

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенко Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **Факультет дистанционного обучения (ФДО)**
Кафедра: **Кафедра экономики (Экономики)**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | 8 семестр | 9 семестр | Всего | Единицы |
|--|-----------|-----------|-------|---------|
| Курсовая работа | | 4 | 4 | часов |
| Самостоятельная работа | 187 | 62 | 249 | часов |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя | 18 | 6 | 24 | часов |
| Контрольные работы | 2 | | 2 | часов |
| Подготовка и сдача экзамена | 9 | | 9 | часов |
| Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию) | 216 | 72 | 288 | часов |
| | | | 8 | з.е. |

| Формы промежуточной аттестация | Семестр | Количество |
|--------------------------------|---------|------------|
| Экзамен | 8 | |
| Контрольные работы | 8 | 1 |
| Курсовая работа | 9 | |

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики, с использованием собранных и проанализированных исходных данных для составления разделов бизнес-плана и расчетов его экономических и социально-экономических показателей.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать у студентов теоретические основы процесса бизнес-планирования.
2. Изучить базовые понятия, цели, задачи бизнес-планирования.
3. Изучить технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана.
4. Познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана.
5. Развить практические навыки по самостоятельной разработке разделов бизнес-плана.
6. Освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.01.12.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Компетенция | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|-----------------------------------|---|
| Универсальные компетенции | | |
| - | - | - |
| Общепрофессиональные компетенции | | |
| - | - | - |
| Профессиональные компетенции | | |

| | | |
|---|---|--|
| <p>ПКС-9. Способен выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок, применять методы планирования и прогнозирования бизнес-процессов хозяйствующих субъектов</p> | <p>ПКС-9.1. Знает: основы бизнес-процессов хозяйствующих субъектов</p> | <p>назвать цели, задачи бизнес-планирования; назвать отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; перечислить функции и основные этапы бизнес-планирования; описать структуру типового бизнес-плана; собирать и систематизировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; описать методики анализа внешней и внутренней среды планируемого бизнеса и расчетов экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности</p> |
| | <p>ПКС-9.2. Умеет: выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок</p> | <p>собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта, обосновывать и представлять результаты работы.</p> |
| | <p>ПКС-9.3. Владеет: методами планирования и прогнозирования бизнес-процессов</p> | <p>применять на практике основные технологии бизнес-планирования; разрабатывать бизнес-план создания хозяйствующего субъекта в выбранной сфере деятельности; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных; произвести расчетно-аналитическую оценку бизнес-плана; рассчитать эффективность бизнес-плана; обобщать результаты и делать выводы по бизнес-плану хозяйствующего субъекта.</p> |

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры | |
|---|-------------|-----------|-----------|
| | | 8 семестр | 9 семестр |
| Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего | 30 | 20 | 10 |
| Курсовая работа | 4 | | 4 |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя | 24 | 18 | 6 |
| Контрольные работы | 2 | 2 | |
| Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего | 249 | 187 | 62 |
| Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 186 | 168 | 18 |
| Подготовка к контрольной работе | 19 | 19 | |
| Выполнение курсовой работы | 40 | | 40 |
| Написание отчета по курсовой работе | 4 | | 4 |
| Подготовка и сдача экзамена | 9 | 9 | |
| Общая трудоемкость (в часах) | 288 | 216 | 72 |
| Общая трудоемкость (в з.е.) | 8 | 6 | 2 |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

| Названия разделов (тем) дисциплины | Контр. раб. | Курс. раб. | СРП, ч. | Сам. раб., ч | Всего часов (без промежуточной аттестации) | Формируемые компетенции |
|---|-------------|------------|---------|--------------|--|-------------------------|
| 8 семестр | | | | | | |
| 1 Современная концепция бизнес-планирования | 2 | - | 2 | 20 | 24 | ПКС-9 |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности | | - | 2 | 24 | 26 | ПКС-9 |
| 3 Технология разработки бизнес-плана | | - | 3 | 36 | 39 | ПКС-9 |
| 4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок | | - | 5 | 50 | 55 | ПКС-9 |
| 5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | | - | 6 | 57 | 63 | ПКС-9 |
| Итого за семестр | 2 | 0 | 18 | 187 | 207 | |
| 9 семестр | | | | | | |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта | - | 4 | 6 | 62 | 72 | ПКС-9 |

| | | | | | | |
|------------------|---|---|----|-----|-----|--|
| Итого за семестр | 0 | 4 | 6 | 62 | 72 | |
| Итого | 2 | 4 | 24 | 249 | 279 | |

