МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. В. Сенченко
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **27.03.05 Инноватика**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление инновациями в электронной технике**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**
Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**
Курс: **3**
Семестр: **6**
Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	14	14	часов
2	Практические занятия	42	42	часов
3	Всего аудиторных занятий	56	56	часов
4	Самостоятельная работа	88	88	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е.

Экзамен: 6 семестр

Томск

Согласована на портале № 49726

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 4 от «14» 11 2019 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 Инноватика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры УИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. УИ _____ Е. П. Губин

Заведующий обеспечивающей каф. УИ _____ Г. Н. Нариманова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФИТ _____ Г. Н. Нариманова

Заведующий выпускающей каф. УИ _____ Г. Н. Нариманова

Эксперты:

Старший преподаватель кафедры управления инновациями (УИ) _____ О. В. Килина

Доцент кафедры управления инновациями (УИ) _____ И. А. Лариошина

Согласована на портале № 49726

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование компетенций о принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования оперативных и стратегических решений и выбора наиболее эффективных способов реализации инвестиционных проектов и программ развития предприятия.

1.2. Задачи дисциплины

– сформировать представление о бизнес-планировании как виде управленческой деятельности по организационно-экономическому моделированию проектов и программ развития предприятия;

– сформировать навыки проектно-аналитической деятельности при разработке проектов и программ развития предприятия;

– усвоить логику и методику разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;

– сформировать представление о бизнес-плане как инструменте управления процессами развития бизнеса предприятия.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.02.04) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Управление инновационными проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-10 способностью спланировать необходимый эксперимент, получить адекватную модель и исследовать ее;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; методику оценки эффективности бизнес-планов;

– **уметь** формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуе-мость) конкретного бизнес-проекта; оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации про-екта; презентовать результаты бизнес-планирования;

– **владеть** навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на ос-нове критериев социально-экономической эффективности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	56	56
Лекции	14	14
Практические занятия	42	42
Самостоятельная работа (всего)	88	88

Согласована на портале № 49726

Проработка лекционного материала	22	22
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	66	66
Всего (без экзамена)	144	144
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость, ч	180	180
Зачетные Единицы	5.0	5.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6 семестр					
1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	2	4	8	14	ПК-10
2 Аналитические разделы бизнес-плана	2	12	24	38	ПК-10
3 Проектные разделы бизнес-плана	6	14	26	46	ПК-10
4 Технология бизнес-планирования	2	6	18	26	ПК-10
5 Экспертиза и презентация бизнес-плана	2	6	12	20	ПК-10
Итого за семестр	14	42	88	144	
Итого	14	42	88	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Цели и планы в бизнес- организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (оперативное), проектное. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.	2	ПК-10

Согласована на портале № 49726

	Итого	2	
2 Аналитические разделы бизнес-плана	Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды, описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде, логистика потоковых процессов. Анализ внешней бизнес-среды.Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный-.Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой.	2	ПК-10
	Итого	2	
3 Проектные разделы бизнес-плана	Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Технико-технологическая схема бизнеса. Логистика ресурсных потоков. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разра-ботки. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи. Источники финансирования проекта. Выбор и обоснование инвестиционных схем реализации проекта. Разработка графика привлечения и возврата инвестиционных ресурсов.Финансовый план. Источники информации для составле-ния финансового плана. Условия и ограничения принимаемые в разработке финансового плана.Назначение, структура	6	ПК-10

Согласована на портале № 49726

	и методика расчетов основных документов финансового планирования. Планы движения де-нежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли, балансовый. Требования к основным документам финансового плана. Технология финансового планирования проекта. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Риски проекта и их оценка		
	Итого	6	
4 Технология бизнес-планирования	Существующие подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана.Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработ-ке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании.	2	ПК-10
	Итого	2	
5 Экспертиза и презентация бизнес-плана	Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес- плана. Анализ типичных ошибок в бизнес–планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.	2	ПК-10
	Итого	2	
Итого за семестр		14	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин				
	1	2	3	4	5
Предшествующие дисциплины					
1 Управление инновационными проектами	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Согласована на портале № 49726

