МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. В. Сенченко
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-аналитика

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **Экон, Кафедра экономики**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2019 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	8	часов
2	Практические занятия	0	4	4	часов
3	Всего аудиторных занятий	4	8	12	часов
4	Самостоятельная работа	68	91	159	часов
5	Всего (без экзамена)	72	99	171	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	0	9	9	часов
7	Общая трудоемкость	72	108	180	часов
				5.0	З.Е.

Контрольные работы: 9 семестр - 1
Экзамен: 9 семестр

Томск

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Троян П.Е.
Должность: Директор департамента образования
Дата подписания: 19.12.2018
Уникальный программный ключ:
1c6cfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Согласована на портале № 49121

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 2 от «20» 2 2020 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12.11.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экон «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

Заведующий кафедрой каф. Экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Заведующий обеспечивающей каф. Экон _____ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ _____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф. Экон _____ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Доцент кафедры экономики (экономики) _____ Н. В. Шимко

Доцент кафедры экономики (экономики) _____ Н. Б. Васильковская

Согласована на портале № 49121

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов представления о методике проведения бизнес-анализа организации;

ознакомление студентов с основными методами бизнес-анализа;

выработка навыков аналитического мышления к познанию бизнес-процессов.

1.2. Задачи дисциплины

– научиться рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– изучить особенности выполнения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций;

– изучить основные направления использования современных информационных технологий для управления эффективностью бизнеса и поддержки принятия управленческих решений;

– освоить экономико-математические модели и специализированные аналитические приложения для разработки и обоснования вариантов решений;

– научиться применять применять инструментарий анализа бизнес-процессов в практической деятельности при принятии управленческих решений.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-аналитика» (Б1.В.ОД.8) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Бизнес-аналитика, Количественные методы в экономических исследованиях, Финансово-экономическая оценка инвестиций.

Последующими дисциплинами являются: Бизнес-аналитика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Оценка бизнеса, Преддипломная практика, Финансовый менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** основные источники информации необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; основные методы сбора, обработки и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, методами аналитических и научных исследований, основы моделирования экономических процессов и системного анализа, особенности методики анализа предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.

– **уметь** выявлять заинтересованные стороны и их требования, обобщать информацию, осуществлять её первичную обработку и представлять информацию в различных формах для проведения бизнес-анализа хозяйствующего субъекта, выполнять расчеты всех необходимых экономических и социально-экономических показателей показателей, грамотно формулировать развернутые экономические выводы; применять информационные технологии для проведения аналитической работы, формировать развернутую программу проведения бизнес-анализа, формулировать грамотные выводы по итогам проведения анализа, формулировать несколько вариантов управленческих решений в целях улучшения ситуации.

Согласована на портале № 49121

– **владеть** техникой расчета и методами аналитической обработки экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; навыками сбора требований заинтересованных сторон, навыками реализации программы аналитического исследования, развернутого описания необходимой методики, с учетом особенностей деятельности организации на основе выявленных проблем или в целях реализации ее возможностей.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		8 семестр	9 семестр
Аудиторные занятия (всего)	12	4	8
Лекции	8	4	4
Практические занятия	4	0	4
Самостоятельная работа (всего)	159	68	91
Подготовка к контрольным работам	10	0	10
Выполнение домашних заданий	16	7	9
Проработка лекционного материала	60	26	34
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	73	35	38
Всего (без экзамена)	171	72	99
Подготовка и сдача экзамена	9	0	9
Общая трудоемкость, ч	180	72	108
Зачетные Единицы	5.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Роль бизнес-анализа в организации и этапы его становления	1	0	25	26	ПК-2, ПК-5
2 Стратегические аспекты бизнес-анализа	3	0	43	46	ПК-2, ПК-5
Итого за семестр	4	0	68	72	
9 семестр					
3 Методики и модели бизнес-анализа	3	3	40	46	ПК-2, ПК-5
4 Основы моделирования бизнес-процессов	1	1	51	53	ПК-2, ПК-5
Итого за семестр	4	4	91	99	

