МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль): **Бизнес-информатика**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	26	26	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	62	62	часов
4	Самостоятельная работа	82	82	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Общая трудоемкость	144	144	часов
		4.0	4.0	З.Е

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 5380

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 301 от «_3_» _____11_____ 2015 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 2016-08-11 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

Старший преподаватель каф. АОИ _____ Адуева Т. В.

Заведующий обеспечивающей каф.
АОИ _____ Ехлаков Ю. П.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФСУ _____ Сенченко П. В.

Заведующий выпускающей каф.
АОИ _____ Ехлаков Ю. П.

Эксперты:

Методист кафедры АОИ ТУСУР _____ Коновалова Н. В.

Согласована на портале № 5380

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов умения анализировать тенденции и перспективы развития экономики;

получение теоретических знаний и практических навыков применения методологии бизнес-планирования хозяйствующих субъектов в конкурентной среде.

1.2. Задачи дисциплины

– - знакомить студентов с существующими методиками бизнес-планирования;

– - знакомить студентов с современными методами и инструментами бизнес-планирования;

– - формировать у студентов навыки выбора наиболее эффективных путей достижения целей, управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками и результатами;

– - способствовать усвоению связанных дисциплин и практическому использованию полученных знаний в решении вопросов повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.Б.16) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: IT-маркетинг, Бухгалтерский и управленческий учет, Рынки информационно-коммуникационных технологий, Финансовый менеджмент.

Последующими дисциплинами являются: Основы организации бизнеса IT-компаний, Планирование и проектирование организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-26 способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ;

– ПК-28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** назначение, определение и понятие бизнес-планирования; содержание основных этапов бизнес-планирования; современную методологию бизнес-планирования; особенности бизнес-планирования в сфере информационно-коммуникационных технологий.

– **уметь** анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий; использовать модели оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий; использовать данные анализа тенденции развития рынков информационно-коммуникационных технологий; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий; создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.

– **владеть** методами и инструментами бизнес-планирования; методами оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий; навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр

Согласована на портале № 5380

Аудиторные занятия (всего)	62	62
Лекции	26	26
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	82	82
Подготовка к контрольным работам	33	33
Проработка лекционного материала	13	13
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	36	36
Всего (без экзамена)	144	144
Общая трудоемкость час	144	144
Зачетные Единицы Трудоемкости	4.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Концепция бизнес-планирования	8	8	20	36	ПК-26, ПК-28
2	Структура и содержание бизнес-плана	10	16	32	58	ПК-26, ПК-28
3	Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий	8	12	30	50	ПК-26, ПК-28
	Итого	26	36	82	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Концепция бизнес-планирования	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Цели и задачи внедрения бизнес-планирования.Классификация бизнес-планов. Методики составления бизнес-плана. Информационные технологии	8	ПК-26, ПК-28

Согласована на портале № 5380

	бизнес-планирования.		
	Итого	8	
2 Структура и содержание бизнес-плана	Общая структура типового бизнес-плана. Содержание, функции, технология и особенности разработки разделов бизнес-плана.Особенности бизнес-плана, как заявки на финансирование. Оценка рисков бизнес-проекта.Представление бизнес-плана потенциальным инвесторам.	10	ПК-26, ПК-28
	Итого	10	
3 Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий	Особенности организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий.Особенности разработки разделов бизнес-планов для проектов в сфере информационно-коммуникационных технологий.Преимущества инвестирования в сфере информационно-коммуникационных технологий. Критерии выбора схемы финансирования проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий.Модели оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий.	8	ПК-26, ПК-28
	Итого	8	
Итого за семестр		26	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин		
		1	2	3
Предшествующие дисциплины				
1	IT-маркетинг			+
2	Бухгалтерский и управленческий учет	+	+	
3	Рынки информационно-коммуникационных технологий			+
4	Финансовый менеджмент	+	+	
Последующие дисциплины				

Согласована на портале № 5380

1	Основы организации бизнеса IT-компаний		+	+
2	Планирование и проектирование организаций	+		

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ПК-26	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
ПК-28	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Концепция бизнес-планирования	1.Классификация бизнес-планов. 2. Анализ различных методик составления бизнес-плана.	8	ПК-26, ПК-28
	Итого	8	
2 Структура и содержание бизнес-плана	3. Разработка структуры бизнес-плана 4. Разработка содержания разделов бизнес-планов.5. Расчета показателей бизнес-плана. 6. Представление бизнес-плана потенциальным инвесторам.	16	ПК-26, ПК-28
	Итого	16	

