

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенко Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗРАБОТКА PR-СТРАТЕГИИ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**

Направленность (профиль) / специализация: **Связи с общественностью (PR) в информационном обществе**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**

Кафедра: **Кафедра истории и социальной работы (ИСР)**

Курс: **3**

Семестр: **5**

Учебный план набора 2022 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	5 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	36	36	часов
в т.ч. в форме практической подготовки	14	14	часов
Самостоятельная работа	54	54	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость	144	144	часов
(включая промежуточную аттестацию)	4	4	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Экзамен	5

Томск

Согласована на портале № 66909

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели дисциплины

1. Приобретение студентами теоретических знаний и формирование практических способностей в сфере PR менеджмента и технологий.

### 1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать представление об основах PR-деятельности, ознакомить с историей её возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей.

2. Раскрыть основы стратегического планирования профессиональной деятельности в области связей с общественностью для организаций и предприятий государственной, коммерческой и некоммерческой сфер жизнедеятельности общества.

3. Выявить и проанализировать основные подходы к определению, типологии, структуре, оценке эффективности различных форм профессиональной деятельности в области связей с общественностью для организаций и предприятий государственной, коммерческой и некоммерческой сфер жизнедеятельности общества.

4. Научить конкретным технологиям, методам и приёмам стратегического планирования и ведения PR-кампаний в рамках основной формы профессиональной деятельности.

5. Способствовать формированию навыков самостоятельной ориентации и творческого поиска в сфере связей с общественностью, массовых коммуникаций и других смежных областях.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).

Индекс дисциплины: Б1.В.02.12.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Универсальные компетенции</b>		
-	-	-
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
-	-	-
<b>Профессиональные компетенции</b>		

ПК-3. Способен управлять информационными ресурсами	ПК-3.1. Знает основные принципы организации работ по созданию и редактированию контента	Знает теоретические основы PR-деятельности, её место и роль в современном коммуникационном пространстве
	ПК-3.2. Умеет анализировать информационные потребности аудитории	Умеет эффективно применять различные технологии и методы выстраивания PR-стратегий
	ПК-3.3. Владеет навыками управления и контроля информацией из различных источников	Владеет навыками самостоятельной организации и проведения PR-кампаний

#### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		5 семестр
<b>Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего</b>	54	54
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	36	36
<b>Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего</b>	54	54
Подготовка к тестированию	27	27
Подготовка к устному опросу / собеседованию	27	27
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	36	36
<b>Общая трудоемкость (в часах)</b>	144	144
<b>Общая трудоемкость (в з.е.)</b>	4	4

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме	2	4	6	12	ПК-3
2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью	2	4	6	12	ПК-3
3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний	2	4	6	12	ПК-3

4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов	2	4	6	12	ПК-3
5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов	2	4	6	12	ПК-3
6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере	2	4	6	12	ПК-3
7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере	2	4	6	12	ПК-3
8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе	2	4	6	12	ПК-3
9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий	2	4	6	12	ПК-3
Итого за семестр	18	36	54	108	
Итого	18	36	54	108	

## 5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
<b>5 семестр</b>			
1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме	Подходы к понятию “public relations”. Многообразие определений PR как прикладной социальной науки. Три ипостаси PR: функция управления, профессиональная деятельность, учебная дисциплина. Становление PR как области знаний и сферы деятельности. Сферы приложения деятельности PR и ее возможности в современных условиях.	2	ПК-3
	Итого	2	
2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью	Функции PR, которые обуславливают формирование конкретных направлений ПР-активности в организации. Характеристика PR-задач. Принципы установления и поддержания связей с общественностью: планомерность, комплексность, оперативность, непрерывность, объективность, законность, эффективность.	2	ПК-3
	Итого	2	

3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний	Общая характеристика этапов планирования. Стратегия и тактика планирования. Планирование глобальное, корпоративное, функциональное. Творческий аспект стратегии. Целеполагание, как необходимое условие измеряемости результатов кампании. Планирование взаимодействия с общественностью, ресурсов, каналов коммуникации, выявление угроз и рисков. Тактическое планирование (календарное, бюджетное планирование), определение инструментов реализации кампании. Специфика проектов в рекламе и связях с общественностью. Роль рекламных и PR-проектов в развитии общества. Коммерческие, социальные и культурные проекты в рекламе и связях с общественностью. Рекламные и PR-проекты в рамках культурных традиций.	2	ПК-3
	Итого	2	
4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов	Неконтролируемые средства. Контролируемые средства: средства печатной коммуникации, средства аудиовизуальной коммуникации, средства межличностного общения, PR-рекламирование, не рассчитанное на прямую коммерческую выгоду.	2	ПК-3
	Итого	2	

5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов	СМИ в современном информационном обществе. Российские СМИ: история и современность. Структура и формы коммуникативного процесса. Объекты и субъекты коммуникации. Массовая коммуникация. Теоретические модели массовой коммуникации. Основные факторы, обеспечивающие эффективность массовой коммуникации. Понятие и виды барьеров коммуникации. Формы подачи информационно - новостных материалов. Управление новостями. Создание новостей.	2	ПК-3
Итого		2	
6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере	Особенности коммуникационного аудита, ситуационного анализа, стратегического планирования и оценки эффективности кампаний для органов государственного, муниципального управления. Особенности организации и проведения кампаний для силовых, контролирующих и правоохранительных структур. Разработка публичного проекта кампании для базисного субъекта сферы государственного управления.	2	ПК-3
Итого		2	
7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере	Особенности коммуникационного аудита, ситуационного анализа, стратегического планирования и оценки эффективности кампаний для бизнес-структур. Организация и проведения кампаний для малого, среднего бизнеса, крупных корпораций. Разработка проекта кампании для базисного субъекта – коммерческой организации.	2	ПК-3
Итого		2	