Согласована на портале № 49121

Итого	8	4	159	171	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Роль бизнес-анализа в организации и этапы его становления	Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика всовременной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа Структура современного бизнес-анализа	1	ПК-2, ПК-5
	Итого	1	
2 Стратегические аспекты бизнес-анализа	Этапы становления стратегического анализа.Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления.Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций.Методика внешнего стратегического анализа.Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха.Методика внутреннего стратегического анализа.Перспективные методики стратегического анализа: возможности и условия применения сценарного анализа, возможности использования методики дисконтно-опционного анализа.	1	ПК-2, ПК-5
	Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы. Основные проблемы иключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании.Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании.Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели.	2	
	Итого	3	
Итого за семестр		4	
9 семестр			
3 Методики и модели бизнес-анализа	Применение моделей операционного анализа в бизнес-анализе.Сущность операционного анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа.Показатели, приемы и методы операционного анализа.Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности.Использова-	1	ПК-2, ПК-5

Согласована на портале № 49121

	ние CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.		
	Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса.Разработка монитора эффективности и его потенциал в проактивном управлении	1	
	Бизнес-анализ по методологии Agile. Базовые понятия Agile-подхода, принципы гибкого бизнес-анализа, роль бизнес-аналитика в Agile-проектах, взаимодействие бизнес-аналитика с другими ролями в Agile-проекте.Разработка требований в Agile-проектах. Формирование функциональной декомпозиции работ (Work Breakdown Structure, WBS). Формирование начального бэклога проекта в формате Epic—Feature—User Story, формирование начального плана внедрения требований (StoryMap), формат написания User Story.	1	
	Итого	3	
4 Основы моделирования бизнес-процессов	Особенности методики бизнес-анализа. Этапы разработки профессиональный стандарт - Свод знаний по Бизнес- анализу — (Business Analysis Body of Knowledge - BABOK), содержащий общепринятые практики и знания по дисциплине бизнес-анализа. Характеристика основных концептов BABOK. Сущность основных понятий: Изменения (Changes), Потребности (Needs), Заинтересованные стороны (Stakeholders), Решения (Solutions), Контексты (Contexts), Значение/Ценность (Value). Отношения между перечисленными концепциями и их взаимозависимость.Совокупность взаимосвязанных групп, задач и методик в соответствии с областями знания BABOK. Описание стандартных процессов, опыта, навыков и требований к результатам, которые необходимы бизнес-аналитику для компетентного исполнения своих задач.	1	ПК-2, ПК-5
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

Согласована на портале № 49121

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Бизнес-аналитика	+	+	+	+
2 Количественные методы в экономических исследованиях			+	+
3 Финансово-экономическая оценка инвестиций			+	+
Последующие дисциплины				
1 Бизнес-аналитика	+	+	+	+
2 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+
3 Оценка бизнеса		+	+	+
4 Преддипломная практика			+	+
5 Финансовый менеджмент			+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-2	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Экзамен, Конспект самоподготовки, Собеседование, Опрос на занятиях, Тест
ПК-5	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Экзамен, Конспект самоподготовки, Собеседование, Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции

Согласована на портале № 49121

9 семестр			
3 Методики и модели бизнес-анализа	Применение моделей операционного анализа в бизнес-анализе.	1	ПК-2, ПК-5
	Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Business Intelligence— перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса.	1	
	Применение методологии Agile в бизнес-анализе	1	
	Итого	3	
4 Основы моделирования бизнес-процессов	Изучение профессионального стандарта по бизнес- анализу: Business Analysis Body of Knowledge - BABOK	1	ПК-2, ПК-5
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
Итого		4	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Роль бизнес-анализа в организации и этапы его становления	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	15	ПК-2, ПК-5	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	25		
2 Стратегические аспекты бизнес-анализа	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	ПК-2, ПК-5	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	16		
	Выполнение домашних заданий	7		
	Итого	43		
Итого за семестр		68		
9 семестр				
3 Методики и модели бизнес-анализа	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	ПК-2, ПК-5	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собеседование, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	20		
	Итого	40		

Согласована на портале № 49121

4 Основы моделирования бизнес-процессов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	18	ПК-2, ПК-5	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	14		
	Выполнение домашних заданий	9		
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	51		
Итого за семестр		91		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		168		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. П. Силич, В. А. Силич - 2011. 213 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/673 (дата обращения: 08.06.2020).

2. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 128 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/441731 (дата обращения: 08.06.2020).

12.2. Дополнительная литература

1. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. П. Силич, В. А. Силич - 2007. 200 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/680 (дата обращения: 08.06.2020).

2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/432142 (дата обращения: 08.06.2020).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс]: Методические указания к лабораторным работам / М. П. Силич - 2018. 96 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7754 (дата обращения: 08.06.2020).

2. Бизнес-аналитика [Электронный ресурс]: Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе / В. Ю. Цибульникова - 2019. 47 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/9064 (дата обращения: 08.06.2020).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся

Согласована на портале № 49121

из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.gks.ru/ - Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации
2. https://www.nalog.ru/ - Федеральная налоговая служба
3. http://economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития Российской Федерации
4. http://new.fips.ru/ - Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»
5. https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh - Современные профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий) и информационные справочные системы
6. Система «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru
7. http://cbr.ru/ - базы данных Центрального банка РФ

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебно-вычислительная лаборатория / Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 611 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Сервер Intel Xeon X3430;
- Компьютер Intel Core i3-540;
- ПЭВМ Celeron 2 ГГц (Corei3-540) (18 шт.);
- Компьютер WS2 на базе Core 2 Duo E6300 (8 шт.);
- Проектор Epson EB-X12;
- Экран настенный;
- Доска магнитно-маркерная;
- Сканер Canon CanoScan UDE210 A4;
- Принтер Canon LBP-1120;
- Комплект специализированной учебной мебели;

Согласована на портале № 49121

- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip
- FoxitReader
- Google Chrome
- Microsoft Office 2007
- Microsoft Windows 7 Pro
- Microsoft Windows Server 2008
- Mozilla Firefox
- WinRAR 2.9 2007г.
- Консультант Плюс

Лекционная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 308 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

компьютер WS2– 1 шт.;

доска магнитно-маркерная– 1 шт.;

проектор TOSHIBA– 1 шт.;

камера видеонаблюдения TP-Link, NC200 - 1 шт.;

- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip
- FoxitReader
- Google Chrome
- MS Office 2007
- Windows 7
- Консультант Плюс

Лаборатория группового проектного обучения "Социально-экономических проблем"

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 609 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Рабочие станции на базе Core 2 Duo E6300 (4 шт.);
- Рабочие станции на базе Intel Core i3 3240 (10 шт.);
- Монитор 17.0 Syns Master (14 шт.);
- Портативный компьютер Acer;
- Доска магнитно-маркерная;
- Плазменный экран SAMSUNG-PS50C7HX/BWT;
- Экран на штативе;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip
- FoxitReader
- Google Chrome
- Microsoft Office 2007
- Microsoft Windows 7 Pro

Согласована на портале № 49121

– Mozilla Firefox
– WinRAR 2.9 2007г.
– Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Бизнес-анализ — это:

a) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;

b) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;

c) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений;

Согласована на портале № 49121

d) способ оценки направлений деятельности

2. Теоретической основой бизнес-анализа является:
a) позитивная концепция бизнеса;
b) прагматическая концепция бизнеса;
c) критическая концепция бизнеса.
d) изотерическая концепция

3. Стейкхолдеры компании — это:
a) организаторы общего бизнеса;
b) акционеры этой компании;
c) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит.
d) кредиторы компании

4. Степень влияния стейкхолдера на компанию зависит от:
a) организационно-правового статуса стейкхолдера;
b) степени интереса и уровня власти стейкхолдера;
c) финансовых возможностей стейкхолдера.
d) внутренних целей компании

5. Бизнес-процесс — это:
a) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;
b) хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата;
c) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления.
d) процесс последовательных итераций

6. Бизнес-модель компании — это:
a) модель, описывающая денежные потоки компании;
b) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;
c) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости.
d) модель, описывающая точку безубыточности компании.

