МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-аналитика

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **5**
Семестр: **9**
Учебный план набора 2018 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	14	14	часов
2	Контроль самостоятельной работы	2	2	часов
3	Всего контактной работы	16	16	часов
4	Самостоятельная работа	155	155	часов
5	Всего (без экзамена)	171	171	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
			5.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1
Экзамен: 9 семестр

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шелупанов А.А.
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.02.2018
Уникальный программный ключ:
c53e145e-8b20-45aa-9347-a5e4dbb90e8d

Томск

Согласована на портале № 48188

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 4 от «25» 4 2019 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12.11.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

Заведующий кафедрой каф. Экономики	_____	В. Ю. Цибульникова
Заведующий обеспечивающей каф. экономики	_____	В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО	_____	В. В. Кручинин
Заведующий выпускающей каф. экономики	_____	В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры технологий электронного обучения (ТЭО)	_____	Ю. В. Морозова
Доцент кафедры экономики (экономики)	_____	Н. В. Шимко
Доцент кафедры экономики (экономики)	_____	Н. Б. Васильковская

Согласована на портале № 48188

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов представления о методике проведения бизнес-анализа организации;

ознакомление студентов с основными методами бизнес-анализа;

выработка навыков аналитического мышления к познанию бизнес-процессов.

1.2. Задачи дисциплины

– научиться рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– изучить особенности выполнения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций;

– изучить основные направления использования современных информационных технологий для управления эффективностью бизнеса и поддержки принятия управленческих решений;

– освоить экономико-математические модели и специализированные аналитические приложения для разработки и обоснования вариантов решений;

– научиться применять применять инструментарий анализа бизнес-процессов в практической деятельности при принятии управленческих решений.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-аналитика» (Б1.В.ОД.10) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Количественные методы в экономических исследованиях, Оценка бизнеса, Финансово-экономическая оценка инвестиций, Финансовый менеджмент.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные источники информации необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; основные методы сбора, обработки и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, методами аналитических и научных исследований, основы моделирования экономических процессов и системного анализа, особенности методики анализа предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.

– **уметь** выявлять заинтересованные стороны и их требования, обобщать информацию, осуществлять её первичную обработку и представлять информацию в различных формах для проведения бизнес-анализа хозяйствующего субъекта, выполнять расчеты всех необходимых экономических и социально-экономических показателей показателей, грамотно формулировать развернутые экономические выводы; применять информационные технологии для проведения аналитической работы, формировать развернутую программу проведения бизнес-анализа, формулировать грамотные выводы по итогам проведения анализа, формулировать несколько вариантов управленческих решений в целях улучшения ситуации.

– **владеть** техникой расчета и методами аналитической обработки экономических и соци-

Согласована на портале № 48188

ально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; навыками сбора требований заинтересованных сторон, навыками реализации программы аналитического исследования, развернутого описания необходимой методики, с учетом особенностей деятельности организации на основе выявленных проблем или в целях реализации ее возможностей.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		9 семестр
Контактная работа (всего)	16	16
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	14	14
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	155	155
Подготовка к контрольным работам	50	50
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	105	105
Всего (без экзамена)	171	171
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	180	180
Зачетные Единицы	5.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КСР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
9 семестр					
1 Роль бизнес-анализа в организации и этапы его становления	2	2	35	37	ПК-2, ПК-5
2 Стратегические аспекты бизнес-анализа	4		32	36	ПК-2, ПК-5
3 Методики и модели бизнес-анализа	4		48	52	ПК-2, ПК-5
4 Основы моделирования бизнес-процессов	4		40	44	ПК-2, ПК-5
Итого за семестр	14	2	155	171	
Итого	14	2	155	171	

Согласована на портале № 48188

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1 Роль бизнес-анализа в организации и этапы его становления	Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика всовременной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа Структура современного бизнес-анализа	2	ПК-2, ПК-5
	Итого	2	
2 Стратегические аспекты бизнес-анализа	Этапы становления стратегического анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа: возможности и условия применения сценарного анализа, возможности использования методики дисконтно-опционного анализа.Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы. Основные проблемы иключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели.	4	ПК-2, ПК-5
	Итого	4	
3 Методики и модели бизнес-анализа	Применение моделей операционного анализа в бизнес-анализе. Сущность операционного анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности. Использование CVP-анализа для обоснования	4	ПК-2, ПК-5

