МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____П.В. Сенченко
«23» _____12_____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.03 Управление персоналом**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление персоналом организации**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Экономический факультет (ЭФ)**
Кафедра: **Кафедра менеджмента (Менеджмента)**
Курс: **3**
Семестр: **6**
Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	6 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	36	36	часов
Лабораторные занятия	36	36	часов
Самостоятельная работа	72	72	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	144	144	часов
	4	4	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Зачет с оценкой	6

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 23.12.2020
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 58861

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. формирование базовых теоретических знаний о функциях, принципах, методах и формах планирования на предприятии, представления об анализе и планировании трудовых показателей в организации, а также для составления отдельных разделов бизнес-плана и расчетов экономических и социально-экономических показателей предприятия.

1.2. Задачи дисциплины

1. овладение знаниями теории планирования бизнеса и оценки эффективности.
2. научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности предприятий.
3. приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий.
4. выявление преимуществ применения бизнес–планирования в деятельности предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.2.2.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		
ПКС-8. Способен применять методы анализа выполнения планов, проектов и определять их экономическую эффективность	ПКС-8.1. Знает основы планирования деятельности организации по достижению поставленных целей и решению задач в сфере управления персоналом	сформированы теоретические знания в области современных теорий планирования и прогнозирования, а так же методов их осуществления и оценки эффективности
	ПКС-8.2. Умеет применять методы анализа и планирования деятельности организации	применяет методы и инструменты при составлении планов и проектов, способен осуществлять расчет показателей экономической эффективности их выполнения
	ПКС-8.3. Владеет навыками экономического анализа и представления результатов реализации проектов, обоснования их эффективности	применяет навыки сбора, обработки информации необходимой для проведения экономического анализа выполнения планов

Согласована на портале № 58861

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		6 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	72	72
Лекционные занятия	36	36
Лабораторные занятия	36	36
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	72	72
Подготовка к тестированию	14	14
Подготовка к зачету с оценкой	20	20
Подготовка к устному опросу / собеседованию	14	14
Подготовка к лабораторной работе, написание отчета	24	24
Общая трудоемкость (в часах)	144	144
Общая трудоемкость (в з.е.)	4	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Лаб. раб.	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
6 семестр					
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	4	-	6	10	ПКС-8
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	2	-	8	10	ПКС-8
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	4	-	8	12	ПКС-8
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	6	-	8	14	ПКС-8
5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализазаии бизнес-идеи. Описание товара/услуги.	6	6	14	26	ПКС-8
6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий.	8	16	14	38	ПКС-8

Согласована на портале № 58861

7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий.	6	14	14	34	ПКС-8
Итого за семестр	36	36	72	144	
Итого	36	36	72	144	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.
Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
6 семестр			
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса.	4	ПКС-8
	Итого	4	
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Обзор стандартов бизнес-планирования.	2	ПКС-8
	Итого	2	
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	4	ПКС-8
	Итого	4	
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Организационный план. Производственный план. Календарный план. Финансовый план. Анализ показателей эффективности проекта. Риски, анализ чувствительности.	6	ПКС-8
	Итого	6	

Согласована на портале № 58861

5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализазаии бизнес-идеи. Описание товара/услуги.	История бизнеса, бизнес-идеи предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации. Обоснование актуальности и условий реализации бизнес-идеи.	6	ПКС-8
	Итого	6	
6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий.	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги). Анализ состояния отрасли и перспектив ее развития. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Стратегия конкуренции. Маркетинговая стратегия. Ценообразование и сбытовая политика. Планирование объема продаж. Реклама и продвижение продукции. Оценка затрат на маркетинг.	8	ПКС-8
	Итого	8	
7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий.	Выбор и обоснование организационно-правовой формы бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Штатное расписание проекта. Календарный график и бюджет организационных мероприятий. Планирования фонда заработной платы. Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Оценка потребности производственных фондов.	6	ПКС-8
	Итого	6	
	Итого за семестр	36	
	Итого	36	

5.3. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено учебным планом

5.4. Лабораторные занятия

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр			

Согласована на портале № 58861

5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализазаии бизнес-идеи. Описание товара/услуги.	Формирование бизнес-идеи, ее актуальности и условий реализации.	6	ПКС-8
	Итого	6	
6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий.	Анализ конкурентной среды.	4	ПКС-8
	Описание отрасли. Анализ рынка сбыта.	4	ПКС-8
	Оценка емкости рынка. Анализ конкурентов.	4	ПКС-8
	Прогнозирование объема продаж. Маркетинговый план.	4	ПКС-8
	Итого	16	
7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий.	Организационно-правовые условия реализации бизнес-идеи.	4	ПКС-8
	Организационная структура и кадровая политика.	6	ПКС-8
	Календарный план и бюджет реализации организационных мероприятий.	4	ПКС-8
	Итого	14	
Итого за семестр		36	
Итого		36	

