МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. В. Сенченко
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление проектом**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **Менеджмента, Кафедра менеджмента**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	6	0	6	часов
2	Лабораторные работы	8	8	16	часов
3	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	2	4	6	часов
4	Всего аудиторных занятий	16	12	28	часов
5	Самостоятельная работа	52	159	211	часов
6	Всего (без экзамена)	68	171	239	часов
7	Подготовка и сдача экзамена / зачета	4	9	13	часов
8	Общая трудоемкость	72	180	252	часов
				7.0	З.Е.

Контрольные работы: 8 семестр - 1
Зачёт с оценкой: 8 семестр
Экзамен: 9 семестр
Курсовой проект / курсовая работа: 9 семестр

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рулевский В.М.
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.12.2019
Уникальный программный ключ:
02f96bc9-eb01-47c2-80dc-d14e3ac71ccf

Томск

Согласована на портале № 51042

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 10 от «28» 11 2019 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12.01.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента каф. менеджмента	_____	А. В. Богомолова
Заведующий обеспечивающей каф. Менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ЗиВФ	_____	И. В. Осипов
Заведующий выпускающей каф. Менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Эксперты:

Старший преподаватель кафедры менеджмента	_____	Т. В. Архипова
Профессор кафедры менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Согласована на портале № 51042

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование базовых теоретических знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии, представления об анализе и планировании трудовых показателей в организации, а также для составления отдельных разделов бизнес-плана и расчетов экономических и социально-экономических показателей предприятия.

1.2. Задачи дисциплины

– овладение знаниями теории планирования бизнеса;

– научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

– приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий;

– выявление преимуществ применения бизнес–планирования в деятельности предприятий.

– уметь использовать результаты планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий в процессах управления и контроля их деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.2.4) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Маркетинг, Менеджмент, Основы предпринимательства, Управление проектами, Финансовый менеджмент, Экономика предприятия, Экономический анализ.

Последующими дисциплинами являются: Преддипломная практика, Управление рисками.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

– ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

– ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования; структуру и последовательность разработки бизнес-плана. модели и методы, используемые при разработке управленческих решений в операционной деятельности; алгоритмы выбора эффективных альтернатив управленческих действий в профессиональной деятельности; правила составления, оформления и оперативного хранения управленческих документов; принципы организации бизнес-планирования; основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.

– **уметь** ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; проектировать организацию простых и сложных производственных процессов; выделять личностные профили решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; применять методы и программные средства обработки деловой информации; использовать современные методы организации планирования операционной производственной) деятельности; планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); приемами выбора метода и моделей для разработки управленческих решений в операционной (производственной) деятельности, механизмами реализации и контроля принятого решения; навыками создания документов, содержащих цели предприятия (организации); создания документов, содержащих данные для разработки и реализации стратегии

Согласована на портале № 51042

предприятия (организации); технологиями бизнес-планирования навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования; навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей и умением применять их на практике;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		8 семестр	9 семестр
Аудиторные занятия (всего)	28	16	12
Лекции	6	6	0
Лабораторные работы	16	8	8
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	6	2	4
Самостоятельная работа (всего)	211	52	159
Выполнение расчетных работ	65	0	65
Выполнение курсового проекта / курсовой работы	25	0	25
Оформление отчетов по лабораторным работам	36	12	24
Подготовка к лабораторным работам	21	0	21
Проработка лекционного материала	16	16	0
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	28	4	24
Выполнение контрольных работ	20	20	0
Всего (без экзамена)	239	68	171
Подготовка и сдача экзамена / зачета	13	4	9
Общая трудоемкость, ч	252	72	180
Зачетные Единицы	7.0		

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Лаб. раб., ч	КП/КР, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр						
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	0	0	2	2	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-8

