МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____Сенченко П.В.
«18» _____02_____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЛОВЦЫ ЧЕЛОВЕКОВ» ИЛИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В МЕДИА, БИЗНЕСЕ, РЕКРУТИНГЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Связи с общественностью (PR) в информационном обществе**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **Кафедра истории и социальной работы (ИСР)**
Курс: **1**
Семестр: **2**
Учебный план набора 2022 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	18	18	часов
в т.ч. в форме практической подготовки	8	8	часов
Самостоятельная работа	108	108	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	144	144	часов
	4	4	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Зачет	2

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 18.02.2022
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 64901

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Получение базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях будущих специалистов в области связей с общественностью.

1.2. Задачи дисциплины

1. Ознакомить с основными принципами и механизмами организации сетевой коммуникации в сетевых сообществах (офлайн и онлайн).
2. Дать возможность осуществлять простейшие сетевые активности на социальных платформах (создание аккаунта, постинг, комьюнити-вовлечение, френдинг).
3. Овладеть первичными навыками написания проектирования, разработки, публикации и продвижения сетевых проектов и технологиями защиты информации в сети Интернет.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.02.02.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		
ПК-1. Способен осуществлять техническую обработку и размещение информационных ресурсов на различных площадках	ПК-1.1. Знает основные способы ввода и обработки информационных данных	Обучающийся знает основные принципы и механизмы организации сетевой коммуникации в сетевых сообществах (офлайн и онлайн)
	ПК-1.2. Умеет обрабатывать и размещать информационные данные на различных площадках	Обучающийся умеет осуществлять простейшие сетевые активности на социальных платформах (создание аккаунта, постинг, комьюнити-вовлечение, френдинг)
	ПК-1.3. Владеет навыками ведения информационных баз данных	Обучающийся владеет первичными навыками написания проектирования, разработки, публикации и продвижения сетевых проектов и технологиями защиты информации в сети Интернет

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Согласована на портале № 64901

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		2 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	36	36
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	108	108
Подготовка к зачету	54	54
Подготовка к тестированию	54	54
Общая трудоемкость (в часах)	144	144
Общая трудоемкость (в з.е.)	4	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
2 семестр					
1 Техноэволюция социальных платформ	2	2	12	16	ПК-1
2 Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности	2	2	12	16	ПК-1
3 Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет)	2	2	12	16	ПК-1
4 Типология социальных платформ	2	2	12	16	ПК-1
5 Блоггинг как новый инструмент репутационного менеджмента	2	2	12	16	ПК-1
6 Принципы и формы организации SMM и рекламы	2	2	12	16	ПК-1
7 Организация специальных событий через социальные сети	2	2	12	16	ПК-1
8 Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях	2	2	12	16	ПК-1
9 Социальные сервисы электронного образования	2	2	12	16	ПК-1
Итого за семестр	18	18	108	144	
Итого	18	18	108	144	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Согласована на портале № 64901

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Техноэволюция социальных платформ	Artificial Intelligence: эволюция машинного разума. Краткая история "Всемирной паутины"	2	ПК-1
	Итого	2	
2 Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности	Пользовательский контент как особенность Web 2.0. Викиномика и N-Geners (просьюмеры): краудсорсинг как принцип сотрудничества в Сети. Френдинг в Сети: функция поддержки слабых социальных связей	2	ПК-1
	Итого	2	
3 Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет)	Виртуальная идентичность и самопрезентация в сети. Лексика, семантика и этика сетевого общения	2	ПК-1
	Итого	2	
4 Типология социальных платформ	Коллективные и персональные блоги и микроблоги. Многопользовательские популярные социальные сети. Популярные фото- и видеохостинги. Многопользовательские сетевые игры	2	ПК-1
	Итого	2	
5 Блоггинг как новый инструмент репутационного менеджмента	Краткая история становления блогинга. Блогеры как создатели versus: разрушители репутации компаний. Особенности blogger relations для PR-специалиста. Ведение блога: простые рецепты копирайтинга и раскрутки. Корпоративный блог: копирайтинг и продвижение	2	ПК-1
	Итого	2	
6 Принципы и формы организации SMM и рекламы	SMM: задачи, основные принципы, стратегии и алгоритм действий. Маркетинговые характеристики и особенности бренд-платформ. Поддержка activity: контент-и комьюнити-менеджмент. Реклама в сетях: от "стрельбы по площадям" к гипертаргетированию. Мониторинг упоминаний бренда в социальных сетях	2	ПК-1
	Итого	2	
7 Организация специальных событий через социальные сети	Организация специального события с помощью социальной платформы. "Чей фант выиграл" или организация виртуальных конкурсов в сети	2	ПК-1
	Итого	2	

