МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ Проректор по учебной работе Π .В. Сенченко «23» 12 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат** Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**

Направленность (профиль) / специализация: Менеджмент социальных услуг

Форма обучения: очная

Факультет: Гуманитарный факультет (ГФ)

Кафедра: Кафедра истории и социальной работы (ИСР)

Курс: **1** Семестр: **1**

Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | 1 семестр | Всего | Единицы |
|------------------------------------|-----------|-------|---------|
| Лекционные занятия | 18 | 18 | часов |
| Практические занятия | 18 | 18 | часов |
| Самостоятельная работа | 72 | 72 | часов |
| Общая трудоемкость | 108 | 108 | часов |
| (включая промежуточную аттестацию) | 3 | 3 | 3.e. |

| Формы промежуточной | аттестация Семестр | |
|---------------------|--------------------|--|
| Зачет с оценкой | 1 | |

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сенченко П.В.

Должность: Проректор по УР Дата подписания: 23.12.2020 Уникальный программный ключ: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

- 1. Получение студентами знаний об основах предпринимательства, в том числе социального предпринимательства, в сфере сервиса.
- 2. Получение студентами знаний о специфике предпринимательства, в том числе социального предпринимательства, в сфере сервиса, на современном этапе развития рыночной экономики.

1.2. Задачи дисциплины

- 1. Изучение теоретической базы по предпринимательству в сфере оказания услуг.
- 2. Изучение нормативной и законодательной базы по организации и ведению предпринимательской деятельности, в том числе в качестве социального предпринимателя.
- 3. Формирование способности анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в организациях сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули). Часть блока дисциплин: Обязательная часть.

Модуль дисциплин: Модуль направления подготовки (special hard skills – SHS).

Индекс дисциплины: Б1.О.03.09.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| таолица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения | | | | |
|--|---|--|--|--|
| Индикаторы достижения | Планируемые результаты обучения по | | | |
| компетенции | дисциплине | | | |
| Универсальные компетенции | | | | |
| - | - | | | |
| Общепрофессиональны | е компетенции | | | |
| ОПК-4.1. Знает основные | Обучающийся знает основные методы | | | |
| методы маркетинговых | маркетинговых исследований сервисного | | | |
| исследований сервисного | рынка | | | |
| рынка | | | | |
| ОПК-4.2. Умеет | Обучающийся умеет использовать | | | |
| использовать основные | основные методы продаж услуг, в том | | | |
| методы продаж услуг, в том | числе онлайн | | | |
| числе онлайн | | | | |
| ОПК-4.3. Владеет навыками | Обучающийся владеет навыками | | | |
| продвижения услуг, в том | продвижения услуг, в том числе в сети | | | |
| числе в сети Интернет | Интернет | | | |
| Профессиональные компетенции | | | | |
| - | - | | | |
| | Индикаторы достижения компетенции Универсальные компетенции Универсальные компетенции Общепрофессиональные оп самы в профессиональные методы маркетинговых исследований сервисного рынка ОПК-4.2. Умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн ОПК-4.3. Владеет навыками продвижения услуг, в том числе в сети Интернет | | | |

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в

таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | | Семестры |
|--|-----|-----------|
| | | 1 семестр |
| Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего | 36 | 36 |
| Лекционные занятия | 18 | 18 |
| Практические занятия | 18 | 18 |
| Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная | 72 | 72 |
| внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего | | |
| Подготовка к зачету с оценкой | 54 | 54 |
| Подготовка к тестированию | 18 | 18 |
| Общая трудоемкость (в часах) | 108 | 108 |
| Общая трудоемкость (в з.е.) | 3 | 3 |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

