных работ | 8 | ПК-21 | Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 9 | | |
| 6 Интернет-маркетинг | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ПК-21 | Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| Итого за семестр | | 24 | | |
| 10 семестр | | | | |
| 7 Бизнес-планирование в интернет компаниях | Проработка лекционного материала | 6 | ПК-21 | Выполнение контрольной работы, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Проверка контрольных работ, Тест |
| | Подготовка к контрольным работам | 8 | | |
| | Итого | 14 | | |
| 8 Ценообразование на информационные продукты и услуги | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 30 | ПК-21 | Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по практическому занятию, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 8 | | |
| | Итого | 38 | | |
| Итого за семестр | | 52 | | |
| | Подготовка и сдача зачета | 4 | | Зачет |
| Итого | | 80 | | |

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Организация бизнеса на рынке программных продуктов [Электронный ресурс]: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2012. 314 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/970> (дата обращения: 21.06.2019).

12.2. Дополнительная литература

1. Информационные технологии и программные продукты [Электронный ресурс]: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. - 2007. 176 с.

— Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/26> (дата обращения: 21.06.2019).

2. Миньков С. Л. Интернет-практикум : учебное пособие / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : ТУСУР, 2007. - 108 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 48 экз.)

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Миньков С. Л. Создание сайта электронного магазина на основе CMS OpenCart [Электронный ресурс]: методические указания к лабораторной работе по дисциплине «Сетевая экономика» для бакалавров направления 230700 / Томск, ТГУ, 2014. – 62 с. — Режим доступа: http://88.204.72.158/learning/bak230700/d61/b230700_d61_labs.pdf (дата обращения: 21.06.2019).

2. Миньков С.Л. Как писать реферат [Электронный ресурс]: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике / С.Л. Миньков, Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. – Томск: ТУСУР, 2011. – 7 с — Режим доступа: http://88.204.72.158/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract2.pdf (дата обращения: 21.06.2019).

3. Миньков С. Л. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления 230700 – Прикладная информатика/ С.Л. Миньков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск , ТУСУР, 2015. – 10 с — Режим доступа: http://88.204.72.158/learning/bak230700/d61/b230700_d61_work.doc (дата обращения: 21.06.2019).

4. Миньков С. Л. Создание сайта интернет-магазина с использованием программы мастера JShop Pro v3,4 : методические указания к выполнению лабораторной работы по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 «Прикладная информатика в экономике» / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : [б. и.], 2006. - 47 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)

5. Миньков С.Л. Составление бизнес-плана по созданию интернет-магазина [Электронный ресурс]: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике/ С.Л. Миньков: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск, ТУСУР, 2010. – 24 с. — Режим доступа: http://88.204.72.158/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract.pdf (дата обращения: 21.06.2019).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».

2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru>– Журнал «PCWeek / RE Компьютерная неделя»).
5. <http://www.infosoc.iis.ru> –Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.
8. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
9. <https://ru.wix.com> – Облачная платформа - конструктор сайтов.
10. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
11. <http://www.idc.com/russia> - Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
12. <https://data-economy.ru> - Цифровая экономика России

12.5. Периодические издания

1. Бизнес-информатика : междисциплинарный научно-практический журнал. - М. : НИУ ВШЭ . - Журнал

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная вычислительная лаборатория / Лаборатория ГПО "Мониторинг"

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 438 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Рабочие станции: системный блок MB Asus P5B / CPU Intel Core 2 Duo 6400 2.13 GHz / 5Гб RAM DDR2 / 250Gb HDD / LAN (10 шт.);
- Монитор 19 Samsung 931BF (10 шт.);
- Проектор ACER X125H DLP;
- Экран проектора;
- Видеокамера (2 шт.);
- Точка доступа WiFi;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2003
- Microsoft PowerPoint Viewer
- Notepad++

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с нарушениями слуха предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с нарушениями зрениями предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Постиндустриальное общество – это такая стадия развития человеческого общества, на которой

1) поддерживается экологический баланс между естественной средой обитания человека и антропогенным воздействием на природу.

2) преобладающее развитие получили конвейеризация труда и автоматизация промышленного производства.

3) наиболее быстрыми темпами растут секторы экономики, связанные с созданием, переработкой, распространением и потреблением информации.

4) преобладающую роль в развитии играет сфера услуг, наука и образование.

2. Индекс NASDAQ – это

1) рейтинг развития информационного общества в разных странах мира.

- 2) фондовый индекс рынка крупнейших промышленных компаний США.
- 3) фондовый индекс рынка компаний, имеющих наибольшую капитализацию.
- 4) фондовый индекс рынка высокотехнологичных компаний.

3. Сопоставьте название модели развертывания облачных технологий (буква), и ее определение (цифра).

- А. Частное облако (Private cloud).
- Б. Облако сообщества (Community cloud).
- В. Публичное облако (Public cloud).
- Г. Гибридное облако (Hybrid cloud).