Согласована на портале № 64901

8 Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях	Сети в бизнесе и бизнес в сети: профессиональные платформы. HR в сетях: репутация работника и рекрутера. Советы кандидатам по поиску работы в социальных сетях	2	ПК-1
	Итого	2	
9 Социальные сервисы электронного образования	"Фабрики" образовательного контента: массовые онлайн-курсы. Коллаборативные сервисы Web 2.0 на службе образования. Тренды в образовании: мобильное обучение и геймификация. Особенности преподавательской самопрезентации в Сети	2	ПК-1
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Техноэволюция социальных платформ	Artificial Intelligence: эволюция машинного разума. Краткая история "Всемирной паутины"	2	ПК-1
	Итого	2	
2 Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности	Пользовательский контент как особенность Web 2.0. Викиномика и N-Geners (просьюмеры): краудсорсинг как принцип сотрудничества в Сети. Френдинг в Сети: функция поддержки слабых социальных связей	2	ПК-1
	Итого	2	
3 Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет)	Виртуальная идентичность и самопрезентация в сети. Лексика, семантика и этика сетевого общения	2	ПК-1
	Итого	2	
4 Типология социальных платформ	Коллективные и персональные блоги и микроблоги. Многопользовательские популярные социальные сети. Популярные фото- и видеохостинги. Многопользовательские сетевые игры	2	ПК-1
	Итого	2	

Согласована на портале № 64901

5 Блоггинг как новый инструмент репутационного менеджмента	Краткая история становления блогинга. Блогеры как создатели versus: разрушители репутации компаний. Особенности blogger relations для PR-специалиста. Ведение блога: простые рецепты копирайтинга и раскрутки. Корпоративный блог: копирайтинг и продвижение	2	ПК-1
	Итого	2	
6 Принципы и формы организации SMM и рекламы	SMM: задачи, основные принципы, стратегии и алгоритм действий. Маркетинговые характеристики и особенности бренд-платформ. Поддержка activity: контент-и комьюнити-менеджмент. Реклама в сетях: от "стрельбы по площадям" к гипертаргетированию. Мониторинг упоминаний бренда в социальных сетях	2	ПК-1
	Итого	2	
7 Организация специальных событий через социальные сети	Организация специального события с помощью социальной платформы. "Чей фант выиграл" или организация виртуальных конкурсов в сети	2	ПК-1
	Итого	2	
8 Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях	Сети в бизнесе и бизнес в сети: профессиональные платформы. HR в сетях: репутация работника и рекрутера. Советы кандидатам по поиску работы в социальных сетях	2	ПК-1
	Итого	2	
9 Социальные сервисы электронного образования	"Фабрики" образовательного контента: массовые онлайн-курсы. Коллаборативные сервисы Web 2.0 на службе образования. Тренды в образовании: мобильное обучение и геймификация. Особенности преподавательской самопрезентации в Сети	2	ПК-1
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Согласована на портале № 64901

Таблица 5.6 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
2 семестр				
1 Техноэволюция социальных платформ	Подготовка к зачету	6	ПК-1	Зачёт
	Подготовка к тестированию	6	ПК-1	Тестирование
	Итого	12		
2 Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности	Подготовка к зачету	6	ПК-1	Зачёт
	Подготовка к тестированию	6	ПК-1	Тестирование
	Итого	12		
3 Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет)	Подготовка к зачету	6	ПК-1	Зачёт
	Подготовка к тестированию	6	ПК-1	Тестирование
	Итого	12		
4 Типология социальных платформ	Подготовка к зачету	6	ПК-1	Зачёт
	Подготовка к тестированию	6	ПК-1	Тестирование
	Итого	12		
5 Блоггинг как новый инструмент репутационного менеджмента	Подготовка к зачету	6	ПК-1	Зачёт
	Подготовка к тестированию	6	ПК-1	Тестирование
	Итого	12		
6 Принципы и формы организации SMM и рекламы	Подготовка к зачету	6	ПК-1	Зачёт
	Подготовка к тестированию	6	ПК-1	Тестирование
	Итого	12		
7 Организация специальных событий через социальные сети	Подготовка к зачету	6	ПК-1	Зачёт
	Подготовка к тестированию	6	ПК-1	Тестирование
	Итого	12		
8 Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях	Подготовка к зачету	6	ПК-1	Зачёт
	Подготовка к тестированию	6	ПК-1	Тестирование
	Итого	12		
9 Социальные сервисы электронного образования	Подготовка к зачету	6	ПК-1	Зачёт
	Подготовка к тестированию	6	ПК-1	Тестирование
	Итого	12		
Итого за семестр		108		
Итого		108		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов

Согласована на портале № 64901

занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-1	+	+	+	Зачёт, Тестирование

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
2 семестр				
Зачёт	15	15	15	45
Тестирование	15	20	20	55
Итого максимум за период	30	35	35	100
Нарастающим итогом	30	65	100	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Сивоплясова С. Ю. Цифровизация социально-экономических процессов. Цифровые технологии в повседневных практиках населения: учебное пособие / С. Ю. Сивоплясова. Москва: МАИ, 2022. 103 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/256340.

Согласована на портале № 64901

7.2. Дополнительная литература

1. Патрахина Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте»: учебное пособие / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. Нижневартовск: НВГУ, 2020. 50 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/208181.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. «Ловцы человеков» или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании: Методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов всех направлений подготовки / А. Жукова - 2022. 15 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/10088.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория социального проектирования: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40 (МК), 202 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Проектор LG Rdx 130;
- Экран на штативе DRAPER DIPLOMAT;
- МФУ Xerox WC 4118;
- Фотоаппарат цифровой CANON POWERS HOT A560;
- Наушники Sennheiser - 15 шт.;
- Колонки Sven MA331;

Согласована на портале № 64901

- Маршрутизатор ASUS WL-520;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
- Microsoft Office 2013;

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)

Согласована на портале № 64901

1 Техноэволюция социальных платформ	ПК-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности	ПК-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет)	ПК-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Типология социальных платформ	ПК-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Блоггинг как новый инструмент репутационного менеджмента	ПК-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Принципы и формы организации SMM и рекламы	ПК-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
7 Организация специальных событий через социальные сети	ПК-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
8 Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях	ПК-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
9 Социальные сервисы электронного образования	ПК-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков

Согласована на портале № 64901

3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Первые электронно-вычислительные машины (ЭВМ) были созданы в ...
   а) 1950-е гг.
   б) 1930-е гг.
   в) 1960-е гг.
   г) 1940-е гг.
2. В 2000-м году был выпущен первый смартфон с наличием сенсорного экрана от компании ...
   а) Samsung
   б) Ericsson

Согласована на портале № 64901

в) Sony
г) Apple

3. Термин "социальная сеть" был введен в научный оборот ...
   а) М. Маклюеном
   б) Э. Тоффлером
   в) Д. Белом
   г) Дж. Барнсом
4. Массовая социальная сеть, которая первой была основана в России, называлась …
   а) ВКонтакте
   б) Одноклассники
   в) Мой мир
   г) Круг друзей
5. Аббревиатура UGC означает …
   а) Создаваемый веб-дизайнерами контент
   б) Создаваемый пользователями контент
   в) Санкционируемый к публикации государством контент
   г) Создаваемый редакционной группой контент
6. "Викиномика" - это экономика, основанная на …
   а) Совместном сотрудничестве в области Интернета
   б) Фрилансовом типе занятости
   в) Коллаборативной деятельности, ставшей возможной благодаря социальным платформам
   г) Работе фрилансеров через Википедию
7. Сохранение слабых связей в социальных сетях позволяет ...
   а) Сократить объём социального капитала
   б) Увеличивать объём социального капитала
   в) Сократить социальные контакты с близкими родственниками
   г) Увеличить социальные контакты с близкими родственниками
8. Что является главным условием для самопрезентации и самореализации персоны в Сети?
   а) Возможность создания пользователем собственного контента (фото, видео, графики и др.)
   б) Участие в жизни электронных сетевых сообществ
   в) Наличие коммуникативных площадок Интернета
   г) Наличие собственного никнейма и аватара
9. Кто является автором книги «Сетевой этикет»?
   а) Э. Тоффлер
   б) М. Кастельс
   в) Н. Брукс
   г) В. Ши
10. Блог – это ...
    а) Сетевой дневник, лента авторских сообщений, выстроенная в хронологическом порядке и, как правило, открытая для читательских комментариев
    б) Регулярно обновляемый сайт, содержащий коллекцию ссылок, комментарии и другие элементы: статьи, изображения и медиа-информацию
    в) Платформа для свободного общения людей, заинтересованных конкретной темой
    г) Все вышеперечисленные определения верны
11. Среда с прямым или косвенным дополнением физического мира цифровыми данными в режиме реального времени при помощи гаджетов называется …
    а) Реальная виртуальность
    б) Дополненная реальность
    в) Физическая реальность
    г) Виртуальная реальность
12. При оборудовании и подготовке зала к пресс-конференции с участием блогеров ключевым условием является:
    а) Наличие Wi-Fi
    б) Наличие возможностей подключения к сети осветительной и видео-, фототехники
    в) Высокий уровень освещенности