| Названия разделов (тем) дисциплины | Лек. зан., ч | Прак. зан., ч | Сам. раб., ч | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|--|--------------------|------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------|
| 1 | семест | r p | | | |
| 1 Предпринимательство, социальное | 2 | 2 | 8 | 12 | ОПК-4 |
| предпринимательство: понятие, сущность, | | | | | |
| виды. Основы предпринимательства в сфере | | | | | |
| услуг | | | | | |
| 2 Исторические этапы развития | 2 | 2 | 8 | 12 | ОПК-4 |
| предпринимательства | | | | | |
| 3 Предпринимательская среда (экосистема) и | 2 | 2 | 8 | 12 | ОПК-4 |
| государственное регулирование | | | | | |
| предпринимательской деятельности | | | | | |
| 4 Анализ бизнес-идей | 2 | 2 | 8 | 12 | ОПК-4 |
| 5 Планирование предпринимательской | 2 | 2 | 8 | 12 | ОПК-4 |
| деятельности предприятий сервиса: бизнес- | | | | | |
| план | | | | | |
| 6 Разработка бизнес-плана | 2 | 2 | 8 | 12 | ОПК-4 |
| предпринимательской деятельности | | | | | |
| 7 Предпринимательство в зарубежных | 2 | 2 | 8 | 12 | ОПК-4 |
| странах | | | | | |
| 8 Маркетинг в предпринимательстве | 2 | 2 | 8 | 12 | ОПК-4 |
| 9 Качество, стандартизация, сертификация | 2 | 2 | 8 | 12 | ОПК-4 |
| продукции и лицензирование видов | | | | | |
| деятельности | | | | | |
| Итого за семестр | 18 | 18 | 72 | 108 | |
| Итого | 18 | 18 | 72 | 108 | |

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

| таолица 5.2 – Содержа | ние разделов (тем) дисциплины (в т.ч. | | <u> </u> |
|--------------------------------------|--|--------------------------------------|----------------------------|
| Названия разделов (тем) дисциплины | Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) | Трудоемкость (лекционные занятия), ч | Формируемые компетенции |
| | 1 семестр | <i> </i> | |
| 1 Предпринимательство, | Сущность и понятие | 2 | ОПК-4 |
| социальное | предпринимательства, социального | 2 | |
| предпринимательство: | предпринимательства в российской | | |
| понятие, сущность, виды. | и международной практике. | | |
| Основы | Субъекты предпринимательства, | | |
| предпринимательства в | социального предпринимательства. | | |
| сфере услуг | Черты и функции | | |
| | предпринимательства | | |
| | Итого | 2 | |
| 2 Исторические этапы | Предпринимательство на Руси до | 2 | ОПК-4 |
| развития | XV века. Российское | | |
| предпринимательства | предпринимательство периода XV – | | |
| | XIX веков. Бизнес в России | | |
| | дореволюционного периода. Бизнес | | |
| | в советский период. | | |
| | Предпринимательство | | |
| | постсоветского периода | 2 | |
| 2.17 | Итого | 2 | OTHE 4 |
| 3 Предпринимательская | Понятие предпринимательской | 2 | ОПК-4 |
| среда (экосистема) и | среды. Методы государственного | | |
| государственное | регулирования | | |
| регулирование предпринимательской | предпринимательской деятельности, их сущность и | | |
| деятельности | особенности. Основные | | |
| делтельности | направления государственного | | |
| | регулирования | | |
| | предпринимательской | | |
| | деятельности. Функции | | |
| | государственного управления | | |
| | Итого | 2 | |
| 4 Анализ бизнес-идей | Основные этапы анализа: | 2 | ОПК-4 |
| | проработка, сбор информации, | | |
| | анализ конкуренции). Метод | | |
| | дизайн-мышления | | |
| | Итого | 2 | |
| 5 Планирование | Определение процесса | 2 | ОПК-4 |
| предпринимательской | планирования и его виды. | | |
| деятельности предприятий | Структура и содержание бизнес- | | |
| сервиса: бизнес-план | плана. Специфика планирования | | |
| | предпринимательской деятельности | | |
| | в сфере услуг | | |
| | Итого | 2 | |

