

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль): **Бизнес-информатика**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**

Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности | 7 семестр | Всего | Единицы |
|---|---------------------------|-----------|-------|---------|
| 1 | Лекции | 26 | 26 | часов |
| 2 | Практические занятия | 36 | 36 | часов |
| 3 | Всего аудиторных занятий | 62 | 62 | часов |
| 4 | Самостоятельная работа | 82 | 82 | часов |
| 5 | Всего (без экзамена) | 144 | 144 | часов |
| 6 | Общая трудоемкость | 144 | 144 | часов |
| | | 4.0 | 4.0 | З.Е |

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 2016-08-11 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

Старший преподаватель каф. АОИ _____ Адуева Т. В.

Заведующий обеспечивающей каф.
АОИ _____ Ехлаков Ю. П.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФСУ _____ Сенченко П. В.

Заведующий выпускающей каф.
АОИ _____ Ехлаков Ю. П.

Эксперты:

Методист кафедры АОИ ТУСУР _____ Коновалова Н. В.

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов умения анализировать тенденции и перспективы развития экономики;

получение теоретических знаний и практических навыков применения методологии бизнес-планирования хозяйствующих субъектов в конкурентной среде.

1.2. Задачи дисциплины

- знакомить студентов с существующими методиками бизнес-планирования;
- знакомить студентов с современными методами и инструментами бизнес-планирования;
- формировать у студентов навыки выбора наиболее эффективных путей достижения целей, управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками и результатами;
- способствовать усвоению связанных дисциплин и практическому использованию полученных знаний в решении вопросов повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.Б.16) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: IT-маркетинг, Бухгалтерский и управленческий учет, Рынки информационно-коммуникационных технологий, Финансовый менеджмент.

Последующими дисциплинами являются: Основы организации бизнеса IT-компаний, Планирование и проектирование организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-26 способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ;
 - ПК-28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ;
- В результате изучения дисциплины студент должен:
- **знать** назначение, определение и понятие бизнес-планирования; содержание основных этапов бизнес-планирования; современную методологию бизнес-планирования; особенности бизнес-планирования в сфере информационно-коммуникационных технологий.
 - **уметь** анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий; использовать модели оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий; использовать данные анализа тенденции развития рынков информационно-коммуникационных технологий; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий; создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.
 - **владеть** методами и инструментами бизнес-планирования; методами оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий; навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|---------------------------|-------------|-----------|
| | | 7 семестр |

| | | |
|---|-----|-----|
| Аудиторные занятия (всего) | 62 | 62 |
| Лекции | 26 | 26 |
| Практические занятия | 36 | 36 |
| Самостоятельная работа (всего) | 82 | 82 |
| Подготовка к контрольным работам | 33 | 33 |
| Проработка лекционного материала | 13 | 13 |
| Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 36 | 36 |
| Всего (без экзамена) | 144 | 144 |
| Общая трудоемкость час | 144 | 144 |
| Зачетные Единицы Трудоемкости | 4.0 | 4.0 |

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| № | Названия разделов дисциплины | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|---|--------|----------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| 1 | Концепция бизнес-планирования | 8 | 8 | 20 | 36 | ПК-26, ПК-28 |
| 2 | Структура и содержание бизнес-плана | 10 | 16 | 32 | 58 | ПК-26, ПК-28 |
| 3 | Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий | 8 | 12 | 30 | 50 | ПК-26, ПК-28 |
| | Итого | 26 | 36 | 82 | 144 | |

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

| Названия разделов | Содержание разделов дисциплины по лекциям | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---------------------------------|---|-----------------|-------------------------|
| 7 семестр | | | |
| 1 Концепция бизнес-планирования | Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Цели и задачи внедрения бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Методики составления бизнес-плана. Информационные технологии | 8 | ПК-26, ПК-28 |

| | | | |
|---|---|----|-----------------|
| | бизнес-планирования. | | |
| | Итого | 8 | |
| 2 Структура и содержание бизнес-плана | Общая структура типового бизнес-плана. Содержание, функции, технология и особенности разработки разделов бизнес-плана. Особенности бизнес-плана, как заявки на финансирование. Оценка рисков бизнес-проекта. Представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. | 10 | ПК-26, ПК-28 |
| | Итого | 10 | |
| 3 Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий | Особенности организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий. Особенности разработки разделов бизнес-планов для проектов в сфере информационно-коммуникационных технологий. Преимущества инвестирования в сфере информационно-коммуникационных технологий. Критерии выбора схемы финансирования проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий. Модели оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий. | 8 | ПК-26, ПК-28 |
| | Итого | 8 | |
| Итого за семестр | | 26 | |

