МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. В. Сенченко
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **3**
Семестр: **6**
Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	6 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	26	26	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	62	62	часов
4	Самостоятельная работа	46	46	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	144	144	часов
		4.0	4.0	З.Е.

Экзамен: 6 семестр

Томск

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 18.12.2019
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Согласована на портале № 52425

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 332 от « 10 » 12 2019 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 11.08.2016 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

Старший преподаватель каф. АОИ	_____	Е. А. Янченко
Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	_____	А. А. Сидоров

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФСУ	_____	Н. Ю. Салмина
Заведующий выпускающей каф. АОИ	_____	А. А. Сидоров

Эксперты:

Заведующий кафедрой автоматизации обработки информации (АОИ)	_____	А. А. Сидоров
Доцент кафедры автоматизации обработки информации (АОИ)	_____	Н. Ю. Салмина

Согласована на портале № 52425

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков по за-пуску бизнеса

1.2. Задачи дисциплины

– ознакомление с основными направлениями развития инноваций в бизнесе, менеджменте и ИКТ, формами и особенностями инновационного бизнеса в сфере ИКТ;

– формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований ИКТ-рынка и разработки маркетингового плана;

– освоение базовых методов и инструментов разработки бизнес-моделей и бизнес-планирования;

– изучение основ финансового планирования и оценки эффективности инвестиций в IT-проекты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.02.07) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Оценка экономической эффективности проектов, Управление проектами, Экономика и финансы предприятий.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг, Основы организации бизнеса ИТ-компаний, Электронный бизнес.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-26 способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ;

– ПК-28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** состав и особенности разработки бизнес-плана для IT-бизнеса; методы проведения маркетинговых исследований для разных типов рынков; алгоритм действий и состав документов для регистрации юридического лица; особенности разработки маркетинговой стратегии для ИКТ-продуктов;

– **уметь** выбирать организационно-правовую форму ведения бизнеса и систему налогообложения; рассчитывать показатели финансовой модели бизнеса; собирать данные для принятия решения и вырабатывать рекомендации по масштабированию бизнеса;

– **владеть** навыками проектирования бизнес-моделей; методиками расчета эффективности инвестиций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	62	62
Лекции	26	26
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	46	46
Выполнение индивидуальных заданий	28	28
Проработка лекционного материала	9	9
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	31	31

Согласована на портале № 52425

Всего (без экзамена)	108	108
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость, ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лек., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6 семестр					
1 Основы предпринимательской деятельности	6	8	38	52	ПК-26, ПК-28
2 Команда и организационный план	2	4	4	10	ПК-26, ПК-28
3 План маркетинга и продаж	6	8	8	22	ПК-26, ПК-28
4 Инфраструктура поддержки предпринимательства	2	4	4	10	ПК-26, ПК-28
5 Финансовый план	6	8	8	22	ПК-26, ПК-28
6 Презентация бизнес-проекта	4	4	6	14	ПК-26, ПК-28
Итого за семестр	26	36	68	130	
Итого	26	36	68	130	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (по лекциям)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Основы предпринимательской деятельности	Введение в бизнес-планирование и организационные аспекты бизнеса. Бизнес-модель. Поиск целевой аудитории и CustDev .	6	ПК-26, ПК-28
	Итого	6	
2 Команда и организационный план	Создание команды бизнес-проекта и организационной структуры, минимальный состав команды стартапа, cjm-карта, разработка плана по персоналу.	2	ПК-26, ПК-28
	Итого	2	
3 План маркетинга и продаж	Оценка рынка, объем и емкость рынка, анализ конкурентов, воронка продаж, прямые продажи, Интернет-маркетинг.	6	ПК-26, ПК-28
	Итого	6	

Согласована на портале № 52425

4 Инфраструктура поддержки предпринимательства	Поддержка предпринимательства в России, институты развития, объекты инновационной инфраструктуры, Сколково, Фонд содействия инновациям, особые экономические зоны.	2	ПК-26, ПК-28
	Итого	2	
5 Финансовый план	Финансовое планирование, расчет финансовой модели, план движения денежных средств, прогнозный отчет о прибылях и убытка, прогнозный баланс. Инвестиции, венчурная индустрия, бизнес-ангелы и фонды, гранты и субсидии.	6	ПК-26, ПК-28
	Итого	6	
6 Презентация бизнес-проекта	Презентация бизнес-проекта, виды презентаций, этапы подготовки, программное обеспечение для создания. Истории успеха стартапов в мире, РФ, Томске.	4	ПК-26, ПК-28
	Итого	4	
Итого за семестр		26	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины						
1 Оценка экономической эффективности проектов		+				
2 Управление проектами		+				
3 Экономика и финансы предприятий					+	
Последующие дисциплины						
1 IT-маркетинг			+			
2 Основы организации бизнеса ИТ-компаний	+					
3 Электронный бизнес	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лек.	Прак. зан.	Сам. раб.	

