МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____П.В. Сенченко
«23» _____12_____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Менеджмент социальных услуг**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **Кафедра истории и социальной работы (ИСР)**
Курс: **1**
Семестр: **1**
Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	18	18	часов
Самостоятельная работа	72	72	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	108	108	часов
	3	3	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Зачет с оценкой	1

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 23.12.2020
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 64292

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Получение студентами знаний об основах предпринимательства, в том числе социального предпринимательства, в сфере сервиса.
2. Получение студентами знаний о специфике предпринимательства, в том числе социального предпринимательства, в сфере сервиса, на современном этапе развития рыночной экономики.

1.2. Задачи дисциплины

1. Изучение теоретической базы по предпринимательству в сфере оказания услуг.
2. Изучение нормативной и законодательной базы по организации и ведению предпринимательской деятельности, в том числе в качестве социального предпринимателя.
3. Формирование способности анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в организациях сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Обязательная часть.
Модуль дисциплин: Модуль направления подготовки (special hard skills – SHS).
Индекс дисциплины: Б1.О.03.09.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Знает основные методы маркетинговых исследований сервисного рынка	Обучающийся знает основные методы маркетинговых исследований сервисного рынка
	ОПК-4.2. Умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн	Обучающийся умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн
	ОПК-4.3. Владеет навыками продвижения услуг, в том числе в сети Интернет	Обучающийся владеет навыками продвижения услуг, в том числе в сети Интернет
Профессиональные компетенции		
-	-	-

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в

Согласована на портале № 64292

таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		1 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	36	36
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	72	72
Подготовка к зачету с оценкой	54	54
Подготовка к тестированию	18	18
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Общая трудоемкость (в з.е.)	3	3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг	2	2	8	12	ОПК-4
2 Исторические этапы развития предпринимательства	2	2	8	12	ОПК-4
3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности	2	2	8	12	ОПК-4
4 Анализ бизнес-идей	2	2	8	12	ОПК-4
5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план	2	2	8	12	ОПК-4
6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности	2	2	8	12	ОПК-4
7 Предпринимательство в зарубежных странах	2	2	8	12	ОПК-4
8 Маркетинг в предпринимательстве	2	2	8	12	ОПК-4
9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности	2	2	8	12	ОПК-4
Итого за семестр	18	18	72	108	
Итого	18	18	72	108	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Согласована на портале № 64292

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг	Сущность и понятие предпринимательства, социального предпринимательства в российской и международной практике. Субъекты предпринимательства, социального предпринимательства. Черты и функции предпринимательства	2	ОПК-4
	Итого	2	
2 Исторические этапы развития предпринимательства	Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в советский период. Предпринимательство постсоветского периода	2	ОПК-4
	Итого	2	
3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности	Понятие предпринимательской среды. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности, их сущность и особенности. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Функции государственного управления	2	ОПК-4
	Итого	2	
4 Анализ бизнес-идей	Основные этапы анализа: проработка, сбор информации, анализ конкуренции). Метод дизайн-мышления	2	ОПК-4
	Итого	2	
5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план	Определение процесса планирования и его виды. Структура и содержание бизнес-плана. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг	2	ОПК-4
	Итого	2	

Согласована на портале № 64292

6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности	Описание бизнес-идеи. План маркетинга. Обоснование требуемых ресурсов. Юридический план. Финансовый план. Анализ рисков	2	ОПК-4
	Итого	2	
7 Предпринимательство в зарубежных странах	Основные подходы к определению предпринимательства, социального предпринимательства за рубежом. Международный опыт развития	2	ОПК-4
	Итого	2	
8 Маркетинг в предпринимательстве	Понятие и сущность маркетинга в предпринимательстве. Виды маркетинга и подходы к его осуществлению в предпринимательстве. Структура маркетинга в предпринимательстве	2	ОПК-4
	Итого	2	
9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности	Качество, его роль, формы и методы в предпринимательстве. Основы стандартизации, стандарты качества. Международная и межгосударственная стандартизация. Сертификация и её основные цели. Основы лицензирования	2	ОПК-4
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг	Сущность и понятие предпринимательства, социального предпринимательства в российской и международной практике. Субъекты предпринимательства, социального предпринимательства. Черты и функции предпринимательства	2	ОПК-4
	Итого	2	