7. Основные компоненты бизнес-модели компании:
a) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;
b) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;
c) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса.
d) ресурсы, товары, продукция.

8. Бизнес-анализ ориентирован на:
a) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;
b) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;
c) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.
d) сравнение текущий показателей с базисными.

9. Выявление проблем бизнеса основано на:

Согласована на портале № 49121

a) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;

b) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;

c) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.

d) сравнении ключевых показателей деятельности с базисными значениями.

10. Обеспечение условий устойчивого развития экономического субъекта предполагает:

a) наличие достаточных финансовых ресурсов и финансовую устойчивость экономического субъекта;

b) сбалансированное выполнение экономических, социальных и экологических требований ключевых стейкхолдеров;

c) высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

d) наличие взаимосвязи между компанией и внешней средой.

11. Бизнес-анализ отличается от традиционного анализа хозяйственной деятельности:

a) ориентацией на специфику конкретного бизнеса и интересы его собственников;

b) ориентацией на управление изменениями бизнеса с учетом требований различных групп заинтересованных сторон;

c) ориентацией на оценку эффективности бизнеса в условиях рыночных отношений.

d) тем, что в нем используются строго специфические показатели оценки.

12. Требования стейкхолдеров компании — это:

a) официально объявленные и документально оформленные условия контрагентов;

b) интересы всех сторон, причастных к конкретному бизнесу;

c) документально оформленные условия, необходимые конкретным заинтересованным сторонам для достижения их целей и которые должны быть выполнены компанией без нанесения ущерба другим заинтересованным сторонам и самой компании.

d) реестр ключевых поставщиков.

13. Требования бизнеса характеризуют:

a) требования собственников организации;

b) сформулированные на высшем уровне управления цели, задачи и потребности организации в целом, применительно к конкретны м условиям;

c) требования, зафиксированные в учредительном договоре и уставе организации.

d) требования партнеров организации

14. Бизнес-анализ — это:

a) анализ бизнес-процессов коммерческой компании;

b) анализ деловых отношений коммерческих компаний между собой;

c) аналитическое обеспечение управления изменениями компании.

d) расчет основных экономических показателей

15. Владелец бизнес-процесса — это:

a) собственник компании, обладающий контрольным пакетом акций;

b) должностное лицо, имеющее в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения этого процесса, и несущее ответственность за результаты этого процесса;

c) стейкхолдер, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс.

d) кредитор, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс

16. Ресурсы бизнес-процесса:

a) денежное выражение всех материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, необходимых для осуществления бизнес-процесса;

b) персонал, оборудование и инфраструктура, постоянно используемые для выполнения

Согласована на портале № 49121

процесса, но не являющиеся входом этого процесса;

c) часть капитала компании, выделяемая для осуществления бизнес-процесса в течение определенного периода.

d) бизнес-единицы, нацеленные на достижение совокупного результата.

17. Бизнес-аналитик:

a) любое лицо, выполняющее задачи бизнес-анализа, независимо от своей должности или организационной роли;

b) должностное лицо, осуществляющее функции бизнес-аналитика в соответствии со штатным расписанием и должностными инструкциями;

c) специалист, прошедший необходимую подготовку и аттестованный в качестве бизнес-аналитика.

d) лицо, принимающее ключевые решения в компании

18. Для анализа требований стейкхолдеров методика бизнес-анализа предполагает использование методов:

a) MoSCoW и SMART;

b) Blue Ocean Strategy и SWOT;

c) Toyota A3 Report и PESTLE.