Согласована на портале № 5380

3 Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий	7. Разработка бизнес-плана для проектов в сфере информационно-коммуникационных технологий.8. Выбор схемы финансирования проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий.9. Оценка экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий.	12	ПК-26, ПК-28
	Итого	12	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Концепция бизнес-планирования	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-26, ПК-28	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Подготовка к контрольным работам	8		
	Итого	20		
2 Структура и содержание бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	16	ПК-26, ПК-28	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Проработка лекционного материала	5		
	Подготовка к контрольным работам	11		
	Итого	32		
3 Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	12	ПК-26, ПК-28	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Проработка лекционного материала	4		
	Подготовка к контрольным работам	14		
	Итого	30		
Итого за семестр		82		

Согласована на портале № 5380

Итого	82		

9.1. Темы контрольных работ

1. Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий
2. Структура и содержание бизнес-плана
3. Концепция бизнес-планирования

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Контрольная работа	10	10	10	30
Отчет по индивидуальному заданию	15	20	20	55
Тест	5	5	5	15
Итого максимум за период	30	35	35	100
Нарастающим итогом	30	65	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)

Согласована на портале № 5380

2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.
2. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Инноватика" / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин ; ред. И. Л. Туккель. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 396, [8] с. : ил., табл. - (Учебная литература для вузов). - Библиогр.: с. 389-392. - Предм. указ.: с.393-396 . - ISBN 978-5-9775-0511-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 21 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / Б. Т. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 296 с. - Библиогр.: с. 290-291. - ISBN 978-5-238-02183-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Бизнес-планирование: Методическое пособие к практическим работам и самостоятельной работе студентов, направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика» / Адуева Т. В. - 2016. 9 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/6382, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Справочная правовая система «Гарант» (Некоммерческая версия) установлена в компьютерных классах кафедры АОИ

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории с мультимедийным оборудованием для проведения лекционных занятий. Компьютерные классы для практических занятий. Доступ в Интернет из компьютерных классов

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 5380

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль): **Бизнес-информатика**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **4**
Семестр: **7**

Учебный план набора 2016 года

Разработчики:

- Старший преподаватель каф. АОИ Адуева Т. В.

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 5380

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	Должен знать назначение, определение и понятие бизнес-планирования; содержание основных этапов бизнес-планирования; современную методологию бизнес-планирования; особенности бизнес-планирования в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; Должен уметь анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий; использовать модели оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий; использовать данные анализа тенденции развития рынков информационно-коммуникационных технологий; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий; создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; Должен владеть методами и инструментами бизнес-планирования; методами оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий; навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана. ;
ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть

Согласована на портале № 5380

Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-28

ПК-28: способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	особенности организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий; преимущества инвестирования в сфере информационно-коммуникационных технологий; критерии выбора схемы финансирования проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий.	использовать данные анализа тенденции развития рынков информационно-коммуникационных технологий; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий; создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.	методологией бизнес-планирования в сфере информационно-коммуникационных технологий; методами оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий.
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые	• Контрольная работа;	• Контрольная работа;	• Отчет по

Согласована на портале № 5380

средства оценивания	• Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Зачет;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Зачет;	индивидуальному заданию; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Особенности организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий.; • Преимущества инвестирования в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; • Критерии выбора схемы финансирования проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий. ;	• Использовать данные анализа тенденции развития рынков информационно-коммуникационных технологий. ; • Использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий. ; • Создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.;	• Методологией бизнес-планирования в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; • Методами оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий.;
Хорошо (базовый уровень)	• Преимущества инвестирования в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; • Критерии выбора схемы финансирования проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий. ;	• Использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.; • Создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.;	• Методологией бизнес-планирования в сфере информационно-коммуникационных технологий.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Критерии выбора схемы финансирования проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий.;	• Создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.;	• Методологией бизнес-планирования в сфере информационно-коммуникационных технологий на основе аналогичных примеров бизнес-планов.;