| CD 5 5 | О б П | 2 | OTHC 4 |
|-----------------------------|------------------------------------|----|--------|
| 6 Разработка бизнес-плана | Описание бизнес-идеи. План | 2 | ОПК-4 |
| предпринимательской | маркетинга. Обоснование | | |
| деятельности | требуемых ресурсов. Юридический | | |
| | план. Финансовый план. Анализ | | |
| | рисков | | |
| | Итого | 2 | |
| 7 Предпринимательство в | Основные подходы к определению | 2 | ОПК-4 |
| зарубежных странах | предпринимательства, социального | | |
| | предпринимательства за рубежом. | | |
| | Международный опыт развития | | |
| | Итого | 2 | |
| 8 Маркетинг в | Понятие и сущность маркетинга в | 2 | ОПК-4 |
| предпринимательстве | предпринимательстве. Виды | | |
| | маркетинга и подходы к его | | |
| | осуществлению в | | |
| | предпринимательстве. Структура | | |
| | маркетинга в предпринимательстве | | |
| | Итого | 2 | |
| 9 Качество, стандартизация, | Качество, его роль, формы и методы | 2 | ОПК-4 |
| сертификация продукции и | в предпринимательстве. Основы | | |
| лицензирование видов | стандартизации, стандарты | | |
| деятельности | качества. Международная и | | |
| | межгосударственная | | |
| | стандартизация. Сертификация и её | | |
| | основные цели. Основы | | |
| | лицензирования | | |
| | Итого | 2 | |
| | Итого за семестр | 18 | |
| | Итого | 18 | |

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3. Таблица 5.3 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) Наименование практических Трудоемкость, Формируемые дисциплины занятий (семинаров) компетенции 1 семестр 1 Предпринимательство, 2 ОПК-4 Сущность и понятие предпринимательства, социального социальное предпринимательство: предпринимательства в российской понятие, сущность, виды. и международной практике. Основы Субъекты предпринимательства, предпринимательства в социального предпринимательства. Черты и функции сфере услуг предпринимательства Итого 2

| 2 Исторические этапы | Предпринимательство на Руси до XV века. Российское | 2 | ОПК-4 |
|---------------------------|--|---|-------|
| развития | предпринимательство периода XV – | | |
| предпринимательства | ХІХ веков. Бизнес в России | | |
| | дореволюционного периода. Бизнес | | |
| | в советский период. | | |
| | Предпринимательство | | |
| | постсоветского периода | | |
| | Итого | 2 | |
| 3 Предпринимательская | Понятие предпринимательской | 2 | ОПК-4 |
| среда (экосистема) и | среды. Методы государственного | _ | |
| государственное | регулирования | | |
| регулирование | предпринимательской | | |
| предпринимательской | деятельности, их сущность и | | |
| деятельности | особенности. Основные | | |
| | направления государственного | | |
| | регулирования | | |
| | предпринимательской | | |
| | деятельности. Функции | | |
| | государственного управления | | |
| | Итого | 2 | |
| 4 Анализ бизнес-идей | Основные этапы анализа: | 2 | ОПК-4 |
| | проработка, сбор информации, | | |
| | анализ конкуренции). Метод | | |
| | дизайн-мышления | | |
| | Итого | 2 | |
| 5 Планирование | Определение процесса | 2 | ОПК-4 |
| предпринимательской | планирования и его виды. | _ | |
| деятельности предприятий | Структура и содержание бизнес- | | |
| сервиса: бизнес-план | плана. Специфика планирования | | |
| 1 | предпринимательской деятельности | | |
| | в сфере услуг | | |
| | Итого | 2 | |
| 6 Разработка бизнес-плана | Описание бизнес-идеи. План | 2 | ОПК-4 |
| предпринимательской | маркетинга. Обоснование | | |
| деятельности | требуемых ресурсов. Юридический | | |
| | план. Финансовый план. Анализ | | |
| | рисков | | |
| | Итого | 2 | |
| 7 Предпринимательство в | Основные подходы к определению | 2 | ОПК-4 |
| зарубежных странах | предпринимательства, социального | | |
| | предпринимательства за рубежом. | | |
| | Международный опыт развития | | |
| | Итого | 2 | |