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| № | Наименование дисциплин | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин | | |
|---------------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 |
| Предшествующие дисциплины | | | | |
| 1 | IT-маркетинг | | | + |
| 2 | Бухгалтерский и управленческий учет | + | + | |
| 3 | Рынки информационно-коммуникационных технологий | | | + |
| 4 | Финансовый менеджмент | + | + | |
| Последующие дисциплины | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Основы организации бизнеса IT-компаний | | + | + |
| 2 | Планирование и проектирование организаций | + | | |

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

| Компетенции | Виды занятий | | | Формы контроля |
|-------------|--------------|----------------------|------------------------|--|
| | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| ПК-26 | + | + | + | Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Тест |
| ПК-28 | + | + | + | Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Тест |

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

| Названия разделов | Содержание практических занятий | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---------------------------------------|--|-----------------|-------------------------|
| 7 семестр | | | |
| 1 Концепция бизнес-планирования | 1.Классификация бизнес-планов. 2. Анализ различных методик составления бизнес-плана. | 8 | ПК-26, ПК-28 |
| | Итого | 8 | |
| 2 Структура и содержание бизнес-плана | 3. Разработка структуры бизнес-плана 4. Разработка содержания разделов бизнес-планов.5. Расчета показателей бизнес-плана. 6. Представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. | 16 | ПК-26, ПК-28 |
| | Итого | 16 | |

| | | | |
|---|---|----|-----------------|
| 3 Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий | 7. Разработка бизнес-плана для проектов в сфере информационно-коммуникационных технологий.8. Выбор схемы финансирования проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий.9. Оценка экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий. | 12 | ПК-26, ПК-28 |
| | Итого | 12 | |
| Итого за семестр | | 36 | |

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|---|-------------------|----------------------------|--|
| 7 семестр | | | | |
| 1 Концепция бизнес-планирования | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 8 | ПК-26, ПК-28 | Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 4 | | |
| | Подготовка к контрольным работам | 8 | | |
| | Итого | 20 | | |
| 2 Структура и содержание бизнес-плана | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 16 | ПК-26, ПК-28 | Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 5 | | |
| | Подготовка к контрольным работам | 11 | | |
| | Итого | 32 | | |
| 3 Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 12 | ПК-26, ПК-28 | Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 4 | | |
| | Подготовка к контрольным работам | 14 | | |
| | Итого | 30 | | |
| Итого за семестр | | 82 | | |

| | | | |
|-------|----|--|--|
| Итого | 82 | | |
|-------|----|--|--|

9.1. Темы контрольных работ

1. Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий
2. Структура и содержание бизнес-плана
3. Концепция бизнес-планирования

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

| Элементы учебной деятельности | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|----------------------------------|--|---|---|------------------|
| 7 семестр | | | | |
| Контрольная работа | 10 | 10 | 10 | 30 |
| Отчет по индивидуальному заданию | 15 | 20 | 20 | 55 |
| Тест | 5 | 5 | 5 | 15 |
| Итого максимум за период | 30 | 35 | 35 | 100 |
| Нарастающим итогом | 30 | 65 | 100 | 100 |

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

| Баллы на дату контрольной точки | Оценка |
|---|--------|
| ≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 3 |
| < 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 2 |

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| Оценка (ГОС) | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен | Оценка (ECTS) |
|---------------------------------|--|-----------------------|
| 5 (отлично) (зачтено) | 90 - 100 | A (отлично) |
| 4 (хорошо) (зачтено) | 85 - 89 | B (очень хорошо) |
| | 75 - 84 | C (хорошо) |
| | 70 - 74 | D (удовлетворительно) |
| 65 - 69 | | |
| 3 (удовлетворительно) (зачтено) | 60 - 64 | E (посредственно) |

| | | |
|--------------------------------------|----------------|-------------------------|
| 2 (неудовлетворительно) (не зачтено) | Ниже 60 баллов | F (неудовлетворительно) |
|--------------------------------------|----------------|-------------------------|