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

| Названия разделов (тем) дисциплины | Содержание разделов (тем) дисциплины | СРП, ч | Формируемые компетенции |
|---|---|--------|-------------------------|
| 8 семестр | | | |
| 1 Современная концепция бизнес-планирования | Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса | 2 | ПКС-9 |
| | Итого | 2 | |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности | Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Структура бизнес плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS, ЕБРР, МБРР. | 2 | ПКС-9 |
| | Итого | 2 | |
| 3 Технология разработки бизнес-плана | Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. | 3 | ПКС-9 |
| | Итого | 3 | |
| 4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок | Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Организационный план. Производственный план. Календарный план. Финансовый план. Финансовый анализ. Риски. | 5 | ПКС-9 |
| | Итого | 5 | |
| 5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | Организационно-правовые формы бизнеса. Отличительные особенности. Виды деятельности. Выбор системы налогообложения. История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Описание товара/услуги. | 6 | ПКС-9 |
| | Итого | 6 | |
| Итого за семестр | | 18 | |
| 9 семестр | | | |

| | | | |
|--|---|----|-------|
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта | Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Потребность в различных ресурсах. Расчет себестоимости продукции/услуги. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги | 6 | ПКС-9 |
| Итого | | 6 | |
| Итого за семестр | | 6 | |
| Итого | | 24 | |

5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

| № п.п. | Виды контрольных работ | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|------------------|---|-----------------|-------------------------|
| 8 семестр | | | |
| 1 | Контрольная работа с автоматизированной проверкой | 2 | ПКС-9 |
| Итого за семестр | | 2 | |
| Итого | | 2 | |

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Контроль самостоятельной работы (курсовая работа)

Содержание самостоятельной работы и ее трудоемкость, а также формируемые компетенции в рамках выполнения курсовой работы представлены в таблице 5.5.

Таблица 5.5 – Содержание самостоятельной работы и ее трудоемкость в рамках выполнения курсовой работы

| Содержание самостоятельной работы в рамках выполнения курсовой работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|--|-----------------|-------------------------|
| 9 семестр | | |
| 1. Выбор темы по разработке индивидуального бизнес-плана организации предприятия по созданию товара/услуги по своему выбору или согласно примерного перечня тематики курсовых проектов/курсовых работ. 2. Разработка индивидуального бизнес-плана. 3. Представление отчета по курсовому работе преподавателю, получение рецензии и устранение указанных недостатков. | 4 | ПКС-9 |
| Итого за семестр | 4 | |
| Итого | 4 | |

Примерная тематика курсовых работ:

1. Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.
2. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).
4. Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.
5. Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).
6. Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).
7. Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).

8. Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.
9. Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.
10. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.
11. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции).
12. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов (тем) дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|--|-----------------|-------------------------|-----------------------|
| 8 семестр | | | | |
| 1 Современная концепция бизнес-планирования | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 18 | ПКС-9 | Тестирование, Экзамен |
| | Подготовка к контрольной работе | 2 | ПКС-9 | Контрольная работа |
| | Итого | 20 | | |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 22 | ПКС-9 | Тестирование, Экзамен |
| | Подготовка к контрольной работе | 2 | ПКС-9 | Контрольная работа |
| | Итого | 24 | | |
| 3 Технология разработки бизнес-плана | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 33 | ПКС-9 | Тестирование, Экзамен |
| | Подготовка к контрольной работе | 3 | ПКС-9 | Контрольная работа |
| | Итого | 36 | | |
| 4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 47 | ПКС-9 | Тестирование, Экзамен |
| | Подготовка к контрольной работе | 3 | ПКС-9 | Контрольная работа |
| | Итого | 50 | | |

| | | | | |
|---|--|-----|-------|--------------------------|
| 5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 48 | ПКС-9 | Тестирование, Экзамен |
| | Подготовка к контрольной работе | 9 | ПКС-9 | Контрольная работа |
| | Итого | 57 | | |
| Итого за семестр | | 187 | | |
| | Подготовка и сдача экзамена | 9 | | Экзамен |
| 9 семестр | | | | |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 18 | ПКС-9 | Тестирование |
| | Выполнение курсовой работы | 40 | ПКС-9 | Курсовая работа |
| | Написание отчета по курсовой работе | 4 | ПКС-9 | Отчет по курсовой работе |
| | Итого | 62 | | |
| Итого за семестр | | 62 | | |
| Итого | | 258 | | |

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Формируемые компетенции | Виды учебной деятельности | | | | Формы контроля |
|-------------------------|---------------------------|------------|-----|-----------|--|
| | Курс. раб. | Конт. Раб. | СРП | Сам. раб. | |
| ПКС-9 | + | + | + | + | Контрольная работа, Курсовая работа, Отчет по курсовой работе, Тестирование, Экзамен |

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950> (доступ из личного кабинета студента).