| 8 Маркетинг в | Понятие и сущность маркетинга в | 2 | ОПК-4 |
|-----------------------------|-----------------------------------|----|-------|
| предпринимательстве | предпринимательстве. Виды | | |
| | маркетинга и подходы к его | | |
| | осуществлению в | | |
| | предпринимательстве. Структура | | |
| | маркетинга в предпринимательстве | | |
| | Итого | 2 | |
| 9 Качество, стандартизация, | Качество, его роль, формы и | 2 | ОПК-4 |
| сертификация продукции и | методы в предпринимательстве. | | |
| лицензирование видов | Основы стандартизации, стандарты | | |
| деятельности | качества. Международная и | | |
| | межгосударственная | | |
| | стандартизация. Сертификация и её | | |
| | основные цели. Основы | | |
| | лицензирования | | |
| | Итого | 2 | |
| | 18 | | |
| | Итого | 18 | |

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов (тем) дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|--|-----------------------------------|---------------|-------------------------|--------------------|
| | 1 сем | естр | | |
| 1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: | Подготовка к зачету с оценкой | 6 | ОПК-4 | Зачёт с оценкой |
| понятие, сущность, виды. Основы | Подготовка к тестированию | 2 | ОПК-4 | Тестирование |
| предпринимательства в сфере услуг | Итого | 8 | | |
| 2 Исторические этапы развития | Подготовка к зачету с оценкой | 6 | ОПК-4 | Зачёт с оценкой |
| предпринимательства | Подготовка к тестированию | 2 | ОПК-4 | Тестирование |
| | Итого | 8 | | |
| 3 Предпринимательская среда (экосистема) и | Подготовка к зачету с оценкой | 6 | ОПК-4 | Зачёт с оценкой |
| государственное регулирование предпринимательской | Подготовка к тестированию | 2 | ОПК-4 | Тестирование |
| деятельности | Итого | 8 | | |

| 4 Анализ бизнес-идей | Подготовка к зачету с оценкой | 6 | ОПК-4 | Зачёт с оценкой |
|---|-------------------------------|----|-------|--------------------|
| | Подготовка к тестированию | | ОПК-4 | Тестирование |
| | Итого | 8 | | • |
| 5 Планирование предпринимательской | Подготовка к зачету с оценкой | 6 | ОПК-4 | Зачёт с оценкой |
| деятельности предприятий сервиса: бизнес-план | Подготовка к тестированию | 2 | ОПК-4 | Тестирование |
| | Итого | 8 | | • |
| 6 Разработка бизнес-плана предпринимательской | Подготовка к зачету с оценкой | 6 | ОПК-4 | Зачёт с оценкой |
| деятельности | Подготовка к тестированию | 2 | ОПК-4 | Тестирование |
| | Итого | 8 | | - |
| 7 Предпринимательство в зарубежных странах | Подготовка к зачету с оценкой | 6 | ОПК-4 | Зачёт с оценкой |
| | Подготовка к тестированию | 2 | ОПК-4 | Тестирование |
| | Итого | 8 | | • |
| 8 Маркетинг в предпринимательстве | Подготовка к зачету с оценкой | 6 | ОПК-4 | Зачёт с оценкой |
| | Подготовка к тестированию | 2 | ОПК-4 | Тестирование |
| | Итого | 8 | | • |
| 9 Качество, стандартизация, | Подготовка к зачету с оценкой | 6 | ОПК-4 | Зачёт с оценкой |
| сертификация продукции и лицензирование видов | Подготовка к тестированию | 2 | ОПК-4 | Тестирование |
| деятельности | Итого | 8 | | 1 |
| | Итого за семестр | 72 | | |
| | Итого | 72 | | |