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/4950>, свободный.
2. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Инноватика" / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин ; ред. И. Л. Туккель. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 396, [8] с. : ил., табл. - (Учебная литература для вузов). - Библиогр.: с. 389-392. - Предм. указ.: с.393-396 . - ISBN 978-5-9775-0511-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 21 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / Б. Т. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 296 с. - Библиогр.: с. 290-291. - ISBN 978-5-238-02183-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Бизнес-планирование: Методическое пособие к практическим работам и самостоятельной работе студентов, направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика» / Адуева Т. В. - 2016. 9 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/6382>, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Справочная правовая система «Гарант» (Некоммерческая версия) установлена в компьютерных классах кафедры АОИ

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории с мультимедийным оборудованием для проведения лекционных занятий. Компьютерные классы для практических занятий. Доступ в Интернет из компьютерных классов

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль): **Бизнес-информатика**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**

Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2016 года

Разработчики:

– Старший преподаватель каф. АОИ Адуева Т. В.

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

| Код | Формулировка компетенции | Этапы формирования компетенций |
|-------|--|---|
| ПК-28 | способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ | Должен знать назначение, определение и понятие бизнес-планирования; |
| ПК-26 | способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ | содержание основных этапов бизнес-планирования; современную методологию бизнес-планирования; особенности бизнес-планирования в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; Должен уметь анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий; использовать модели оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий; использовать данные анализа тенденции развития рынков информационно-коммуникационных технологий; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий; создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; Должен владеть методами и инструментами бизнес-планирования; методами оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий; навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана. ; |

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|-----------------------|-------|-------|---------|
|-----------------------|-------|-------|---------|

| | | | |
|---------------------------------------|---|---|--|
| Отлично (высокий уровень) | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем | Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы |
| Хорошо (базовый уровень) | Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования | Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | Обладает базовыми общими знаниями | Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач | Работает при прямом наблюдении |

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-28

ПК-28: способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|-------------------|---|---|---|
| Содержание этапов | особенности организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий; преимущества инвестирования в сфере информационно-коммуникационных технологий; критерии выбора схемы финансирования проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий. | использовать данные анализа тенденции развития рынков информационно-коммуникационных технологий; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий; создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий. | методологией бизнес-планирования в сфере информационно-коммуникационных технологий; методами оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий. |
| Виды занятий | <ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; | <ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; | <ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная работа; |
| Используемые | <ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; | <ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; | <ul style="list-style-type: none"> • Отчет по |

| | | | |
|---------------------|--|--|---|
| средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Зачет; | <ul style="list-style-type: none"> • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Зачет; | индивидуальному заданию; <ul style="list-style-type: none"> • Зачет; |
|---------------------|--|--|---|

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---------------------------------------|--|--|---|
| Отлично (высокий уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • Особенности организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий.; • Преимущества инвестирования в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; • Критерии выбора схемы финансирования проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; | <ul style="list-style-type: none"> • Использовать данные анализа тенденции развития рынков информационно-коммуникационных технологий. ; • Использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий. ; • Создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.; | <ul style="list-style-type: none"> • Методологией бизнес-планирования в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; • Методами оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий.; |
| Хорошо (базовый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • Преимущества инвестирования в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; • Критерии выбора схемы финансирования проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий. ; | <ul style="list-style-type: none"> • Использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.; • Создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.; | <ul style="list-style-type: none"> • Методологией бизнес-планирования в сфере информационно-коммуникационных технологий.; |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • Критерии выбора схемы финансирования проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий.; | <ul style="list-style-type: none"> • Создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.; | <ul style="list-style-type: none"> • Методологией бизнес-планирования в сфере информационно-коммуникационных технологий на основе аналогичных примеров бизнес-планов.; |

2.2 Компетенция ПК-26

ПК-26: способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|----------------------------------|---|--|---|
| Содержание этапов | назначение, определение и понятие бизнес-планирования; содержание основных этапов бизнес-планирования; современную методологию бизнес-планирования. | анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий; использовать модели оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий. | методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методологией бизнес-планирования; навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана. |
| Виды занятий | <ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; | <ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; | <ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельная работа; |
| Используемые средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Зачет; | <ul style="list-style-type: none"> • Контрольная работа; • Отчет по индивидуальному заданию; • Тест; • Зачет; | <ul style="list-style-type: none"> • Отчет по индивидуальному заданию; • Зачет; |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---------------------------|--|--|---|
| Отлично (высокий уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • Назначение, определения и понятия бизнес-планирования. ; • Содержание основных этапов бизнес-планирования. ; • Современную методологию бизнес-планирования.; | <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации. ; • Разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на | <ul style="list-style-type: none"> • Методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.; • Методологией бизнес-планирования. ; • Навыками подготовки и |

