МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. В. Сенченко
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **Экон, Кафедра экономики**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	18	6	24	часов
2	Часы на контрольные работы	2	0	2	часов
3	Самостоятельная работа	187	62	249	часов
4	Всего (без экзамена)	207	72	279	часов
5	Подготовка и сдача экзамена	9	0	9	часов
6	Общая трудоемкость	216	72	288	часов
				8.0	З.Е.

Контрольные работы: 8 семестр - 1
Экзамен: 8 семестр
Курсовой проект / курсовая работа: 9 семестр

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 18.12.2019
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 50627

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 10 от « 3 » 10 2019 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12.11.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экон «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент кафедра экономики _____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф.
Экон _____ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф.
Экон _____ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Старший преподаватель кафедры
технологий электронного обучения
(ТЭО) _____ А. В. Гураков

Доцент кафедры экономики (Экон) _____ Н. Б. Васильковская

Согласована на портале № 50627

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики, с использованием собранных и проанализированных исходных данных для составления разделов бизнес-плана и расчетов его экономических и социально-экономических показателей согласно стандартам бизнес-планирования.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать у студентов теоретические основы процесса бизнес-планирования;
- изучить базовые понятия, цели, задачи бизнес-планирования;
- изучить технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана;
- познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана;
- развить практические навыки по самостоятельному составлению разделов бизнес-плана;
- освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.1.02.09) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Макроэкономика, Маркетинг, Микроэкономика, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; особенности различных видов бизнес-планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; методики расчетов разделов бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.
- **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта.

Согласована на портале № 50627

обосновывать и представлять результаты работы; выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; основными технологиями бизнес-планирования; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснования выводов эффективности бизнес-плана проекта; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		8 семестр	9 семестр
Контактная работа (всего)	24	18	6
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	24	18	6
Часы на контрольные работы (всего)	2	2	0
Самостоятельная работа (всего)	249	187	62
Подготовка к контрольным работам	12	12	0
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	44	0	44
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	184	166	18
Всего (без экзамена)	279	207	72
Подготовка и сдача экзамена	9	9	0
Общая трудоемкость, ч	288	216	72
Зачетные Единицы	8.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	КП/КР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Современная концепция бизнес-планирования	2	0	20	22	ПК-1, ПК-3
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	2	0	24	26	ПК-1, ПК-3
3 Технология разработки бизнес-плана	3	0	36	39	ПК-1, ПК-3

Согласована на портале № 50627

4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	5	0	48	53	ПК-1, ПК-3
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	6	0	59	65	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	18	0	187	198	
9 семестр					
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	6	4	62	68	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	6	4	62	72	
Итого	24	4	240	270	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Современная концепция бизнес-планирования	Сущность, роль и значение бизнес-планирования в условиях рынка. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Исследование рынка как основа формирования бизнес-идеи. Формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.	2	ПК-1, ПК-3
	Итого	2	
3 Технология разработки бизнес-плана	Структура бизнес-плана, состав основных разделов.	3	ПК-1, ПК-3
	Итого	3	
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	Определение потенциальных клиентов, целевых рыночных сегментов. Оценка потенциальной емкости и перспектив развития рынка. Анализ конкурентов.	5	ПК-1, ПК-3
	Итого	5	
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Состав и содержание финансового плана. Оценка потенциальной эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков бизнес-проекта.	6	ПК-1, ПК-3
	Итого	6	
Итого за семестр		18	
9 семестр			

Согласована на портале № 50627

6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Разработка стратегии финансирования и развития бизнес-проекта. Формирование команды бизнес-проекта. Основные ошибки при разработке бизнес-плана.	6	ПК-1, ПК-3
	Итого	6	
Итого за семестр		6	
Итого		24	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						
1 Макроэкономика	+		+	+	+	
2 Маркетинг			+	+	+	
3 Микроэкономика	+	+	+	+	+	
4 Экономика предприятия	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины						
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	СРП	КСР (КП/КР)	Сам. раб.	
ПК-1	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе
ПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Часы на контрольные работы

Часы на контрольные работы приведены в таблице 8.1.