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Формируом на комположими | Виды уч | ебной деят | ельности | Формул момерома | | |
|--------------------------|-----------|------------|-----------|-------------------------------|--|--|
| Формируемые компетенции | Лек. зан. | Прак. зан. | Сам. раб. | Формы контроля | | |
| ОПК-4 | + | + | + | Зачёт с оценкой, Тестирование | | |

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1. Таблица 6.1 – Балльные оценки

| Формы контроля | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр | |
|--------------------|--|---|---|------------------|--|
| 1 семестр | | | | | |
| Зачёт с оценкой | 20 | 20 | 20 | 60 | |
| Тестирование | 10 | 10 | 20 | 40 | |
| Итого максимум за | 30 | 30 | 40 | 100 | |
| период | | | | | |
| Нарастающим итогом | 30 | 60 | 100 | 100 | |

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

| Баллы на дату текущего контроля | | | Оценка |
|---|----------------------------|--|--------|
| ≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК | | | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК | | | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК | | | 3 |
| < 60% от максимально | ой суммы баллов на дату ТК | | 2 |

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| | <u>, 1 </u> | |
|--------------------------------------|---|-------------------------|
| Оценка | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный | Оценка (ЕСТЅ) |
| | экзамен | |
| 5 (отлично) (зачтено) | 90 – 100 | А (отлично) |
| 4 (хорошо) (зачтено) | 85 – 89 | В (очень хорошо) |
| | 75 – 84 | С (хорошо) |
| | 70 – 74 | D (удовлетворительно) |
| 3 (удовлетворительно) (зачтено) | 65 – 69 | |
| | 60 – 64 | Е (посредственно) |
| 2 (неудовлетворительно) (не зачтено) | Ниже 60 баллов | F (неудовлетворительно) |

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

- 1. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебн. пособие. Новосибирск: НГТУ, 2017. 132 с [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/118517.
- 2. Прохорова В.В. Основы предпринимательской деятельности: учебн. пособие. Краснодар: КубГТУ, 2020. 235 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/167038.
- 3. Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем: монография / под редакцией О. Е. Малых. Уфа: УГНТУ, 2019. 219 с. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/179289.

7.2. Дополнительная литература

1. Донец Л.И. Организация предпринимательской деятельности на основе реализации системы знаний: теория и практика: монография. Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. 244 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/166718.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг: Методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис / А. Жукова, Т. Д. Подкладова - 2022. 16 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/9873.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 307 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Интерактивная панель;
- Камера;
- Микрофон;
- Тумба для докладчика;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Adobe Reader;
- Google Chrome;
- Microsoft Office 2013;
- Windows 10;

- Yandex;

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с нарушениями зрения предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения лиспиплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

| Названия разделов (тем) | Формируемые | Формы контроля | Оценочные материалы (ОМ) |
|-------------------------|-------------|----------------|------------------------------|
| дисциплины | компетенции | Формы контроли | Odeno misie marepuasisi (OM) |

| 1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: | ОПК-4 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
|---|-------|-----------------|---|
| понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 2 Исторические этапы развития | ОПК-4 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| предпринимательства | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное | ОПК-4 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| регулирование предпринимательской деятельности | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 4 Анализ бизнес-идей | ОПК-4 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 5 Планирование предпринимательской | ОПК-4 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| деятельности предприятий сервиса: бизнес-план | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 6 Разработка бизнес-плана предпринимательской | ОПК-4 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| деятельности | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 7 Предпринимательство в зарубежных странах | ОПК-4 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 8 Маркетинг в предпринимательстве | ОПК-4 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и | ОПК-4 | Зачёт с оценкой | Перечень вопросов для зачета с оценкой |
| лицензирование видов деятельности | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по