1) Сочетание двух и более облаков (частных, общих или публичных), остающихся уникальными сущностями, но объединенными вместе стандартизированными или частными технологиями, обеспечивающими перенос данных и приложений.

2) Облачная инфраструктура используется совместно несколькими организациями и поддерживает ограниченное сообщество, объединенное общими принципами.

3) Облачная инфраструктура функционирует целиком в целях обслуживания одной организации.

4) Облачная инфраструктура создана в качестве общедоступной группы потребителей. Такая инфраструктура находится во владении организации, продающей (предоставляющей) соответствующие облачные сервисы.

- 1) А3, Б2, В4, Г1
- 2) А3, Г2, В4, Б1
- 3) А4, Б2, В3, Г1
- 4) А3, В1, Б4, Г2

4. Какова последовательность фаз развития кривой ажиотажа (Gartner Hype Cycle) информационных технологий:

- А. Подъем осведомленности.
- Б. Запуск технологии.
- В. Плато продуктивности.
- Г. Пик завышенных ожиданий.
- Д. Впадина разочарований

- 1) ГБДВА
- 2) БГДАВ
- 3) БАГД
- 4) АГДБВ

5. Сопоставьте название фактора, обеспечивающего развитие информационного общества (буква), и его определение (цифра).

- А. Технологический фактор
- Б. Социальный фактор
- В. Экономический фактор
- Г. Политический фактор
- Д. Культурный фактор

1) свобода информации, ведущая к всё возрастающему участию различных социальных слоев населения в политических процессах.

2) ключевое значение информации в экономике в качестве ресурса, товара, услуг, источника добавленной стоимости и занятости.

3) информация – важный стимулятор изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.

4) признание культурной ценности информации вследствие содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.

5) широкое применение информационных технологий на производстве, в учреждениях, системе образования и в быту.

- 1) А3, Б4, В2, Г1, Д5

- 2) А2, Б1, В5, Г3, Д4
- 3) А5, Б3, В2, Г1, Д4
- 4) А5, Б3, В1, Г4, Д2

6. Характерными особенностями развития информационных процессов в современном обществе являются (отметьте неверный ответ):

- 1) рост объемов добываемой новой информации.
- 2) уменьшение инвестиций в ресурсодобывающие отрасли.
- 3) ускорение освоения, обработки и внедрения новой информации.
- 4) стоимость информации уменьшается, в силу чего исчезает информационное неравенство.

7. Технология краудсорсинга обеспечивает

- 1) привлечение пользователей Интернета к совместному решению каких-либо задач.
- 2) передачу организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании.
- 3) выполнение работы удаленным от заказчика исполнителем.
- 4) предоставление возмездного права действовать на информационном рынке от имени какой-то компании, используя её товарные знаки и бренды.

8. Облачные технологии обеспечивают

- 1) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
- 2) сетевой доступ по требованию к общему пулу конфигурируемых сервисов (вычисления, хранение и обработка данных, работа с приложениями).
- 3) параллельную обработку данных на сетевых компьютерах.
- 4) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

9. NBICS-технологии – это совокупность

- 1) нейротехнологий, биотехнологий, интеллектуальных технологий, технологий компьютерных наук.
- 2) нанотехнологий, компьютерных методов и инструментов бизнес-анализа, краудсорсинговых технологий.
- 3) нанотехнологий, биотехнологий, информационных технологий, когнитивных технологий, социальных технологий.
- 4) нейротехнологий, технологий блокчейна, технологий интеллектуального компьютинга, социальных технологий.

10. Расставьте в хронологическом порядке этапы развития информационных технологий:

- А. Сетевая ИТ
- Б. Компьютерная ИТ.
- В. Письменная ИТ.
- Г. Устно-речевая ИТ.
- Д. Книгопечатная ИТ.
- Е. Радиотелеграфная ИТ.

- 1) ВГДЕАБ
- 2) ГВДЕА
- 3) АГВДЕБ
- 4) ГВДЕБА

11. ERP-технологии обеспечивают

- 1) управление всей информацией об изделии и связанных с ним процессах на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации.
- 2) управление физическими активами и режимами их работы, рисками и расходами на протяжении всего жизненного цикла.
- 3) стратегию интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, фи-

нансового менеджмента и управления активами, ориентированную на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия.

4) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении.

12. Информационная технология – это

1) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;

2) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;

3) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса

4) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.

13. Технология RFID обеспечивает

1) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).

2) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия («коммуникация ближнего поля»).

3) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.

4) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

14. Информационная система – это

1) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;

2) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;

3) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.

4) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса.

15. QR-технология обеспечивает

1) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).

2) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).

3) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.

4) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

16. Информатизация – это

1) процесс создания оптимальных условий удовлетворения информационных потребностей людей, организаций, всех структур общества на основе разработки и использования перспективных информационных технологий.

2) научно-технический процесс распространения новых информационных технологий, основанных на персональных компьютерах и телекоммуникационных технологиях.