Согласована на портале № 48188

	оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. Business Intelligence— перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в проактивном управлении.Бизнес-анализ по методологии Agile. Базовые понятия Agile-подхода, принципы гибкого бизнес-анализа, роль бизнес-аналитика в Agile-проектах, взаимодействие бизнес-аналитика с другими ролями в Agile-проекте. Разработка требований в Agile-проектах. Формирование функциональной декомпозиции работ (Work Breakdown Structure, WBS). Формирование начального бэклога проекта в формате Epic—Feature—User Story, формирование начального плана внедрения требований (StoryMap), формат написания User Story.		
	Итого	4	
4 Основы моделирования бизнес-процессов	Особенности методики бизнес-анализа. Этапы разработки профессиональный стандарт - Свод знаний по Бизнес- анализу — (Business Analysis Body of Knowledge - BABOK), содержащий общепринятые практики и знания по дисциплине бизнес-анализа. Характеристика основных концептов BABOK. Сущность основных понятий: Изменения (Changes), Потребности (Needs), Заинтересованные стороны (Stakeholders), Решения (Solutions), Контексты (Contexts), Значение/Ценность (Value). Отношения между перечисленными концепциями и их взаимозависимость. Совокупность взаимосвязанных групп, задач и методик в соответствии с областями знания BABOK. Описание стандартных процессов, опыта, навыков и требований к результатам, которые необходимы бизнес-аналитику для компетентного исполнения своих задач.-Цели изадачи моделирования бизнес-процессов. Базовые принципы и концепция методологии IDEF0. Ввод и редактирование функциональных блоков. Стоимостной анализ. Пример внотации IDEF0 бизнес-процесса «Аудит банка»	4	ПК-2, ПК-5
	Итого	4	

Согласована на портале № 48188

Итого за семестр		14	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Количественные методы в экономических исследованиях			+	+
2 Оценка бизнеса		+	+	+
3 Финансово-экономическая оценка инвестиций			+	+
4 Финансовый менеджмент			+	
Последующие дисциплины				
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+
2 Преддипломная практика			+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР	Сам. раб.	
ПК-2	+	+	+	Контрольная работа, Выполнение контрольной работы, Экзамен, Тест
ПК-5	+	+	+	Контрольная работа, Выполнение контрольной работы, Экзамен, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Контроль самостоятельной работы

Виды контроля самостоятельной работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Виды контроля самостоятельной работы

№	Вид контроля самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции
9 семестр			
1	Контрольная работа	2	ПК-2, ПК-5

Согласована на портале № 48188

Итого	2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 Роль бизнес-анализа в организации и этапы его становления	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	25	ПК-2, ПК-5	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	35		
2 Стратегические аспекты бизнес-анализа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	ПК-2, ПК-5	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	12		
	Итого	32		
3 Методики и модели бизнес-анализа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	30	ПК-2, ПК-5	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	18		
	Итого	48		
4 Основы моделирования бизнес-процессов	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	30	ПК-2, ПК-5	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	40		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-2, ПК-5	Контрольная работа
Итого за семестр		155		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		164		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс]: Учебное пособие /

Согласована на портале № 48188

М. П. Силич, В. А. Силич - 2011. 213 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 30.07.2019).

2. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 128 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/441731 (дата обращения: 30.07.2019).

12.2. Дополнительная литература

1. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. П. Силич, В. А. Силич - 2007. 200 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 30.07.2019).

2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/432142 (дата обращения: 30.07.2019).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Силич М. П. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М. П. Силич. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. 96 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 30.07.2019).

2. Цибульникова В. Ю. Бизнес-аналитика [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / В. Ю. Цибульникова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2019. 47 с. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 30.07.2019).