Согласована на портале № 64292

2 Исторические этапы развития предпринимательства	Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в советский период. Предпринимательство постсоветского периода	2	ОПК-4
	Итого	2	
3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности	Понятие предпринимательской среды. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности, их сущность и особенности. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Функции государственного управления	2	ОПК-4
	Итого	2	
4 Анализ бизнес-идей	Основные этапы анализа: проработка, сбор информации, анализ конкуренции). Метод дизайн-мышления	2	ОПК-4
	Итого	2	
5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план	Определение процесса планирования и его виды. Структура и содержание бизнес-плана. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг	2	ОПК-4
	Итого	2	
6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности	Описание бизнес-идеи. План маркетинга. Обоснование требуемых ресурсов. Юридический план. Финансовый план. Анализ рисков	2	ОПК-4
	Итого	2	
7 Предпринимательство в зарубежных странах	Основные подходы к определению предпринимательства, социального предпринимательства за рубежом. Международный опыт развития	2	ОПК-4
	Итого	2	

Согласована на портале № 64292

8 Маркетинг в предпринимательстве	Понятие и сущность маркетинга в предпринимательстве. Виды маркетинга и подходы к его осуществлению в предпринимательстве. Структура маркетинга в предпринимательстве	2	ОПК-4
	Итого	2	
9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности	Качество, его роль, формы и методы в предпринимательстве. Основы стандартизации, стандарты качества. Международная и межгосударственная стандартизация. Сертификация и её основные цели. Основы лицензирования	2	ОПК-4
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
2 Исторические этапы развития предпринимательства	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		

Согласована на портале № 64292

4 Анализ бизнес-идей	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
7 Предпринимательство в зарубежных странах	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
8 Маркетинг в предпринимательстве	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
Итого за семестр		72		
Итого		72		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОПК-4	+	+	+	Зачёт с оценкой, Тестирование

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Согласована на портале № 64292

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
1 семестр				
Зачёт с оценкой	20	20	20	60
Тестирование	10	10	20	40
Итого максимум за период	30	30	40	100
Нарастающим итогом	30	60	100	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебн. пособие. Новосибирск: НГТУ, 2017. 132 с [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/118517.

2. Прохорова В.В. Основы предпринимательской деятельности: учебн. пособие. Краснодар: КубГТУ, 2020. 235 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/167038.

3. Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем: монография / под редакцией О. Е. Малых. Уфа: УГНТУ, 2019. 219 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/179289.

7.2. Дополнительная литература

1. Донец Л.И. Организация предпринимательской деятельности на основе реализации системы знаний: теория и практика: монография. Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. 244 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/166718.

Согласована на портале № 64292

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг: Методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис / А. Жукова, Т. Д. Подкладова - 2022. 16 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/9873.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 307 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Интерактивная панель;
- Камера;
- Микрофон;
- Тумба для докладчика;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Adobe Reader;
- Google Chrome;
- Microsoft Office 2013;
- Windows 10;

Согласована на портале № 64292

- Yandex;

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)

Согласована на портале № 64292

1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Исторические этапы развития предпринимательства	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Анализ бизнес-идей	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
7 Предпринимательство в зарубежных странах	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
8 Маркетинг в предпринимательстве	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть

Согласована на портале № 64292

2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Какой нормативный акт регулирует социальное предпринимательство в России в настоящий момент?
   а) О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации:

Согласована на портале № 64292

федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ

б) О государственной поддержке социального предпринимательства: федеральный закон от 14.09.2007 № 211-ФЗ

в) Об утверждении федеральной целевой программы развития социального предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 11.07.2007 № 206-ФЗ

