

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
П.В. Сенченко
«23» 12 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Направление подготовки / специальность: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) / специализация: Цифровой выставочный сервис

Форма обучения: очная

Факультет: Гуманитарный факультет (ГФ)

Кафедра: Кафедра философии и социологии (ФС)

Курс: 1

Семестр: 1

Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	18	18	часов
Самостоятельная работа	72	72	часов
Общая трудоемкость	108	108	часов
(включая промежуточную аттестацию)	3	3	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Зачет с оценкой	1

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 23.12.2020
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 64293

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Получение студентами знаний об основах предпринимательства, в том числе социального предпринимательства, в сфере сервиса.

2. Получение студентами знаний о специфике предпринимательства, в том числе социального предпринимательства, в сфере сервиса, на современном этапе развития рыночной экономики.

1.2. Задачи дисциплины

1. Изучение теоретической базы по предпринимательству в сфере оказания услуг.

2. Изучение нормативной и законодательной базы по организации и ведению предпринимательской деятельности, в том числе в качестве социального предпринимателя.

3. Формирование способности анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в организациях сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Обязательная часть.

Модуль дисциплин: Модуль направления подготовки (special hard skills – SHS).

Индекс дисциплины: Б1.О.03.09.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Знает основные методы маркетинговых исследований сервисного рынка ОПК-4.2. Умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн ОПК-4.3. Владеет навыками продвижения услуг, в том числе в сети Интернет	Обучающийся знает основные методы маркетинговых исследований сервисного рынка Обучающийся умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн Обучающийся владеет навыками продвижения услуг, в том числе в сети Интернет
Профессиональные компетенции		
-	-	-

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в

таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
	1 семестр	
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	36	36
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	72	72
Подготовка к зачету с оценкой	54	54
Подготовка к тестированию	18	18
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Общая трудоемкость (в з.е.)	3	3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг	2	2	8	12	ОПК-4
2 Исторические этапы развития предпринимательства	2	2	8	12	ОПК-4
3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности	2	2	8	12	ОПК-4
4 Анализ бизнес-идей	2	2	8	12	ОПК-4
5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план	2	2	8	12	ОПК-4
6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности	2	2	8	12	ОПК-4
7 Предпринимательство в зарубежных странах	2	2	8	12	ОПК-4
8 Маркетинг в предпринимательстве	2	2	8	12	ОПК-4
9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности	2	2	8	12	ОПК-4
Итого за семестр	18	18	72	108	
Итого	18	18	72	108	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг	Сущность и понятие предпринимательства, социального предпринимательства в российской и международной практике. Субъекты предпринимательства, социального предпринимательства. Черты и функции предпринимательства	2	ОПК-4
	Итого	2	
2 Исторические этапы развития предпринимательства	Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в советский период. Предпринимательство постсоветского периода	2	ОПК-4
	Итого	2	
3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности	Понятие предпринимательской среды. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности, их сущность и особенности. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Функции государственного управления	2	ОПК-4
	Итого	2	
4 Анализ бизнес-идей	Основные этапы анализа: проработка, сбор информации, анализ конкуренции). Метод дизайн-мышления	2	ОПК-4
	Итого	2	
5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план	Определение процесса планирования и его виды. Структура и содержание бизнес-плана. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг	2	ОПК-4
	Итого	2	

6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности	Описание бизнес-идеи. План маркетинга. Обоснование требуемых ресурсов. Юридический план. Финансовый план. Анализ рисков	2	ОПК-4
	Итого	2	
7 Предпринимательство в зарубежных странах	Основные подходы к определению предпринимательства, социального предпринимательства за рубежом. Международный опыт развития	2	ОПК-4
	Итого	2	
8 Маркетинг в предпринимательстве	Понятие и сущность маркетинга в предпринимательстве. Виды маркетинга и подходы к его осуществлению в предпринимательстве. Структура маркетинга в предпринимательстве	2	ОПК-4
	Итого	2	
9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности	Качество, его роль, формы и методы в предпринимательстве. Основы стандартизации, стандарты качества. Международная и межгосударственная стандартизация. Сертификация и её основные цели. Основы лицензирования	2	ОПК-4
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг	Сущность и понятие предпринимательства, социального предпринимательства в российской и международной практике. Субъекты предпринимательства, социального предпринимательства. Черты и функции предпринимательства	2	ОПК-4
	Итого	2	