Согласована на портале № 51042

2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	0	0		2	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	1	0		4	5	ОПК-6, ПК-18
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	1	0		0	1	ОПК-6, ПК-18
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	0	2		12	14	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	1	3		13	17	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	1	3		13	17	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
8 Производственный план. Планирование себестоимости. Точка безубыточности	1	0		2	3	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
9 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	1	0		4	5	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
Итого за семестр	6	8	2	52	68	
9 семестр						
10 Производственный план. Планирование себестоимости. Точка безубыточности	0	4	4	50	54	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
11 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	0	4		49	53	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
12 Подготовка курсового проекта: разработка бизнес-плана предприятия.	0	0		60	60	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
Итого за семестр	0	8	4	159	171	
Итого	6	16	6	211	239	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества.Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	1	ОПК-6, ПК-18
	Итого	1	
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги).Анализ	1	ОПК-6, ПК-18

Согласована на портале № 51042

	бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Организационный план. Производственный план. Календарный план.Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.		
	Итого	1	
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги).Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента).Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Стратегия конкуренции. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Объем продаж.Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг.	1	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
	Итого	1	
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Штатное расписание проекта.Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Оценка потребности в различных ресурсах. Расчет себестоимости продукции/услуги.Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги.План работ (услуг), структура, содержание, стоимость.	1	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
	Итого	1	
8 Производственный план. Планирование себестоимости. Точка безубыточности	Технология производства товара/услуги. Основные характеристики производственного процесса.Оценка потребности в основных и оборотных активах.Оценка стоимости капитальных затрат. Расчет себестоимости и точки безубыточности.	1	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
	Итого	1	
9 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	Требования к составлению финансового плана проекта. План (прогноз) прибыли и убытков. Поток наличности (Cash Flow). Показатели эффективности проекта.Методы дисконтирования. Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана (чистый дисконтированый доход, внутренняя норма рентабельности, индекс доходности, срок окупаемости проекта).	1	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
	Итого	1	
Итого за семестр		6	
Итого		6	

Согласована на портале № 51042

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Предшествующие дисциплины												
1 Маркетинг			+		+	+						+
2 Менеджмент	+	+	+		+		+					
3 Основы предпринимательства			+									
4 Управление проектами	+	+	+	+	+	+	+		+		+	
5 Финансовый менеджмент			+						+		+	
6 Экономика предприятия	+						+					
7 Экономический анализ						+	+		+		+	
Последующие дисциплины												
1 Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2 Управление рисками								+	+	+	+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий				Формы контроля
	Лек.	Лаб. раб.	КСР (КП/КР)	Сам. раб.	
ОПК-6	+	+	+	+	Контрольная работа, Выполнение контрольной работы, Экзамен, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Зачёт с оценкой

Согласована на портале № 51042

ПК-8	+	+	+	+	Контрольная работа, Выполнение контрольной работы, Экзамен, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Зачёт с оценкой
ПК-18	+	+	+	+	Контрольная работа, Выполнение контрольной работы, Экзамен, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов / курсовых работ, Тест, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Зачёт с оценкой

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	Описание назначения и области применения продукции/услуги.Разработка уникального торгового предложения	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
	Итого	2	
6 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга.	Оценка емкости рынка. Стратегия привлечения покупателей, план маркетингаСоставление плана продаж.	3	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
	Итого	3	
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	Формирование производственной базы. Календарный план организационных и производственно-подготовительных мероприятия.	3	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
	Итого	3	
Итого за семестр		8	
9 семестр			
10 Производственный план. Планирование себестоимости. Точка безубыточности	Оценка потребности в основных и оборотных активах.Оценка стоимости капитальных затрат. Расчет себестоимости и точки безубыточности.	4	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
	Итого	4	
11 Финансовый план.	План (прогноз) прибыли и убытков. Поток	4	ОПК-6, ПК-

Согласована на портале № 51042

Основные показатели эффективности бизнес-плана.	наличности (Cash Flow).Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана (чистый дисконтированый доход, внутренняя норма рентабельности, индекс доходности, срок окупаемости проекта).		18, ПК-8
	Итого	4	
Итого за семестр		8	
Итого		16	

8. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено РУП.