г) О стратегии развития социального предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 12.07.2007 № 230-ФЗ

2. Кто из представленных учёных имеет непосредственное отношение к исследованию социального предпринимательства?
   а) К. Маркс
   б) Г. Диз
   в) П. Друкер
   г) М. Вебер
   д) Д. Норт
3. Может ли крупный бизнес быть социально-предпринимательским?
   а) Да
   б) Нет
   в) Всё зависит от обстоятельств
   г) Только в ряде регионов России
4. Занятость каких групп населения должно обеспечить предприятие, чтобы относится к СП? (выберите все возможные варианты ответов)
   а) инвалидов
   б) выпускников колледжей и техникумов
   в) просто хороших людей
   г) имеющих статус безработного
5. Необходимым условием, согласно Федеральному закону о социальном предпринимательстве, является....
   а) ...определённая социальная группа должна составлять составляет не менее 50% от количества трудоустроенных, а доля в фонде оплаты труда – не менее 25%
   б) ...определённая социальная группа должна составлять составляет не менее 30% от количества трудоустроенных, а доля в фонде оплаты труда – не менее 40%
   в) ...определённая социальная группа должна составлять составляет не менее 40% от количества трудоустроенных, а доля в фонде оплаты труда – не менее 10%
   г) ...никаких условий нет
6. Отметьте организации и/или программы, осуществляющие поддержку СП в России:
   а) Выход
   б) Наше Будущее
   в) Новое развитие
   г) Предприниматели России
   д) Социальная Перспектива
7. Для получения статуса социального предприятия организация/ИП должны осуществлять предпринимательскую деятельность, относящуюся к одной из 4-х категорий. Отметьте все 4 категории.
   а) Обеспечение занятости граждан, отнесённых к категориям социально-уязвимых
   б) Обеспечение занятости граждан, отнесённых к категории малоимущих
   в) Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведённых гражданами, отнесёнными к категориям безработных
   г) Деятельность, направленная на развитие самозанятости населения и решение социальных проблем общества
8. Выберите верное определение понятия «товар»:
   а) Товар - продукты повседневного потребления, произведённые на территории Российской федерации
   б) Товар – это результат, имеющий чёткие характеристики и цену, и не предполагающих дополнительных телодвижений
   в) Товар - это материальный продукт, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации

Согласована на портале № 64292

г) Товар - это результат деятельности человека

9. Выберите верное определение понятия «услуга»:
   а) Услуга - это результат деятельности, направленный на удовлетворение потребности, запроса заказчика
   б) Услуга – это товар сервисного обслуживания, направленный н получение прибыли
   в) Услуга (или сервис) – это всегда процесс. И в этом процессе участвует заказчик непосредственно. Результат в случае услуги растянут во времени
   г) Услуга - взаимодействие продавца и покупателя в сфере сервисного обсаживания
10. К сущностным характеристикам предпринимательства относятся (выберите верную группу):
   а) Риск, направленность на достижение личной выгоды, получение дохода, поиск новых и лучших путей реализации своего дела
   б) Экономичность, приоритет высоких доходов, ориентация снижение расходов, соответствие законодательству
   в) Непротиворечивость, командный подход, адаптивность, осознанность
   г) Поиск единомышленников, доходность, инновационность, конструктивность
11. Реализации любого бизнеса, как правило, сопутствует достижение...
   а) ...социальной справедливости
   б) ...социального эффекта
   в) ...личного баланса
   г) ...общественной гармонии
12. Продолжите цитату Грегори Диза: «Социальные предприниматели обладают особым складом ума: они видят возможности там, где другие люди видят …»
   а) ...шанс
   б) ...тупик
   в) ...проблему
   г) ...сомнения
13. Франшиза - это...
   а) ...право вести деятельность под именем чужого бренда и использовать его технологии, которое можно купить
   б) ...передача организацией на основании договора определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области
   в) ...обновление программного обеспечения или оборудования до более современной версии
   г) ...один из важных этапов создания и развития бренда, процесс коммуникаций бренда с внешней средой для создания добровольных предпочтений у целевой аудитории
14. Бизнес-план - это…
   а) ...программа долгосрочного планирования, основанная на комплексном, командном подходе с целью достижения поставленных целей
   б) ...план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
   в) ...план достижения экономического эффекта
   г) ...целенаправленно разработанный документ, с целью прогнозирования прибыли
15. Что НЕ относится к современным потребительским запросам? (отметьте неверный вариант)
   а) Массовый уход в онлайн
   б) Запрос на экологичность
   в) Долгосрочная гарантия
   г) Безопасность и гигиена
16. Выберите верное определение: «Предприниматель - это…»
   а) ...гражданин, проявляющий экономическую активность
   б) …лицо, имеющее своё дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства
   в) ...человек, обладающий склонностью к риску
   г) ...человек, не имеющий возможности зарабатывать наёмным трудом