7.2. Дополнительная литература

1. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ф. А. Красина - 2015. 126 с. Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4953> (доступ из личного кабинета студента).

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/413146> (доступ из личного кабинета студента).

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование. Методические указания по организации самостоятельной работы [Электронный ресурс]: Методические указания / Афонасова М. А. - Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. – 23 с. Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library> (доступ из личного кабинета студента).

2. Афонасова М. А. Методические рекомендации по выполнению и оформлению курсовой работы по дисциплине "Бизнес-планирование". [Электронный ресурс]: Указания к курсовому проекту / Афонасова М. А. - Томск: ФДО, ТУСУР, 2012. - 29 с. Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library> (доступ из личного кабинета студента).

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: электронный курс / М. А. Афонасова. – Томск ТУСУР, ФДО, 2012. (доступ из личного кабинета студента).

7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

2. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: <https://www.expert-systems.com/materials/> . Доступ из личного кабинета студента.

3. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – <http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml> . Доступ из личного кабинета студента.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;
 - Наушники с микрофоном - 6 шт.;
 - Комплект специализированной учебной мебели;
 - Рабочее место преподавателя.
- Программное обеспечение:
- 7-Zip;
 - Google Chrome;
 - Kaspersky Endpoint Security для Windows;
 - LibreOffice;
 - Microsoft Windows;

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

| Названия разделов (тем) дисциплины | Формируемые компетенции | Формы контроля | Оценочные материалы (ОМ) |
|---|-------------------------|--------------------------|---|
| 1 Современная концепция бизнес-планирования | ПКС-9 | Контрольная работа | Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 2 Бизнес-идея и оценка ее перспективности | ПКС-9 | Контрольная работа | Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 3 Технология разработки бизнес-плана | ПКС-9 | Контрольная работа | Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 4 Оценка потенциала рынка и стратегия выхода на рынок | ПКС-9 | Контрольная работа | Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 5 Финансовые аспекты бизнес-планирования. Оценка рисков | ПКС-9 | Контрольная работа | Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 6 Руководство созданием и развитием бизнес-проекта | ПКС-9 | Отчет по курсовой работе | Примерный перечень тематик курсовых работ |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Курсовая работа | Примерный перечень тематик курсовых работ |

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

| Оценка | Баллы за ОМ | Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения | | |
|----------------------------|--|---|---|--|
| | | знать | уметь | владеть |
| 2 (неудовлетворительно) | < 60% от максимальной суммы баллов | отсутствие знаний или фрагментарные знания | отсутствие умений или частично освоенное умение | отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков |
| 3 (удовлетворительно) | от 60% до 69% от максимальной суммы баллов | общие, но не структурированные знания | в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение | в целом успешное, но не систематическое применение навыков |
| 4 (хорошо) | от 70% до 89% от максимальной суммы баллов | сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков |
| 5 (отлично) | ≥ 90% от максимальной суммы баллов | сформированные систематические знания | сформированное умение | успешное и систематическое применение навыков |

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

| Оценка | Формулировка требований к степени компетенции |
|----------------------------|--|
| 2 (неудовлетворительно) | Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне ориентирования , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения. |
| 3 (удовлетворительно) | Знать и уметь на репродуктивном уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях. |
| 4 (хорошо) | Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения. |
| 5 (отлично) | Знать, уметь, владеть на системном уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины. |