Согласована на портале № 52425

ПК-26	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Отчет по практическому занятию, Экзамен
ПК-28	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Отчет по практическому занятию, Экзамен

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Основы предпринимательской деятельности	Разработка бизнес-модели Интернет-проекта.	4	ПК-26, ПК-28
	Подготовка пакета документов для регистрации юридического лица	4	
	Итого	8	
2 Команда и организационный план	Разработка плана найма персонала	4	ПК-26, ПК-28
	Итого	4	
3 План маркетинга и продаж	Выработка рекомендаций по масштабированию бизнеса.	4	ПК-26, ПК-28
	Проектирование воронки продаж.	4	
	Итого	8	
4 Инфраструктура поддержки предпринимательства	Анализ инновационной инфраструктуры.	4	ПК-26, ПК-28
	Итого	4	
5 Финансовый план	Расчет прогнозного плана движения денежных средств.	4	ПК-26, ПК-28
	Расчет прогнозного отчета о прибылях и убытках и прогнозного баланса.	4	
	Итого	8	
6 Презентация бизнес-проекта	Разработка презентации	4	ПК-26, ПК-28
	Итого	4	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 52425

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
6 семестр				
1 Основы предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-26, ПК-28	Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по практическому занятию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение индивидуальных заданий	28		
	Итого	38		
2 Команда и организационный план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ПК-26, ПК-28	Отчет по практическому занятию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	4		
3 План маркетинга и продаж	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-26, ПК-28	Отчет по практическому занятию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	8		
4 Инфраструктура поддержки предпринимательства	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ПК-26, ПК-28	Отчет по практическому занятию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	4		
5 Финансовый план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-26, ПК-28	Отчет по практическому занятию, Тест, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	8		
6 Презентация бизнес-проекта	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-26, ПК-28	Отчет по практическому занятию, Тест,

Согласована на портале № 52425

	Проработка лекционного материала	1		Экзамен
	Итого	6		
Итого за семестр		68		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		104		

10. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
6 семестр				
Отчет по индивидуальному заданию			15	15
Отчет по практическому занятию	15	15	15	45
Тест			10	10
Итого максимум за период	15	15	40	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	15	30	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)

Согласована на портале № 52425

4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950 (дата обращения: 24.09.2021).

12.2. Дополнительная литература

1. Николаева, А. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Николаева. — Иркутск: ИрГУПС, 2019. — 112 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. —Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/157931 (дата обращения: 24.09.2021).

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Янченко, Е. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Методические указания к практическим занятиям и организации самостоятельной работы для студентов направления «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс] / Е. А. Янченко. — Томск: ТУСУР, 2021. — 55 с. — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/9478 (дата обращения: 24.09.2021).

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Образовательный портал университета http://edu.tusur.ru.
2. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Согласована на портале № 52425

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Компьютерный класс

учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 407 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Персональный компьютер Intel Core i5-2320 4x3.0 Ггц, ОЗУ – 4 Гб, жесткий диск – 500 Гб;
- Проектор Optoma Ex632.DLP;
- Экран для проектора;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– Google Chrome, Open Source
– Microsoft Office 2013 Standard

13.1.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой,

Согласована на портале № 52425

аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

Команда стартапа «Иззи» разрабатывает новый проект для инженеров-проектировщиков микросхем. Они готовятся к проведению CustDev и составили следующий список вопросов для проведения проблемного интервью:

1) Вы пользовались когда-нибудь программным обеспечением для проектирования «Кодди»?

2) Расскажите, пожалуйста, какие у вас возникали проблемы при использовании программного обеспечения (ПО) для проектирования микросхем.

3) Как вы думаете, если мы добавим новую функцию с интеллектуальным анализом микросхем, то продуктом будут пользоваться ваши коллеги?

4) Как возникновение ошибок в ПО, которым вы сейчас пользуетесь, сказывается на бизнес-процессах компании?

5) Сколько времени вы потеряли из-за последней ошибки в ПО, которым вы сейчас пользуетесь?

Какие из вопросов сформулированы НЕВЕРНО?

а) 1,2, 5
б) 3
в) 1, 3
г) 3, 4

Из какого раздела бизнес-плана следующее предложение: «Для сервисного обслуживания поставляемого оборудования планируется найти в регионах РФ партнеров, которыми выступят аккредитованные специализированные центры»?