3. Цибульникова В. Ю. Бизнес-аналитика : электронный курс / В. Ю. Цибульникова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2019. Доступ из личного кабинета студента.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.gks.ru/ - Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации

2. https://www.nalog.ru/ - Федеральная налоговая служба

3. http://economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития Российской Федерации

4. http://new.fips.ru/ - Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный

Согласована на портале № 48188

институт промышленной собственности»

5. https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh - Современные профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий) и информационные справочные системы
6. Система «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru
7. http://cbr.ru/ - базы данных Центрального банка РФ

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip (с возможностью удаленного доступа)
- Google Chrome (с возможностью удаленного доступа)
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (с возможностью удаленного доступа)
- MS Office версий 2010 (с возможностью удаленного доступа)
- Microsoft Windows (с возможностью удаленного доступа)
- OpenOffice (с возможностью удаленного доступа)
- КонсультантПлюс (с возможностью удаленного доступа)

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

Согласована на портале № 48188

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Бизнес-анализ — это:
a) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;
b) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;
c) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений;
d) способ оценки направлений деятельности

2. Теоретической основой бизнес-анализа является:
a) позитивная концепция бизнеса;
b) прагматическая концепция бизнеса;
c) критическая концепция бизнеса.
d) изотерическая концепция

3. Стейкхолдеры компании — это:
a) организаторы общего бизнеса;
b) акционеры этой компании;
c) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит.
d) кредиторы компании

4. Степень влияния стейкхолдера на компанию зависит от:
a) организационно-правового статуса стейкхолдера;
b) степени интереса и уровня власти стейкхолдера;
c) финансовых возможностей стейкхолдера.
d) внутренних целей компании

5. Бизнес-процесс — это:
a) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;
b) хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата;

Согласована на портале № 48188

c) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления.

d) процесс последовательных итераций

6. Бизнес-модель компании — это:

a) модель, описывающая денежные потоки компании;

b) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;

c) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости.

d) модель, описывающая точку безубыточности компании.

7. Основные компоненты бизнес-модели компании:

a) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;

b) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;

c) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса.

d) ресурсы, товары, продукция.

8. Бизнес-анализ ориентирован на:

a) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;

b) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;

c) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.

d) сравнение текущий показателей с базисными.

9. Выявление проблем бизнеса основано на:

a) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;

b) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;

c) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.

d) сравнении ключевых показателей деятельности с базисными значениями.

10. Обеспечение условий устойчивого развития экономического субъекта предполагает:

a) наличие достаточных финансовых ресурсов и финансовую устойчивость экономического субъекта;

b) сбалансированное выполнение экономических, социальных и экологических требований ключевых стейкхолдеров;

c) высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

d) наличие взаимосвязи между компанией и внешней средой.

11. Бизнес-анализ отличается от традиционного анализа хозяйственной деятельности:

a) ориентацией на специфику конкретного бизнеса и интересы его собственников;

b) ориентацией на управление изменениями бизнеса с учетом требований различных групп заинтересованных сторон;

c) ориентацией на оценку эффективности бизнеса в условиях рыночных отношений.

d) тем, что в нем используются строго специфические показатели оценки.

12. Требования стейкхолдеров компании — это:

a) официально объявленные и документально оформленные условия контрагентов;

b) интересы всех сторон, причастных к конкретному бизнесу;

c) документально оформленные условия, необходимые конкретным заинтересованным сто-

Согласована на портале № 48188

ронам для достижения их целей и которые должны быть выполнены компанией без нанесения ущерба другим заинтересованным сторонам и самой компании.

d) реестр ключевых поставщиков.