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
6 семестр				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Подготовка к тестированию	2	ПКС-8	Тестирование
	Подготовка к зачету с оценкой	2	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	2	ПКС-8	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		

Согласована на портале № 58861

2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	Подготовка к тестированию	2	ПКС-8	Тестирование
	Подготовка к зачету с оценкой	2	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	4	ПКС-8	Устный опрос / собеседование
	Итого	8		
3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Подготовка к тестированию	2	ПКС-8	Тестирование
	Подготовка к зачету с оценкой	2	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	4	ПКС-8	Устный опрос / собеседование
	Итого	8		
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	Подготовка к тестированию	2	ПКС-8	Тестирование
	Подготовка к зачету с оценкой	2	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	4	ПКС-8	Устный опрос / собеседование
	Итого	8		
5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализазаии бизнес-идеи. Описание товара/услуги.	Подготовка к лабораторной работе, написание отчета	8	ПКС-8	Лабораторная работа
	Подготовка к тестированию	2	ПКС-8	Тестирование
	Подготовка к зачету с оценкой	4	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Итого	14		
6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий.	Подготовка к лабораторной работе, написание отчета	8	ПКС-8	Лабораторная работа
	Подготовка к тестированию	2	ПКС-8	Тестирование
	Подготовка к зачету с оценкой	4	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Итого	14		

Согласована на портале № 58861

7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий.	Подготовка к лабораторной работе, написание отчета	8	ПКС-8	Лабораторная работа
	Подготовка к тестированию	2	ПКС-8	Тестирование
	Подготовка к зачету с оценкой	4	ПКС-8	Зачёт с оценкой
	Итого	14		
Итого за семестр		72		
Итого		72		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Лаб. раб.	Сам. раб.	
ПКС-8	+	+	+	Зачёт с оценкой, Устный опрос / собеседование, Лабораторная работа, Тестирование

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
6 семестр				
Зачёт с оценкой	0	0	0	0
Устный опрос / собеседование	5	10	10	25
Лабораторная работа	10	15	20	45
Тестирование	10	10	10	30
Итого максимум за период	25	35	40	100
Нарастающим итогом	25	60	100	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3

Согласована на портале № 58861

< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].: [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450359.

3. Оценка и управление рисками фирмы: Учебное пособие / Л. В. Земцова - 2018. 122 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7718.

7.2. Дополнительная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Л. В. Земцова - 2016. 131 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072.

2. Маркетинг: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 106 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5564.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование: Методические указания к лабораторным работам / А. В. Богомолова - 2018. 39 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8222.

2. Бизнес-планирование: Методические указания по выполнению курсовой работы / А. В. Богомолова - 2018. 22 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8224.

3. Бизнес-планирование: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / А. В. Богомолова - 2018. 32 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8223.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

Согласована на портале № 58861

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

2. http://www.gks.ru
http://cbsd.gks.ru
http://elibrary.ru
http://garant.ru
http://consultant.ru
https://www.nalog.ru.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для лабораторных работ

Лаборатория группового проектного обучения "Лаборатория социально-экономических проблем": учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа; 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 503 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Телевизор LED TCL 49";
- Магнитно-маркерная доска (настенная);
- Магнитно-маркерная доска (на ножках);
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Google Chrome;
- Microsoft Windows 7 Pro;
- Mozilla Firefox;
- OpenOffice;
- Консультант Плюс;

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;

Согласована на портале № 58861

- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования.	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Согласована на портале № 58861

3 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Формирование бизнес-идеи. Характеристика условий реализазаии бизнес-идеи. Описание товара/услуги.	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Лабораторная работа	Темы лабораторных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Анализ отрасли. Анализ рынка покупателей. Оценка конкурентоспособности. План продаж и маркетинговых мероприятий.	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Лабораторная работа	Темы лабораторных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
7 Организационный план. Календарный план реализации бизнес-идеи. Производственный план: планирование производственных условий.	ПКС-8	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Лабораторная работа	Темы лабораторных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков

Согласована на портале № 58861

4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Планирование – функция управления, с помощью которой:
   а) определяются цели деятельности;
   б) устанавливаются необходимые средства для достижения целей;
   в) определяются пути реализации целей;
   г) происходит мотивация работников.
2. Базовым для расчета потребности в работниках является …
   а) план маркетинга;
   б) производственный план;
   в) организационный план;
   г) нет правильного ответа.
3. Укажите один из разделов бизнес-плана, в котором собирается и анализируется вся информация о продукции:
   а) описание предприятия и отрасли;
   б) характеристика продукции, работ и услуг;
   в) план производства;

Согласована на портале № 58861

г) нет правильного ответа.