d) Canban и SWOT

19. Профессиональный стандарт бизнес-аналитика — это:

a) детальные методические рекомендации по осуществлению процедур бизнес-анализа;

b) инструкция по организации бизнес-анализа на предприятии;

c) характеристика трудовых функций бизнес-аналитика и необходимых для их выполнения квалификаций.

d) инструкция для расчета показателей

20. Различия между традиционным анализом хозяйственной деятельности и бизнес-анализом проявляются в том, что:

a) анализ хозяйственной деятельности ориентирован на обеспечение потребностей управления в плановой экономике, а бизнес-анализ —в рыночной;

b) анализ хозяйственной деятельности обеспечивает управление теку-щей операционной деятельностью предприятия, а бизнес-анализ —управление изменениями деятельности предприятия и изменениями самого предприятия;

c) анализ хозяйственной деятельности осуществляется в интересах менеджмента компании, а бизнес-анализ — в интересах собственников и инвесторов.

d) анализ хозяйственной деятельности не учитывает всех особенностей ведения бизнеса.

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Характеристика профессии бизнес-аналитика

2. Профессиональное развитие и обучение специалистов в области бизнес-анализа

3. Международный Институт Бизнес Анализа (IIBA - International Institute of Business Analysis)

4. Предпосылки возникновения методики бизнес-анализа

5. Характерные особенности методики бизнес-анализа

6. Сравнительная характеристика версий (v1-v3) BABOK

7. Профессиональный стандарт - Свод знаний по Бизнес-анализу — (Business Analysis Body of Knowledge - BABOK) и его характеристика

8. Задачи бизнес-аналитика в организации в соответствии с BABOK

9. Характеристика основных понятий (концептов) BABOK

10. Сущность основных понятий: Изменения (Changes), Потребности (Needs),

11. Сущность основных понятий: Заинтересованные стороны (Stakeholders), Решения (Solutions),

12. Сущность основных понятий: Контексты (Contexts), Значение/Ценность (Value).

Согласована на портале № 49121

13. Совокупность взаимосвязанных групп, задач и методик в соответствии с областями знания BABOK

14. Характеристика методов бизнес-анализа и их особенности

15. Характеристика области знания «Планирование и мониторинг бизнес-анализа»

16. Характеристика области знания «Анализ требований и проектирования (дизайна)»

17. Характеристика области знания «Анализ ситуации»

18. Характеристика области знания «Выявление и коллаборация»

19. Характеристика области знания «Оценка и проверка решения»

20. Характеристика области знания «Управление требованиями и проектированием (дизайном)»

14.1.3. Вопросы на собеседование

1. Предпосылки возникновения методики Бизнес-анализа.

2. Основные виды деятельности Международного Института Бизнес Анализа (IIBA - International Institute of Business Analysis) и их характеристика

3. Сравнительная характеристика версий (v1-v3) BABOK

4. Теоретические аспекты бизнес-анализа (BABOK)

5. Задачи бизнес-аналитика в организации в соответствии с BABOK

6. Основные понятия (концепты) методики бизнес-анализа

7. Совокупность взаимосвязанных групп, задач и методик в соответствии с областями знания BABOK

8. Области знания BABOK

9. Планирование и мониторинг бизнес-анализа

10. Особенности методики бизнес-анализа и ее отличия от комплексного анализа организации.

11. Разработка профессионального стандарта Бизнес-аналитика.

14.1.4. Темы домашних заданий

1. Задачи бизнес-аналитика в организации в соответствии с BABOK

2. Характеристика основных концептов BABOK

3. Рассчитайте темп роста приведенных показателей и показатели удельного веса. Напишите развернутый комментарий

4. Особенности методики бизнес-анализа

5. Международный Институт Бизнес Анализа и направление его деятельности

6. Рассчитайте абсолютное отклонение и темп роста приведенных показателей. Напишите развернутый комментарий.