13. Требования бизнеса характеризуют:

a) требования собственников организации;

b) сформулированные на высшем уровне управления цели, задачи и потребности организации в целом, применительно к конкретны м условиям;

c) требования, зафиксированные в учредительном договоре и уставе организации.

d) требования партнеров организации

14. Бизнес-анализ — это:

a) анализ бизнес-процессов коммерческой компании;

b) анализ деловых отношений коммерческих компаний между собой;

c) аналитическое обеспечение управления изменениями компании.

d) расчет основных экономических показателей

15. Владелец бизнес-процесса — это:

a) собственник компании, обладающий контрольным пакетом акций;

b) должностное лицо, имеющее в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения этого процесса, и несущее ответственность за результаты этого процесса;

c) стейкхолдер, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс.

d) кредитор, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс

16. Ресурсы бизнес-процесса:

a) денежное выражение всех материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, необходимых для осуществления бизнес-процесса;

b) персонал, оборудование и инфраструктура, постоянно используемые для выполнения процесса, но не являющиеся входом этого процесса;

c) часть капитала компании, выделяемая для осуществления бизнес-процесса в течение определенного периода.

d) бизнес-единицы, нацеленные на достижение совокупного результата.

17. Бизнес-аналитик:

a) любое лицо, выполняющее задачи бизнес-анализа, независимо от своей должности или организационной роли;

b) должностное лицо, осуществляющее функции бизнес-аналитика в соответствии со штатным расписанием и должностными инструкциями;

c) специалист, прошедший необходимую подготовку и аттестованный в качестве бизнес-аналитика.

d) лицо, принимающее ключевые решения в компании

18. Для анализа требований стейкхолдеров методика бизнес-анализа предполагает использование методов:

a) MoSCoW и SMART;

b) Blue Ocean Strategy и SWOT;

c) Toyota A3 Report и PESTLE.

d) Canban и SWOT

19. Профессиональный стандарт бизнес-аналитика — это:

a) детальные методические рекомендации по осуществлению процедур бизнес-анализа;

b) инструкция по организации бизнес-анализа на предприятии;

c) характеристика трудовых функций бизнес-аналитика и необходимых для их выполнения квалификаций.

Согласована на портале № 48188

d) инструкция для расчета показателей

20. Различия между традиционным анализом хозяйственной деятельности и бизнес-анализом проявляются в том, что:

a) анализ хозяйственной деятельности ориентирован на обеспечение потребностей управления в плановой экономике, а бизнес-анализ —в рыночной;

b) анализ хозяйственной деятельности обеспечивает управление теку-щей операционной деятельностью предприятия, а бизнес-анализ —управление изменениями деятельности предприятия и изменениями самого предприятия;

c) анализ хозяйственной деятельности осуществляется в интересах менеджмента компании, а бизнес-анализ — в интересах собственников и инвесторов.

d) анализ хозяйственной деятельности не учитывает всех особенностей ведения бизнеса.

14.1.2. Экзаменационные тесты

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины:

1. Для чего нужны методы вербального анализа:

a) для литературного описания сущности и подробностей сложившихся проблем и путей их решения;

b) для решения слабо структурированных задач, характеризующихся как количественными, так и качественными показателями;

c) для словесной характеристики аналитических процедур и порядка их организации.

2. Метод шести шляп мышления Эдварда де Боно предназначен для:

a) сочетания подходов шести различных научных дисциплин в целях решения одной проблемы;

b) использования шести видов аналитических показателей для разносторонней формулировки и комплексного решения экономических проблем;

c) активизации творческого мышления путем использования шести эмоциональных подходов с целью рассмотрения различных перспектив решения проблемных задач.

3. Функционально-стоимостный анализ ориентирован на:

a) исчисление и анализ затрат, связанных с осуществлением различных бизнес-процессов предприятия;

b) обоснование размеров необходимого финансирования выполнения предприятием различных функций;

c) системное исследование функций объекта анализа и связанных с их осуществлением затрат для их оптимизации на основе нахождения баланса между себестоимостью и полезностью для конкретных заинтересованных сторон.

4. Что такое Business Intelligence (BI):

a) синоним понятия «бизнес-анализ»;

b) технологии и программное обеспечение для преобразования больших объемов необработанной информации в данные, необходимые для вы-работки управленческих решений;

c) система конкурентной разведки — сбор, обработка и анализ информации из различных источников с целью обоснования управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность бизнеса.