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?
 - а) Для обоснования целесообразности инвестирования в проект;
 - б) для подготовки отчета о финансовых показателях предприятия;
 - в) для изучения спроса на продукцию;
 - г) для разработки сметы затрат на реализацию проекта.
2. Основными факторами появления бизнес-идей являются:
 - а) недостаток информации;
 - б) возникновение проблемной ситуации;
 - в) локальный успех на рынке;
 - г) задание руководителя;
 - д) итоги обучения на семинарах и курсах.
3. Предметом бизнес-планирования являются:
 - а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
 - б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
 - в) отдельные личности, субъекты бизнеса.
4. В структуру бизнес-плана не входит:
 - а) производственный план;
 - б) финансовый план;
 - в) страхование основных фондов;
 - г) организационный план;
 - д) план маркетинга.
5. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса:
 - а) по фискальной деятельности;
 - б) по стратегической;
 - в) по социальной;
 - г) по финансовой;
 - д) по организационной.
6. В разделе бизнес-плана «Описание продукции» содержится:
 - а) технико-экономическое обоснование целесообразности реализации проекта;
 - б) основные характеристики вашей продукции (услуги);
 - в) формы контрактной документации на поставку продукции.
7. Задача раздела «Рыночные исследования и анализ сбыта» показать:
 - а) как изменится объем выручки и размер затрат предприятия;
 - б) основных покупателей, их отношение к продукту и причины покупки;
 - в) описание производственных мощностей, персонала предприятия.
8. Стратегическое планирование:
 - а) ориентировано на долгосрочную перспективу;
 - б) представляет собой план развития фирмы на текущий период времени по основным направлениям деятельности;
 - в) представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.
9. Процесс выявления и удовлетворения потребительского спроса на изделия компании – это:
 - а) анализ спроса;
 - б) стратегия сбыта;
 - в) маркетинг.
10. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой оценку сильных и слабых сторон предлагаемого проекта:
 - а) анализ возможностей и опасностей;
 - б) SWOT-анализ;
 - в) комплексный анализ исходных данных;
 - г) нет правильного ответа;
 - д) все ответы верны.
11. Маркетинговый план бизнес-плана содержит:

- а) прогноз денежных поступлений и выплат;
 - б) ценообразование на продукцию;
 - в) рекламный бюджет;
 - г) анализ рисков проекта.
12. В производственном плане бизнес-плана описываются:
- а) инвестиционный замысел и инвестиционные возможности;
 - б) источники финансирования плана модернизации действующего оборудования;
 - в) процедуры и средства, необходимые компании для выпуска продукции или предоставления услуг.
13. Что такое смета затрат на открытие бизнеса:
- а) это документ, в котором рассчитывается ликвидность активов предприятия;
 - б) это документ, в котором отражается группировка затрат по экономическим элементам;
 - в) это документ, в котором отражается прогноз движения денежных средств предприятия.
14. Прогноз денежных поступлений и выплат – это документ, позволяющий оценить:
- а) сильные и слабые стороны предприятия;
 - б) сколько денег нужно вложить в проект;
 - в) каковы финансовые риски проекта.
15. К внешним источникам финансирования относятся:
- а) средства от выпуска акций, облигаций;
 - б) нераспределенная прибыль компании;
 - в) суммы, выплачиваемые страховыми органами за ущерб.
16. В бизнес-плане разрабатывается три варианта финансовых прогнозов:
- а) расчетный, плановый, прогнозный;
 - б) балансовый, бюджетный, сметный;
 - в) пессимистический, оптимальный, наиболее вероятный.
17. Чему равен срок окупаемости бизнес-проекта:
- а) инвестиции/чистая прибыль;
 - б) инвестиции/ годовая амортизация;
 - в) инвестиции/годовая амортизация + чистая прибыль.
18. Эффективность бизнес-проекта – это:
- а) отношение результата проекта к затратам;
 - б) мощность производства;
 - в) прибыль от реализации бизнес-проекта.
19. Финансовый риск – это:
- а) вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации рыночной неопределенности;
 - б) вероятность получения прибыли выше запланированной величины;
 - в) вероятность смены в стране политической власти.
20. Метод чистого приведенного дохода (NPV) используется:
- а) для прогнозирования возможного банкротства фирмы;
 - б) для анализа рентабельности собственного капитала предприятия;
 - в) для оценки эффективности инвестиционного проекта;
 - г) для оценки фондоотдачи.

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:
 - а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;
 - б) бизнес-план входит в состав инвестиционных планов предприятия;
 - в) является тактическим текущим планом деятельности организации.
2. Какова главная роль оценки бизнес-плана:
 - а) определение длительности проекта;
 - б) определение дисконтированного периода окупаемости;
 - в) ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты;
 - г) определение индекса прибыльности.

3. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
 - а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
 - б) для организации работ по разработке рекламной компании;
 - в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
4. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
 - а) сегментация рынка;
 - б) достоверная оценка объема продаж;
 - в) определение потенциальных рисков и угроз;
 - г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.
5. Емкость рынка – это:
 - а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами;
 - б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями;
 - в) конкретного товара за определенный период времени;
 - г) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени.
6. Основные статьи затрат плана маркетинга:
 - а) затраты на создание отдела маркетинга;
 - б) затраты на продвижение продукции;
 - в) затраты на сервис;
 - г) затраты на маркировку товара;
 - д) затраты на рекламу.
7. В каком плановом документе отражается прибыльность бизнес-проекта?
 - а) в плане продаж;
 - б) в плане производства;
 - в) в плане прибылей и убытков;
 - г) в инвестиционном плане.
8. При анализе рынка в бизнес-плане следует осветить следующие вопросы:
 - а) затраты предприятия на исследование рынка;
 - б) информацию о ключевых компетенциях руководителей проекта;
 - в) определение целевого рынка, сегменты целевого рынка.
9. Информация о текущих продажах и состоянии рынка используется:
 - а) для выполнения технико-экономического обоснования проекта;
 - б) для организации работ по разработке рекламной компании;
 - в) для оценки доли рынка и покупательских предпочтений.
10. Информация, содержащаяся в производственном разделе бизнес-плана, необходима для того, чтобы:
 - а) разработать программу маркетинга для предприятия;
 - б) обосновать потребность в проектно-сметной документации;
 - в) оценить, способно ли предприятие производить нужную продукцию, принося прибыль.