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-8	Зачёт с оценкой, Тест
	Итого	2		
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-8	Зачёт с оценкой, Тест
	Итого	2		
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Проработка лекционного материала	4	ОПК-6, ПК-18	Зачёт с оценкой, Тест
	Итого	4		
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги.	Выполнение контрольных работ	6	ОПК-6, ПК-18, ПК-8	Выполнение контрольной работы, Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Отчет по лабораторной работе, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	12		
6 Анализ отрасли.	Выполнение контроль-	7	ОПК-6, ПК-18,	Выполнение

Согласована на портале № 51042

Анализ рынка. План маркетинга.	ных работ		ПК-8	контрольной работы, Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Отчет по лабораторной работе, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	13		
7 Организационный план. Календарный план. Производственный план.	Выполнение контрольных работ	7	ОПК-6, ПК-18, ПК-8	Выполнение контрольной работы, Зачёт с оценкой, Контрольная работа, Отчет по лабораторной работе, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	13		
8 Производственный план. Планирование себестоимости. Точка безубыточности	Проработка лекционного материала	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-8	Зачёт с оценкой, Тест
	Итого	2		
9 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	Проработка лекционного материала	4	ОПК-6, ПК-18, ПК-8	Зачёт с оценкой, Тест
	Итого	4		
Итого за семестр		52		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачёт с оценкой
9 семестр				
10 Производственный план. Планирование себестоимости. Точка безубыточности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОПК-6, ПК-18, ПК-8	Отчет по лабораторной работе, Тест, Экзамен
	Подготовка к лабораторным работам	11		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	12		
	Выполнение расчетных работ	15		
	Итого	50		
11 Финансовый план. Основные показатели эффективности бизнес-плана.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ОПК-6, ПК-18, ПК-8	Отчет по лабораторной работе, Тест, Экзамен
	Подготовка к лабораторным работам	10		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	12		

Согласована на портале № 51042

	Выполнение расчетных работ	15		
	Итого	49		
12 Подготовка курсового проекта: разработка бизнес-плана предприятия.	Выполнение курсового проекта / курсовой работы	25	ОПК-6, ПК-18, ПК-8	Защита курсовых проектов / курсовых работ, Отчет по курсовому проекту / курсовой работе, Тест
	Выполнение расчетных работ	35		
	Итого	60		
Итого за семестр		159		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		224		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы представлены таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсового проекта / курсовой работы

Наименование аудиторных занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр		
Проверка расчетных показателей бзнес-плана	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
Итого за семестр	2	
9 семестр		
Проверка расчетных показателей бизнес-плана.	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-8
Отчет и защита курсовой работы.	2	
Итого за семестр	4	

10.1. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Примерная тематика курсовых проектов / курсовых работ:

- Бизнес-план создания нового предприятия (по сферам деятельности)
- Бизнес-план по расширению сферы деятельности предприятия (по отраслям).
- Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
- Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
- Бизнес-план создания кадрового (консалтингового) агентства.
- Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
- Бизнес-план создания спортивного центра.
- Бизнес-план создания детского досугового центра.
- Бизнес-план создания мини-гостиницы.
- Бизнес-план создания клининговой компании.
- Тема по выбору (по согласованию с преподавателем).

Согласована на портале № 51042

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 26.05.2021).
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450359 (дата обращения: 26.05.2021).

12.2. Дополнительная литература

1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. В. Земцова - 2016. 131 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072 (дата обращения: 26.05.2021).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по выполнению курсовой работы / А. В. Богомолова - 2018. 22 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8224 (дата обращения: 26.05.2021).
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания к лабораторным работам / А. В. Богомолова - 2018. 39 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8222 (дата обращения: 26.05.2021).
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / А. В. Богомолова - 2018. 32 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8223 (дата обращения: 26.05.2021).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.gks.ru
2. http://cbsd.gks.ru
3. www.elibrary.ru
4. www.garant.ru
5. www.consultant.ru
6. https://www.nalog.ru

Согласована на портале № 51042

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для лабораторных работ

Вычислительная лаборатория / Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа

634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 505 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- ПЭВМ DX6100M (9 шт.);
- ПЭВМ INTEL CORE 2 DUO (6 шт.);
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 Pro
- Mozilla Firefox
- OpenOffice
- Консультант Плюс

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Согласована на портале № 51042

осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Планирование – функция управления, с помощью которой:
а) определяются цели деятельности;
б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
в) определяются пути реализации целей;
г) происходит мотивация работников.