| | | | |
|---------------------------------------|---|---|--|
| | | <p>основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий. ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использовать модели оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий.; | <p>проведения презентации бизнес-плана.;</p> |
| Хорошо (базовый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • Назначение, определения и понятия бизнес-планирования.; • Содержание основных этапов бизнес-планирования.; | <ul style="list-style-type: none"> • Разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.; • Использовать модели оценки экономической эффективности инвестиций в сфере информационно-коммуникационных технологий.; | <ul style="list-style-type: none"> • Методологией бизнес-планирования. ; • Навыками подготовки и проведения презентации бизнес-плана.; |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • Назначение, определения и понятия бизнес-планирования.; | <ul style="list-style-type: none"> • Разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий.; | <ul style="list-style-type: none"> • Методологией бизнес-планирования. ; |

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Тестовые задания

– Пример тестового задания по разделу «Концепция бизнес-планирования» К функциям бизнес-планирования относятся: 1. Выработка предпринимательской стратегии. 2. Формирование комплекса шагов по реализации выбранных стратегий и по оценке эффективности их внедрения. 3. Оперативный контроллинг. 4. Разработка привлечения необходимых ресурсов (финансовых, трудовых) для воплощения стратегии.

– Пример тестового задания по разделу «Структура и содержание бизнес-плана» К составляющим раздела бизнес-плана «Финансирование» относятся: 1. Материальные факторы производства. 2. План доходов и расходов. 3. План денежных поступлений и выплат. 4. Трудовые ресурсы фирмы.

– Пример тестового задания по разделу «Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий» Для оценки экономической эффективности инвестиций в информационные технологии управления организацией используются следующие методики: 1.

Традиционные финансовые методики; 2. Вероятностные методы; 3. Методы операционного анализа; 4. Инструменты качественного анализа.

3.2 Темы индивидуальных заданий

– Пример индивидуального задания по разделу дисциплины "Концепция бизнес-планирования" Провести классификацию индивидуального варианта бизнес-плана в соответствии с предложенными классификационными признаками. Результаты выполнения задания оформить в виде таблицы: Наименование бизнес-плана № п/п Классификационный признак Классификация Комментарии 1 Цель разработки 2 Объект планирования 3 Конечные потребители 4 Горизонт планирования 5 Условие конфиденциальности 6 Стадия развития организации 7 Объем бизнес-плана 8 Особенности оформления 9 Подход к разработке

– Пример индивидуального задания по разделу дисциплины "Структура и содержание бизнес-плана" Самостоятельно студенты разрабатывают структуру бизнес-плана по реализации бизнес-идеи с учетом исходных данных: - специальных требований потенциальных инвесторов, - особенностей производства или продукции, - уникального преимущества при продажах, - особенностей финансовой ситуации или особенностей рынка.

– Пример индивидуального задания по разделу дисциплины "Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий" Самостоятельно студенты оценивают экономическую эффективность проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий, бизнес-план которого разработан на предыдущих занятиях. Модель оценки выбирается студентом также самостоятельно.

3.3 Темы контрольных работ

- Бизнес-планирование в сфере информационно-коммуникационных технологий
- Структура и содержание бизнес-плана
- Концепция бизнес-планирования

3.4 Зачёт

– Зачет – промежуточная аттестация, которая представляет собой комплексную оценку текущего контроля студента по освоению компетенций на основе оценки выполнения тестов, практических-индивидуальных и контрольных работ. Оценка объема и качества знаний студентов по результатам семестровой аттестации определяется в соответствии рейтинговой системой.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/4950>, свободный.
2. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Инноватика" / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин ; ред. И. Л. Туккель. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 396, [8] с. : ил., табл. - (Учебная литература для вузов). - Библиогр.: с. 389-392. - Предм. указ.: с.393-396 . - ISBN 978-5-9775-0511-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 21 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Текст] : учебное пособие для вузов / Б. Т. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 296 с. - Библиогр.: с. 290-291. - ISBN 978-5-238-02183-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Бизнес-планирование: Методическое пособие к практическим работам и самостоятельной работе студентов, направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика» / Адуева Т. В. - 2016. 9 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/publications/6382>,

свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Справочная правовая система «Гарант» (Некоммерческая версия) установлена в компьютерных классах кафедры АОИ