дисциплине

| | | Формулировка требований к степени сформированности | | |
|--------|-------------|--|-------|---------|
| Оценка | Баллы за ОМ | планируемых результатов обучения | | |
| | | знать | уметь | владеть |

| 2 | < 60% ot | отсутствие знаний | отсутствие | отсутствие |
|-----------------------|--------------|-------------------|------------------|-----------------|
| (неудовлетворительно) | максимальной | или фрагментарные | умений или | навыков или |
| | суммы баллов | знания | частично | фрагментарные |
| | | | освоенное | применение |
| | | | умение | навыков |
| 3 | от 60% до | общие, но не | в целом успешно, | в целом |
| (удовлетворительно) | 69% от | структурированные | но не | успешное, но не |
| | максимальной | знания | систематически | систематическое |
| | суммы баллов | | осуществляемое | применение |
| | | | умение | навыков |
| 4 (хорошо) | от 70% до | сформированные, | в целом | в целом |
| | 89% от | но содержащие | успешное, но | успешное, но |
| | максимальной | отдельные | содержащие | содержащие |
| | суммы баллов | проблемы знания | отдельные | отдельные |
| | | | пробелы умение | пробелы |
| | | | | применение |
| | | | | навыков |
| 5 (отлично) | ≥ 90% от | сформированные | сформированное | успешное и |
| | максимальной | систематические | умение | систематическое |
| | суммы баллов | знания | | применение |
| | | | | навыков |

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3. Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

| Оценка | Формулировка требований к степени компетенции |
|-----------------------|--|
| 2 | Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале |
| (неудовлетворительно) | или |
| | Знать на уровне ориентирования, представлений. Обучающийся знает |
| | основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их |
| | отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в |
| | текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно |
| | обращаться для более детального его усвоения. |
| 3 | Знать и уметь на репродуктивном уровне. Обучающихся знает |
| (удовлетворительно) | изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно |
| | воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых |
| | действиях. |
| 4 (хорошо) | Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на |
| | репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи |
| | изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и |
| | перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения. |
| 5 (отлично) | Знать, уметь, владеть на системном уровне. Обучающийся знает |
| | изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно |
| | воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых |
| | действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим |
| | элементом и другими элементами содержания дисциплины, его |
| | значимость в содержании дисциплины. |

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

- 1. Какой нормативный акт регулирует социальное предпринимательство в России в настоящий момент?
 - а) О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации:

федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ

- б) О государственной поддержке социального предпринимательства: федеральный закон от 14.09.2007 № 211-Ф3
- в) Об утверждении федеральной целевой программы развития социального предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 11.07.2007 № 206-ФЗ
- г) О стратегии развития социального предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 12.07.2007 № 230-Ф3
- 2. Кто из представленных учёных имеет непосредственное отношение к исследованию социального предпринимательства?
 - а) К. Маркс
 - б) Г. Диз
 - в) П. Друкер
 - г) М. Вебер
 - д) Д. Норт
- 3. Может ли крупный бизнес быть социально-предпринимательским?
 - а) Да
 - б) Нет
 - в) Всё зависит от обстоятельств
 - г) Только в ряде регионов России
- 4. Занятость каких групп населения должно обеспечить предприятие, чтобы относится к CП? (выберите все возможные варианты ответов)
 - а) инвалидов
 - б) выпускников колледжей и техникумов
 - в) просто хороших людей
 - г) имеющих статус безработного
- 5. Необходимым условием, согласно Федеральному закону о социальном предпринимательстве, является....
 - а) ...определённая социальная группа должна составлять составляет не менее 50% от количества трудоустроенных, а доля в фонде оплаты труда не менее 25%
 - б) ...определённая социальная группа должна составлять составляет не менее 30% от количества трудоустроенных, а доля в фонде оплаты труда не менее 40%
 - в) ...определённая социальная группа должна составлять составляет не менее 40% от количества трудоустроенных, а доля в фонде оплаты труда не менее 10%
 - г) ...никаких условий нет
- 6. Отметьте организации и/или программы, осуществляющие поддержку СП в России:
 - а) Выхол
 - б) Наше Будущее
 - в) Новое развитие
 - г) Предприниматели России
 - д) Социальная Перспектива
- 7. Для получения статуса социального предприятия организация/ИП должны осуществлять предпринимательскую деятельность, относящуюся к одной из 4-х категорий. Отметьте все 4 категории.
 - а) Обеспечение занятости граждан, отнесённых к категориям социально-уязвимых
 - б) Обеспечение занятости граждан, отнесённых к категории малоимущих
 - в) Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведённых гражданами, отнесёнными к категориям безработных
 - г) Деятельность, направленная на развитие самозанятости населения и решение социальных проблем общества
- 8. Выберите верное определение понятия «товар»:
 - а) Товар продукты повседневного потребления, произведённые на территории Российской федерации
 - б) Товар это результат, имеющий чёткие характеристики и цену, и не предполагающих дополнительных телодвижений
 - в) Товар это материальный продукт, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации

- г) Товар это результат деятельности человека
- 9. Выберите верное определение понятия «услуга»:
 - а) Услуга это результат деятельности, направленный на удовлетворение потребности, запроса заказчика
 - б) Услуга это товар сервисного обслуживания, направленный н получение прибыли
 - в) Услуга (или сервис) это всегда процесс. И в этом процессе участвует заказчик непосредственно. Результат в случае услуги растянут во времени
 - г) Услуга взаимодействие продавца и покупателя в сфере сервисного обсаживания
- 10. К сущностным характеристикам предпринимательства относятся (выберите верную группу):
 - а) Риск, направленность на достижение личной выгоды, получение дохода, поиск новых и лучших путей реализации своего дела
 - б) Экономичность, приоритет высоких доходов, ориентация снижение расходов, соответствие законодательству
 - в) Непротиворечивость, командный подход, адаптивность, осознанность
 - г) Поиск единомышленников, доходность, инновационность, конструктивность
- 11. Реализации любого бизнеса, как правило, сопутствует достижение...
 - а) ...социальной справедливости
 - б) ...социального эффекта
 - в) ...личного баланса
 - г) ...общественной гармонии
- 12. Продолжите цитату Грегори Диза: «Социальные предприниматели обладают особым складом ума: они видят возможности там, где другие люди видят ...»
 - а) ...шанс
 - б) ...тупик
 - в) ...проблему
 - г) ...сомнения
- 13. Франшиза это...
 - а) ...право вести деятельность под именем чужого бренда и использовать его технологии, которое можно купить
 - б) ...передача организацией на основании договора определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области
 - в) ...обновление программного обеспечения или оборудования до более современной версии
 - г) ...один из важных этапов создания и развития бренда, процесс коммуникаций бренда с внешней средой для создания добровольных предпочтений у целевой аудитории
- 14. Бизнес-план это...
 - а) ...программа долгосрочного планирования, основанная на комплексном, командном подходе с целью достижения поставленных целей
 - б) ...план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
 - в) ...план достижения экономического эффекта
 - г) ...целенаправленно разработанный документ, с целью прогнозирования прибыли
- 15. Что НЕ относится к современным потребительским запросам? (отметьте неверный вариант)
 - а) Массовый уход в онлайн
 - б) Запрос на экологичность
 - в) Долгосрочная гарантия
 - г) Безопасность и гигиена
- 16. Выберите верное определение: «Предприниматель это...»
 - а) ...гражданин, проявляющий экономическую активность
 - б) ...лицо, имеющее своё дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства
 - в) ...человек, обладающий склонностью к риску
 - г) ...человек, не имеющий возможности зарабатывать наёмным трудом