а) маркетинговый план
б) план производства
в) финансовый план
г) резюме

Компания «Оберег» работает на рынке, конкурентная ситуация на котором представлена на картинке ниже. Какую стратегию в соотношении «рынок-продукт» НЕ следует выбирать компании «Оберег»?

а) вывод продукта на существующий рынок
в) рассегментирование рынка в качестве нишевого или дешевого продукта
в) создание нового рынка
г) клонирование бизнес-модели

Компания «ИТ-СОФТ» работает форме ООО и занимается разработкой программного обеспечения. В компании работает 10 сотрудников. Может ли компания применять патентную систему налогообложения?

а) да

Согласована на портале № 52425

б) нет
в) только для части выручки
г) только со следующего календарного года

Компания работает в сфере разработки программного обеспечения, применяет упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения “доходы”. В компании работают 5 человек, заработная плата “на руки” троих из них составляет 80 тыс. руб. в месяц, еще двоих - по 60 тыс. в месяц. Доход за 2019 год составил 10 млн рублей. Сколько налогов и взносов компания заплатила за 2019 год, включая налоги, по которым юридическое лицо является налоговым агентом?

а) 2 745 086
б) 2 625 931
в) 1 070 400
г) 2 302 560

Инвестор рассматривает несколько бизнес-проектов для вложения инвестиций. Они имеют следующие показатели: 1) NPV = 1 900 500 руб., IRR = 45,9% 2) NPV = 2 225 300 руб., IRR = 15,5% 3) NPV = 513 000 руб., IRR = 15%. Какой проект посоветуете ему выбрать?

а) 1
б) 2
в) 3
г) не стоит вкладываться, они все убыточны

Что не относится к обязательным атрибутам юридического лица?

а) собственное обособленное имя
б) логотип
в) юридический адрес
г) учредительные документы

Какие налоги не выплачиваются в рамках применения упрощенной системы налогообложения?

а) НДС
б) налог на имущество
в) налог на прибыль организаций
г) налог, взимаемый в связи с применением УСН

В стартапе 4 учредителя с равными долями. Инвестор принял решение вложить в стартап 5 млн рублей, взамен получив 15% компании. Доли основных учредителей размываются равномерно. Какая доля компании останется у каждого из первоначальных учредителей после вхождения инвестора в компанию?

а) 25%
б) 21,25%
в) 22,75%
г) 15%

Какую форму инвестирования отражает следующее определение: “Форма привлечения инвестиций в виде продажи инвесторам фиксированного количества новых единиц криптовалют, полученных разовой или ускоренной эмиссией”?

а) IPO
б) ICO
в) бизнес-ангел
г) SSO

При проведении конкурентного анализа в маркетинге часто используется такой инструмент как карта позиционирования. Из какого источника наиболее целесообразно получить информацию для формирования перечня ключевых параметров разделения товаров при построении карты позиционирования?

а) бенчмаркинг
б) экспертные отчеты
в) статистические отчеты
г) опрос потребителей

Согласована на портале № 52425

В рамках проведения исследования рынка для оценки брендов используется несколько критериев. В чем суть критерия «Подъемная сила бренда (Brand Leverage)»?

а) мера способности бренда доминировать в данной категории продуктов

б) способность бренда распространяться за счет увеличения количества пользователей, распространения на новые группы продуктов, новые рынки и в новом качестве

в) степень соответствия имиджа и характера бренда нуждам и желаниям покупателей

г) степень известности бренда

На рынке телекоммуникационного оборудования наблюдается следующая ситуация «Произведено 3000 тыс. ед. оборудования. Импорт составил 500 тыс. ед. Экспорт – 200 тыс. ед. Остатки на складах торговых организаций на начало года – 50 тыс. ед. Остатки на складах торговых организаций на конец года – 150 тыс. ед.» Каков годовой объем данного рынка в натуральном выражении?

а) 3100 тыс. ед.

б) 3000 тыс. ед.

в) 3400 тыс. ед.

г) 3900 тыс. ед.

В конце 2014 года на рынке операционных систем для персональных компьютеров наблюдалась следующая ситуация: «Доля операционных систем Windows составила 90,4%, Mac OS – 8%, GNU Linux – 1,57%» К какому типу относится данная рыночная ситуация?

а) монополистическая конкуренция

б) монопсония

в) олигополия

г) монополия

К какому типу конкуренции относится следующая рыночная ситуация: «большое число покупателей и продавцов, не обладающих достаточной силой, чтобы повлиять на цены; недифференцированные, полностью взаимозаменяемые товары, которые продаются по ценам, определяемым соотношением между спросом и предложением (товары схожи, много товарозаменителей); полное отсутствие рыночной силы»?