Согласована на портале № 50627

Таблица 8.1 – Часы на контрольные работы

№	Вид контрольной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПК-1, ПК-3
Итого		2	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Современная концепция бизнес-планирования	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	20		
2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	22	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	24		
3 Технология разработки бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	33	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	3		
	Итого	36		
4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	45	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	3		
	Итого	48		
5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	48	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка и сдача экзамена	9		
	Подготовка к контрольным работам	2		

Согласована на портале № 50627

	Итого	59		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-1, ПК-3	Контрольная работа
Итого за семестр		178		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
9 семестр				
6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	18	ПК-1, ПК-3	Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест
	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	44		
	Итого	62		
Итого за семестр		62		
Итого		258		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы представлены таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы

Наименование аудиторных занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр		
1. Выбор темы по разработке индивидуального бизнес-плана организации предприятия по созданию товара/услуги по своему выбору или согласно примерного перечня тематики курсовых проектов/курсовых работ. 2. Разработка индивидуального бизнес-плана. 3. Представление отчета по курсовому проекту/курсовой работе преподавателю, получение рецензии и устранение указанных недостатков.	4	ПК-1, ПК-3
Итого за семестр	4	

10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

- 1. Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.
- 2. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).
- 3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).
- 4. Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.
- 5. Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).
- 6. Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).
- 7. Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).
- 8. Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.

Согласована на портале № 50627

– 9. Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.

– 10. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.

– 11. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).

– 12. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Афонасова. — Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с. - Томск: ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 24.06.2021).

12.2. Дополнительная литература

1. Красина Ф. А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Красина Ф. А. — Томск : ТУСУР, ФДО, 2015.-126 с. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 24.06.2021).

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/413146 (дата обращения: 24.06.2021).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / М. А. Афонасова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. Доступ из личного кабинета студента — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/ (дата обращения: 24.06.2021).

2. Афонасова М. А. Бизнес-планирование : электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. Доступ из личного кабинета студента.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Экономические разделы поисковых систем общего назначения http://www.google.com.
2. Информационные, справочные и нормативные базы данных

Согласована на портале № 50627

https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

3. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)

4. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)

5. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 20.08.2018г.)

6. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru, свободный (дата обращения 20.08.2018г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов

учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Коммутатор MicroTeak;
- Компьютер PENTIUM D 945 (3 шт.);
- Компьютер GELERON D 331 (2 шт.);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-zip
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- Microsoft Windows
- OpenOffice

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;

Согласована на портале № 50627

- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?

а) Для обоснования целесообразности инвестирования в проект;

б) для подготовки отчета о финансовых показателях предприятия;

в) для изучения спроса на продукцию;

г) для разработки сметы затрат на реализацию проекта.

2. Основными факторами появления бизнес-идей являются:

а) недостаток информации;

б) возникновение проблемной ситуации;

в) локальный успех на рынке;

г) задание руководителя;

д) итоги обучения на семинарах и курсах.

3. Предметом бизнес-планирования являются:

а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;

б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;

в) отдельные личности, субъекты бизнеса.

4. В структуру бизнес-плана не входит:

а) производственный план;

б) финансовый план;

в) страхование основных фондов;

г) организационный план;

д) план маркетинга.

5. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса:

а) по фискальной деятельности;