2 Исторические этапы развития предпринимательства	Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в советский период. Предпринимательство постсоветского периода	2	ОПК-4
	Итого	2	
3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности	Понятие предпринимательской среды. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности, их сущность и особенности. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Функции государственного управления	2	ОПК-4
	Итого	2	
4 Анализ бизнес-идей	Основные этапы анализа: проработка, сбор информации, анализ конкуренции). Метод дизайн-мышления	2	ОПК-4
	Итого	2	
5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план	Определение процесса планирования и его виды. Структура и содержание бизнес-плана. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг	2	ОПК-4
	Итого	2	
6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности	Описание бизнес-идеи. План маркетинга. Обоснование требуемых ресурсов. Юридический план. Финансовый план. Анализ рисков	2	ОПК-4
	Итого	2	
7 Предпринимательство в зарубежных странах	Основные подходы к определению предпринимательства, социального предпринимательства за рубежом. Международный опыт развития	2	ОПК-4
	Итого	2	

8 Маркетинг в предпринимательстве	Понятие и сущность маркетинга в предпринимательстве. Виды маркетинга и подходы к его осуществлению в предпринимательстве. Структура маркетинга в предпринимательстве	2	ОПК-4
	Итого	2	
9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности	Качество, его роль, формы и методы в предпринимательстве. Основы стандартизации, стандарты качества. Международная и межгосударственная стандартизация. Сертификация и её основные цели. Основы лицензирования	2	ОПК-4
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
2 Исторические этапы развития предпринимательства	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		

4 Анализ бизнес-идей	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
7 Предпринимательство в зарубежных странах	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
8 Маркетинг в предпринимательстве	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	2	ОПК-4	Тестирование
	Итого	8		
Итого за семестр		72		
Итого		72		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОПК-4	+	+	+	Зачёт с оценкой, Тестирование

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
1 семестр				
Зачёт с оценкой	20	20	20	60
Тестирование	10	10	20	40
Итого максимум за период	30	30	40	100
Нарастающим итогом	30	60	100	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
	65 – 69	
3 (удовлетворительно) (зачтено)	60 – 64	E (посредственно)
	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)		

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

- Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебн. пособие. Новосибирск: НГТУ, 2017. 132 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/118517>.
- Прохорова В.В. Основы предпринимательской деятельности: учебн. пособие. Краснодар: КубГТУ, 2020. 235 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167038>.
- Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем: монография / под ред. О. Е. Малых. Уфа: УГНТУ, 2019. 219 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/179289>.

7.2. Дополнительная литература

- Донец Л. И. Организация предпринимательской деятельности на основе реализации системы знаний: теория и практика: монография. Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. 244 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/166718>.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг: Методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис / А. Жукова, Т. Д. Подкладова - 2022. 16 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/9873>.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 307 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Интерактивная панель;
- Камера;
- Микрофон;
- Тумба для докладчика;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Adobe Reader;
- Google Chrome;
- Microsoft Office 2013;
- Windows 10;
- Yandex;

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфорtnого просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Предпринимательство, социальное предпринимательство: понятие, сущность, виды. Основы предпринимательства в сфере услуг	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

2 Исторические этапы развития предпринимательства	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачёта с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Предпринимательская среда (экосистема) и государственное регулирование предпринимательской деятельности	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачёта с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Анализ бизнес-идей	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачёта с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Планирование предпринимательской деятельности предприятий сервиса: бизнес-план	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачёта с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачёта с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
7 Предпринимательство в зарубежных странах	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачёта с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
8 Маркетинг в предпринимательстве	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачёта с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
9 Качество, стандартизация, сертификация продукции и лицензирование видов деятельности	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачёта с оценкой
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков

3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне ориентирования , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Какой нормативный акт регулирует социальное предпринимательство в России в настоящий момент?
 - а) О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ
 - б) О государственной поддержке социального предпринимательства: федеральный закон от 14.09.2007 № 211-ФЗ
 - в) Об утверждении федеральной целевой программы развития социального предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 11.07.2007 № 206-ФЗ

- г) О стратегии развития социального предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 12.07.2007 № 230-ФЗ
2. Кто из представленных учёных имеет непосредственное отношение к исследованию социального предпринимательства?
- а) К. Маркс
 - б) Г. Диз
 - в) П. Друкер
 - г) М. Вебер
 - д) Д. Норт
3. Может ли крупный бизнес быть социально-предпринимательским?
- а) Да
 - б) Нет
 - в) Всё зависит от обстоятельств
 - г) Только в ряде регионов России
4. Занятость каких групп населения должно обеспечить предприятие, чтобы относится к СП? (выберите все возможные варианты ответов)
- а) инвалидов
 - б) выпускников колледжей и техникумов
 - в) просто хороших людей
 - г) имеющих статус безработного
5. Необходимым условием, согласно Федеральному закону о социальном предпринимательстве, является....
- а) ...определенная социальная группа должна составлять не менее 50% от количества трудоустроенных, а доля в фонде оплаты труда – не менее 25%
 - б) ...определенная социальная группа должна составлять не менее 30% от количества трудоустроенных, а доля в фонде оплаты труда – не менее 40%
 - в) ...определенная социальная группа должна составлять не менее 40% от количества трудоустроенных, а доля в фонде оплаты труда – не менее 10%
 - г) ...никаких условий нет
6. Отметьте организации и/или программы, осуществляющие поддержку СП в России:
- а) Выход
 - б) Наше Будущее
 - в) Новое развитие
 - г) Предприниматели России
 - д) Социальная Перспектива
7. Для получения статуса социального предприятия организация/ИП должны осуществлять предпринимательскую деятельность, относящуюся к одной из 4-х категорий. Отметьте все 4 категории.
- а) Обеспечение занятости граждан, отнесённых к категориям социально-уязвимых
 - б) Обеспечение занятости граждан, отнесённых к категории малоимущих
 - в) Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведённых гражданами, отнесёнными к категориям безработных
 - г) Деятельность, направленная на развитие самозанятости населения и решение социальных проблем общества
8. Выберите верное определение понятия «товар»:
- а) Товар - продукты повседневного потребления, произведённые на территории Российской Федерации
 - б) Товар – это результат, имеющий чёткие характеристики и цену, и не предполагающих дополнительных телодвижений
 - в) Товар - это материальный продукт, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации
 - г) Товар - это результат деятельности человека
9. Выберите верное определение понятия «услуга»:
- а) Услуга - это результат деятельности, направленный на удовлетворение потребности, запроса заказчика
 - б) Услуга – это товар сервисного обслуживания, направленный на получение прибыли
 - в) Услуга (или сервис) – это всегда процесс. И в этом процессе участвует заказчик