4. Какие из ниже перечисленных требований необходимо учитывать три подготовке бизнес-плана?
   а) точность финансовых расчетов;
   б) многовариантность;
   в) заинтересованность;
   г) нет правильного ответа.
5. Какая из ниже перечисленных групп факторов оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия:
   а) экономические, политические и демографические;
   б) научно-технические, экономические и организационно-правовые;
   в) экономические, социальные и стратегические;
   г) нет правильного ответа.
6. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товары или услуги на их пути от производителя к потребителю является:
   а) товародвижением;
   б) брендингом;
   в) каналом сбыта;
   г) нет правильного ответа.
7. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны называется:
   а) распределение риска;
   б) лимитирование;
   в) диверсификация;
   г) нет правильного ответа.
8. Безубыточность бизнеса – это уровень производства или сбыта, при котором:
   а) финансовые поступления от продажи товара (услуги) равняются издержкам;
   б) предприниматель имеет возможность инвестировать часть прибыли в другой проект;
   в) финансовые поступления от продажи товара (услуги) превышают издержки;
   г) нет правильного ответа.
9. Календарный план не устанавливает:
   а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта;
   б) последовательность выполнения проекта;
   в) порядок инвестирования;
   г) себестоимость продукции.
10. Проектный риск это –
    а) предполагаемое ухудшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности, приводящих к негативным последствиям;
    б) предполагаемое улучшение итоговых показателей эффективности проекта, возникающее под влиянием неопределенности;
    в) рыночные колебания;
    г) нет правильного ответа.

9.1.2. Перечень вопросов для зачета с оценкой

1. Оценка рисков при реализации проекта.
2. Расчет уровня безубыточности производства продукции.
3. Финансовый план - методы и порядок разработки.
4. Основные финансовые показатели бизнес-плана.
5. Понятия: коммерческая эффективность проекта (прибыль, рентабельность, окупаемость затрат) в бизнес-планировании.
6. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
7. Источники информации для написания бизнес-плана.
8. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
9. Финансовый анализ: расчет основных показателей эффективности бизнес-проекта.
10. Методы оценки потерь в связи с рисковыми ситуациями..

Согласована на портале № 58861

9.1.3. Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования

1. Теоретические основы бизнеса
2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
3. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ
5. Практическая значимость стандартов бизнес-планирования
6. Структура бизнес-плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS, ЕБРР, МБРР
7. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

9.1.4. Темы лабораторных работ

1. Формирование бизнес-идеи, ее актуальности и условий реализации.
2. Анализ конкурентной среды.
3. Описание отрасли. Анализ рынка сбыта.
4. Оценка емкости рынка. Анализ конкурентов.
5. Прогнозирование объема продаж. Маркетинговый план.
6. Организационно-правовые условия реализации бизнес-идеи.
7. Организационная структура и кадровая политика.
8. Календарный план и бюджет реализации организационных мероприятий.

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения

Согласована на портале № 58861

С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;
– в печатной форме с увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 58861

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента
протокол № 11 от «25» 11 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. Менеджмента	М.А. Афонасова	Согласовано, b62b44b3-4a58-4b2a-82c7-683ac1767431
Заведующий обеспечивающей каф. Менеджмента	М.А. Афонасова	Согласовано, b62b44b3-4a58-4b2a-82c7-683ac1767431
Начальник учебного управления	Е.В. Саврук	Согласовано, fa63922b-1fce-4a6a-845d-9ce7670b004c

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. менеджмента	В.Н. Жигалова	Согласовано, dec6e6e7-b4c0-4c62-9f1f-45ed75c9d599
Доцент, каф. менеджмента	Т.Д. Санникова	Согласовано, 45dd00b4-614e-4630-941d-a8650699c876

РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. менеджмента	А.В. Богомолова	Разработано, 4756b405-a026-4bc4-bdd8-8cdfdca3c41c

Согласована на портале № 58861