Согласована на портале № 5380

2.2 Компетенция ПК-26

ПК-26: способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	назначение, определение и понятие бизнес-планирования; содержание основных этапов бизнес-планирования; современную методологию бизнес-планирования.	анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий; использовать модели оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий.	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методологией бизнес-планирования; навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана.
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Зачет;	• Контрольная работа; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Зачет;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Назначение, определения и понятия бизнес-планирования. ; • Содержание основных этапов бизнес-планирования. ; • Современную методологию бизнес-планирования.;	• Анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации. ; • Разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на	• Методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.; • Методологией бизнес-планирования. ; • Навыками подготовки и

Согласована на портале № 5380

		основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; • Использовать модели оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий.;	проведения презентации бизнес-плана.;
Хорошо (базовый уровень)	• Назначение, определения и понятия бизнес-планирования.; • Содержание основных этапов бизнес-планирования.;	• Разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.; • Использовать модели оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий.;	• Методологией бизнес-планирования. ; • Навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Назначение, определения и понятия бизнес-планирования.;	• Разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.;	• Методологией бизнес-планирования. ;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Тестовые задания

– Пример тестового задания по разделу «Концепция бизнес-планирования» К функциям бизнес-планирования относятся: 1. Выработка предпринимательской стратегии. 2. Формирование комплекса шагов по реализации выбранных стратегий и по оценке эффективности их внедрения. 3. Оперативный контроллинг. 4. Разработка привлечения необходимых ресурсов (финансовых, трудовых) для воплощения стратегии.

– Пример тестового задания по разделу «Структура и содержание бизнес-плана» К составляющим раздела бизнес-плана «Финансирование» относятся: 1. Материальные факторы производства. 2. План доходов и расходов. 3. План денежных поступлений и выплат. 4. Трудовые ресурсы фирмы.

– Пример тестового задания по разделу «Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий» Для оценки экономической эффективности инвестиций в информационные технологии управления организацией используются следующие методики: 1.

Согласована на портале № 5380

Традиционные финансовые методики; 2. Вероятностные методы; 3. Методы операционного анализа; 4. Инструменты качественного анализа.

3.2 Темы индивидуальных заданий

– Пример индивидуального задания по разделу дисциплины "Концепция бизнес-планирования" Провести классификацию индивидуального варианта бизнес-плана плана в соответствии с предложенными классификационными признаками. Результаты выполнения задания оформить в виде таблицы: Наименование бизнес-плана № п/п Классификационный признак Классификация Комментарии 1 Цель разработки 2 Объект планирования 3 Конечные потребители 4 Горизонт планирования 5 Условие конфиденциальности 6 Стадия развития организации 7 Объем бизнес-плана 8 Особенности оформления 9 Подход к разработке

– Пример индивидуального задания по разделу дисциплины "Структура и содержание бизнес-плана" Самостоятельно студенты разрабатывают структуру бизнес-плана по реализации бизнес-идеи с учетом исходных данных: - специальных требований потенциальных инвесторов, - особенностей производства или продукции, - уникального преимущества при продажах, - особенностей финансовой ситуации или особенностей рынка.

– Пример индивидуального задания по разделу дисциплины "Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий" Самостоятельно студенты оценивают экономическую эффективность проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий, бизнес-план которого разработан на предыдущих занятиях. Модель оценки выбирается студентом также самостоятельно.

3.3 Темы контрольных работ

– Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий
– Структура и содержание бизнес-плана
– Концепция бизнес-планирования

3.4 Зачёт

– Зачет – промежуточная аттестация, которая представляет собой комплексную оценку текущего контроля студента по освоению компетенций на основе оценки выполнению тестов, практических-индивидуальных и контрольных работ. Оценка объема и качества знаний студентов по результатам семестровой аттестации определяется в соответствии рейтинговой системой.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

2. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Инноватика" / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин ; ред. И. Л. Туккель. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 396, [8] с. : ил., табл. - (Учебная литература для вузов). - Библиогр.: с. 389-392. - Предм. указ.: с.393-396 . - ISBN 978-5-9775-0511-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 21 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / Б. Т. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 296 с. - Библиогр.: с. 290-291. - ISBN 978-5-238-02183-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Бизнес-планирование: Методическое пособие к практическим работам и самостоятельной работе студентов, направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика» / Адуева Т. В. - 2016. 9 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/6382,

свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Справочная правовая система «Гарант» (Некоммерческая версия) установлена в компьютерных классах кафедры АОИ