8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе	Особенности коммуникационного аудита, ситуационного анализа, стратегического планирования и оценки эффективности в социальной сфере. Особенности организации и проведения кампаний для НКО. Разработка проекта для базисного субъекта социальной сферы.	2	ПК-3
	Итого	2	
9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий	Подходы к оценке эффективности стратегии. Планирование и реализация системы оценки параметров эффективности стратегии. Уровни результатов и оценочных критериев. Оперативный контроль и поэтапная корректировка реализации кампании. Методика определения промежуточных и результирующих итогов кампании. Основные методы оценки параметров эффективности кампании. Экспертная оценка в системе управления кампанией.	2	ПК-3
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

### 5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
<b>5 семестр</b>			
1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме	PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме	4	ПК-3
	Итого	4	
2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью	Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью	4	ПК-3
	Итого	4	
3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний	Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний	4	ПК-3
	Итого	4	

4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов	Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов	4	ПК-3
	Итого	4	
5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов	Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов	4	ПК-3
	Итого	4	
6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере	Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере	4	ПК-3
	Итого	4	
7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере	Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере	4	ПК-3
	Итого	4	
8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе	Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе	4	ПК-3
	Итого	4	
9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий	Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий	4	ПК-3
	Итого	4	
Итого за семестр		36	
Итого		36	

#### 5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

#### 5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

#### 5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
<b>5 семестр</b>				
1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		



3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
Итого за семестр		54		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		90		

**5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности**

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-3	+	+	+	Тестирование, Устный опрос / собеседование, Экзамен

## 6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

### 6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
<b>5 семестр</b>				
Устный опрос / собеседование	10	15	15	40
Тестирование	10	10	10	30
Экзамен				30
Итого максимум за период	20	25	25	100
Нарастающим итогом	20	45	70	100

### 6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
$\geq 90\%$ от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
$< 60\%$ от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

### 6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	E (посредственно)
	60 – 64	
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов ; рец.: А. И. Панов, В. В. Хмелев. - 3-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - СПб. : Лань, 2022. - on-line : табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 363-367. - ISBN 978-5-8114-8968-8 : Б. ц. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/185976#1>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454486>.

### 7.3. Учебно-методические пособия

#### 7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Разработка PR-стратегии: Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и для самостоятельной работы / А. Г. Костерев - 2022. 13 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/10125>.

#### 7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### 7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

## 8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

### 8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 307 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Интерактивная панель;
- Камера;
- Микрофон;
- Тумба для докладчика;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

### **8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### **8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## **9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации**

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные навыки
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.  
Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

### 9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Цели PR акций:
  - а) изменить мнение общественности
  - б) сформировать общественное мнение
  - в) усилить существующее общественное мнение
  - г) все варианты верны
2. Лидеры мнений составляют:
  - а) 10-15 % населения
  - б) 5-7 % населения
  - в) 17 % населения
  - г) 20 % населения
3. Рекламу не характеризует:
  - а) платный характер
  - б) контроль заказчика
  - в) увеличение продаж
  - г) длительная перспектива
4. Пропаганду отличает:
  - а) направленность на удержание власти
  - б) применение для добрых целей
  - в) материальная выгода
  - г) правдивость
5. Эдвард Бернейз представитель подхода:
  - а) системного
  - б) рационального
  - в) альтруистического
  - г) коммуникативного менеджмента
6. Френк Джефкинкс представитель подхода:
  - а) рационального
  - б) альтруистического

- в) коммуникативного менеджмента
- г) системного
- 7. PR не является:
  - а) функцией управления
  - б) проф. деятельностью
  - в) учебной дисциплиной
  - г) разделом маркетинга
- 8. Группы общественности не выделены, если:
  - а) привлекается внимание всей общественности
  - б) установлены приоритеты в рамках бюджета
  - в) сообщение приемлемо и эффективно
  - г) выбраны медиа и методы их использования
- 9. Лидеры мнений это:
  - а) неформальные авторитеты
  - б) выборные авторитеты
  - в) приглашённые эксперты
  - г) официальные лица
- 10. Первоначально PR возникли на стыке:
  - а) пропаганды и журналистики
  - б) рекламы и журналистики
  - в) пропаганды и рекламы
  - г) маркетинга и журналистики

### **9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов**

1. Сущность и принципы связей с общественностью. Подходы к определению сущности понятия «публик рилейшнз».
2. Цели службы по связям с общественностью в выборных кампаниях.
3. Функции PR-служб в органах власти
4. Построение проекта PR-кампании.
5. Избирательная кампания: определение, цели. PR-средства избирательной кампании.

### **9.1.3. Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования**

1. Особенности разработки и реализации кампаний в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений.
2. Основные причины, создающие потребность в разработке и реализации кампании в сфере связей с общественностью.
3. Основные виды кампаний в сфере связей с общественностью.
4. Классификация кампаний в сфере связей с общественностью по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности.
5. Особенности информационной кампании по связям коммерческих структур с общественностью.

## **9.2. Методические рекомендации**

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам



учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

### **9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

### **9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР  
протокол № 1 от « 2 » 2 2022 г.

### СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431- a59e-8f386b1d44fa
Заведующий обеспечивающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431- a59e-8f386b1d44fa
Начальник учебного управления	Е.В. Саврук	Согласовано, fa63922b-1fce-4aba- 845d-9ce7670b004c

### ЭКСПЕРТЫ:

Заведующий кафедрой, каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431- a59e-8f386b1d44fa
Доцент, каф. ИСР	А.В. Куренков	Согласовано, ec52f417-686f-4b44- 8e5f-39af9707eca0

### РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. ИСР	А.Г. Костерев	Разработано, 92ea0c5b-63bc-4928- a3ac-0afdd40aa8da
------------------	---------------	--