Согласована на портале № 50627

б) по стратегической;
в) по социальной;
г) по финансовой;
д) по организационной.
6. В разделе бизнес-плана «Описание продукции» содержится:
а)технико-экономическое обоснование целесообразности реализации проекта;
б) основные характеристики вашей продукции (услуги);
в) формы контрактной документации на поставку продукции.
7. Задача раздела «Рыночные исследования и анализ сбыта» показать:
а) как изменится объем выручки и размер затрат предприятия;
б) основных покупателей, их отношение к продукту и причины покупки;
в) описание производственных мощностей, персонала предприятия.
8. Стратегическое планирование:
а) ориентировано на долгосрочную перспективу;
б) представляет собой план развития фирмы на текущий период времени по основным направлениям деятельности;
в) представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.
9. Процесс выявления и удовлетворения потребительского спроса на изделия компании – это:
а) анализ спроса;
б) стратегия сбыта;
в) маркетинг.
10. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой оценку сильных и слабых сторон предлагаемого проекта:
а) анализ возможностей и опасностей;
б) SWOT-анализ;
в) комплексный анализ исходных данных;
г) нет правильного ответа;
д) все ответы верны.
11. Маркетинговый план бизнес-плана содержит:
а) прогноз денежных поступлений и выплат;
б) ценообразование на продукцию;
в) рекламный бюджет;
г) анализ рисков проекта.
12. В производственном плане бизнес-плана описываются:
а) инвестиционный замысел и инвестиционные возможности;
б) источники финансирования плана модернизации действующего оборудования;
в) процедуры и средства, необходимые компании для выпуска продукции или предоставления услуг.
13. Что такое смета затрат на открытие бизнеса:
а) это документ, в котором рассчитывается ликвидность активов предприятия;
б) это документ, в котором отражается группировка затрат по экономическим элементам;
в) это документ, в котором отражается прогноз движения денежных средств предприятия.
14. Прогноз денежных поступлений и выплат – это документ, позволяющий оценить:
а) сильные и слабые стороны предприятия;
б) сколько денег нужно вложить в проект;
в) каковы финансовые риски проекта.
15. К внешним источникам финансирования относятся:
а) средства от выпуска акций, облигаций;
б) нераспределенная прибыль компании;
в) суммы, выплачиваемые страховыми органами за ущерб.
16. В бизнес-плане разрабатывается три варианта финансовых прогнозов:
а) расчетный, плановый, прогнозный;

Согласована на портале № 50627

б) балансовый, бюджетный, сметный;
в) пессимистический, оптимальный, наиболее вероятный.
17. Чему равен срок окупаемости бизнес-проекта:
а) инвестиции/чистая прибыль;
б) инвестиции/ годовая амортизация;
в) инвестиции/годовая амортизация + чистая прибыль.
18. Эффективность бизнес-проекта – это:
а) отношение результата проекта к затратам;
б) мощность производства;
в) прибыль от реализации бизнес-проекта.
19. Финансовый риск – это:
а) вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации рыночной неопределенности;
б) вероятность получения прибыли выше запланированной величины;
в) вероятность смены в стране политической власти.
20. Метод чистого приведенного дохода (NPV) используется:
а) для прогнозирования возможного банкротства фирмы;
б) для анализа рентабельности собственного капитала предприятия;
в) для оценки эффективности инвестиционного проекта;
г) для оценки фондоотдачи.

14.1.2. Экзамен

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.
1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:
а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
в) является тактическим текущим планом деятельности организации.
2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:
а) определение длительности проекта;
б) определение дисконтированного периода окупаемости;
в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
г) определение индекса прибыльности.
3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
б) для организации работ по разработке рекламной компании;
в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
а) сегментация рынка;
б) достоверная оценка объема продаж;
в) определение потенциальных рисков и угроз;
г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.
5. Емкость рынка – это:
а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
в) конкретного товара за определенный период времени;
г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.
6. Основные статьи затрат плана маркетинга:
а) затраты на создание отдела маркетинга;
б) затраты на продвижение продукции;
в) затраты на сервис;
г) затраты на маркировку товара;
д) затраты на рекламу.
7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?
а) в плане продаж;

