МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновациями

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	6	10	часов
2	Практические занятия	4	6	10	часов
3	Всего аудиторных занятий	8	12	20	часов
4	Самостоятельная работа	64	87	151	часов
5	Всего (без экзамена)	72	99	171	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	72	108	180	часов
				5.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1
Экзамен: 9 семестр

Томск

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.12.2017
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Согласована на портале № 47609

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 4 от «18» 4 2019 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

старший преподаватель каф. менеджмента	_____	Е. А. Гайдук
Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ	_____	И. В. Осипов
Заведующий выпускающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Эксперты:

Старший преподаватель кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	Т. В. Архипова
Доцент кафедры менеджмента (менеджмента)	_____	В. Н. Жигалова

Согласована на портале № 47609

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины является ознакомления студентов с теоретическими и практическими основами

инновационного менеджмента, со сферой инновационной деятельности, опытом мировой науки и практики в области управления инновационными процессами.

1.2. Задачи дисциплины

– - анализ экономического содержания понятий «инновации» и «инновационная деятельность»;

– - анализ теоретических и методологических основ инновационного менеджмента;

– - обеспечение понимания инновационного процесса как инструмента реализации стратегических целей в развитии предприятий;

– - рассмотреть методы разработки и продвижения инновационных продуктов;

– - рассмотреть методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление инновациями» (Б1.В.ОД.9) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-планирование, Деловые коммуникации, Инвестиционный анализ проектов, Маркетинг, Основы предпринимательства, Планирование на предприятии, Правоведение, Управление проектами.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Рынок труда, Управление персоналом организации, Управление инновациями.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** - специфику применения различных типов инноваций в рамках радикального и консервативного подхода; - подходы к формированию концепции нового продукта; - ключевые направления коммерциализации интеллектуальной собственности; - особенности разработки маркетингового комплекса при выводе на рынок инновационного продукта и технологии; - виды организационно-управленческих структур и стилей управления, применяемых инновационно ориентированной компанией; - направления государственной политики Российской Федерации в инновационной сфере; - показатели инновационной активности на микро- и макроуровне.

– **уметь** - разрабатывать стратегию коммерциализации интеллектуальной собственности; - обосновывать выбор наиболее предпочтительного способа финансирования инновационного проекта; - проводить анализ эффективности инновационного проекта; - прогнозировать объем продаж, обосновывать стратегию ценообразования, разрабатывать программу сбыта и продвижения, а также планировать прочие элементы маркетингового комплекса инновационного продукта; - оценивать влияние участия в различных элементах инновационной инфраструктуры на эффективность работы инновационно активной компании.

– **владеть** - методами оценки научно-технического уровня и анализа конкурентоспособности инновационного продукта; - приемами мотивации персонала с учетом специфики инновационно ориентированной компании; - инструментарием инвестиционного анализа в инновационной сфере; - методами бенчмаркинга, функционально-стоимостного анализа, форсайт-анализа, приемами латерального маркетинга и прочими методами разработки концепции нового продукта; - методами оценки эффективности инновационного проекта; - способностью участвовать в управлении проектом; - программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Согласована на портале № 47609

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		8 семестр	9 семестр
Аудиторные занятия (всего)	20	8	12
Лекции	10	4	6
Практические занятия	10	4	6
Самостоятельная работа (всего)	151	64	87
Проработка лекционного материала	30	12	18
Написание рефератов	69	30	39
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	52	22	30
Всего (без экзамена)	171	72	99
Подготовка и сдача экзамена	9	0	9
Общая трудоемкость, ч	180	72	108
Зачетные Единицы	5.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Сущность и базовые понятия процесса управления инновациями	1	1	16	18	ПК-6
2 Разработка концепции нового продукта	1	1	16	18	ПК-6
3 Коммерциализация интеллектуальной собственности	1	1	16	18	ПК-6
4 Маркетинговый аспект в управлении инновациями	1	1	16	18	ПК-6
Итого за семестр	4	4	64	72	
9 семестр					
5 Производственный аспект управления инновациями	1	1	14	16	ПК-6
6 Управление персоналом инновационно ориентированной фирмы	1	1	14	16	ПК-6
7 Финансовый аспект управления инновациями	1	1	14	16	ПК-6