14.1.5. Темы опросов на занятиях

Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.

Роль бизнес-аналитика всовременной коммерческой организации.

Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа

Структура современного бизнес-анализа

Этапы становления стратегического анализа.

Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления.

Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций.

Методика внешнего стратегического анализа.

Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха.

Методика внутреннего стратегического анализа.

Перспективные методики стратегического анализа: возможности и условия применения сценарного анализа, возможности использования методики дисконтно-опционного анализа.

Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы.

Основные проблемы иключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании.

Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании.

Согласована на портале № 49121

Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели.

Применение моделей операционного анализа в бизнес-анализе.

Сущность операционного анализа.

Цель, задачи и информационная база операционного анализа.

Показатели, приемы и методы операционного анализа.

Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности.

Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.

Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства.

Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге.

Business Intelligence— перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса.

Разработка монитора эффективности и его потенциал в проактивном управлении

Особенности методики бизнес-анализа. Этапы разработки профессиональный стандарт - Свод знаний по Бизнес- анализу — (Business Analysis Body of Knowledge - BABOK), содержащий общепринятые практики и знания по дисциплине бизнес-анализа. Характеристика основных концептов BABOK. Сущность основных понятий: Изменения (Changes), Потребности (Needs), Заинтересованные стороны (Stakeholders), Решения (Solutions), Контексты (Contexts), Значение/Ценность (Value). Отношения между перечисленными концепциями и их взаимозависимость.

Совокупность взаимосвязанных групп, задач и методик в соответствии с областями знания BABOK. Описание стандартных процессов, опыта, навыков и требований к результатам, которые необходимы бизнес-аналитику для компетентного исполнения своих задач.

Бизнес-анализ по методологии Agile. Базовые понятия Agile-подхода, принципы гибкого бизнес-анализа, роль бизнес-аналитика в Agile-проектах, взаимодействие бизнес-аналитика с другими ролями в Agile-проекте.

Разработка требований в Agile-проектах. Формирование функциональной декомпозиции работ (Work Breakdown Structure, WBS). Формирование начального бэклога проекта в формате Epic —Feature—User Story, формирование начального плана внедрения требований (StoryMap), формат написания User Story.

14.1.6. Вопросы на самоподготовку

1. Изменение функций бизнес-аналитика в соответствии с версиями BABOK v1-v3. Профессиональные требования к уровню его квалификации.

2. Предпосылки возникновения методики бизнес-анализа и этапы ее развития.

3. Свод знаний по Бизнес-анализу (Business Analysis Body of Knowledge - BABOK) как общепринятая практика и знания по дисциплине бизнес-анализа.

4. Сравнительная характеристика версий (v1-v3) BABOK. Основные изменения в версии v3.

5. Основные понятия (концепты) методики бизнес-анализа и их характеристика.

6. Сущность основных понятий: Изменения (Changes), Потребности (Needs),

7. Сущность основных понятий: Заинтересованные стороны (Stakeholders), Решения (Solutions),

8. Сущность основных понятий: Контексты (Contexts), Значение/Ценность (Value).

9. Взаимозависимости и отношения между основными концепциями.

11. Краткая характеристика областей знания BABOK от версии v1 до версии v3

14.1.7. Темы контрольных работ

1. Построение модели с использованием методологии IDEF0;

2. Создание бизнес-модели коммерческого предприятия по стандартам BABOK

3. Оценка ключевых показателей бизнеса с позиции достижения наибольшей эффективности бизнес-процессов.

14.1.8. Методические рекомендации

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные темы курса, предусмотренные рабо-

Согласована на портале № 49121

чей программой дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения аналитического исследования в соответствии с компетенциями дисциплины.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

– при наличии рекомендованного преподавателем при изучении каждой темы домашнего задания письменно его решить.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса, проверки заданий, посредством проведения контрольных и самостоятельных работ. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

Согласована на портале № 49121

– в печатной форме;
– в печатной форме с увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 49121