5. Как вы понимаете соотношение бизнес-модели и стратегии компании:

a) бизнес-модель является неотъемлемым элементом стратегии компании;

b) стратегия компании разрабатывается на основе анализа ее бизнес-модели;

c) бизнес-модель компании разрабатывается с целью обеспечения реализации ее принятой стратегии.

Согласована на портале № 48188

6. Диаграмма Исикавы применяется для:

a) выявления и анализа наиболее существенных причинно-следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме;

b) графического изображения этапов выявления, анализа и решения проблем бизнеса;

c) графического моделирования последовательности реализации исследуемых процессов с целью обоснования мер по их оптимизации.

7. С позиций какой группы стейкхолдеров коммерческой компании наиболее адекватно будет оцениваться эффективность ее бизнес-модели при помощи показателя соотношения темпов прироста экономической добавленной стоимости и темпов прироста активов:

a) с позиций акционеров и инвесторов компании;

b) позиций менеджмента компании;

c) позиций кредиторов и страховщиков компании.

8. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнес-процесса. Что предполагает моделирование бизнес-процесса с использованием методологии IDEF0?

a) - построение модели структуры организации, выполняющей процесс

b) - построение диаграмм, показывающих взаимодействие участников бизнес-процесса

c) - построение иерархии диаграмм, показывающих отношения между функциями, полученными в результате декомпозиции процесса

d) - построение модели, воспроизводящей процесс функционирования системы во времени.

9. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнес-процесса. Какие элементы и отношения могут включать диаграммы IDEF0-модели бизнес-процесса?

a) - работы, внешние сущности, хранилища данных, потоки данных

b) - работы (функции), перекрестки, связи последовательности

c) - функции, дуги входа, выхода, механизма, управления

d) - объекты-исполнители, отношения сообщений

10. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнес-процесса. Что позволяет отразить IDEF3-модель бизнес-процесса?

a) - взаимодействие процесса с окружением

b) - передачу сообщений между участниками процесса

c) - влияние функций друг на друга

d) - последовательность выполнения работ

11. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнес-процесса. Какие элементы и отношения могут включать диаграммы IDEF3-модели бизнес-процесса?

a) - работы, внешние сущности, хранилища данных, потоки данных

b) - работы (функции), перекрестки, связи последовательности

c) - функции, дуги входа, выхода, механизма, управления

d) - объекты-исполнители, отношения сообщений

12. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнес-процесса. Что позволяет отразить DFD-модель бизнес-процесса?

a) - передачу сообщений между участниками процесса

b) - влияние функций друг на друга

c) - последовательность выполнения работ

d) - передачу данных между процессами обработки информации

Согласована на портале № 48188

13. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнес-процесса. Какие элементы и отношения могут включать диаграммы DFD-модели бизнес- процесса?

a) - работы, внешние сущности, хранилища данных, потоки данных

b) - работы (функции), перекрестки, связи последовательности

c) - функции, дуги входа, выхода, механизма, управления

d) - объекты-исполнители, отношения сообщений

14. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнес-процесса. Какая модель из приведенного списка видов моделей методологии ARIS относится к представлению процессов / управления?

a) - событийная цепочка процесса (eEPC)

b) организационная схема (Organizational chat)

c) дерево функций (Function Tree)

d) - модель технических терминов (Technical Term Models)

15. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнес-процесса. Что (кто) является прецедентом в UML-модели бизнес-процесса?

- сотрудник компании, участвующий в выполнении бизнес-процесса
- относительно законченная последовательность действий в рамках бизнес-процесса
- субъект окружения, взаимодействующий с бизнес-процессом
- объект, обрабатываемый в ходе выполнения бизнес-процесса

16. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнес-процесса. Кто (что) является актором в UML-модели бизнес-процесса?

a) - сотрудник компании, участвующий в выполнении бизнес-процесса

b) - относительно законченная последовательность действий в рамках бизнес-процесса

c) - субъект окружения, взаимодействующий с бизнес-процессом

d) - объект, обрабатываемый в ходе выполнения бизнес-процесса

17. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнеса. Какие элементы и отношения может включать диаграмма вариантов использования (Use case Diagram) на языке UML?