9.1.3. Примерный перечень тематик курсовых работ

1. Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта.
2. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта).
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта).
4. Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия.
5. Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например, компьютерной техники).
6. Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции).
7. Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).
8. Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT-аутсорсингу.
9. Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции.
10. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа.
11. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по

- производству (название продукции).
12. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения.

9.1.4. Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы

дисциплины "Бизнес-планирование"

1. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса:
 - а) по фискальной деятельности;
 - б) по стратегической;
 - в) по социальной;
 - г) по финансовой;
 - д) по организационной.
2. В разделе бизнес-плана «Описание продукции» содержится:
 - а) технико-экономическое обоснование целесообразности реализации проекта;
 - б) основные характеристики вашей продукции (услуги);
 - в) формы контрактной документации на поставку продукции.
3. Задача раздела «Рыночные исследования и анализ сбыта» показать:
 - а) как изменится объем выручки и размер затрат предприятия;
 - б) основных покупателей, их отношение к продукту и причины покупки;
 - в) описание производственных мощностей, персонала предприятия.
4. Стратегическое планирование:
 - а) ориентировано на долгосрочную перспективу;
 - б) представляет собой план развития фирмы на текущий период времени по основным направлениям деятельности;
 - в) представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.
5. Процесс выявления и удовлетворения потребительского спроса на изделия компании – это:
 - а) анализ спроса;
 - б) стратегия сбыта;
 - в) маркетинг.
6. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой оценку сильных и слабых сторон предлагаемого проекта:
 - а) анализ возможностей и опасностей;
 - б) SWOT-анализ; в) комплексный анализ исходных данных;
 - г) нет правильного ответа;
 - д) все ответы верны.
7. Маркетинговый план бизнес-плана содержит:
 - а) прогноз денежных поступлений и выплат;
 - б) ценообразование на продукцию;
 - в) рекламный бюджет;
 - г) анализ рисков проекта.
8. В производственном плане бизнес-плана описываются:
 - а) инвестиционный замысел и инвестиционные возможности;
 - б) источники финансирования плана модернизации действующего оборудования;
 - в) процедуры и средства, необходимые компании для выпуска продукции или предоставления услуг.
9. Что такое смета затрат на открытие бизнеса:
 - а) это документ, в котором рассчитывается ликвидность активов предприятия;
 - б) это документ, в котором отражается группировка затрат по экономическим элементам;
 - в) это документ, в котором отражается прогноз движения денежных средств предприятия.
10. К внешним источникам финансирования относятся:
 - а) средства от выпуска акций, облигаций;
 - б) нераспределенная прибыль компании;
 - в) суммы, выплачиваемые страховыми органами за ущерб

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных материалов | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|--|
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка |
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
протокол № 11 от «13» 11 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

| Должность | Инициалы, фамилия | Подпись |
|--|-------------------|--|
| Заведующий выпускающей каф. Экономики | В.Ю. Цибульникова | Согласовано, bbc9013e-1509-4582- b986-4eb4b832138c |
| Заведующий обеспечивающей каф. Экономики | В.Ю. Цибульникова | Согласовано, bbc9013e-1509-4582- b986-4eb4b832138c |
| Декан ФДО | И.П. Черкашина | Согласовано, 4580bdea-d7a1-4d22- bda1-21376d739cfc |

ЭКСПЕРТЫ:

| | | |
|------------------------|--------------------|--|
| Доцент, каф. экономики | Н.В. Шимко | Согласовано, 1559df48-00f3-4030- 9034-e91dbb8b740a |
| Доцент, каф. экономики | Н.Б. Васильковская | Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e- a026-beba382cee78 |

РАЗРАБОТАНО:

| | | |
|------------------------|------------|--|
| Доцент, каф. экономики | Н.В. Шимко | Разработано, 1559df48-00f3-4030- 9034-e91dbb8b740a |
|------------------------|------------|--|