а) монополистическая конкуренция

б) монопсония

в) чистая конкуренция

г) чистая монополия

На рынках информационных систем и информационно-коммуникационных технологий

используется множество типов сложных бизнес-моделей. При проведении исследования конкурентов на данных рынках важно производить их анализ. Один из распространенных видов является модель Freemium SaaS. В чем ее суть?

а) базовая версия продукта предоставляется бесплатно, а за доступ к дополнительному функционалу необходимо оплатить подписку

б) базовая версия продукта предоставляется бесплатно, а за доступ к дополнительному функционалу необходимо внести дополнительную оплату

в) доступ к ИТ-продукту (ИТ-сервису) предоставляется бесплатно в режиме онлайн

г) модель, при которой ИТ-сервис выплачивает процент с покупок, совершенных пришедшими по рекламе партнера клиентами

Использование на рынке информационных систем бизнес-моделей, предполагающих подписку, усложняет анализ доходности ИТ-продуктов (ИТ-сервисов). Это привело к появлению ряда показателей для расчета юнит-экономики (unit economics). Какой показатель отражает доход, который в среднем приносит один пользователь за все время пользования ИТ-продуктом?

а) ARPU

б) COGS

в) CPA

г) LTV

При создании инновационного ИТ-продукта важно понимать, к какому сегменту относится потенциальный потребитель по признаку индивидуальной предрасположенности к восприятию инновации. Какому из сегментов соответствует следующее определение: «потребители, которые

Согласована на портале № 52425

формируют основной костяк «лидеров (источников) мнений» (opinion leaders) в большинстве социальных систем: именно к ним больше всего обращаются потенциальные реципиенты за советом и консультацией»?.

а) новаторы (innovators)

б) ранние последователи (ранние адепты, early adopters)

в) раннее большинство (early majority)

г) позднее большинство (late majority)

Самым распространенным методом сбора данных в маркетинге считается опрос. Какой из видов опроса наиболее предпочтителен для проведения количественного исследования?

а) глубинное интервью

б) анкетирование

в) фокус-группа

г) A/B тестирование

Способность спроса на товар реагировать на изменение цены, происходящее на данном рынке за определенный период времени при прочих равных условиях, называется эластичностью спроса по цене. При каких обстоятельствах будет наблюдаться неэластичный спрос?

а) товар имеет множество заменителей

б) на рынке наблюдается высокий уровень конкуренции между продавцами

в) покупатели не сразу замечают повышение цены на общем инфляционном фоне

г) покупатели не считают, что повышение цены оправдано улучшением качества товара

14.1.2. Экзаменационные вопросы

Стартап и бизнес-модель, основные составляющие бизнес-модели.

Customer development, lean startup и сферы применения этих методологий.

Юридические лица, обязательные атрибуты, виды ЮЛ.

Бухгалтерский и налоговый учет, основные системы налогообложения.

Интеллектуальная собственность, авторские права, способы защиты промышленной интеллектуальной собственности.

Инвестиции, классическая инвестиционная схема, виды инвесторов.

Возможные источники получения финансирования инновационного проекта В РФ.

Структура плана движения денежных средств, примеры доходных и расходных статей по каждому виду деятельности предприятия, чистый денежный поток.

Структура прогнозного отчета о прибылях и убытках, прогнозного баланса. Амортизация, суть понятия и способы начисления.

Модели монетизации ИТ-проектов: подписка. Примеры.

Модели монетизации ИТ-проектов: транзакционная и прямые продажи. Примеры.

Модели монетизации ИТ-проектов: рекламная. Примеры.

Виды затрат проекта, классификация. Оценка эффективности инвестиций: основные показатели и их интерпретация.

Институты развития в РФ. Цели деятельности. Задачи и сервисы РВК и Сколково.

Национальная технологическая инициатива. Матрица НТИ. Рынки НТИ. Сквозные технологии.

Региональная инновационная инфраструктура. ОЭЗ ТВТ «Томск».

14.1.3. Темы индивидуальных заданий

Разработка бизнес-плана ИТ-проекта (ИТ-проект по выбору студента).

14.1.4. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

Разработка бизнес-модели Интернет-проекта.

Подготовка пакета документов для регистрации юридического лица.

Разработка плана найма персонала.

Выработка рекомендаций по масштабированию бизнеса.

Проектирование воронки продаж.

Анализ инновационной инфраструктуры.

Расчет прогнозного плана движения денежных средств.

Расчет прогнозного отчета о прибылях и убытках и прогнозного баланса.

Согласована на портале № 52425

Разработка презентации.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Согласована на портале № 52425

процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.