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-10	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования	4	ПК-10
	Итого	4	
2 Аналитические разделы бизнес-плана	Методы и технология проектно-аналитического сопровождения инвестиционного проекта. На примере конкретного проекта.1. Анализ и оценка факторов определяющих тенденции развития отрас-ли.2. Анализ и оценка потенциала предприятия (технико-технологического, финансового, ресурсного, кадрового, компетентностного).3. Конкурентный анализ проектируемого бизнеса.4. Анализ бизнес-среды реализации проекта и основных стейкхолдеров.5. Представление аналитической информации в бизнес-плане инвестиционного проекта.	12	ПК-10
	Итого	12	
3 Проектные разделы бизнес-плана	Методы и технология формирования проектных решений бизнес-плана инвестиционного проекта. На примере конкретного проекта.1. Разработка производственно-технологической схемы бизнеса.2. Разработка схемы ресурсных потоков (логистики) бизнеса.3. Разработка графика реализации проекта.4. Разработка схем и условий привлечения инвестиций в реализацию проекта.5. Разработка схем продвижения продукции потребителю.6. Представление проектных решений в бизнес-	14	ПК-10

Согласована на портале № 49726

	плане инвестиционного проекта.		
	Итого	14	
4 Технология бизнес-планирования	1. Представление индивидуального задания «Аналитическая информация бизнес-плана инвестиционного проекта».2. Представление индивидуального задания «Проектные решения биз-нес-плана инвестиционного проекта».3. Представление показателей коммерческой эффективности по результа-там реинжиниринга инвестиционного проекта.	6	ПК-10
	Итого	6	
5 Экспертиза и презентация бизнес-плана	1. По результатам реинжиниринга инвестиционного проекта выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес- плана.2. Итоговая презентация индивидуальных самостоятельных заданий «Реинжиниринг бизнес-плана инвестиционного проекта»	6	ПК-10
	Итого	6	
Итого за семестр		42	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
6 семестр				
1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-10	Опрос на занятиях, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	8		
2 Аналитические разделы бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	18	ПК-10	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	24		
3 Проектные разделы бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	ПК-10	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	6		
	Итого	26		

Согласована на портале № 49726

4 Технология бизнес-планирования	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	14	ПК-10	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	18		
5 Экспертиза и презентация бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-10	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	12		
Итого за семестр		88		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		124		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
6 семестр				
Опрос на занятиях	10	10	10	30
Отчет по индивидуальному заданию	10	15	15	40
Итого максимум за период	20	25	25	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	20	45	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Согласована на портале № 49726

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 21.12.2020).

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. : табл., ил. - (Business Plan). - ISBN 5-94280-087-1 (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по выполнению курсового проекта / Е. П. Губин - 2018. 24 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8823 (дата обращения: 21.12.2020).
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям / Е. П. Губин - 2018. 11 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8824 (дата обращения: 21.12.2020).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Дополнительно к профессиональным базам данных рекомендуется использовать информационные, справочные и нормативные базы данных https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

Согласована на портале № 49726

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория ГПО

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 126 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Компьютер Celeron;
- Компьютер WS3 (5 шт.);
- Компьютер WS2 (2 шт.);
- Доска маркерная;
- Проектор LG RD-JT50;
- Экран проекторный;
- Экран на штативе Draper Diplomat;
- Осциллограф GDS-82OS;
- Паяльная станция ERSA Dig2000a Micro (2 шт.);
- Паяльная станция ERSA Dig2000A-Power;
- Колонки Genius;
- Веб-камера Logitech;
- Роутер ASUS;
- Проигрыватель DVD Yamaha S661;
- Учебно-методическая литература;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Microsoft Windows 7 Pro

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную ин-

Согласована на портале № 49726

формационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Внутренний бизнес-план позволяет :
а) привлечь инвесторов в крупный проект
б) создать стратегии динамического роста
в) увидеть будущую деятельность во всех подробностях
г) снизить риски реализации проекта

2. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку:
а) план инвестиций;
б) план денежных доходов и расходов;
в) план операционных издержек;
г) план управления финансовыми рисками.

3. План денежных доходов и расходов не включает денежные потоки от:
а) финансовой деятельности;
б) операционной деятельности;
в) хозяйственной деятельности;
г) инвестиционной деятельности;
4. Аналитическая часть бизнес-плана дает обоснование :
а) выбора сегмента рынка
б) содержания программы реализации бизнес-плана;
в) платежеспособного спроса на продукцию (услуги, работы).

Согласована на портале № 49726

5. Резюме бизнес-плана составляют на основе :

а) данных консультантов

б) предварительно собранных материалов

в) готовых разделов бизнес-плана;

г) экспертного заключения по бизнес-плану.

6. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

а) план денежных потоков;

б) план прибылей и убытков;

в) реестр издержек;

г) баланс;

7. Поток реальных денег представляет собой:

а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;

б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета

в) чистый дисконтированный доход

г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

8. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

а) имидж

б) позиционирование

в) рыночная ниша

г) сегментация

9. Показатель наиболее полно отражающий уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

а) производительность труда

б) рентабельность инвестиций

в) себестоимость

г) чистый дисконтированный доход.

10. Емкость рынка – это:

а) все ответы верны

б)объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

11. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

а) анализ безубыточности

б) анализ возможностей производства и сбыта

в) анализ деятельности предприятия.

г) анализ среды

12. Дисконтирование — это:

а) привидение будущей стоимости денег к текущей

б) привидение текущей стоимости денег к будущему периоду

в) расчет доходности инвестиций

г) оценка границы безубыточности проекта

13. Инвестиционный проект эффективен, если:

а) индекс доходности инвестиций больше 1

б) индекс доходности инвестиций равен сроку окупаемости

Согласована на портале № 49726

в) чистый денежный поток больше 1

г) рентабельность инвестиций равна 1

14.Постоянные расходы — это:

а) затраты не зависящие от объемов производства

б)инвестиционные затраты

в) платежи по налогам и сборам по фиксированным ставкам

г) расходы предприятия при выходе на производственную мощность

15. Чистый денежный поток это:

а) это разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности

б) сумма денежных поступлений от продаж на периоде планирования проекта

в) чистая прибыль проекта после налоговых платежей

г) результат дисконтирования денежного потока от операционной деятельности

16. Период окупаемости проекта рассчитывается на основе:

а) результат дисконтирования денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности

б) разности между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности

в) расчета чистого дисконтированного денежного потока

г) оценки сроков возврата заемных средств и процентных платежей

17. Рентабельность продаж — это отношение :

а)прибыли от продаж к выручке от реализации

б) себестоимости продукции к выручке от реализации

в) выручки от реализации к вложенным инвестициям

г) чистой прибыли к выручке от реализации

18. Структура бизнес-плана различается для разных видов бизнес-проектов:

а)не различается

б) точностью используемой информации

в) составом разделов и их содержанием

г) определяется заказчиком и инвестором проекта

19. Цель деятельности фирмы заключается в:

а) создании потребительской ценности

б) получении прибыли

в) производство продукции

г) формирование социальной среды

20. Базовым для расчета потребности в работниках является:

а) план маркетинга

б) производственный план

в)организационный план

г) инвестиционный план

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Инвестиционный план. Структура и содержание разделов.
2. Прогноз объемов производства и реализации продукции.
3. Финансовый план. Структура и содержание разделов.
4. Расчет затрат на производство и реализацию продукции.
5. Технология разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
6. Формирование прогноза денежных потоков проекта.
7. Формирование финансовой модели инвестиционного проекта.
8. Цели разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
9. Показатели коммерческой эффективности проекта.
10. Расчет точки безубыточности проекта.
11. Анализ рисков реализации инвестиционного проекта.
12. Технико-экономические показатели инвестиционного проекта.
13. Оценка чувствительности показателей инвестиционного проекта.

Согласована на портале № 49726

14. Структура разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. . Структура и содержание разделов инвестиционного плана.
16. Прогноз объемов производства и реализации продукции.
17. Структура и содержание разделов плана производства.
18. Анализ рисков реализации инвестиционного проекта.
19. Структура и содержание разделов маркетингового плана.
20. Технико-экономические показатели инвестиционного проекта.

14.1.3. Темы индивидуальных заданий

Индивидуальное курсовое задание "Реинжиниринг бизнес-плана инвестиционного проекта"

14.1.4. Темы опросов на занятиях

1. Цели и планы в бизнес- организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (оперативное), проектное. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.

2. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды, описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде, логистика потоковых процессов.

3. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.

4. Анализ рынка и конкуренции. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой.

5. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга.

6.Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях.

7. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи. Источники финансирования проекта. Выбор и обоснование инвестиционных схем реализации проекта. Разработка графика привлечения и возврата инвестиционных ресурсов.

8.Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Условия и ограничения принимаемые в разработке финансового плана.

9.Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Планы движения де-нежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли, балансовый.

10.Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Риски проекта и их оценка.

11.Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработ-ке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании.

12. Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес- плана. Анализ типичных ошибок в бизнес–планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории	Виды дополнительных оценочных	Формы контроля и оценки

Согласована на портале № 49726

обучающихся	материалов	результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 49726