Согласована на портале № 47609

8 Инновационный проект как форма реализации инновационной деятельности	1	1	15	17	ПК-6
9 Государственное регулирование инновационной деятельности	1	1	15	17	ПК-6
10 Инновационный сектор Российской Федерации	1	1	15	17	ПК-6
Итого за семестр	6	6	87	99	
Итого	10	10	151	171	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Сущность и базовые понятия процесса управления инновациями	Инновации и различные подходы к их классификации.Инновационно ориентированная фирма как субъект инновационной деятельности.Ключевые аспекты управления инновациями.	1	ПК-6
	Итого	1	
2 Разработка концепции нового продукта	Методы разработки концепции нового продукта.Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта.Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом.	1	ПК-6
	Итого	1	
3 Коммерциализация интеллектуальной собственности	Роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационно ориентированной компании.Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках концепции закрытых и открытых инноваций.Лицензионный договор и договор франчайзинга как наиболее распространенные формы коммерциализации интеллектуальной собственности.	1	ПК-6
	Итого	1	
4 Маркетинговый аспект в управлении инновациями	Анализ рынка инновационной продукции.Планирование политики ценообразования на инновационную продукцию.Разработка стратегии сбыта и продвижения инновационной продукции.Особенности маркетинга интеллектуальной собственности.	1	ПК-6
	Итого	1	
Итого за семестр		4	

Согласована на портале № 47609

9 семестр			
5 Производственный аспект управления инновациями	Ключевые решения, принимаемые при планировании производства инновационной продукции.Анализ безубыточности при производстве инновационного продукта.	1	ПК-6
	Итого	1	
6 Управление персоналом инновационно ориентированной фирмы	Обоснование выбора организационно-управленческой структуры и стиля управления персоналом инновационно ориентированной фирмы.Ключевые этапы кадрового менеджмента в инновационно ориентированной фирме.Методы управления персоналом в инновационно ориентированной компании.	1	ПК-6
	Итого	1	
7 Финансовый аспект управления инновациями	Особенности применения классических способов негосударственного финансирования в инновационной сфере.Венчурный капитал и краудфандинг как специфические способы финансирования инновационной деятельности.Прямое государственное финансирование инновационной сферы.	1	ПК-6
	Итого	1	
8 Инновационный проект как форма реализации инновационной деятельности	Характеристика и особенности инновационного проекта.Оценка эффективности инновационного проекта.Управление инновационным проектом с целью повышения его эффективности.	1	ПК-6
	Итого	1	
9 Государственное регулирование инновационной деятельности	Обзор основных направлений государственного регулирования инновационной сферы.Инновационная инфраструктура.Оценка инновационной активности на макроуровне.	1	ПК-6
	Итого	1	
10 Инновационный сектор Российской Федерации	Анализ ключевых индикаторов инновационной деятельности в Российской Федерации.Проблемы и перспективы развития инновационной сферы в России.	1	ПК-6
	Итого	1	
Итого за семестр		6	
Итого		10	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Согласована на портале № 47609

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Предшествующие дисциплины										
1 Бизнес- планирование		+					+		+	+
2 Деловые коммуникации						+				
3 Инвестиционный анализ проектов							+			
4 Маркетинг				+						
5 Основы предпринимательства	+	+	+						+	+
6 Планирование на предприятии		+								
7 Правоведение			+							
8 Управление проектами				+	+	+	+	+		
Последующие дисциплины										
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			+				+			+
2 Рынок труда						+				
3 Управление персоналом организации						+				
4 Управление инновациями	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-6	+	+	+	Экзамен, Тест, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции

Согласована на портале № 47609

8 семестр			
1 Сущность и базовые понятия процесса управления инновациями	Аналитические и тестовые задания по теме "Сущность и базовые понятия процесса управления инновациями".	1	ПК-6
	Итого	1	
2 Разработка концепции нового продукта	Аналитические и тестовые задания по теме "Разработка концепции нового продукта".	1	ПК-6
	Итого	1	
3 Коммерциализация интеллектуальной собственности	Аналитические и тестовые задания по теме "Коммерциализация интеллектуальной собственности".	1	ПК-6
	Итого	1	
4 Маркетинговый аспект в управлении инновациями	Аналитические и тестовые задания по теме " Маркетинговый аспект в управлении инновациями".	1	ПК-6
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
9 семестр			
5 Производственный аспект управления инновациями	Аналитические и тестовые задания по теме "Производственный аспект управления инновациями".	1	ПК-6
	Итого	1	
6 Управление персоналом инновационно ориентированной фирмы	Аналитические и тестовые задания по теме "Управление персоналом инновационно ориентированной фирмы".	1	ПК-6
	Итого	1	
7 Финансовый аспект управления инновациями	Аналитические и тестовые задания по теме "Финансовый аспект управления инновациями".	1	ПК-6
	Итого	1	
8 Инновационный проект как форма реализации инновационной деятельности	Аналитические и тестовые задания по теме "Инновационный проект как форма реализации инновационной деятельности".	1	ПК-6
	Итого	1	
9 Государственное регулирование инновационной деятельности	Аналитические и тестовые задания по теме "Государственное регулирование инновационной деятельности".	1	ПК-6
	Итого	1	
10 Инновационный сектор Российской Федерации	Аналитические и тестовые задания по теме Инновационный сектор Российской Федерации".	1	ПК-6
	Итого	1	