2. Базовым для расчета потребности в работниках является …
а) план маркетинга;
б) производственный план;
в) организационный план;
г) нет правильного ответа.

3. Укажите один из разделов бизнес-плана, в котором собирается и анализируется вся информация о продукции:
а) описание предприятия и отрасли;
б) характеристика продукции, работ и услуг;
в) план производства;
г) нет правильного ответа.

4. Какие из ниже перечисленных требований необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана?
а) точность финансовых расчетов;
б) многовариантность;
в) заинтересованность.

5. Какая из ниже перечисленных групп факторов оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия:
а) экономические, политические и демографические;
б) научно-технические, экономические и организационно-правовые;
в) экономические, социальные и стратегические;
г) нет правильного ответа.

6. Технология определения позиции продукции на отдельных рыночных сегментах называ-

Согласована на портале № 51042

ется:

а) рыночная ниша;

б) позиционирование рынка;

в) сегментация рынка;

г) нет правильного ответа.

7. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товары или услуги на их пути от производителя к потребителю является:

а) товародвижением;

б) брендингом;

в) каналом сбыта;

г) нет правильного ответа.

8. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны называется:

а) распределение риска;

б) лимитирование;

в) диверсификация;

г) нет правильного ответа.

9. Безубыточность бизнеса – это уровень производства или сбыта, при котором:

а) финансовые поступления от продажи товара (услуги) равняются издержкам;

б) предприниматель имеет возможность инвестировать часть прибыли в другой проект;

в) финансовые поступления от продажи товара (услуги) превышают издержки;

г) нет правильного ответа.

10. Календарный план не устанавливает:

а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта;

б) последовательность выполнения проекта;

в) порядок инвестирования;

г) себестоимость продукции.

11. Срок окупаемости это-

а) показатель, отражающий эффективность инвестиционного проекта, характеризует отдачу проекта на вложенные в него средства;

б) период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции;

в) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих в результате текущей деятельности компании;

г) нет правильного ответа.

12. Проектный риск это-

а) предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности, приводящих к негативным последствиям;

б) предполагаемое улучшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности;

в) рыночные колебания;

г) нет правильного ответа.

13. Показатель рентабельности в общем виде представляет собой:

а) разница прибыли и выручки от реализации продукции;

б) отношение прибыли к затратам;

в) разница прибыли и себестоимости;

Согласована на портале № 51042

г) нет правильного ответа.

14. В бизнес плане, для кредиторов, главное ответить на вопрос:
а) есть ли история у вашего бизнеса?
б) если у вас патентная защищенность?
в) что они получат при успешной реализации бизнес плана и каков риск потери денег?
г) нет правильного ответа.

15. Какие применяются методы для сбора и анализа информации о конъюнктуре рынка:
а) наблюдение;
б) опрос;
в) эксперимент;
г) все ответы верны.

16. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
а) управленческих групп;
б) управленческих команд;
в) связей между управленческими группами и командами;
г) все ответы верны.

17. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :
а) план денежных потоков;
б) план прибылей и убытков;
в) реестр цен;
г) баланс.

18. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
г) проведение финансового оздоровления.

19. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
а) «мозговой штурм»;
б) метод Дельфи;
в) системный анализ;
г) экстраполяция.

20. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:
а) затратный;
б) затратный, аналоговый, доходный;
в) индексный;
г) ресурсно-технологический.

14.1.2. Экзаменационные вопросы

1. Содержание вводной части бизнес-плана.
2. Резюме в бизнес плане (требования, содержание).
3. Характеристика предприятия и отрасли (характеристика, структура).
4. Анализ хозяйственного портфеля. Специализация предприятия.
5. Анализ ресурсного потенциала и эффективность его использования.
6. Методика SWOT-анализа в бизнес-планировании.