a) - объекты-исполнители, отношения сообщений

b) - прецеденты, акторы, отношения ассоциации, обобщения, включения, расширения

c) - действия, состояния, переходы, разветвления

d) - объекты-исполнители, объекты-сущности, отношения ассоциации, отношения включения, обобщения

18. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнеса. Какие элементы и отношения может включать диаграмма последовательности (Sequence Diagram) на языке UML?

a) - объекты-исполнители, отношения сообщений

b) - прецеденты, акторы, отношения ассоциации, обобщения, включения, расширения

c) - действия, состояния, переходы, разветвления

d) - объекты-исполнители, объекты-сущности, отношения ассоциации, отношения включения, обобщения

19. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнеса. Какая пара элементов на диаграмме вариантов использования (Use case Diagram) UML- модели бизнеса может быть связана отношением обобщения?

a) - Продажа – Прием заявки

b) - Продажа – Продажа цветов

c) - Продажа цветов – Покупатель

Согласована на портале № 48188

d) - Продажа – Продавец

20. Технология реинжиниринга бизнес-процессов используется для исследования и совершенствования автоматизируемых процессов. На каком этапе этой технологии формируется модель «Как есть» («As is») бизнес-процесса?

a) - внедрение
b) - прямой инжиниринг
c) - обратный инжиниринг
d) - визуализация

14.1.3. Темы контрольных работ

Бизнес-аналитика:

1. Для налаживания работы службы бизнес-анализа крупной коммерческой компании необходимо определить круг ее ключевых стейкхолдеров, создать систему постоянного взаимодействия с ними, изучения их требований, мониторинга и прогнозирования их изменений. Предложите план организации такой работы. Охарактеризуйте задачи анализа заинтересованных сторон компании, классификации, оформления и оценки выявляемых ими требований. Покажите направления использования информации о требованиях заинтересованных сторон в бизнес-анализе.

2. Акционеры АО «Возрождение» приняли решение об объявлении и выплате дивидендов. При этом анализ финансовой отчетности показал, что на дату принятия этого решения стоимость чистых активов баланса Общества составляет 12 млн. руб., а совокупная оценка его уставного капитала, резервного капитала и превышения ликвидационной стоимости размещенных привилегированных акций над их номинальной стоимостью, определенной уставом, равна 15 млн. руб. Какие требования отечественного законодательства должны быть учтены для оценки правомерности решения об объявлении дивидендов? Имеют ли право акционеры принимать такое решение в сложившихся условиях?

3. Оцените соблюдение требований Гражданского кодекса РФ и Федерального закона от 26 декабря 1995 г. N° 208-ФЗ «Об акционерных обществах» к величине уставного капитала непубличного акционерного общества, если на конец отчетного года его размер составляет 2 млн. руб. При этом сумма внеоборотных активов 15 млн. руб., оборотных активов 10 млн. руб., долгосрочных обязательств 12 млн. руб., а краткосрочных обязательств - 14 млн. руб. (в том числе доходы будущих периодов составляют 1,0 млн. руб.). Охарактеризуйте ситуацию и возможные последствия для заинтересованных сторон бизнеса, сформулируйте выводы и предложения.

4. Прибыль до налогообложения АО «Возрождение» по итогам отчетного года составляет 138 млн. руб. При этом начисленный налог на прибыль равен 27 млн. руб. Прирост отложенных налоговых обязательств на отчетную дату отражен в сумме 10 млн. руб., а прирост отложенных налоговых активов 9 млн. руб. Акционеры на своем общем собрании приняли решение об объявлении и выплате дивидендов. Однако Федеральная налоговая служба предъявила этому АО требование об уплате штрафных санкций в размере 125 млн. руб. за выявленные нарушения в сфере налогообложения. Какая сумма прибыли может быть направлена на выполнение требований акционеров о начислении дивидендов? Имеют ли право акционеры принимать решение об объявлении дивидендов в сложившихся условиях? Чьи требования должны быть выполнены в приоритетном порядке?

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

Согласована на портале № 48188

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;

Согласована на портале № 48188

– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 48188