- 17. Назовите одного из авторов теории предпринимательства:
 - а) Н. Макиавелли
 - б) Й. Шумпетер
 - в) К. Маркс
 - г) Х. Ортега-и-Гассет
- 18. Какое из представленных направлений является наиболее перспективным для бизнеса в социальной сфере в настоящее время?
 - а) Обеспечения безопасности на производстве
 - б) Качество жизни людей третьего возраста
 - в) Производство продуктов питания
 - г) Продажа лекарств
- 19. Микропредприятие это....
 - а) ...субъект малого предпринимательства. В Российской Федерации это индивидуальные предприниматели и предприятия с численностью работников до 15 человек
 - б) ...субъект малого предпринимательства. В Российской Федерации это индивидуальные предприниматели и предприятия, работникам которых являются подростки с 14 до 17 (включительно) лет
 - в) ...компания, осуществляющая незначительную с точки зрения пополнения государственного бюджета, деятельность
 - г) ...малое предприятие, доход которого в год не более 500 тыс. рублей
- 20. Самозанятость это ...
 - а) ...явление, характеризующееся промежуточным состоянием между занятостью и безработицей
 - б) ...форма получения вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, в отличие от наёмной работы
 - в) ...самостоятельное трудоустройство по специальности
 - г) ...одна из юридических форм индивидуального предпринимателя

9.1.2. Перечень вопросов для зачета с оценкой

- 1. Правовое регулирование социального предпринимательства в России
- 2. История развития предпринимательства в России
- 3. Исследование социального предпринимательства: теоретико-методологический аспект
- 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности
- 5. «Товар» и «Услуга» в предпринимательской деятельности
- 6. Сущностные характеристики предпринимательства
- 7. Стандартизация и сертификация продукции в предпринимательской деятельности
- 8. Нюансы и достоинства предпринимательства по франшизе
- 9. Предпринимательская среда (экосистема)
- 10. История развития предпринимательства за рубежом
- 11. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности
- 12. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
- 13. Анализ потребительских запросов
- 14. Самозанятость и его роль в предпринимательстве
- 15. Лицензирование в предпринимательстве
- 16. Виды предпринимательства
- 17. Анализ бизнес-идей
- 18. Бизнес-план в предпринимательской деятельности
- 19. Маркетинг: сущность и значение
- 20. Качество и его значение в предпринимательской деятельности

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает

работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;
- если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
 - осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными

возможностями здоровья и инвалидов

| возможностями здоровья и и | пвалидов | | |
|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|--|
| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных | Формы контроля и оценки | |
| Категории обучающихся | материалов | результатов обучения | |
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные | Преимущественно письменна: | |
| | самостоятельные работы, вопросы | проверка | |
| | к зачету, контрольные работы | | |
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к | Преимущественно устная | |
| | зачету, опрос по терминам | проверка (индивидуально) | |
| С нарушениями опорно- | Решение дистанционных тестов, | Преимущественно | |
| двигательного аппарата | контрольные работы, письменные | дистанционными методами | |
| | самостоятельные работы, вопросы | | |
| | к зачету | | |
| С ограничениями по | Тесты, письменные | Преимущественно проверка | |
| общемедицинским | самостоятельные работы, вопросы | методами, определяющимися | |
| показаниям | к зачету, контрольные работы, | исходя из состояния | |
| | устные ответы | обучающегося на момент | |
| | | проверки | |

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР протокол № 9 от « 14 » 12 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

| Должность | Инициалы, фамилия | Подпись |
|------------------------------------|-------------------|--|
| Заведующий выпускающей каф. ИСР | М.Ю. Ким | Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431- a59e-8f386b1d44fa |
| Заведующий обеспечивающей каф. ИСР | М.Ю. Ким | Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431- a59e-8f386b1d44fa |
| Начальник учебного управления | Е.В. Саврук | Согласовано, fa63922b-1fce-4a6a- 845d-9ce7670b004c |
| ЭКСПЕРТЫ: | | |
| Заведующий кафедрой, каф. ИСР | М.Ю. Ким | Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431- a59e-8f386b1d44fa |
| Доцент, каф. ИСР | А.В. Куренков | Согласовано, ec52f417-686f-4b44- 8e5f-39af9707eca0 |
| РАЗРАБОТАНО: | | |
| Старший преподаватель, каф. ИСР | А.В. Жукова | Разработано, 495682ba-6938-4af7- 9a85-5ddbadcafd75 |