Согласована на портале № 47609

Итого за семестр		6	
Итого		10	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Сущность и базовые понятия процесса управления инновациями	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-6	Реферат, Тест, Экзамен
	Написание рефератов	8		
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	16		
2 Разработка концепции нового продукта	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-6	Реферат, Тест, Экзамен
	Написание рефератов	7		
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	16		
3 Коммерциализация интеллектуальной собственности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-6	Реферат, Тест, Экзамен
	Написание рефератов	8		
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	16		
4 Маркетинговый аспект в управлении инновациями	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-6	Реферат, Тест, Экзамен
	Написание рефератов	7		
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	16		
Итого за семестр		64		
9 семестр				
5 Производственный аспект управления инновациями	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-6	Реферат, Тест, Экзамен
	Написание рефератов	6		
	Проработка лекционно-	3		

Согласована на портале № 47609

	го материала			
	Итого	14		
6 Управление персоналом инновационно ориентированной фирмы	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-6	Реферат, Тест, Экзамен
	Написание рефератов	6		
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	14		
7 Финансовый аспект управления инновациями	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-6	Реферат, Тест, Экзамен
	Написание рефератов	6		
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	14		
8 Инновационный проект как форма реализации инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-6	Реферат, Тест, Экзамен
	Написание рефератов	7		
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	15		
9 Государственное регулирование инновационной деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-6	Реферат, Тест, Экзамен
	Написание рефератов	7		
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	15		
10 Инновационный сектор Российской Федерации	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-6	Реферат, Тест, Экзамен
	Написание рефератов	7		
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	15		
Итого за семестр		87		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		160		

Согласована на портале № 47609

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/442024 (дата обращения: 17.06.2019).

12.2. Дополнительная литература

1. Инновации и инвестиции [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В. А. Семиглазов - 2016. 134 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6208 (дата обращения: 17.06.2019).
2. Управление инновациями [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. В. Богомолова - 2015. 144 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4955 (дата обращения: 17.06.2019).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Управление инновациями [Электронный ресурс]: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / Е. А. Гайдук - 2019. 9 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/9009 (дата обращения: 17.06.2019).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Дополнительно к профессиональным базам данных рекомендуется использовать информационные, справочные и нормативные базы данных https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

Согласована на портале № 47609

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория группового проектного обучения "Лаборатория социально-экономических проблем"

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 503 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- ПЭВМ КОМПСТАР (12 шт.);
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip
- Google Chrome
- OpenOffice

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инва-

Согласована на портале № 47609

лидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Управление изменениями и инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

а) главной частью менеджмента организаций;

б) составной частью стратегического плана развития организации;

в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Управление изменениями и инновациями – это:

а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;

б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;

в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

4. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

а) австриец Й.Шумпетер;

б) американец Ф. Тейлор;

в) француз А.Файоль.

5. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;

б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;

в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

6. Организационно-управленческие инноваций в сельскохозяйственных предприятиях могут реализоваться через:

а) применение новых сортов сельскохозяйственных культур;

б) совершенствование методов и стилей менеджмента и внедрения прогрессивных управленческих подходов;

в) техническое обновление производственного процесса.

7. Инновационный процесс – это:

а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;

б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;

в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

8. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);

б) простой межорганизационный (товарный);

в) расширенный.

Согласована на портале № 47609

9. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);

б) простой межорганизационный (товарный);

в) расширенный.

10. Диффузия инноваций – это:

а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

11. Распространение инноваций – это:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

12. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;

б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

13. Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды организации:

а) цикличность;

б) приоритетность:

в) готовность к восприятию инноваций.