Согласована на портале № 51042

7. Оценка развития предприятия, отрасли.

8. Анализ товара (работы, услуги) в бизнес-плане (жизненный цикл товара, ассортиментная политика).

9. Сравнительная характеристика товаров (показатели, конкурентные преимущества).

10. Маркетинговый план (назначение, структура, требования).

11. Оценка конкурентоспособности продукции (понятие, методы).

12. Рынки сбыта (понятие, виды, стратегии).

13. Маркетинговые стратегии.

14. Ценообразование: методы и стратегии.

15. Расчет цены затратным методом (особенности, методика, возможность применения в современных условиях).

16. Производственный план (назначение, структура, особенности).

17. Планирование объемов производства продукции.

18. Расчет потребности в основных средствах производства.

19. Планирование затрат на персонал.

20. Себестоимость продукции, понятие, виды, расчет.

21. Калькуляция продукции.

22. Организационный план в бизнес-плане.

23. Юридический план в бизнес-плане.

24. Бизнес-план и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.

25. Определение целей и задач, отражаемых в бизнес-плане.

26. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги).

26. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса.

27. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом.

28. Расчет численности команды проекта. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.

29. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане.

30. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».

31. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.

32. Затраты на маркетинг. Оценка и план рынка сбыта.

33. Стратегия конкуренции в бизнес-плане.

34. План маркетинга его роль в бизнес-плане.

35. Задачи и содержание раздела «Производственный план» в бизнес-плане.

36. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов бизнес-плана.

37. Расчет потребности в сырье и материалах.

14.1.3. Вопросы для зачёта с оценкой

1. Оценка рисков при реализации проекта.

2. Расчет уровня безубыточности производства продукции.

3. Финансовый план.

4. Основные финансовые показатели.

5. Коммерческая эффективность проекта (прибыль, рентабельность, окупаемость затрат).

6. Стратегия финансирования.

7. Источники информации для написания бизнес-плана.

8. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-проекта.

9. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

10. Прогноз прибылей и убытков.

11. Анализ денежных потоков и их баланс.

12. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.

13. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.

14. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.

15. Методы дисконтирования.

16. Срок окупаемости бизнес-проекта.

Согласована на портале № 51042

17. Чистый дисконтированный доход.
18. Чистый приведенный эффект.
19. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.
20. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
21. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
22. Инвестиции: понятие, виды, источники.
23. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
24. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
25. Кредиты и определение времени возврата заемных средств.
26. Оценка рисков.
27. Классификация рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков.
30. Пути снижения внешних рисков.

14.1.4. Темы контрольных работ

1. Разработка штатного расписания и расчет затрат на оплату труда.
2. Издержки на маркетинг и составить смету затрат.
3. Расчет затрат на формирование производственной базы.
4. Планирование производственной деятельности:
а) затраты на основные производственные фонды (оборудование, оргтехники, необходимой мебели, транспортных средства и т.п.), амортизационные отчисления;
б) потребность в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо, энергия и т.п.) в физическом измерении и в стоимостном выражении;
в) прочие затраты, связанные с организацией деятельности стартапа.
5.Расчет себестоимости продукции/услуги.
6. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги.

14.1.5. Темы лабораторных работ

Описание назначения и области применения продукции/услуги.
Оценка емкости рынка. Стратегия привлечения покупателей, план маркетинга
План продаж.
Организационный план. Календарный план.
Производственный план.
Финансовый план. Показатели эффективности проекта.

14.1.6. Темы курсовых проектов / курсовых работ

Бизнес-план создания нового предприятия (по сферам деятельности)
Бизнес-план по расширению сферы деятельности предприятия (по отраслям).
Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
Бизнес-план создания пекарни хлебобулочных изделий.
Бизнес-план создания кадрового (консалтингового) агентства.
Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
Бизнес-план создания спортивного центра.
Бизнес-план создания детского досугового центра.
Бизнес-план создания мини-гостиницы.
Бизнес-план создания клининговой компании.
Тема по выбору (по согласованию с преподавателем).

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Согласована на портале № 51042

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 51042