3) социально-экономический процесс обеспечения равного доступа всех граждан общества

к мировым информационным ресурсам.

4) процесс развития интеллектуальных способности человека по восприятию и порождению информации

17. NFC-технология обеспечивает связь между предметами при помощи

1) идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).

2) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).

3) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.

4) участие граждан в принятии государственных решений с помощью сетевых информационных технологий.

18. Электронная коммерция – это

1) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.

2) система электронных аукционов, бирж, тендеров, котировок, организуемых на основе интернет-технологий.

3) форма поставки продукции и оказания услуг, при которой выбор, заказ, оплата товара или услуги осуществляется с использованием компьютерных сетей и электронных документов.

4) дистанционное банковское обслуживание счетов и операций в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет.

19. Интернет-трейдинг – это совокупность организационных, информационных, финансовых технологий для организации.

1) купли-продажи ценных бумаг через Интернет.

2) работы физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.

3) Интернет-аукционов.

4) розничной и оптовой электронной торговли на основе сети Интернет.

20. Интернет-банкинг – это совокупность организационных, информационных, финансовых технологий для организации

1) купли-продажи ценных бумаг через Интернет.

2) работы физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.

3) Интернет-аукционов.

4) розничной и оптовой электронной торговли на основе сети Интернет.

14.1.2. Темы контрольных работ

Подготовить реферат и оформить в виде отчета по следующим темам (выбор студента)

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства».

2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса.

3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.).

4. Бизнес-модели web-сайтов.

5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B.

6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C.

7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции.

8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий.

9. Консалтинг в сфере информационных технологий.

10. Интернет-трейдинг.

11. Интернет-аукционы.

12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности.

13. Электронные платежные системы.

14. Интернет-банкинг.

15. Интернет-страхование.
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ.
17. Краудсорсинг – синергия сетевых сообществ
18. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений.
19. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний.
20. NBIC-конвергенция: как основа 6-го технологического уклада.
21. ПРО ИТ-компаний.
22. Bitcoin – цифровая валюта цифрового общества.
23. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.
24. Онлайн-базы данных финансово-экономической информации.
25. Правовое регулирование бизнес-деятельности в Интернет.

14.1.3. Темы индивидуальных заданий

Индивидуальная работа состоит в проектировании сайта интернет-магазина с помощью систем управления контентом (CMS). (Темы по выбору студента)

14.1.4. Зачёт

1. Циклы Кондратьева и технологические уклады.
2. Факторы роста сетевой экономики
3. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
4. Преимущества сетевых форм организации: логистический эффект.
5. Преимущества сетевых форм организации: информационный эффект.
6. Преимущества сетевых форм организации: синергетический эффект.
7. Правила поведения в сетевой экономике (12 принципов Кевина Келли).
8. Сетевой товар. Виртуальный товар.
9. Информационный продукт. Особенности. Виды.
10. Информационная услуга. Особенности. Виды.
11. Рынок ИИТТ: структура и тенденции развития.
12. Структура BGC-матрицы сетевых социально-экономических отношений.
13. Дистанционные трудовые отношения и фрилансинг.
14. Преимущества электронной коммерции.
15. Бизнес-модели Интернета
16. Электронная розничная торговля.
17. Структура фронт-офиса электронного магазина.
18. Структура бэк-офиса электронного магазина.
19. Электронная оптовая торговля.
20. Электронная торговая площадка.
21. Интернет-аукцион.
22. Интернет-трейдинг.
23. Интернет-банкинг.
24. Интернет-страхование
25. Требования к электронным платежным системам. Виды ЭПС.
26. Структура и работа карточной ЭПС.
27. Структура и работа ЭПС на основе цифровой наличности.
28. Свойства электронных денег.
29. Электронное правительство.
30. Электронная административная услуга.
31. Виды интернет-рекламы.
32. Преимущества Интернет перед другими медианосителями рекламы.
33. Способы оплаты и оценки эффективности Интернет-рекламы.
34. Венчурное инвестирование интернет-проектов.
35. Ценообразование в сетевой экономике

14.1.5. Темы опросов на занятиях

Характеристики информационного общества. Стратегическая роль информационных ресур-

сов, источники и потребители. Классификация информационных ресурсов

Особенности и тенденции развития сетевой экономики. Формы экономического управления. Характер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики

Концепции электронного правительства и электронной коммерции: девять направлений социально-экономических отношений

Основные модели создания Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G.

Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Электронные платежные системы. Финансовый менеджмент Интернет-компаний

Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Продвижение товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета.

Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-компаний. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы

Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Структура цены на сетевые товары и услуги. Тарифные планы сетевых товаров

14.1.6. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

Интернет-источники информации по процессам и проблемам сетевой экономики отношений

Правовые основы сетевой экономики

Модели сетевых отношений в экономике современного общества

Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина. SEO, SMO, SMM – модели продвижения сайта

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных материалов | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|---|
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка |
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.