14. Цикличность процесса нововведений:

а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

б) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

в) обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.

15. Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

а) продуктовые;

б) процессные;

в) технические;

г) рыночные.

16. Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:

а) продуктовые;

б) технические;

в) рыночные;

г) процессные.

17. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

а) места в системе организации;

б) типа технологической новизны для рынка;

Согласована на портале № 47609

в) уровня глубины предлагаемых изменений;

г) технологических параметров нововведений.

18. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

а) места в системе организации;

б) типа технологической новизны для рынка;

в) уровня глубины предлагаемых изменений;

г) технологических параметров нововведений.

19. Изменения во внешней среде – это:

а) результат организационно-управленческих инноваций;

б) цель управленческих инноваций;

в) предпосылка управленческих инноваций;

г) побочное действие организационно-экономических инноваций.

20. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:

а) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;

б) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;

в) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;

г) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

14.1.2. Экзаменационные вопросы

Последовательность осуществления инновационного проекта в организации

Роль лизинга в развитии инновационной деятельности. Виды лизинга.

Циклический характер мировой экономической динамики.

Инновационный цикл и его этапы.

Механизм поддержки НИОКР через внебюджетные фонды.

Виды инновационных стратегий в организации.

Понятие национальной инновационной системы

Создание благоприятных условий для нововведений

Инновационный процесс как основа экономического развития.

Основные черты инновационной экономики.

Особенности функционирования рынка новшеств.

Технополисы – понятие, особенности, цели создания.

Государственная инновационная политика в РФ.

Назначение венчурных фондов.

Планирование инновационной деятельности.

Роль государства в инновационном бизнесе.

Технопарки в РФ, особенности их создания и функционирования.

Ресурсные ограничения в инновационных проектах.

Модели и движущие силы инновационного процесса.

Основные показатели экономической эффективности инновационной деятельности

Источники финансирования инновационной деятельности

Основные риски инновационной деятельности

Классификация инноваций по степени радикальности

Взаимодействие государства, бизнеса и науки в процессе инновационной деятельности

Особенности и роль венчурного бизнеса.

Достоинства и недостатки крупных фирм в организации инновационной деятельности.

Требования, предъявляемые к менеджеру по инновациям.

Роль малых фирм в организации инновационного процесса.

Особенности инновационной деятельности.

Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий.

Характеристика современного этапа НТР.

Согласована на портале № 47609

Управление персоналом инновационной организации.
Инновационный потенциал предприятия, его составляющие.
Роль фундаментальной науки в создании инноваций.
Нематериальные активы в структуре активов инновационной организации
Современные технологические уклады и их характеристики
Координационные органы в сфере развития национальной инновационной системы РФ
Роль информационного обеспечения инновационной деятельности.
Нововведения как объект инновационного управления.
Патентование результатов инновационной деятельности.
Компоненты инновационного процесса.
Отличие инновационных и стабильных (традиционных) процессов в организации.
Роль фундаментальной и прикладной науки в инновационном процессе.
Виды промышленной собственности и механизмы их защиты.
Объекты интеллектуальной собственности.
Инновационные коммуникации и их роль в инновационном менеджменте.
Особенности венчурного финансирования инновационной деятельности.
Движущие силы инновационного процесса.
Причины сопротивления инновациям.

14.1.3. Темы рефератов

Становление теории инноватики.
Классификация инноваций.
Особенности принятия решение в управлении инновациями.
Виды инновационных стратегий.
Стратегии в инновационно - ориентированных организациях.
Инновационные цели организации.
Инновационный потенциал организации.
Инновационный климат.
Организационные формы инновационной деятельности.
Формирование инновационных подразделений.
Формы малого инновационного предпринимательства.
Инновационная деятельность как объект инвестировании.
Инвестиционная привлекательность инновационных процессов.
Обоснование экономической эффективности инноваций.
Длинные волны Н.Д. Кондратьева.
Деловые циклы Й. Шумпетера.
Технологические уклады.
Понятие «инновационный процесс».
Этапы инновационного процесса.
Особенности организации инновационных процессов.
Системы знаний и система управления знаниями.
Жизненный цикл знаний.
Знания и интеллектуальная собственность.
Инновационная программа и инновационный проект.
Формирование команды проекта.
Управление инновационным проектом.
Теория управления рисками.
Методы анализа неопределенности и оценка рисков.
Методы управления рисками.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Согласована на портале № 47609

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 47609