- непосредственно. Результат в случае услуги растянут во времени
- г) Услуга - взаимодействие продавца и покупателя в сфере сервисного обсаживания
10. К сущностным характеристикам предпринимательства относятся (выберите верную группу):
- а) Риск, направленность на достижение личной выгоды, получение дохода, поиск новых и лучших путей реализации своего дела
- б) Экономичность, приоритет высоких доходов, ориентация снижение расходов, соответствие законодательству
- в) Непротиворечивость, командный подход, адаптивность, осознанность
- г) Поиск единомышленников, доходность, инновационность, конструктивность
11. Реализации любого бизнеса, как правило, сопутствует достижение...
- а) ...социальной справедливости
- б) ...социального эффекта
- в) ...личного баланса
- г) ...общественной гармонии
12. Продолжите цитату Грегори Диза: «Социальные предприниматели обладают особым складом ума: они видят возможности там, где другие люди видят ...»
- а) ...шанс
- б) ...тупик
- в) ...проблему
- г) ...сомнения
13. Франшиза - это...
- а) ...право вести деятельность под именем чужого бренда и использовать его технологии, которое можно купить
- б) ...передача организацией на основании договора определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области
- в) ...обновление программного обеспечения или оборудования до более современной версии
- г) ...один из важных этапов создания и развития бренда, процесс коммуникаций бренда с внешней средой для создания добровольных предпочтений у целевой аудитории
14. Бизнес-план - это...
- а) ...программа долгосрочного планирования, основанная на комплексном, командном подходе с целью достижения поставленных целей
- б) ...план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- в) ...план достижения экономического эффекта
- г) ...целенаправленно разработанный документ, с целью прогнозирования прибыли
15. Что НЕ относится к современным потребительским запросам? (отметьте неверный вариант)
- а) Массовый уход в онлайн
- б) Запрос на экологичность
- в) Долгосрочная гарантия
- г) Безопасность и гигиена
16. Выберите верное определение: «Предприниматель - это...»
- а) ...гражданин, проявляющий экономическую активность
- б) ...лицо, имеющее своё дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства
- в) ...человек, обладающий склонностью к риску
- г) ...человек, не имеющий возможности зарабатывать наёмным трудом
17. Назовите одного из авторов теории предпринимательства:
- а) Н. Макиавелли
- б) Й. Шумпетер
- в) К. Маркс
- г) Х. Ортега-и-Гассет
18. Какое из представленных направлений является наиболее перспективным для бизнеса в

- социальной сфере в настоящее время?
- а) Обеспечения безопасности на производстве
 - б) Качество жизни людей третьего возраста
 - в) Производство продуктов питания
 - г) Продажа лекарств

19. Микропредприятие - это....

- а) ...субъект малого предпринимательства. В Российской Федерации это индивидуальные предприниматели и предприятия с численностью работников до 15 человек
- б) ...субъект малого предпринимательства. В Российской Федерации это индивидуальные предприниматели и предприятия, работникам которых являются подростки с 14 до 17 (включительно) лет
- в) ...компания, осуществляющая незначительную с точки зрения пополнения государственного бюджета, деятельность
- г) ...малое предприятие, доход которого в год не более 500 тыс. рублей

20. Самозанятость – это ...

- а) ...явление, характеризующееся промежуточным состоянием между занятостью и безработицей
- б) ...форма получения вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, в отличие от наёмной работы
- в) ...самостоятельное трудоустройство по специальности
- г) ...одна из юридических форм индивидуального предпринимателя

9.1.2. Перечень вопросов для зачета с оценкой

1. Правовое регулирование социального предпринимательства в России
2. История развития предпринимательства в России
3. Исследование социального предпринимательства: теоретико-методологический аспект
4. Маркетинг в предпринимательской деятельности
5. «Товар» и «Услуга» в предпринимательской деятельности
6. Сущностные характеристики предпринимательства
7. Стандартизация и сертификация продукции в предпринимательской деятельности
8. Нюансы и достоинства предпринимательства по франшизе
9. Предпринимательская среда (экосистема)
10. История развития предпринимательства за рубежом
11. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности
12. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
13. Анализ потребительских запросов
14. Самозанятость и его роль в предпринимательстве
15. Лицензирование в предпринимательстве
16. Виды предпринимательства
17. Анализ бизнес-идей
18. Бизнес-план в предпринимательской деятельности
19. Маркетинг: сущность и значение
20. Качество и значение в предпринимательской деятельности

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам

учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР
протокол № 9 от «14» 12 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ФС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432- a72f-f86cdce57904
Заведующий обеспечивающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431- a59e-8f386b1d44fa
Начальник учебного управления	Е.В. Саврук	Согласовано, fa63922b-1fce-4a6a- 845d-9ce7670b004c

ЭКСПЕРТЫ:

И.о. заведующего кафедрой, каф. ФиС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432- a72f-f86cdce57904
Заведующий кафедрой, каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431- a59e-8f386b1d44fa

РАЗРАБОТАНО:

Старший преподаватель, каф. ИСР	А.В. Жукова	Разработано, 495682ba-6938-4af7- 9a85-5ddbadcafd75
---------------------------------	-------------	--