Согласована на портале № 50627

б) в плане производства;
в) в плане прибылей и убытков;
г) в инвестиционном плане.
8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:
а) затраты предприятия на исследование рынка;
б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.
9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
б) для организации работ по разработке рекламной компании;
в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:
а) разработать программу маркетинга для предприятия;
б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;
в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.
11. В денежном потоке:
а) притоки учитываются со знаком «плюс», а оттоки – со знаком «минус»;
б) притоки учитываются со знаком «минус», а оттоки – со знаком «плюс»;
в) притоки и оттоки учитываются со знаком «плюс».
12. Коммерческая эффективность проекта определяется:
а) разностью между затратами и прибылью;
б) затратами на проектные работы;
в) соотношением финансовых затрат и результатов.
13. Смысл ставки дисконтирования – это:
а) отражение финансовой устойчивости предприятия;
б) отражение в расчетах влияния стоимости денег;
в) отражение эффективности использования активов предприятия.
14. Внутренняя норма рентабельности проекта (IRR) показывает:
а) значение ставки дисконтирования, при котором NPV становится равным 0;
б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для данного проекта;
в) дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений.
15. Срок окупаемости бизнес-проекта – это:
а) ставка дисконтирования, используемая для расчета денежных потоков;
б) период, на который инвестор готов вкладывать свои средства;
в) время, необходимое для возмещения первоначальных затрат (инвестиций) в бизнес-проект.
16. Точка безубыточности – это такой объем продаж (объем производства), при котором:
а) выручка от реализации продукции = издержкам производства;
б) выручка от реализации > издержек производства;
в) выручка от реализации < издержек производства;
г) выручка от реализации = 0.
17. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:
а) чистый приведенный доход;
б) период окупаемости;
в) внутренняя норма доходности;
г) все перечисленные.
18. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес- планировании:
а) экспертный;
б) балльный;
в) статистического моделирования.
19. Количественный анализ рисков включает в себя выявление:

Согласована на портале № 50627

а) причин наступления рисков;
б) видов рисков;
в) степени риска;
г) факторов наступления рисков.
20. К типичным ошибкам при разработке бизнес-планов относятся:
а) переоценка ёмкости рынка и возможностей реализации продукции;
б) расчет амортизации зданий, сооружений и инвентаря;
в) планирование заработной платы управленческого персонала предприятия.

14.1.3. Темы контрольных работ

дисциплины "Бизнес-планирование"

1. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса:
а) по фискальной деятельности;
б) по стратегической;
в) по социальной;
г) по финансовой;
д) по организационной.
2. В разделе бизнес-плана «Описание продукции» содержится:
а) технико-экономическое обоснование целесообразности реализации проекта;
б) основные характеристики вашей продукции (услуги);
в) формы контрактной документации на поставку продукции.
3. Задача раздела «Рыночные исследования и анализ сбыта» показать:
а) как изменится объем выручки и размер затрат предприятия;
б) основных покупателей, их отношение к продукту и причины покупки;
в) описание производственных мощностей, персонала предприятия.
4. Стратегическое планирование:
а) ориентировано на долгосрочную перспективу;
б) представляет собой план развития фирмы на текущий период времени по основным направлениям деятельности;
в) представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.
5. Процесс выявления и удовлетворения потребительского спроса на изделия компании – это:
а) анализ спроса;
б) стратегия сбыта;
в) маркетинг.
6. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой оценку сильных и слабых сторон предлагаемого проекта:
а) анализ возможностей и опасностей;
б) SWOT-анализ;
в) комплексный анализ исходных данных;
г) нет правильного ответа;
д) все ответы верны.
7. Маркетинговый план бизнес-плана содержит:
а) прогноз денежных поступлений и выплат;
б) ценообразование на продукцию;
в) рекламный бюджет;
г) анализ рисков проекта.
8. В производственном плане бизнес-плана описываются:
а) инвестиционный замысел и инвестиционные возможности;
б) источники финансирования плана модернизации действующего оборудования;
в) процедуры и средства, необходимые компании для выпуска продукции или предоставления услуг.
9. Что такое смета затрат на открытие бизнеса:

Согласована на портале № 50627

а) это документ, в котором рассчитывается ликвидность активов предприятия;

б) это документ, в котором отражается группировка затрат по экономическим элементам;

в) это документ, в котором отражается прогноз движения денежных средств предприятия.

10. К внешним источникам финансирования относятся:

а) средства от выпуска акций, облигаций;

б) нераспределенная прибыль компании;

в) суммы, выплачиваемые страховыми органами за ущерб.

14.1.4. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.

Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).

Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).

Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.

Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).

Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).

Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).

Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.

Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.

Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.

Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).

Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

14.1.5. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

Согласована на портале № 50627

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 50627