Согласована на портале № 64901

г) Наличие мест и просторность помещения пресс-конференции

13. За активную коммуникацию участников группы в социальной сети отвечает ...
    а) Куратор группы/паблика
    б) Администратор сети
    в) Комьюнити-менеджер
    г) Контент-менеджер
14. Профиль потребителя – это ...
    а) Ключевые характеристики покупательной способности пользователя
    б) Ключевые демографические и психологические характеристик пользователя
    в) Общая характеристика внешних данных типичного представителя аудитории
    г) Фотопортрет аудитории потребителей бренда
15. Заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (по сценарию), непонятные прохожим и затем расходится, называется …
    а) Баттл
    б) Хайп
    в) Party
    г) Флеш-моб
16. Крупнейшая бизнес-сеть LinkedIn основана …
    а) Рейдом Хоффманом
    б) Марком Цукербергом
    в) Джимми Уэллесом
    г) Тимом Бернерс-Ли
17. Первым условием эффективного использования социальных бизнес-сетей для поиска новых сотрудников является …
    а) Наличие профилей сотрудников и их позитивная оценка компании
    б) Позитивный имидж руководства
    в) Позитивная репутация компании в среде местного сообщества
    г) Хорошие отзывы о компании-работодателе со стороны потребителей
18. Понятие "ИКТ-компетентность" обозначает:
    а) Мотивированное желание, готовность и способность использовать возможности информационных и коммуникационных технологий в педагогической деятельности
    б) Нет правильного ответа
    в) Знание о том, что из себя представляет персональный компьютер, программные продукты, Интернет, каковы их функции и возможности
    г) Навыки использования цифровых технологий, инструментов коммуникации и сетей для работы с информацией

9.1.2. Перечень вопросов для зачета

1. Artificial Intelligence: эволюция машинного разума
2. Краткая история "Всемирной паутины"
3. Пользовательский контент как особенность Web 2.0
4. Викиномика и N-Geners (просьюмеры): краудсорсинг как принцип сотрудничества в Сети
5. Френдинг в Сети: функция поддержки слабых социальных связей
6. Виртуальная идентичность и самопрезентация в Сети
7. Лексика, семантика и этика сетевого общения
8. Коллективные и персональные блоги и микроблоги
9. Многопользовательские популярные социальные сети
10. Популярные фото- и видеохостинги
11. Многопользовательские сетевые игры
12. Краткая история становления блогинга
13. Блогеры как создатели versus: разрушители репутации компаний
14. Особенности blogger relations для PR--специалиста
15. Ведение блога: простые рецепты копирайтинга и раскрутки
16. Корпоративный блог: копирайтинг и продвижение
17. SMM: задачи, основные принципы, стратегии и алгоритм действий
18. Маркетинговые характеристики и особенности бренд-платформ

Согласована на портале № 64901

19. Поддержка activity: контент-и комьюнити-менеджмент
20. Реклама в сетях: от "стрельбы по площадям" к гипертаргетированию
21. Мониторинг упоминаний бренда в социальных сетях
22. Организация специального события с помощью социальной платформы
23. Организация виртуальных конкурсов в сети
24. Сети в бизнесе и бизнес в сети: профессиональные платформы
25. HR в сетях: репутация работника и рекрутера
26. Советы кандидатам по поиску работы в социальных сетях
27. Коллаборативные сервисы Web 2.0 на службе образования
28. Тренды в образовании: мобильное обучение и геймификация

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)

Согласована на портале № 64901

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;
– в печатной форме с увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 64901

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР
протокол № 1 от « 2 » 2 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Заведующий обеспечивающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Начальник учебного управления	Е.В. Саврук	Согласовано, fa63922b-1fce-4a6a-845d-9ce7670b004c

ЭКСПЕРТЫ:

Заведующий кафедрой, каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Доцент, каф. ИСР	А.В. Куренков	Согласовано, ec52f417-686f-4b44-8e5f-39af9707eca0

РАЗРАБОТАНО:

Старший преподаватель, каф. ИСР	А.В. Жукова	Разработано, 495682ba-6938-4af7-9a85-5ddbadcafd75

Согласована на портале № 64901