Согласована на портале № 64292

17. Назовите одного из авторов теории предпринимательства:
    а) Н. Макиавелли
    б) Й. Шумпетер
    в) К. Маркс
    г) Х. Ортега-и-Гассет
18. Какое из представленных направлений является наиболее перспективным для бизнеса в социальной сфере в настоящее время?
    а) Обеспечения безопасности на производстве
    б) Качество жизни людей третьего возраста
    в) Производство продуктов питания
    г) Продажа лекарств
19. Микропредприятие - это….
    а) ...субъект малого предпринимательства. В Российской Федерации это индивидуальные предприниматели и предприятия с численностью работников до 15 человек
    б) ...субъект малого предпринимательства. В Российской Федерации это индивидуальные предприниматели и предприятия, работникам которых являются подростки с 14 до 17 (включительно) лет
    в) …компания, осуществляющая незначительную с точки зрения пополнения государственного бюджета, деятельность
    г) ...малое предприятие, доход которого в год не более 500 тыс. рублей
20. Самозанятость – это ...
    а) ...явление, характеризующееся промежуточным состоянием между занятостью и безработицей
    б) ...форма получения вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, в отличие от наёмной работы
    в) ...самостоятельное трудоустройство по специальности
    г) ...одна из юридических форм индивидуального предпринимателя

9.1.2. Перечень вопросов для зачета с оценкой

1. Правовое регулирование социального предпринимательства в России
2. История развития предпринимательства в России
3. Исследование социального предпринимательства: теоретико-методологический аспект
4. Маркетинг в предпринимательской деятельности
5. «Товар» и «Услуга» в предпринимательской деятельности
6. Сущностные характеристики предпринимательства
7. Стандартизация и сертификация продукции в предпринимательской деятельности
8. Нюансы и достоинства предпринимательства по франшизе
9. Предпринимательская среда (экосистема)
10. История развития предпринимательства за рубежом
11. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности
12. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
13. Анализ потребительских запросов
14. Самозанятость и его роль в предпринимательстве
15. Лицензирование в предпринимательстве
16. Виды предпринимательства
17. Анализ бизнес-идей
18. Бизнес-план в предпринимательской деятельности
19. Маркетинг: сущность и значение
20. Качество и его значение в предпринимательской деятельности

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает

Согласована на портале № 64292

работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Согласована на портале № 64292

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

– набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 64292

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР
протокол № 9 от «14» 12 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Заведующий обеспечивающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Начальник учебного управления	Е.В. Саврук	Согласовано, fa63922b-1fce-4a6a-845d-9ce7670b004c

ЭКСПЕРТЫ:

Заведующий кафедрой, каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Доцент, каф. ИСР	А.В. Куренков	Согласовано, ec52f417-686f-4b44-8e5f-39af9707eca0

РАЗРАБОТАНО:

Старший преподаватель, каф. ИСР	А.В. Жукова	Разработано, 495682ba-6938-4af7-9a85-5ddbadcafd75

Согласована на портале № 64292